

产业互联网，一次新产业的衍生与蝶变

透过今年618，我们更加可以深切地感受到，越来越多的玩家开始将关注的焦点聚焦在了上游的产业端；透过今年618，我们更加可以真实地感受到，越来越多的新技术、新模式开始在传统电商的土壤里萌芽；透过今年618，我们更加直观地感受到，越来越多的新平衡正在供求两端达成……一切现象的背后，都在告诉我们一个道理，即，产业互联网时代真的已经来临了。

以往，当我们谈及产业互联网的时候，总是会感觉这是一个遥不可及的概念，甚至还有些天方夜谭的味道。然而，正是这样一个看似荒诞不经的存在，却在一步一步地走入到我们的现实生活当中。可以预见的是，当玩家们产业互联网上的探索开始变得深入，当玩家们开始找到落地和实践产业互联网的正确的方式和方法，我们还将会在未来看到更多有关产业互联网的迹象不断出现。

对于每一个试图在产业互联网有所作为的玩家们来讲，正确地看待产业互联网，并且找到真正落地和实践产业互联网的正确的方式和方法，才能真正让产业互联网不再是一个停留在空中的概念，而是真正变成了一个可以触摸的真实的存在。618，就是一个很好的样板。透过618，我们来窥探产业互联网的真实样子，或许是一个不错的选择。

产业互联网时代，并不存在真正意义上的中心

回归基础，回归产业，正在成为越来越多的玩家们共识。无论是从顶层的商业模式上，还是从底层的基础设施上，我们都可以非常明确地感受到这一点。当线上线下的融合加速，当信息对接渠道的多样化，传统意义上的中心将不再存在的必要。而这，正是产业互联网应该有的样子。

何谓产业互联网？笔者认为，所谓的产业互联网，就是一个产业与互联网深度融合的过程。经历了这样一个过程之后，传统意义上的互联网式的平台和中心将会不复存在，取而代之的将会是一个融合的产业特质和互联网特质的全新的产业。在这样一个全新的产业下，供求两端的对接将不再是依靠互联网时代的平台和中心来实现的，而是依靠源自于产业本身的产品、技术和模式来实现的。

透过今年618，我们同样可以非常明显地感受到这一点。以往，各大电商平台将关注的焦点聚焦在了流量的获取和转化上，可以说，618就是一个将流量获取和转化发挥到极致的顶点。现在，这样一种迹象越来越少了。玩家们更加关注的是，通过对于上游产业的深度赋能，通过与上游产业的深度融合来实现新的发展。于是，我们看到消费互联网时代，我们司空见惯

的中心和平台早已不复存在了，取而代之的是一个又一个与产业实现了深度融合，实现了完美统一的新型的「中心」。

需要明确的是，尽管真正意义上的「中心」开始逐渐退出了历史舞台，但是，我们却无时无刻不在感受着它们的存在。无论是产业的「基础设施」，还是产业的「内在元素」，我们都无时无刻不在感受到这些平台的存在。这其实告诉我们一个道理，即，在产业互联网时代不再有真正意义上的中心，这些中心仅仅只是化有形为无形而已。

产业互联网时代，并不存在传统意义上的互联网

尽管产业互联网的概念里有「互联网」的字眼，但是，产业互联网却是一个和互联网并不关联的存在，甚至可以说，产业互联网时代并不存在严格意义上的互联网。因此，当我们用互联网式的思维和视角来看待产业互联网的时候，其实早已陷入了死胡同里。虽然传统意义上的互联网早已消失不再，而是互联网开始有了新的进化，开始以一种全新的状态出现。

从某种意义上讲，互联网业已成为了一个孵化器，一个母体。它衍生出来了新的技术，新的模式，新的产业类型，它为产业的变革和转型提供了新的解决方案。透过今年618，我们同样可以非常明显地感受到这一点。今年618，我们看到了AI技术、区块链技术等新技术的不断落地和应用，我们看到了无界零售、数字零售、即时零售等一系列新模式的出现，但是，如果对这些新的技术、新的模式进行深度剖析的话，我们就会发现，它们或多或少地与互联网有着某种联系。

尽管传统意义上的互联网早已不复存在，但是，它们早已演变成为了诸多的新技术、新模式，这些新技术、新模式不仅正在为互联网提供着全新的解决方案，而且还在将产业互联网付诸实现。因此，在很多情况下，在产业互联网时代，传统意义上的互联网将是不复存在的，而是演变出来的诸多新的形态，新的模式，新的商业，以此为开端，产业的发展才能进入到一个全新的发展阶段。

笔者认为，在这样一个全新的发展阶段，才是产业真正发生变革，产业真正开始嬗变的时代。进入到这样一个阶段之后，我们所见到的产业才能发生深刻而又彻底的变化，我们的生活方式才能发生深刻的变革。因此，如果我们将消费互联网时代看成一个将场景的迁移的话，那么，在产业互联网时代，将会是一个产业深度变革的时代，在这样一个时代，人们的需求和产业的供给，才能发生一场彻底的变化。

产业互联网时代，并不存在传统意义



上的产业

按照一般的理解，我们所见到的制造业、农业、物流业等产业都是看得见、摸得着的，都是以人、财、物为主体的。简单来讲，传统意义上的产业都是以实体为主导的，以线下为代表的。经历了消费互联网时代的改造，我们看到的是，玩家们仅仅只是将下游用户的消费习惯和行为方式从线下转移到了线上而已，产业本身并未发生改变，它依然是实体的，依然是传统的。

当下游需求的嬗变，与上游产业的供给开始脱节，我们看到的是越来越多的困境的出现。平台模式的见顶，流量红利的不再，都在告诉我们，仅仅只是进行简单意义上的场景的迁移，而不进行深刻的产业变革，等到红利释放完毕之后，必然会陷入到发展的死胡同。我们看到的一系列的互联网平台陷入困境，我们看到的越来越多的「互联网+」玩家开始原形毕露，正是这样一种现象的直接体现。

「互联网+」模式走入到死胡同，告诉我们，仅仅只是迁移流量和用户，而不去改变产业本身，所谓的发展必然是无法长久的，必然是无法持续的。因此，产业互联网时代，我们首先要做的就是改造产业，创新产业，让产业的变革可以真正成为实现供求平衡的原动力，而不再仅仅只是借助互联网平台的营销和推广。

因此，笔者认为，在产业互联网时代，我们将不再看到传统意义上的产业。首先，传统产业的内在元素将会发生一场深刻而又彻底的变化，传统意义上的人、财、物等元素将会被新的元素所取代。在很多情况下，产业的内在元素将会从传统时代的以实体为主导的存在，转变成为一个以虚实结合为代表的存在。

其次，传统产业的供给模式将会发生一场深刻而又彻底的变化。我们都知道，传统产业的供给模式是以线下为主的，而到了互联网时代，传统产业的供给模式是以线上和线下的融合为主的，等到了产业互联网时代，传统产业的供给模式是以工

厂直供、源头直供等为代表的去中心化的模式为主体的。简单来讲，传统产业玩家在产业互联网时代蜕变成为了新产业之后，它们将不再需要借助互联网中心，而是可以实现从产业端到消费端的去中心化的供给。

此外，我们还要看到的是，传统的产业供给方式是从上游向下游的自上而下的供给方式，纵然是在互联网时代，这样一种供给模式都没有发生改变。而到了产业互联网时代，我们将会看到的是一场自上而下和自下而上并行的新型的供给模式。在这样一种全新的供给模式之下，经典意义上的互联网式的中心其实是没有存在的必要的。

再次，传统产业的生产模式将会发生一场深刻而又彻底的变革。现在，我们业已看到了黑灯工厂、工人工厂、数字化工厂为代表的诸多新工厂的出现。这个现象的背后，更多地透露出来的是传统产业的生产模式正在发生的一场深刻的变革。可以预见的是，未来，以人为主体的生产模式将会被以智能机器人、数字人为代表的新主体所取代，由此将会带来产业的生产模式将会发生一场深刻而又彻底的变革。

当产业互联网从理想照进现实，我们将会看到的一场嬗变将会越来越多的出现。透过今年618，我们业已看到了这样一种迹象。笔者认为，这依然仅仅只是一个开始，仅仅只是一个萌芽。等到人们在产业互联网上的探索逐渐深入，等到人们找到落地和实践产业互联网的正确的方式和方法，我们将会看到在产业互联网时代将不再有严格意义上的中心，将不再有严格意义上的互联网，将不再有严格意义上的传统产业，一个业已发生了深刻而又彻底的改变的新产业时代将会真正来临。

说到底，产业互联网，就是一个新产业衍生和蝶变的时代。在新产业时代，所有的产业将不再是实体的，或虚拟的，所有的产业将不再是单一的，或狭隘的，而是一个虚实结合，兼容并包的全新的形态。



川陕名吃

地址 (DC店和Rockville店)

2700 New York Ave. NE,
Washington, DC 20002

316 N. Washington St.,
Rockville, MD, 20850

营业时间

周日至周四: 11am-10pm

周五、周六: 11am-11pm

电话: (202)636-3588 (DC)

(202)534-1620 (DC)

(301)-875-5144 (MD)

* 从马里兰大学沿1号路南下，从乔治城和乔治华盛顿大学沿New York Ave东行，均约15分钟车程。店内有大型KTV包厢享受美食，纵情欢歌。

肉夹馍



凉皮



羊肉泡馍



夫妻肺片



长期诚聘英文好且业务熟练的收银员和大堂经理，有意者请电洽。

地道陕西名吃，聘请原陕西文、沟国宾馆主厨省师傅和赵师傅及其团队主理厨艺；同时聘有精通川菜、粤菜和各类家常菜的驻店厨师；新的经营理念，为您提供一流的服务。店内设钓鱼台豪华包厢（最多容纳60人）及大型宴会厅（可容纳300人以上），酒水齐全，卡拉OK助兴。环境优雅，空间宽敞，自拥上百停车位，可承接各类公司、社团和私人大型宴会。餐厅地处华盛顿近郊，交通便利，诚挚恭迎大华府地区各界人士前来品尝指导。

董事长: 柳奇 敬呈

