

华府首创的华裔老人日间健康护理中心



彩虹老人日间健康护理中心

地址: 8400 Helgerman Ct, Gaithersburg, MD 20877

彩虹宗旨
真心对待 细心照顾
耐心辅导 热心员工



- 💡 隶属全美最大的医疗护理机构,正规化、现代化、人性化的管理模式。
- 💡 拥有华人优良传统,积累了十四年专业管理经验和细心的工作人员。
- 💡 完善的医护服务:预约医生,问诊,跟踪健康状况及安排交通接送。
- 💡 在营养师的指导下提供营养美味的早餐、午餐及点心。
- 💡 协助申请各项老人福利(包括Medicaid 和 Medicare)。
- 💡 提供有趣的室内外娱乐及购物活动和中美两国传统节日庆祝活动。
- 💡 全新装修,安全舒适卫生的活动环境。



加入我们吧
彩虹这头是您
期待已久的幸福

衷心感谢华府地区的华裔老人的支持!
在新的一年里我们推出全新打造的彩虹老人日间健康护理中心!

欢迎您来电咨询: 301-987-8889

购买母婴用品谁让人放心? 第一竟是它 京东 天猫紧随其后



如今以90、95后为主的母婴消费主力拥有更强的消费能力,更看重母婴消费的安全和质量。随着行业玩家不断升级加码,母婴市场在一定程度上会更为聚焦,并迎来更激烈的较量。

母婴电商成为一具有商机的细分领域。当下,各大电商几乎无一例外均有涉足。无论是京东、天猫、唯品会等综合电商,还是美国妈妈、蜜芽、好孩子等垂直平台类,亦或是辣妈帮、亲宝宝、妈妈帮、宝宝知道等社区电商,都纷纷上线了母婴产品的业务。

在消费的同时,产品的质量问题是每个宝妈关心的话题。在母婴产品上,父母需尽量选择售后有保障的大牌连锁产品。据国内知名网络消费纠纷调解平台“电诉宝”(315.100EC.CN)数据显示,2021年母婴电商存在商品质量、物流问题、虚假促销、退款问题、冻结商家资金、发货问题、售后服务、货不对板等问题,涉及投诉平台有孩子王、德国W家、妈妈购等垂直类电商平台以及天猫、淘宝等综合类平台。

大部分妈妈在选择孩子的产品时都会挑得眼花缭乱,哪家更靠谱,哪家性价比高,哪家产品质量好,哪家宝宝用品更安全,这些都是妈妈们考虑的问题。618来袭,又到了“剁手”好时节,各平台究竟该如何选择? 网经社选取五家热门的母婴电商平台进行对比体验,分别为天猫、京东、唯品会、美国妈妈、蜜芽,从品牌覆盖度、商品价格、品质保障、支付方式、物流服务、售后服务六大维度进行评测。(详见网经社专题“母婴电商赛道竞争激烈 天猫 京东 唯品会哪家多少更靠谱?”<http://www.100ec.cn/zt/mydspczt/>)

通过对比发现,从品牌覆盖看,京东、唯品会、天猫覆盖最广,美国妈妈居中游,蜜芽排最后。

从商品价格上来看,唯品会最实惠,接下来依次为京东、天猫、美国妈妈,蜜芽价格最高。

众多妈妈关心的品质服务方面,五家平台均有有正品保障,其中唯品会规则最为细致周到,蜜芽赔付力度最大。

综合结果显示,唯品会、京东、天猫列前三,在品牌覆盖度、商家价格、支付方式、物流服务、售后服务等方面领先。

一、各家争相媲美

1、京东

京东于2004年正式涉足电商领域,目前业务已涉及零售、科技、物流、健康、保险、产发和海外等领域。京东零售已完成电脑数码、手机、家电、消费品、时尚、家居、生鲜、生活服务、工业品等全品类覆盖。目前,京东零售拥有近1000万SKU的自营商品,布局了京东MALL、京东电器超级体验

店、京东电器城市旗舰店、京东家电专卖店、京东电脑数码专卖店、京东之家、七鲜超市、京东京车会、京东母婴生活馆等数以万计的线下门店。2021年618,开场仅2分钟,京东母婴品类总成交额破2亿。

2、唯品会

唯品会聚焦“好货”战略,坚持与“好品牌”合作,通过专业买手团队深入挖掘“好款式”,通过与品牌建立强供应链“好质量”供货体系,实现货品的“好价格”,为消费者提供极致性价比的品质好物。唯品会注册会员已超过3亿,累计合作品牌超过30000家,深度合作国内外品牌超过6000家。唯品会通过品牌授权,产地直采,全链路自营,保证100%正品。

3、天猫

天猫为阿里巴巴集团旗下业务,致力服务日益追求更高质量的产品与购物体验的消费者,大量的国际与中国品牌和零售商都已入驻天猫,合作中品牌150000家。据天猫大数据显示,目前天猫母婴消费人群已经超过3亿,2020年平台有243个品牌实现销售额破亿元,同比增加了33个,新增母婴亲子品牌近5000个。

4、美国妈妈

宝宝树孕育为母婴人群提供从备孕、怀孕、产后到育儿的全程服务,是集科学孕育知识,实用工具,热门话题,商品甄选购买为一体的一站式服务平台。宝宝树旗下母婴电商平台美国妈妈,限时特卖,每天十点上,保证100%正品。

5、蜜芽

蜜芽创立于2011年,是女性生活方式服务平台,覆盖业务集零售、自有品牌和会员营销一体。目前,蜜芽已服务超过5000万中国年轻妈妈,满足母婴、家庭、生活产品和服务等全生活场景需求。

二、多维度评测:品牌价格 售后 物流等全面看

1、品牌覆盖度:京东 唯品会 天猫不相上下 蜜芽较弱

对于不少家长们来说,电商平台母婴品牌覆盖全面、型号齐全、种类丰富,是他们选择的依据。母婴类产品的安全性、健康性是父母首先会考虑的。

评测体验员挑选十个热门品牌:分别为贝亲、好孩子、十月结晶、babycare、子初、世喜、布朗博士、可优比、Hegen、B Box。通多对比发现,京东、天猫、唯品会三个平台品牌覆盖度高,10个品牌都有覆盖;美国妈妈覆盖6个品牌,品牌覆盖最低的是蜜芽,覆盖3个品牌,选择受限制。

2、商品价格:唯品会实惠 天猫价格最高

究竟在哪个平台购买母婴用品划算呢? 评测体验员以10个品牌的奶嘴为例进行比较。同样是宽口径奶嘴,贝亲在各平台上的差距不小,价格差在16元,最贵的为天猫,最便宜的为美国妈妈。好孩子宽口径奶嘴的价格差在9.4元,其中最贵的为蜜芽,最便宜的为唯品会。Babycare的奶嘴价格差在11.55元。世喜、布朗博士、Hegen这三个品牌的奶嘴在各家平台上的差距相对较小。

以大部分平台都有货的热销奶嘴为例,评测体验员按价格从高到低,最便宜的给5分,最贵的得1分,无货的不计分。最终得出唯品会价格最实惠,其他依次为京东、美国妈妈、蜜芽,天猫价格最高。

3、品质保障:各家均有“正品保障”条款

对于广大妈妈来说,总是为宝宝用品的安全操碎了心。各家母婴电商平台在这方面的保障做得如何呢?

京东提供品质溯源即扫描二维码看生产、运输、仓储、监管等环节,让购买者能够安心,其他还提供材质保真、效期无忧等服务。

天猫考核品质优、服务好的商品,提供正品保障,假一赔四;

唯品会保障100%正品,在用户购买签收商品之日起/

二/三年内出现质保范围内的问题,商家将视情形,提供免费换修商品、免费补寄零配件或提供维修费用,以及奶粉无忧、红屁屁无忧、过敏无忧等服务。

美国妈妈保证商品100%正品,并且部分商品由品牌直供。蜜芽则提供“假一赔十”服务。

4、支付方式:京东 唯品会居前列 蜜芽垫底

支付是购买商品的关键环境,五家母婴电商都提供了多样化的付款方式,便于消费者进行选择。评测体验员选择同一品牌的奶瓶,京东和唯品会付款方式最多,涉及5种,京东、唯品会、天猫都有自有的付款方式,分别为:京东支付、唯品支付、花呗支付。

美国妈妈付款方式都为三种,分别为微信支付 支付宝 蚂蚁花呗;蜜芽付款方式仅两种,为支付宝、蚂蚁花呗。

总体来看:唯品会、京东的支付方式最丰富,其次为天猫、美国妈妈,蜜芽的选择性最少。

5、物流服务:基本在24至48小时内发货

消费者在下单以后都希望购买的商品能够以最快的速度发货并且尽快收到。各大电商在物流方面也频频加码。评测体验员坐标杭州,选择相同品牌的奶嘴,在此不考虑疫情下,京东、唯品会安排在24小时内发货,天猫、蜜芽48小时内发货,美国妈妈72小时内发货。总体来看,唯品会、天猫物流服务在发货时间和运费上最具优势,接下来依次为京东、美国妈妈,蜜芽。

在运费方面,京东为99元免基础运费,不足则支付6元运费;唯品会为88元免运费,不足则支付5元运费;美国妈妈需支付6元运费;天猫与蜜芽则是免运费。

6、售后服务:均提供“七天无理由退货” 唯品会最细致

售后服务也关系到用户对各家电商平台的体验感。从各电商平台的售后服务相关政策来看七天无理由退货成各家必备。其中,京东提供有条件的“七天无理由退货”、签收72小时内发现商品破损问题提供售后服务及上门换新服务即签收15天内商品性能故障换货的,上门取件时直接换新。

唯品会提供上门退货、破损无忧、极速退款、10天价保、7天可退(拆分后不支持)、15天质量退服务。

天猫提供满足相应条件的“七天无理由退换”及上门取件服务。

美国妈妈提供有条件的“七天无理由退货”、上门换货,蜜芽提供“七天放心退”。

三、结论:孰强孰弱?

【结论1】从品牌覆盖看,京东、唯品会、天猫覆盖最广,美国妈妈,蜜芽排最后;

【结论2】从商品价格上来看,唯品会最实惠,接下来依次为京东、美国妈妈、蜜芽、天猫;

【结论3】五家平台均有有正品保障,唯品会保障细致周到,蜜芽赔付力度最大;

【结论4】在支付方式上,京东、唯品会支付多样化,天猫、美国妈妈位居中游,蜜芽支付方式最单一;

【结论5】物流服务方面,四家集中在24至48小时内发货,美国妈妈最慢;在运费方面,天猫与蜜芽则是免运费,京东、美国妈妈需支付运费金额最高,唯品居中间;

【结论6】售后服务方面,七天无理由退货成各家必备、唯品会售后规则最细致;

【结论7】三家均采用七天无理由退货,其中天天鉴宝规则最细致;

综合以上评测,唯品会以4.9的综合评分位列第一,京东以4.6的综合评分位列第二,天猫以3.7的综合评分位列第三,美国妈妈以3.3的综合评分位列第四,蜜芽以3.1的综合评分位列第五。(注:以上结果仅根据此次评测得出 截止时间为2022年6月30日)