

## 易烱千玺考编引发全网三重争议



近年来,公务员、事业单位等考试大热,“考编”成为了很多求职者的选择,部分岗位报录比屡创新高。

而不少演员也在正职工作之余考取了编制,2022年,刘昊然成功考取了中国煤矿文工团编制,而该团副团长正是著名演员靳东。

7月6日,国家话剧院公示2022年应届毕业生拟聘人员名单,中央戏剧学院2022届毕业生易烱千玺、罗一舟、胡先煦等在列。

该名单一经披露便引发大量舆论,围绕易烱千玺考编也产生了三大连锁争议:国家话剧院面试过程究竟该不该公开?易烱千玺是否为非在职人员、能否开公司?易烱千玺高中是否被违规录取?

《每日经济新闻》记者分别致电国家话剧院、易烱千玺所在经纪公司时代峰峻、其曾就读的湖南师大附中梅溪湖中学以及徐州九木德等相关公司,截至发稿,均未收到回复。

争议一:面试过程究竟该不该公开?

据人社部公示的国家话剧院2022年应届毕业生拟聘人员名单,共有10人进入公示名单,其中易烱千玺、罗一舟、胡先煦等8位均为中央戏剧学院应届毕业生,除了一名博士研究生应届生拟聘岗位为服装设计岗,其余七位均为演员岗。公示时间为7月7日至7月15日。

消息一出,便引发了极大的舆论关注,随着话题的火爆,争议也随之而来,其中,“免笔试”招考流程和面试过程究竟是否公开成为了话题焦点。

每经记者查询发现,根据2022年国家话剧院的招聘公告,演员岗位不参加笔试,通过资格审查的人员直接进入面试。面试分三次,每次面试总成绩为100分,60分及以上为合格,60分以下人员不再进入下一次面试环节。演员岗位以第三次面试成绩为最终成绩。所有岗位考生最终成绩80分(含80分)以上者为合格,如所有考生均未达到合格分数线,则取消该岗位聘用计划。

每经记者发现,2021年国家话

剧院招聘公告中有“笔试”项,5个岗位分别为:文秘(党务)、出纳、舞台监督、音响操作、灯光操作,最终的公示名单中也并未出现“演员岗”拟聘人员。

针对上述争议,7月8日,中国国家话剧院工作人员回复正观新闻称,名单上人员尚处于公示阶段,并没有录取,一直在关注网络舆情,公示期出现异议的情况会向领导反映,向上级单位报批。

“明星有权进入体制,但前提必须是进入体制的考试标准要相同,考试面前人人平等,否则就会滋生特权土壤,与我们崇尚法律面前人人平等的法治文化相违背。”北京市京师律师事务所创始合伙人、首席公司法律师王光英在接受每经记者采访时表示。

事实上,这并不是明星第一次考编。

2020年,河南籍演员刘昊然考入中国煤矿文工团,成为一名话剧演员;毕业于中央戏剧学院的演员靳东,不仅是国家一级演员,同时还担任中国煤矿文工团副团长、中国视协理事、中国文联第十一届全国委员会委员等职务。

王光英认为,明星其实和普通人没什么区别,希望进体制原因很多,不能笼统评说。“体制里有上升的通道,对于艺人的发展有一定帮助,并不是每一位艺人都能成为明星,体制也不限制艺人的发展,进入体制总体说对于大多数艺人是一种保障和进步。”

争议二:易烱千玺是否为非在职人员?能否开公司?

根据国家话剧院2022年应届毕业生招聘公告,应聘人员须为2022年应届毕业生(不含定向生、委培生、部队院校毕业生、留学回国人员),在校期间为非在职人员。

作为艺人,易烱千玺、胡先煦等人是否为非在职人员,也是此次引发公众质疑的要点之一,其背后的商业布局也再次成为焦点。

每经记者了解到,易烱千玺目前仍是北京时代峰峻文化艺术发展有限公司的签约艺人(以下简称时代峰峻)的签约艺人,并拥有个人工作室。每经记者联系时代峰峻方面欲了解详情,截至发稿暂无回复。

同为知名演员的胡先煦则在年初宣布告别光线经纪,称“打算暂且一试试独闯江湖”,目前宁波高新区胡先煦影视工作室也已在

2021年5月被注销。

对于易烱千玺的商业布局,每经记者查询启信宝发现,易烱千玺100%持股的个人独资企业北京九木德文化传媒中心已于7月4日发布了简易注销公告。据悉,该传媒中心成立于2018年11月,注册资本为1000万元人民币,有网友猜测,这一变动或许和考编有关。

“注销公司是在考编期间进行的,不过注销公司本身没有问题,问题可能出在自身开公司属于就业在职人员,这个身份属于考编限制条件范围,考编录取必然遭到质疑。不过,具体如何应该由录取单位去判断。”王光英分析。

启信宝显示,截至目前,除了上述已经注销的个人独资企业,易烱千玺任职的企业只有徐州九木德文化发展有限公司。该公司成立于2018年,注册资本为500万,法定代表人为易上捷,经营状态为存续,其中,易上捷持股比例为50%,为公司实际控制人;易烱千玺持股比例则为50%。2020年至今,该公司多次新增“易烱千玺”商标。

有网友猜测,易上捷或为易烱千玺父亲。每经记者数次致电徐州九木德文化发展有限公司,以及易上捷持股的赢销股份有限公司等多个公开电话,但均无人接听。

值得注意的是,易上捷相关联的公司共有13家,目前已经有4家公司吊销,剩余9家公司为存续状态,涉及教育、网络科技、影视文化等多个领域,在这些公司中,易上捷担任股东、董事等。

其中,易上捷持股5%的赢销股份有限公司,注册资本为58亿元,法定代表人则为李俊山。启信宝显示,李俊山为创业家投资有限公司董事长,其关联公司多达29家。有网友称李俊山是某知名媒体高管,但每经记者查询该媒体高管名单,未有李俊山其人,向该媒体多位在职人员求证,均未有人认识李俊山。

争议三:易烱千玺中考是否被违规录取?

易烱千玺考编发酵下,7月7日有网友在微博上发文称,对于2015年易烱千玺中考录取存疑。

该网友表示,早在今年4月,其在互联网上发现明星易烱千玺中考存在疑似高中违规录取的情况。随后向长沙市市长热线进行询问,请求有关部门核实,并且期间

一直在拨打电话询问进度。

7月6日,上述网友称收到市长热线的回复。“他的回复明确说经核实易烱千玺确实存在违规录取的情况,并且该校从中非法获利。为了确保真实性,我在下午又拨打了两次热线,得到的回复,均是与第一通电话一样的回复,并且接线员多次强调确实违规,目前在等待处理结果的阶段。有意思的是,在我觉得这件事情已经定性的时候,今天凌晨1点市长热线突然打了一个电话告诉我,说教育局那边致电说结果改了,易烱千玺不存在违规录取的情况。”

对于上述回复,该网友表示疑惑。在微博中,该网友还附上了相关录音,并做了加速处理,无法分辨其内容真伪。

7月7日下午,名为“易烱千玺后援会官博”晒出湖南省教育阳光服务大厅官方回应截图,截图称“经调查核实,根据当年的招生入学政策,未发现该考生违规入学及该校校长从这项招生入学中违规获取利益的情况。”

易烱千玺后援会官博同时表示:“易烱千玺中考一事,经官方调查已有结论,并无违规行为。恳请大家尊重事实,切勿偏听偏信,以谣传谣,被有心之人恶意引导,成为传播谣言的帮凶。”

每经记者多次拨打湖南师大附中梅溪湖中学电话、湖南省教育阳光服务大厅官网电话,以及阳光服务大厅回复工作人员提及的电话,均无人接听。

每经记者查询湖南师大附中梅溪湖中学官网显示,2016年学校校长彭宏荣曾与易烱千玺的父亲举行了家长见面会,该校确系易烱千玺高中就读院校。

在此次考编争议之前,易烱千玺已经从事了多年的演艺工作,从5岁开始学舞并在电视上表演节目,易烱千玺很早就开始了自己的演艺之路。多年来,凭借《少年的你》《长安十二时辰》《送你一朵小红花》《长津湖》《奇迹笨小孩》等电影电视剧得到了大量业内认可。

灯塔专业版显示,截至目前,易烱千玺参与影视作品累计70部,参与的电影票房累计166.45亿元,其参与主演的《少年的你》获得了内地票房15亿,也凭借这部电影,获得了金像奖和金鸡奖的提名。

## 人民网评《萌探》:要致敬“IP”也要成为“IP”

欢乐解压推理真人秀《萌探探案案》(以下简称《萌探》)第二季已播出8集,内容延续了上一季致敬经典“IP”的风格,单集主题围绕经典影视作品展开,萌探家族化身《流星花园》的道明寺、《武林外传》的佟掌柜、《大话西游》的至尊宝等不同经典IP中的角色形象,带领观众穿梭于仙侠剧、情景喜剧、探案剧、谍战剧等题材,满足了不同受众需求。

相比第一季以“秀”为主,《萌探》第二季则更注重“探案”过程。不仅每一集的剧本讲解十分详细,剧情内容也更垂直完整,定位清晰地落在烧脑推理上。为了让观众能够相对轻松地代入其中,“卧底”的身份不再刻意隐秘,甚至还会提前“暴露”,让节目呈现更有张力。精致的画面,也让

网友惊呼每个开场都是一部“电影”。在推理剧本的设计上,逻辑严谨性有了大幅提升,环节更有层次。除了丝丝相扣的剧情,还埋藏了很多引线,细节处理颇为精细,几乎每一集都会出现令人惊讶的反转,凸显了节目的定位。

在参演人员方面,除了搞笑担当沙溢和杨迪外,其他的固定嘉宾均为新面孔。华晨宇以“逻辑鬼才”的定位承担着梳理线索、捋清案件的重要使命;“家有一老如有一宝”的宋丹丹和“儿子”张一山,一个“稳”如泰山,一个“灵”气逼人,既相互搭配又经常“互踩”,起到了平衡队伍的作用;杨颖一如既往的负责“甜美”,但是最美的玫瑰往往最易“刺”人,她也成了最容易反转的“X”因素;年纪最小的刘耀文则接过了朋友宋

亚轩的“呆萌”身份,虽然几乎场合“小白”,却承担了“萌探”中“萌”的定位和吸引观众的作用。

最让人津津乐道的,是每一个剧本的最后总是能给观众一个情绪寄托。《家有儿女》主题中刘梅的阿尔茨海默症呼吁观众关注空巢老年人,多多回归家庭;《流星花园》主题中感人的最后相认;《伪装者》再现了于曼丽为救明台壮烈牺牲的场景;《三国演义》的老戏骨重聚……都给观众提供了一个情绪“宣泄”的出口。

经过了上一季的磨练,《萌探探案案》第二季明显有了十足的进步,但是想要成为真正有生命力的节目还存在一些问题需要改进。例如,过多的节目内广告影响观感,不合时宜出现的商品很容易令人“跳戏”。此外,节目中



游戏创新性也有待提升,一个有生命力的综艺,除了致敬经典,还要创造属于自己的IP。《萌探》作为一个品牌需要有自己独一无二的标志,致敬经典终有时,成为经典才是长久之计。

从第一季到第二季,《萌探探

案案》的升级正是其不断改进和成长的过程。当下,真人秀综艺五花八门,唯有高品质的创新内容,精益求精,让观众既开怀大笑也能赋予思考的收获,才能为观众所喜爱,也才能具有长久的生命力。