

半年狂卖64万辆，比亚迪还是输给特斯拉？

“比亚迪全球销量超过特斯拉。”——这是最近网络上最火的话题。

根据比亚迪公布的上半年销量情况看：今年1-6月，比亚迪累计销量64.14万辆，同比增长314.90%。而作为对比，特斯拉上半年在全球交付量为56.4万辆，其中包括特斯拉中国的48.41万辆。

单从数字的对比来看，比亚迪确实超越了特斯拉，成为了全球新能源汽车最大制造商。但要知道，比亚迪的64.1万辆中，有近半数的车为DM混动车型。而比亚迪的EV纯电动车型，在今年上半年的销量为32.3万辆，低于特斯拉全球的56.4万辆，也低于特斯拉中国的48.41万辆。

严格意义上说，比亚迪是把混动和纯电加到一块，才赢下了特斯拉。单论纯电动车销量的话，特斯拉在中国以及全球市场，都超过了比亚迪。

问题来了，混动车能算新能源汽车吗？在北京，插电式混合动力车要用燃油车指标上牌；在上海，明年起将取消送牌政策，答案不言而喻。

在欧洲，混动车更是和燃油车被绑在一起判了“死刑”。今年6月，欧盟议会表决通过了一项提案，从2035年开始在欧盟境内停止销售新的燃油车，提案中还包括了混合动力车。

纯电是终局，混动只是过渡？

在新能源汽车行业里，一场内斗即将引爆——纯电动和混动之间的内斗。

“中国的大多数燃油车主向纯电动汽车转换的过程中会经历混动车型，但混动新能源的占有率逐步减弱。”7月8日，小鹏汽车董事长何小鹏在一场论坛上公开提出：混动是一个必然的存在，有着庞大的市场需求，但在2023年、2024年之后，混动车型会逐步走向衰退。

恰巧在同一天、同一场论坛上，华为余承东提出了不同的观点：纯燃油车这个时代应该会迅速地结束。而增程模式是一个非常好的模式，走向纯电动时代。随后，他又在微博上进一步补充观点：充电桩的完善与普及还需要时间，增程模式是目前最适合的新能源车模式。

核心争论的问题就在于：现阶段，到底要不要发展混动？

实际上，最早的新能源汽车发展，是纯电和混动（包含增程式电动）一起去抢燃油车的市场。但这两年，业内发生了一些变化——纯电动技术陷入技术瓶颈，混动技术在不断迭代，快速弥补用户痛点。这两年开始，混动车型开始全面发力，纯电似乎也有

了“失宠”的迹象。

就拿比亚迪来说，1-6月比亚迪纯电动车型和插电混车型乘用车分别累计销售323,519辆、314,638辆，占比分别为50.70%和49.30%，分别同比增长246.23%、454.22%——从增幅来看，比亚迪的混动车型确实要比纯电更具增长潜质。

我们常说的混动车型，主要分为三种：轻混、油电混合、插电式混合。除了插电式混合车型能够插充电枪充电之外，轻混和油电混合基本都是以内燃机驱动为主，不支持充电桩充电。丰田的混动大多属于油电混合，而比亚迪DM混动，属于插电式混合。

对于原本希望购买一台燃油车的用户来说，在油价高企的大环境之下，买一台混动车型成为一个不错的备选方案。其中，稍微保守一些的人，可能会看轻混和油电混合，因为这两种车型都是以发动机驱动为主，只装了一个小电池来实现节油的目的。愿意尝鲜的人群，可能会买插电式混合动力车型。除了省油以外，在很多有限行规定的城市，插混还可以拿到绿牌（纯电续航满50km即符合上绿牌的条件），享受不限行的优待（北京市除外）。

从比亚迪的规划来看，混动车型的目标已经非常明确——替代传统燃油车。为此，比亚迪还在年初宣布停产燃油车，为了腾出更多的产能给到混动车型。

但混动车型，也有自身的技术短板。对用户的体验来说，部分电池容量较低的车型，并不支持快充。基本上，纯电续航里程在100km以下的插混车型，都只是支持7kW交流充电，充满至少5小时起步。像比亚迪DM车型和长城旗下魏牌的PHEV车型，都有只能慢充的版本。

这样一来，一部分的混动车型的用户，依旧把混动车当燃油车在开。

从政策的角度看，要尽快实现碳中和的话，光靠混动肯定是不够的，它一边烧着汽油一边还用着“煤电”。从逐年下滑的补贴政策就能看出，混动车型马上就要“断奶”了。比如，上海就明确从2023年1月1日起，对消费者购买或受让插电混动汽车的，不再发放专用牌照额度。

另外，从消费者的长期利益来看，两套能源驱动方式并存，给产品的可靠性方面带来了更多的挑战，连自然都是双重的可能性。同时在保养、维修方面比纯电更贵。更何况，插混车型相比纯电要更频繁地进行充放电，如果终身质保权益失效，换一块新电池，分分钟把你省的油钱还回去。

充电比加油方便，你还会买混动吗？

大部分车企在推混动车型时，会给用户抛出一个预设——“充电不方便”。

据公安部最新数据显示，截至2022年6月底，全国机动车保有量达4.06亿辆，其中新能源汽车达到1001万辆，其中，纯电动汽车保有量810.4万辆，占新能源汽车总量的80.93%。同时，截止2022年5月，全国充电基础设施累计数量为358.1万台。

新能源汽车的车桩比接近3:1，相当于每3辆新能源汽车对应着1根充电桩。这一比例，基本上符合早期规划的发展速度。但最大问题不在总量，而是在资源分布不均。

目前，充电桩的使用率普遍不足5%。常见的公共充电场景，一类是城市的商场、写字楼，一类是高速服务区。而这些地方都存在明显的潮汐性，比如高速服务区的充电桩，每到节假日都人满为患，但平日里却无人问津。同样的，现在商场虽然配备了充电桩，但一到周末停车位缺乏时，充电车位就统统被燃油车占据，利用率进一步被拉低。

问题是显而易见的，解决方式也是多种多样的。插电式混动车型（含增程式）直接从产品本身，避开了充电难题，没有电就烧油。但要卖纯电动车的话，不能跟着混动车一起逃避问题。

为什么纯电销量差距那么大？抛开产品和产能等因素之外，特斯拉与比亚迪之间存在着一个极大的路径差异——比亚迪没有自建充电网络，但特斯拉在建。

7月4日，特斯拉官方表示，截至目前，特斯拉在中国大陆已建设开放1200多座超级充电站，超级充电桩超8700个，700多座目的地充电站，覆盖370多个城市及地区。与今年1月数据对比，光是今年上半年特斯拉中国新建超级充电桩超过700个。

如果自建充电桩，不是特斯拉销量增长的直接原因，那蔚来建换电/超充站，一定是促进其销量增长的最重要方式。蔚来NIO Power公布的最新数据显示，目前蔚来在全国累计布局1,011座换电站，其中包含256座高速公路换电站。按照蔚来的规划，要形成“九纵九横十大城市群”的高速换电网络。

无论是特斯拉的超充，还是蔚来的换电，走的是同一个逻辑——让加电比加油更方便。

从体验上来讲，自建的充电网络能够解决很多现有充电行业的问题。尤其是在充电资源稀缺的地方，通过地锁、道闸等方式，保证每一位车主到达专属充电车位后能够“有电可充”。另外，在匹配速度、充电的速度、安全性等方面，自建的充电桩普遍都要强于第三方的充电桩。

自建充电网络，不光是充电这一个环节的考量。在未来，4C充电倍率的快充电池、800V高压快充平台，以及高压快充桩，将形成一套极为高效的补能体系。

在NIO Power Day上，蔚来明确了从今年年底到明年年初，将陆续推出：500KW超充桩、第三代换电站、800V高压电池包系统。至此，蔚来、小鹏汽车、理想汽车均明确了800V高压快充的路线。除理想汽车正在规划自建充电网络之外，蔚来和小鹏已经在全国铺设了自有的快充网络。

另外，动力电池也要向快充技术要求倾斜，比如宁德时代最新发布的CTP3.0麒麟电池，目前有理想汽车和路特斯明确表示采购。它除了实现整车1000公里续航之外，最重要的一项能力就是：支持5分钟快速热启动及10分钟快充，满足4C快充的要求——即10分钟可充满80%电量。

总而言之，混动车型看似是很好的解决方案，但它只是短暂地逃避问题罢了，并没有从根本上解决充电难的终极问题。短期内，可能仍会有大量的用户从燃油车转向混动车，但如果过渡沉迷于混动车的销量快感之中，那么国产车企很可能错过纯电动下一波爆发期。

即便是混动技术阵营中，内斗也从未停止过。

在华为余承东发布了增程式车型问界M7之后，长城旗下魏牌CEO李瑞峰就向其开炮：“打铁还需自身硬，增程式混动技术落后是行业共识，再大的嘴，也不能大放厥词”，并配图“我想不通”。

这已经不是李瑞峰第一次怒喷增程式技术，他还说过：“增程式是中国混动退步的技术，我们愿勇敢的站出来戳破所谓新势力‘割韭菜’的谎言”。虽然长城采用的这套DHT串并联架构，和增程式电动车同属于插电式混合动力，但最大差别就是增程式无法直驱，直接导致高速油耗居高不下。

热衷于造混动车的比亚迪、长城汽车、吉利汽车都不待见增程式电动车。就连增程式电动车卖得最好的理想汽车，也要在明年开始推出纯电动车型。曾跟着吹增程式技术的岚图汽车，也在其第二款产品上放弃了增程式路线，转而选择与长城类似的串并联混动。

当国产车企在不同技术路线上反复横跳的时候，特斯拉已经在纯电这条路线上又迈出去了几步。与其在这里不停的内斗与互喷，不如花点时间和资源多建几根充电桩。

离谱！智能音箱也能偷拍？小度官方回应

随着现在数码科技越来越发达，人身隐私也越来越不安全。轻则个人信息泄露，大数据广告精准推送；重则被各种微型拍摄设备偷拍，莫名其妙地在网上看到了自己。

其实早在去年，果子就和团队几个小伙伴一起想了个选题：从购买到宣传页面到产品体验，给狐友们揭秘买一个微型针孔摄像头的犯罪成本，到底有多低。

但由于这个想法实在太“刑”、太有“判”头了，综合各方面因素考量，最终这个选题还是被果子搁置。

没想到，一年过去了，现在的偷拍者可是越来越明目张胆：在民宿里，用智能音箱偷拍，你敢信？

智能音箱也能偷拍？

7月1日，网友羊女士发视频爆料，在辽宁省本溪市一家民宿住宿时，意外发现房间里的小度智能音箱有摄像功能。

其实刚开始入住的时候，羊女士并没有太注意到这个智能音箱，只是在无聊的时候拿出来随便玩玩。这一玩，可就不得了了。

机缘巧合下，小度智能音箱自己弹出了一个看护模式，而羊女士再看音箱屏幕上有个前置摄像头，瞬间就觉得不太对劲。

幸好羊女士多留了一个心眼，因为她在音箱的视频库里，看到的第一条视频就是她的同行女性朋友，在客厅里走来走去的视频，瞬间赶紧非常不舒服。

羊女士继续往下翻，竟然还发现了多段自己和朋友、以及之前房客隐私视频。也就是说，住过这家民宿的，私生活都被拍了一个干二净。

从机内视频的日期和过期时间，以及案发日期来看，果子猜测这些视频应该是能在小度智能音箱自动保留七天，然后循环覆

盖。这么长的保存期，足够不法分子有充足的时间去调取、拷贝视频了。

羊女士称，发现这些视频后，自己第一时间和民宿老板沟通并于次日报警。搞笑的是，老板很诧异表示：并不清楚音箱是谁放的，可能是住在这里的别人弄的。

好家伙，果子想问，这是你的房子，东西少了多了你自己都不知道，你好意思吗？

而且，这也折射出了民宿的一个弊端。相信住过民宿的狐友也知道：有些民宿的开门密码，都是老板从微信里给你发，而入住前和退房后的清洁由钟点清洁工来做。如果不是一整栋，老板也住那的民宿，可能你从入住到退房都不会见到老板真人。

这，就给不法分子留下了漏洞，可以趁机装上这种带摄像头的智能音箱等偷拍装备，而老板不知情。

果子不是要给这位老板洗白，因为这些视频看起来都保存了一个星期以上。一周都不巡一次房，这老板怎么也说不过去。接着看新闻，到了7月5日，本溪市明山公安分局高峪派出所工作人员向记者表示，已针对此事立案，事情正在进一步调查中。

在新闻中，羊女士也提到，她以前住的酒店也有类似的音箱，但都没留心看。这次把事情曝光出来，是想大家也注意这个偷拍的事情。

事件还在调查，具体是谁放的还不知道。而这个时候，小度官方出来回应了。小度：支持维权，竭力配合！今天，百度旗下人工智能助手@小度小度就“女子称民宿内智能音箱偷拍房客隐私”一事，发布声明称：

强烈要求商家尽快停止该行为，已与视

频当事人取得联系，坚决支持视频当事人维权，将竭力配合、协助警方的询问和调查。

同时，针对视频中所展示的录制功能，小度在声明中指出，这是小度智能屏“看护助手”功能。该功能的研发初衷，是帮助用户在异地也可通过家中智能屏摄像头看护老人和孩子，便于发生意外时进行及时处理。

然后，重点来了。小度官方特别提到，小度智能屏不会默认自动开启摄像头及“看护助手”功能，仅设备管理员有权限。

也就是说，这并不是一场误会，就是有人在故意偷拍住客隐私。至于是房东还是某一任租客，或是另有其人，果子和狐友们一起，等待着警方的后续调查结果。

小度官方还提到，视频中该民宿使用的小度智能屏为普通用户版。而根据小度的《看护助手协议》：普通用户版产品仅允许在家庭场景下使用。

也就是说，无论有意还是无意，在民宿里用普通用户版智能屏，都违反了用户规定。

正因为有此规定，其实小度专门针对酒店等商用用途研发了小度智能屏（酒店版）：去除了摄像头，除充电口外无外露的物理端口，并且移除OTG接口，使用安全ADB方案，提高了从外部破解产品的难度，防止刷机或暴力破解植入恶意软件，最大程度保护用户隐私。

看完这个公告，果子觉得，小度这次还真没啥毛病，再好的产品和技术都抵不住有人恶意使用。综合这些信息来看，确实是一次有预谋的偷拍犯罪。

怎样保护隐私防偷拍？

得益于近几年来，越来越多人关注个



人隐私问题，手机厂商也注意到了这个点。

目前，vivo、OPPO、华为等品牌的手机，都有摄像头检测功能，可以检测无线网络下的网络摄像头。

果子在办公室用X80 Pro试了一下，的确有用，把公司装的防盗摄像头检测到了。如果你怕有遗漏，它还提供了一个手动检测功能，用检测可疑亮光的原理来检测摄像头。开始前，要先拉上窗帘和关闭室内灯光，保证当前处于暗光环境。

相同原理，即使你不是这些品牌的手机，没有相应功能，也可以拉上窗帘关上灯，打开拍照界面对着你觉得有摄像头的地方。如果有摄像头，就会有红点出现。当然，也不是每个红点都是摄像头，需要进一步确认。

另外，如果住酒店，果子建议多检查天花板、电视机、灯罩、插座、浴室以及镜子等位置，都是比较容易被微型摄影机，泄露隐私的地方。