

产业互联网,不是消费互联网的「拷贝」

无疑,一场以产业互联网为主导的新发展浪潮正在上演。在这样一场全新的浪潮之下,我们看到的是一场互联网玩家回归产业的热潮。不再一味地做大自身的平台,不再一味地获取流量,俨然已经成为一种潮流和趋势。可以预见的是,如何与产业产生深度地融合,如何找到去平台化的正确方式和方法,成为衡量玩家们产业互联网时代成败的关键所在。

以往,玩家们是以流量思维行产业互联网发展之道的,它们试图通过对产业端进行赋能和改造,再一次实现收割B端流量的目的。事实证明,同C端流量的规模相比,B端流量算不上庞大。因此,如果简单地套用消费互联网时代的,以收割流量为主导的发展模式,必然会将产业互联网的发展带入到消费互联网的怪圈之中。

找到真正适合产业互联网时代的发展新方式,让产业互联网的发展彻底跳出流量的陷阱,才是保证产业互联网可以有所突破的关键所在。否则,产业互联网将始终处于消费互联网的牢笼与枷锁之下,难以获得突破性的发展。

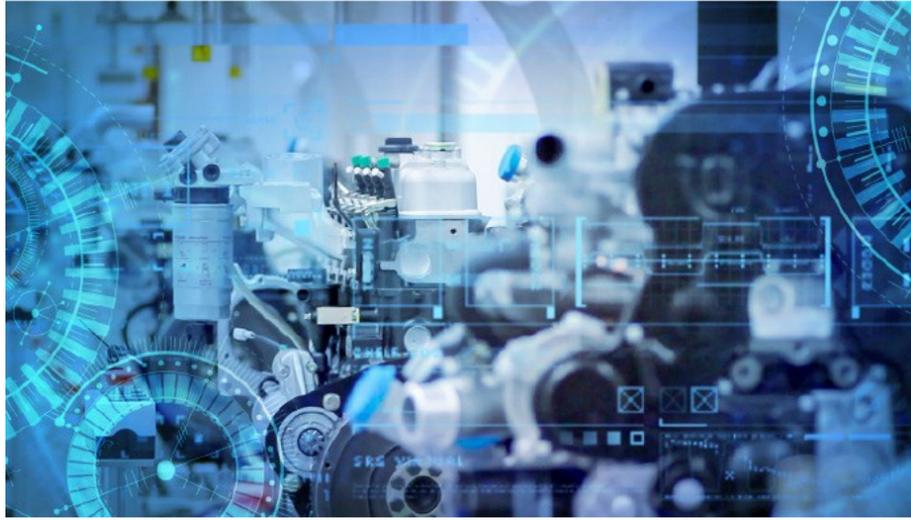
弥合线上与线上的鸿沟

经历了消费互联网时代的洗礼之后,我们看到的是,以线上和线下为代表的两大「经济体」的形成。当信息不对称的时候,以线上「经济体」为主导的发展模式尚且存在着一定的发展潜能。这是我们看到的诸多互联网平台之所以会在消费互联网时代获得快速发展的关键所在。

当消费互联网的发展逐渐成熟,特别是当越来越多的资源开始集中到线上平台的时候,我们看到的是,线上玩家们信息对接上开始表现出越来越低效的一面。于是,我们看到的是那些在消费互联网时代已掌握了丰富流量的玩家们,开始借助自身的优势不断地对流量进行收割。曾经,以信息对接为取胜的线上「经济体」们开始走向了另一面。

以大数据杀熟、资本无序竞争为代表的线上「经济体」的商业模式,开始将线上和线下带到了对立的境地,并且在很多情况下,线上「经济体」的发展繁荣是以线下「经济体」的凋敝为代价的。若要改变产业互联网时代的发展模式,必然需要改变这样一种以线上繁荣,线下凋敝为主导的发展模式,通过弥合线上和线下的鸿沟来获得新的发展。

笔者认为,无论是线上「经济体」而言,还是线下「经济体」来说,它们都是有自身的功能和作用的。我们需要做的是如何将两



者的功能和作用发挥到最大的问题,而不是厚此薄彼的问题。当我们找到了发挥线上和线下「经济体」的正确的方式和方法,我们才算是找到了实现产业互联网发展的新路径。

另外,当数字经济时代来临,线上「经济体」和线下「经济体」不再是两个互不干涉的存在,不再是两个毫无关联的存在。线上和线下之间是可以融合的,线上和线下是可以联通的。找到线上和线下融合与联通的方式和方法,并且真正让线上和线下真正融为一体,才是保证产业互联网真正进入到自身发展周期的关键所在。

抛开平台与中心的牵绊

产业互联网时代,不是一个以平台和中心为主导的时代,而是一个以去平台化和去中心化为主导的时代。在这样一个全新的时代下,我们再去用平台和中心的逻辑行产业互联网之实,势必会将产业互联网的发展带入到发展的死胡同里。

若要找到产业互联网的发展新模式,我们必然需要抛弃平台和中心为主导的发展模式,站在这个角度,我们再去审视以往我们所看到的以赋能和改造为主导的发展模式,就会发现,这样一种发展模式,依然是以流量收割为主导的发展模式,依然没有跳出平台和中心的怪圈。这就不难理解,为什么有那么多的产业互联网玩家投身其中,却始终没有找到破解产业互联网发展困境的方式和方法。

放弃消费互联网时代以构建平台和中心为主导的发展模式,真正化有形为无形,深入到产业发展的末端,助力产业的新发展,才是保证产业互联网可以可持续发展的关

键所在。按照这样一种逻辑,我们可以断定的是,但凡是那些可以在产业互联网时代有所作为的玩家,一定是与产业深度结合,与产业融为一体的玩家。

这是我们所看到的那么多的头部的互联网玩家都在将新技术的布局看成是新的突破口的关键所在。相对于互联网技术的流于表面,新技术,特别是以基础研究为主导的新技术,更多地侧重的是,与产业的深度结合,对产业的深度改造。当这样一种发展持续,平台和中心将不再重要,因为玩家们的发力点早已不再平台和中心的层面上,而是深入到了行业的末端,深入到了行业的骨髓。从这个角度来看,摆脱消费互联网时代的关键,最为关键的一点,就是要摆脱对于平台和中心的牵绊。

实现虚拟与实体的融合

如果我们将消费互联网时代看成一个虚拟与实体分离的时代的话,那么,产业互联网时代,则是一个虚拟与实体深度融合的时代。在这样一个时代下,我们将会看到的是虚拟经济与实体经济之间鸿沟的消弭,我们看到的是虚拟经济与实体经济的深度融合,我们看到的是虚拟经济与实体经济之间壁垒的不再。因此,如果我们要找到产业互联网时代的发展新模式的话,实现虚拟与实体的融合,实现虚拟经济的实体化,实体经济的虚拟化,无疑是一个主要方面。

所谓的虚拟经济的实体化,更多地讲究的是,虚拟经济对于实体经济的深度赋能,虚拟经济对于实体经济的深度融合。这是目前很多的互联网玩家正在做的。有人将其称之为「反哺」实体经济,他们认为,经历了消费互联网时代的发展时候,虚拟经济的

玩家们已获得了巨大的资源优势,他们需要「反哺」实体经济,以实现虚拟经济与实体经济的协同发展。

对此,笔者并不这么认为。所谓的「反哺」实体经济,更多地代表的是,消费互联网时代,虚拟经济获得了实体经济的滋养,而从本质上来看,在消费互联网时代,虚拟经济更多地为实体经济带来了消费方式、营销方式等诸多方面的改变,并以此促进了实体经济的发展。因此,用虚拟经济「反哺」实体经济来诠释产业互联网的发展是不全面的。

同用「反哺」来定义产业互联网时代的虚拟经济的实体化不同,笔者更加愿意用虚拟经济对于实体经济的元素、生产等环节进行深度改造来诠释它。经历了这样一个阶段的发展之后,虚拟经济将不再是我们所认为的平台和中心,而是成为新经济的一份子,虚拟经济与实体经济的界限也不再清晰,而是变得更加模糊。

所谓的实体经济的虚拟化,更多地代表的是由新技术的落地和应用为主导的实体经济的内在元素、流程和环节的变革。它更多地呈现出来的是,实体经济所发生的一场变革而又全面的变革。经历了这样一场变革之后,传统意义上的产业才能被深度改变,而不再像消费互联网时代那样,仅仅只是进行末端的营销和运营上的改变,而前端的生产和制造却并未发生太多改变。

当我们实现了虚拟经济的实体化,实体经济的虚拟化,特别是当找到了虚拟经济与实体经济融合的方式和方法,我们才能真正跳出消费互联网时代的以虚拟经济与实体经济相对立的发展模式,真正进入到虚拟经济与实体经济深度融合的全新发展阶段。以此为开端,真正意义上的产业互联网时代才能真正来临。

不可否认的,是一场以产业互联网为主导的新发展浪潮正在上演。然而,我们却在这样一场新浪潮之下,无时无刻不再看到消费互联网的身影。很显然,这样的产业互联网,依然还是在消费互联网的阴影里徘徊的。长此以往,产业互联网的发展势必会陷入到消费互联网的怪圈里。

找到真正适合产业互联网的发展新模式,特别是有别于消费互联网的发展新模式,才能真正让产业互联网跳出消费互联网的怪圈,真正进入到属于自己的时区。当线上和线下的鸿沟不再,当平台和中心的壁垒不再,当虚拟与实体的高墙被推倒,真正意义上的产业互联网时代,或许才能真正来临。(完)



爱心老人活动中心

4-082

Agape Health Management, Inc

www.agapehealthva.com

联系电话:

571-409-3345 (海 伦)

703-626-2859 (崔小姐)

703-354-2323 (传 真)

703-354-6767 转 112

(办公室李小姐)



护理服务

- 照顾日常生活需求
- 每天专车接送至日间活动中心
- 提供营养丰富的中式早餐、点心、午餐
- 设备完善、健康安全、活动内容丰富多彩
- 提供日间、居家双重护理
- 提供日常翻译、预约看病等服务
- 为身体功能障碍者提供康复物理治疗及专业护理
- 拥有爱心专属药房

急聘RN, PCA: 男女护工多名(有PCA证书优先)、全职/兼职护士(RN)



6349 Lincolnia Road, Alexandria, VA 22312



维州最完善的活动中心



3850 Dulles South Ct, Chantilly, VA 20151