

华府首创的华裔老人日间健康护理中心



彩虹老人日间健康护理中心

地址: 8400 Helgerman Ct, Gaithersburg, MD 20877

彩虹宗旨

真心对待 细心照顾
耐心辅导 热心员工



- 💡 隶属全美最大的医疗护理机构,正规化、现代化、人性化的管理模式。
- 💡 拥有华人优良传统,积累了十四年专业管理经验和细心的工作人员。
- 💡 完善的医护服务:预约医生,问诊,跟踪健康状况及安排交通接送。
- 💡 在营养师的指导下提供营养美味的早餐、午餐及点心。
- 💡 协助申请各项老人福利(包括Medicaid 和 Medicare)。
- 💡 提供有趣的室内外娱乐及购物活动和中美两国传统节日庆祝活动。
- 💡 全新装修,安全舒适卫生的活动环境。



加入我们吧
彩虹这头是您
期待已久的幸福

衷心感谢华府地区的华裔老人的支持!

在新的一年里我们推出全新打造的彩虹老人日间健康护理中心!

欢迎您来电咨询: 301-987-8889

估值缩水 70%, 这个烧了 40 亿美元的独角兽还有机会吗?

四年过去, Magic Leap 的第二代产品终于要正式面世了。

Magic Leap 曾是 AR 领域的明星初创企业,在其尚未发布正式产品之前,光凭 demo 和专利,就吸引谷歌、高通、阿里巴巴等科技巨头投资。成立前四年融资总额超过 20 亿美元,早早跻身于独角兽之列。

2015 年底, Magic Leap 凭借一条「鲸鱼飞跃」的概念视频在业内引起轰动,一时间风头无两。然而视频本身是由特效合成,其 2018 年发布的第一代产品远远未达到相同的水平,糟糕的产品加上糟糕的销量,引发公司地震。

过去两年,在经历了科学家出走、大规模裁员、拖欠租金、关闭办事处、更换 CEO 等一系列动荡后, Magic Leap 的估值从 2019 年的 64 亿美元跌至 2020 年的 4.5 亿美元。即便 2021 年 10 月新一轮融资时有所回升,但 20 亿美元的估值也只回到了七年前的水平,甚至只有其累计融资总额(超过 40 亿美元)的一半不到。

Magic Leap 诞生于科技风投泡沫最盛的 2014 年,从巅峰跌入低谷,是过去几年硅谷科技泡沫破裂、风投回归理性的缩影。而这个 40 亿美金的教训,也让「概念视频融资」这个曾被视为硅谷繁荣的象征,成为商业历史上经典的反面教材。

01 预热许久终发布

2021 年拿到新一轮融资后, Magic Leap 就不断预热第二代产品,最近终于正式发布。

7 月 12 日, Magic Leap 宣布了其新款 AR 眼镜 Magic Leap 2 将于今年 9 月 30 日上市,售价 3299 美元起,首批发售地区包括:美国、加拿大、英国、德国、法国、意大利、

西班牙和沙特阿拉伯,年底将开放日本、新加坡购买。

相比上一代, Magic Leap 2 重量减少 20%, 视场从对角线 50 度增加到 70 度,更适用于企业场景。

作为主要面向专业人士和开发人员设计的 AR 眼镜, Magic Leap 2 拥有三个版本供用户选择:

「Base」型号售价 3299 美元,面向专业开发者,允许在完全商业部署和生产环境中使用。

「Developer Pro」型号售价 4099 美元,提供了开发工具、样例项目、企业级功能以及每月的先发版本,以用于开发和测试,仅限于内部使用,不允许用于全面的商业部署和生产环境中。

「Enterprise」型号售价 4999 美元,面向对灵活性、大规模 IT 部署以及强大的企业级功能有需求的对象,允许完全的商业化部署以及在生产环境中使用。

三款版本的区别主要在于硬件保修时长、面向开发者的软件支持、面向企业的软件支持等服务方面的差异。从定位和定价来看, Magic Leap 2 正在向 HoloLens 2 看齐,后者有版本在售,标准版 3500 美元,工业版 4950 美元。

不过 HoloLens 2 仅支持通过代理商以企业身份购买,不支持个人身份或官方下单的购买模式,虽然说面向企业级市场, Magic Leap 的推文上还是写明了「9 月 30 日将面向企业和公众开放购买」,个人依旧可以购买 Magic Leap 2。

Magic Leap 2 的推出受益于 2021 年 10 月那笔 5 亿美元融资的推动。当时现任 CEO 佩吉·约翰逊(Peggy Johnson)称 Magic

Leap 2 将是全球最小巧、最轻便的企业级 AR 眼镜,其优化的光学设计,更大 FOV 和新的调光,会更适用于环境光线充足的场景,比如手术室等,这些都有利于提升产品在企业级 AR 市场的采用率。

新推出的 Magic Leap 2 旨在在企业级 AR 眼镜领域占据一席之地,尤其是在医疗保健、国防和公共部门、制造业和工业环境三个行业领域。佩吉·约翰逊曾在去年 4 月表示在短期内,AR 可能比其他任何技术都更能改变医疗行业。

Magic Leap 之前已经向四家医疗合作伙伴提供了 Magic Leap 2,通过重建 3D 医疗影像、标注医疗器械等方式辅助医生临床治疗。四家公司包括临床数据可视化公司 SentiAR、神经技术公司 SyncThink、诊断公司 Heru 和手术软件公司 Brainlab。其中, SentiAR 曾经是微软 HoloLens 的客户。

02 泡沫破裂

Magic Leap 成立于 2011 年,创始人 Rony Abovitz 是一个连续创业者,其早年创立的一家医疗机器人公司曾在 2013 年被美国医疗设备巨头史赛克以 16.5 亿美金的估值收购。而 Magic Leap 成立前几年的资金,也都来自 Abovitz 个人。

2014 年 HBO 网剧《硅谷》播出,硅谷风投的泡沫也在这一时期达到顶峰。Magic Leap 也开始拥抱风险资本,从 2014 年 2 月的 5000 万美元 A 轮开始,2 年时间里 Magic Leap 完成超过 20 亿美元融资,包括谷歌、阿里巴巴、高通等科技巨头,以及 KKR、KPCB、大小摩等明星机构都入股其中。

2015 年底, Magic Leap 展示了一则「鲸鱼跃出」的 Demo 视频,在业内引起轰动。然

而就在年末,该视频就被科技媒体 The Information 揭穿其惊艳效果是由特效合成, Magic Leap 真实产品远远未达到此水平,距离微软的 HoloLens 都还有差距。

Abovitz 发了多条推文为公司做辩护,并表示等公司的产品上市之后,将面向所有人开放,大家都可以来试用产品,不过当时也没有给出具体的上市时间。

直到 2018 年 8 月, Magic Leap 才发布了首款产品,但只有 40 度的水平视场角,采用的是与 HoloLens 相同的光波导技术而非此前宣称的光纤扫描技术,宣称的全新操作系统 LuminOS 其实只是换皮的 Android 系统……其产品令人失望至极, Oculus VR 联合创始人 Palmer Luckey 当时评价这款设备为「一堆悲剧」。

上市后第一代产品的销量十分惨淡,在上市的头六个月内只卖出了 6000 台。The Information 曾报道称,公司创始人 Rony Abovitz 本来期望第一年能卖出 100 万台,后来将目标定在 10 万台这个更可能的数字上,并认为产品将在未来进行迭代,最终销售数百万台,但后来实际的销量相差甚远。

之后 Magic Leap 经历了大规模裁员、拖欠租金、关闭办事处……并在消费级产品投入市场失败后,请来了前微软资深技术执行官兼业务开发执行副总裁 Peggy Johnson 担任 CEO,开始向企业市场发展。

这两年来,一方面是技术、产品有所沉淀,以及新冠疫情推动居家需求上升,另一方面,元宇宙概念的火热,也将 AR、VR 等领域再度带动了起来,不过由于 AR 硬件的显示、光学、芯片等核心技术尚未完全成熟,企业更倾向于走 B 端行业应用路线。

回顾 Magic Leap 的融资历程,一路有各家明星资本和科技巨头加持,但去年 10 月的那笔 5 亿美元融资后, Magic Leap 的投后估值只有约 20 亿美元,与巅峰时期 64 亿美元的估值相差甚远,倒是与七年前的估值水平近似。2014 年 10 月, Magic Leap 完成一轮 5.42 亿美元融资时,投后估值也是 20 亿美元。

如今,在企业领域, Magic Leap 依然面临激烈的竞争。与拥有丰富企业市场拓展经验的微软相比, Magic Leap 不论是产品、资金还是产业资源上都没有优势。此前有外媒报道称包括丰田汽车公司、食品安全公司 Ecolab 和卡内基梅隆大学等使用的都是 HoloLens 2 眼镜。

而除了微软,苹果、Meta、谷歌等科技巨头也都在押注开发 AR 眼镜。早些时候,天风国际分析师郭明錤称,苹果第一代 AR 头显将于 2023 年 1 月亮相,第二代产品将于 2025 年亮相,其出货量预计 2025 年或 2026 年时达到 1000 万台。

留给 Magic Leap 的时间,已经不多了。

