



NOVA Adult Day Care Center & Home Care 乐园日间护理中心

4-088

我们的宗旨：老有所依、老有所乐。让您享受家一般的温暖。

维州唯一
华人创办老年活动中心

- 健康管理：**专业医生定期会诊并提供理疗服务、专业护理人员每日基础健康检查
- 生活辅助：**专车上门接送、预约医生、陪同就诊、外出购物
- 营养膳食：**提供中餐西餐、品种丰富、营养均衡
- 康娱活动：**日常锻炼、设施齐全、定期开展丰富多彩的文娱活动
- 居家护理：**专业护理人员上门照顾日常起居、亲情陪伴
- 福利咨询：**Medicaid(白卡)和Medicare(红蓝卡)相关事宜
- 倾情服务：**专业护理, 亲情式融入



招聘 诚邀您加入我们的团队：
司机、办公室人员 RN注册护士, PCA护理人员

办公室: 703-433-8888 传真号: 703-433-1111

地址: 44675 Cape Ct, Suite 130, Ashburn, VA 20147 Email: bartel@novaleyuan.com



真善美日间保健中心

4-068

12910 Cloverleaf Center Drive, Suite 100, Germantown, MD 20874 Web: www.jasminecenter.com



欢迎致电查询

邹秉雄 240-683-0033
吕思慧 240-386-7882
中心电话 240-232-2288

中心特色

- 精国、粤、台语的专业医护及护佐
- 专业社工协助申请各类社会福利
- 舒适安全的交通车到府接送
- 营养丰富的早、午餐及点心

中心宗旨

We are an equal opportunity employer

- ♥ 最真诚的贴心照料
- ♥ 最完善的保健设施
- ♥ 最美丽的场地环境

邹秉雄、吕思慧主理
华人最优秀的保健服务团队
至诚为您提供最专业的服务
真诚 善良 美丽
Truth Goodness Beauty

华为入局网约车！推出“Petal出行”，已覆盖这三座城市

日前，华为推出名为“Petal出行”打车快应用，已覆盖北京、深圳、南京三座城市，目前处于众测阶段，陆续邀请华为账户用户体验。Petal出行使用的是华为旗下花瓣地图。

业内人士分析称，华为推出Petal出行可能是为了给花瓣地图丰富使用场景。

7月17日，中国证券报·中证金牛座记者在华为账号应用众测一栏发现了Petal出行体验版，首页还有Petal出行体验官招募提示。此前，据媒体报道，7月4日，Petal出行开始面向用户测试。Petal出行邀请用户体验时间为7月8日至8月31日，这也意味着，华为将陆续向华为账号用户发出体验邀请。

页面信息显示，Petal出行是一款聚合国内优质网约车供应商的打车快应用，为用户提供打车服务。

业内人士分析称，Petal出行聚合多个网约车供应商的定位，与高德打车、美团打车、百度地图打车等更为类似。

Petal出行页面信息显示，现支持城市包括北京、深圳、南京，并将陆续增加。Petal出行目前支持首汽约车和神州专车两种选择，在车型上提供经济型、舒适性、商务6座、豪华型四种选择。

网约车行业竞争激烈

中国互联网络信息中心发布的报告显示，截至2021年12月，我国网约车用户规模达4.53亿，较2020年12月增长8733万，占网民整体的43.9%。

报告称，2021年，网约车行业投资增加，企业竞争加剧，智能车联网等新技术发展为行业提供了新的机遇。与此同时，网约车行业合规化进程稳步推进。

网约车平台公司数量仍在增加。据全国网约车监管信息交互平台统计，截至5月31日，全国共有274家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，环比增加4家；各地共发放网约车驾驶员证439.2万本、车辆运输证176.2万本，环比分别增长3.9%、0.5%。

在订单量前10名的平台中，按订单合规率（指驾驶员和车辆均获得许可的订单量占比）从高到低的分别是如祺出行、享道出行、T3出行、携华出行、首汽约车、曹操出行、美团打车、万顺叫车、滴滴出行、花小猪出行。

意在花瓣地图

华为为何要推出Petal出行？有分析人士认为，这或与华为推出的花瓣地图有关。

因为Petal出行采用的地图就是华为旗下的Petal Maps（花瓣地图）。

据了解，AITO汽车品牌问界M5、问界M7搭载了花瓣地图。但目前，花瓣地图尚



未在国内手机应用市场上线。

资料显示，花瓣地图赋能全球出行、本地生活、电商等领域合作伙伴。截至2022年3月，花瓣地图在全球已有24个不同行业的应用，已成为行业领先的地图服务平台之一。

而出行服务正是花瓣地图赋能的行业应用。分析人士认为，华为推出Petal出行是为丰富花瓣地图的使用场景。

据了解，早在2021年12月，欧洲市场打车应用Bolt就接入了花瓣地图；此外，哥伦比亚市场出行平台Taxis Libres也接入了花瓣地图。

中信建投认为，汽车智能化时代逐步到来，高精度地图是自动驾驶感知层重要

的组成部分，给自动驾驶系统提供了充分的信息。但高精地图行业壁垒强，头部玩家为“BAT”和强势传统地图厂商。2020年，中国高精地图厂商市场份额中，百度、四维图新、易图通、高德排名前四。

据了解，只有拥有导航电子地图甲级资质的机构才可以测绘高精地图。截至3月25日，自然资源部已公布15家机构通过今年的复审，具有甲级测绘资质，包括高德、四维图新、长地万方（百度子公司）、腾讯大地通途以及华为子公司北京华为数字技术有限公司等。分析人士认为，花瓣地图不仅对华为的智能汽车业务很重要，也是华为打造万物智联的全场景智慧生活战略中的基础设施。

NASA局长称“中国想占领月球”，知名太空学者发文：说法站不住脚

美国国家航空航天局(NASA)局长尼尔森近日在接受德国《图片报》专访时宣称“中国想占领月球”的荒谬说法遭到各界嘲讽。美国“太空”网站16日称，两位知名国际太空学者发表的署名文章显示，尼尔森关于“中国想占领月球”的说法站不住脚。

报道称，林肯·海因斯和斯维特拉·本·伊扎克是专门研究太空安全和中国航天计划的学者，他们认为，无论是中国还是其他任何国家“都不太可能在不久的将来接管月球”。“这不仅是因为此举违反了国际法，而且在技术和开销上也令人生畏——这种尝

试的成本将非常高，而潜在的回报将是不确定的。”

两名国际太空学者表示，首先从法律上讲，中国不能接管月球，因为这违反了现行的国际空间法。1967年通过并由包括中国在内的一百多个国家签署的《外层空间条约》明确规定，“各国不得通过主权要求，使用或占领以及其他任何措施，把外层空间（包括月球和其他天体）据为己有。”报道称，“如果中国宣布占领月球，将承受来自国际舆论场的巨大压力”。

其次，月球表面积约3800万平方公里，

几乎是澳大利亚国土面积的5倍，考虑到当前向月球运送人员和物资的巨大成本，“任何国家对月球的所谓占领都是暂时和局部的”。

报道称，中国近年在航天领域进步显著并加大对太空的投资：2021年中国的太空发射次数为55次，超过了美国的51次；中国已经接近完成天宫空间站的建设。但在深空探测和载人登月方面，中美仍有明显差距。就当前技术而言，前往月球的“船票”很贵，想要“占领月球”的费用更是天文数字。报道特别提到，“中国的太空预算约为130亿

美元，只有NASA的一半”。

但该报道猜测，“中国可以尝试控制具有战略价值的特定月球区域，例如水冰储量较高的月球陨石坑”。“月球上的冰很重要，因为它意味人类不需要花费昂贵的成本从地球运水。冰还可以作为氧气和氢气的重要来源，后者是火箭燃料的重要组成部分。简而言之，水冰对于确保任何登月或其他任务的长期可持续性和生存能力至关重要。”有分析认为，美媒关于“中国可能控制月球水资源”的猜测，反而暴露了美国对于“接管月球”恐怕早有打算。