

DAVID ZHANG 冷暖空调
 United Heating & A/C
 HVAC MASTER LICENSE
名牌空调安装维修
 代理 TRANE, BRYANT, LENNOX
 两年 Labor 保证, 十年部件保证
 Licensed, Insured in MD, VA
 电话: **571-970-8988**

装修冷暖
专版



迷失渐显，区块链需登顶「王座」

合之前，我们所处的时代始终都是混沌的，始终都是散乱的，始终都是以资本为主要驱动力的。一旦资本的耐性不再，那么，现在看似火热的行业和领域，必然会面临洗牌的风险。

合之前，我们所处的时代始终都是混沌的，始终都是以资本为主要驱动力的。一旦资本的耐性不再，那么，现在看似火热的行业和领域，必然会面临洗牌的风险。

区块链如何登上「王座」？

找到重塑区块链的地位的方式和方法，让区块链不再是一种附庸，并不仅仅是关系到区块链行业本身的发展，甚至还关系到衍生于它的诸多新生行业的发展。在这个背景下，探讨区块链如何回归主导地位，如何建立区块链的主导地位，是非常有现实意义的。笔者以为，若要建立区块链的主导地位，必然需要从如下几个方面着手。

首先，区块链需串联起新技术。不可否认的是，我们正处于一个新技术大爆炸的年代里。每一天都有新技术的产生，每一天都有新技术的进化。新技术的衍生和进化不仅为我们打开了新的思考天窗，同样开启了我們思考行业发展的新路子。然而，我们同样要看到的，是现在的新技术，依然是割裂的，依然是孤立的。因此，欲要让区块链回归主导地位，我们必然需要让区块链串联起新技术，让不同的新技术「才尽其用」，才能获得新的发展。

那么，究竟如何才能借助区块链串联起新技术呢？笔者认为，最为重要的一个方面在于让新技术回归本质，让新技术回归底层和基础。当我们现在光怪陆离的新技术回归本质，回归基础之后，我们就会非常明显地看出，它们并不是什么神奇的存在，而是由数字、数据等不同的元素所建构起来的。

而区块链技术真正解决的，正是数字、数据的传输的问题。如果我们能够借助区块链技术将这些新技术联系在一起，如果我们能够借助区块链技术将原本割裂、孤立的技术糅合在一起，那么，区块链的主导地位或许在不知不觉当中就已经确立了。离开

了区块链，新技术依然是散乱的，依然是低效的，而只有有了区块链，它们才能实现蝶变，它们才能高效地运行，它们才能有新的发展。

其次，区块链需要串联起新应用。无论是元宇宙也好，抑或是web3.0也罢，说到底，它们都属于区块链应用的范畴。不可否认的是，这些区块链的新应用的确为我们解决那些以往想要解决却一直没有好的解决方案的问题，提供了全新的可能性。同时，我们还要看到的是，这些新的应用，其实依然是孤立的、割裂的。

如何让这些新应用发挥出最大的功能和作用呢？笔者认为，最为重要的一点，就是要实现这些新应用之间的融合和联通，将这些孤立的、割裂的应用融合在一起。试想一下，当元宇宙、web3.0、NFT等新的应用实现了融合和联通，当这些新应用真正将人们的生产和生活囊括在了一起，我们将会面临怎样的一个世界。毫不夸张地说，当这些新应用实现了联通，我们才能真正从互联网时代，真正进入到一个全新的时代。以往，我们在互联网时代所遭遇到的那些痛点和难题，才能得到根本性的解决。

如何实现这些新应用的联通呢？笔者认为，还是要从区块链入手。通过区块链技术这样一条主线，将那些原本割裂的新应用纳入到一个完整的生态系统当中。在这样一个生态系统当中，用户不仅可以获得新的体验，而且还可以相对应的回报。这个时候，我们现在所看到的如此多的应用，才不是一个半拉子工程，而是形成了一个完美的商业闭环。

说到底，还是要从区块链的技术入手。用区块链技术的底层性，贯穿性来建构不同应用之间的链接，当这样一种链接建立，当下我们所看到的那些割裂的、孤立的应用，才能真正成为一个完整的生态系统，才能真正成为一个可以自我进化，才能真正成为人人皆可生存其中的存在。

当以元宇宙、web3.0为代表的新概念崛起，我们看到的是，区块链的式微。很显然，这样一种发展模式是难以持续的，这样一种发展模式是畸形的。欲要解决这一问题，我们就要重塑区块链的地位，让区块链重新成为驱动这些新兴行业的内在动能。作为一种较为底层和基础的技术，区块链必然需要串联起新技术，串联起新应用，让新技术与新应用在区块链的支撑下更好地发展和进化，形成一个完整的生态系统，形成一套完整的商业闭环，最后，区块链才能真正登上「王座」。

当区块链行业的发展进入到一个全新的发展阶段，我们看到的是，一系列的区块链的应用的落地。无论是元宇宙，抑或是web3.0，无一不是如此。无疑，由区块链的落地和应用所引发的这样一场全新的变革，绝对是当前市场的热点所在。无论是资本市场，还是头部的科技企业，几乎都将关注的焦点聚焦于此。

一时间，曾经被逼退到绝路的区块链重新焕发了生机，以往一直苦于无法找到区块链正确落地的方式和方法的玩家，同样找到了新的突破口。如何将自身的区块链项目与元宇宙和web3.0联系在一起，如何借助它们突破区块链的原有发展瓶颈，成为了每一个区块链玩家必然需要着重思考的重要课题。

的确，以元宇宙、web3.0为突破口，可以让业已走入到死胡同的区块链重新焕发生机和活力，可以让那些对区块链已经丧失信心的玩家重拾信心，可以让人们重新认识到区块链本身所蕴藏着的巨大的发展机会和财富红利。然而，如果仅仅只是将目光聚焦在元宇宙、web3.0为代表的表层的概念身上，而没有真正从底层的区块链技术上取得突破，那么，由元宇宙、web3.0所引发的这样一场新的创富热潮依然难以持久，区块链的发展依然还将面临更多变数。

当元宇宙、web3.0为代表的区块链的概念开始火爆，我们需要认识到区块链在其中扮演的重要功能和作用，我们需要借助这样一个机会来为区块链的发展积蓄力量，我们需要构建一整套的区块链的生态体系，我们需要构建一套区块链的完整的生态体系。以此为开端，找到一条适合区块链的正确的道路，而非仅仅只是将其看成是一个噱头和概念，到最后落得个一地鸡毛。

区块链的地位需要重塑

当元宇宙、web3.0为代表的概念不断涌现，我们看到的是越来越多的新技术开始与两者产生联系，无论是「软件技术」，还是「硬件技术」，无一不是如此。当新技术的浪潮蜂拥而至，我们与其将元宇宙、web3.0看成

是一个新物种，不如说它们是一个新技术的集合体，甚至大杂烩。如果元宇宙、web3.0仅仅只是一个新技术的「大箩筐」，那么，它们的发展始终都是散乱的，始终都是难以持续的。

当元宇宙、web3.0开始被越来越多的新技术裹挟的时候，我们需要的是抛弃这样一种以新技术的集合体为主导的定位，以一种更加明晰的视角来看待它们，找到它们的关键技术，以此为开端，开启它们的新发展。笔者认为，在这个过程当中，最为重要的一点，就是要确立区块链的地位，而非将区块链看成是一个与其他新技术相雷同的存在。

只有这样，我们现在所看到的以元宇宙、web3.0为代表的概念的发展才能够持续和长久。如果我们无法确立区块链在其中的作用，而任由新技术的概念裹挟元宇宙、web3.0的话，那么，它们的发展必然会走入到概念的死胡同里。缺少落地和应用，缺少商业的闭环，而仅仅只是一个因资本而生，因资本而亡的存在。

这一点，我们可以在互联网时代看到同样的发展脉络。事实上，在互联网时代，并不仅仅只有互联网一种技术，除了互联网之外，还有信息传输技术、大数据技术等诸多技术类型。然而，我们之所以会将其称之为「互联网时代」，其中一个最为重要的原因在于，互联网技术将这些技术整合在了一起，为我所用，并且真正建构成了一个完整的生态，形成了一套完整的商业闭环。正是因为如此，互联网时代的发展才经历了PC时代和移动互联网时代，最终深度影响了人们的生产和生活。

对于区块链来讲，同样需要如此。的确，我们现在是看到了以元宇宙、web3.0为代表的诸多受到资本市场追捧的概念；的确，我们借助这些概念，同样可以赚得盆满钵满，但是，我们同样需要更多地看到的是，以元宇宙、web3.0为代表的这些概念，依然是割裂的，依然是孤立的。

在这些割裂的概念没有实现联通与融

Z世代承载文化自信，国漫发展的引领和方向

每一个时代都有每一个时代的特点，每个时代的年轻人的喜好也会有所不同。就如同现在有的企业为了迎合年轻人的喜好，对自己的产品都要做出调整一样，譬如茅台都推出了茅台冰激凌来迎合年轻用户的喜好了。把握住年轻人的脉动，是企业发展的源动力之一；迎合并不是迁就，而是相辅相成的一种影响，是彼此黏性的共建，是相互传递的一种善意和发展的源泉。

让年轻人喜欢才是最重要的

众所周知，年轻一代的喜好是多变的，但是对于文化以及习惯的养成却是有迹可循的，并不是漫无目的的。比如年轻人都喜欢动漫、剧本杀、二次元等等，也喜欢网红食品，追逐打卡的过程，对新鲜事物的接纳程度更高，更愿意尝试，在关键时刻也能挺身而出，甘于奉献。这都说明了年轻人追求新奇，追求一种变的节奏；也彰显了一种担当，在抗击疫情的过程中，我们看到了很多90后冲锋在前。

不过在各种变化中，我们发现年轻人对于动漫的喜好却一直没有改变，这是一种文化的养成，也是从小就接纳并且持续培育的兴趣。事实上，不仅是我们国家的年轻人有这样的喜好，我们的比邻日本、韩国，还有美国，动漫产业都是如火如荼，都有大量的用户痴迷于此。很多游戏和二次元的元素都能吸引到大量年轻人参与和追逐。而且，动漫产品也是极易传播价值观和普世观的一种最好载体和方式。

在国内市场，我们关注到有一些企业一直致力于打造自己的动漫产业链。近日，我们关注到，新华网客户端与中国最大的漫画平台快看签订合作协议，双方将结合自身优势，全面整合资源，以国漫为纽带，在全球化的背景下讲好中国故事，通过动漫作品更好地沟通中国和世界，推动国漫行业更快的发展。双方商定，未来将择机联合发起国漫行业发展智库。这种强势结合，本身就是对相互的看好，对未来的期许。

强强联手，打造文化新底蕴

作为主流媒体，新华网和快看平台的合作，预示着在这个行业将迎来更加磅礴的力量。其实我们也关注到日本、韩国政府对于动漫产业的支持力度一直很大，这是对年轻人喜好的一种长期关注，以及迎合和引导。事实上因为有政府的支持，日韩动漫产业的发展也异常迅速，并形成了一套完整的产业链，进而把此作为一种文化输出到全球市场。

如今快看和新华网合作，成立国漫行业智库，也折射中主流阵地的参与热情，并且这是官方释放出来的一个积极信号，那就是国漫发展得到主流阵地的支持之后，会迎来一个快速发展的契机。

新华网表示，未来将围绕正能量漫画、数字藏品、国漫产业白皮书、国漫综艺等全面整合资源，引领国漫行业健康发展。这显然是一种新发展理念，是对

文化自信的又一种诠释。对于年轻人来说，文化的引领和引导并不能教条主义，任何的说教都会平添更多的不屑和不满，甚至抵制。

但是通过一种新颖的方式，年轻人喜闻乐见的方式，传递一种文化的传承，无疑是水到渠成的。更何况，我们的社会本身就是欢迎正能量的，任何感人的瞬间和一些短视频能吸引到大量的点赞本身就说明我们渴望这种引领。

快看是快看世界（北京）科技有限公司于2014年创办的、中国年轻人的国漫IP平台和分享社区。作品已登陆全球近200个国家和地区，成为中国文化“出海”的代表。快看创始人&CEO陈安妮曾表示，做国漫就是做文化芯片。

拥有3.4亿用户的快看国漫内容，携手新华网无疑会为国漫全产业链协同发展提供更深度服务，引领国漫产业健康快速发展。已经深耕市场8年的快看，对于国漫的积淀无疑是非常深远的。这恐怕也是新华网愿意和其合作的重大根基。据悉，双方计划每年为国漫创作、视频剪辑、二次元音乐、国漫配音等优秀团队及个人颁发奖项，并通过定期举行国漫直播，邀请优质创作者、制作团队等于网友实时互动，为优质国漫作品的推广提供窗口。

文化自信需要不断地传承

在直播、短视频流行之后，人们喜欢用一种比较轻松的方式来感受生活，这也

是年轻人喜欢追逐的一种潮流。国内的动漫市场一直在寻求一些改变来不断丰富自己的表现方式，比如漫剧就是一种应对方式。快看已有无数原创与改编的漫画IP，视频化就是全新的尝试和部署。漫剧作为一种新兴颇受用户欢迎的形式也正在表现极大的生命力。

快看始终承载着文化传递使者的一个角色，在中国共青团建团百年的时候，快看发表的《这就是青春的模样》，通过主旋律漫画形式讲好中国故事，鼓舞人心。这种文化属性和定位本身就是极具正能量的事情，和新华网的合作可以进一步加深国漫发展的顶层传播机会。

此外，我们也关注到，在《“十四五”文化产业发展规划》中明确表示，应通过促进“全产业链”和“全年龄段”发展、延伸动漫产业链和价值链等方式，提升动漫产业质量效益，增强人民特别是青少年的精神力；并应推动适应新技术新业态新消费发展、产业链上下游和跨行业融合的数字化生产、流通、消费生态体系，以不断扩大优质数字文化产品供给。

我们可以预计的是，随着快看和新华网的深度合作，在文化输出和传播中也必将趟出一条新路，利用年轻人追逐时尚，接纳新鲜事物的尝鲜能力和接受能力更强的特点，通过动漫等年轻人喜闻乐见的方式，不断地进行文化的传承和根植，这本身就是一件极被看好的事情。