

编者按:如何赶在120救护车到达前,在黄金救援的四分钟里让患者得到急救救助,让普通人也能在第一时间提供救助,这是“第一反应”创始人陆乐一直在做的事情。在他和团队构建的民间急救体系里,一旦出现意外,通过扫码,8秒钟内平台可完成求救、定位和派遣程序,救援人员和设备在四分钟内可到达现场,希望能让患者因为延误救治而死亡的情况不再发生。



# 做救护车到达前的救援,让普通人成为急救超人

摘自:齐鲁壹点 编辑:爱心志愿者

## 填补救护车到达现场前的救援空白

十年前,热衷于极限运动的陆乐没想到自己会把“救人”做成一项事业,并一直坚持到今天。

改变来自于一次偶然。2012年的一天,参加越野跑预选赛的几位朋友突然给他打来了紧急电话。一位选手在距离终点200米的地方突然倒地,心脏骤停。经常参加极限运动,考取过专业救援资质的陆乐意识到事态的严重。120救护车还没赶到,现场救援人员胸外按压没有明显反应,他建议立刻使用AED(自动体外除颤器)。但现场并没有配备该装备,当天,这位选手永远离开了。

这件事给了陆乐很大的触动。对于绝大多数人来说,当危急发生时,除了等待120急救似乎别无他法。然而,120救护车赶到现场,最快也需要七八分钟,慢则可能在十五分钟以上,像心脏骤停、窒息这样的突发,黄金救援时间只有四分钟,每延迟一分钟,患者被救活的概率就要下降10%。“每个发生意外的人身边,不会总有专业的医生,在救护车远水救不了近火的情况下,我们应该怎么做?”

在十年前,公众普遍欠缺急救救援的技能和意识。“小孩吃东西噎住了,大人只会抱着孩子去医院。你只要用哈姆立克法,几秒钟就能搞定,根本不会有生命危险。但大人们不懂,去医院路上,孩子

可能就不行了。”陆乐说。甚至有些人认为如果学会了急救,自己就有责任,宁可不学。“但是你学会了,至少自己的亲人需要你出手救的时候,你不会因为没学后悔一辈子。”

陆乐立了一个目标和方向,“我们只做黄金四分钟急救,只做救护车到达之前的急救服务。”一直在做IT行业的陆乐和团队商量后,打算建一套救人系统。2012年起,陆乐和团队去国外学习了急救救援领域的先进经验,用IT的技术手段,结合自身的专业救援技能和国内的实际情况,开始构建推广黄金四分钟救援体系。

## 企业内部培训,实现黄金四分钟应急救援

2020年10月,国内一家知名互联网公司的员工发现,在每个楼层的墙上,多了很多急救二维码,它们分布在公司十多个城市的50多个办公楼宇内,共有3,800多个。这一张二维码,在危机时刻,它就是救命码。在该公司进行的数十次演习中,通过扫描该二维码,持证上岗的急救队员最快22秒抵达现场;AED(自动体外除颤器)最快47秒抵达;持证上岗的急救队员四分钟内抵达率100%。

在企业场景下如何实现黄金四分钟救援?陆乐介绍,首先要搭建应急救援平台。在办公楼,每隔20多米就有一个求救二维码,如果

有紧急情况,有人发现就可以扫描二维码,系统会完成呼救、定位和派遣。“周边受过训练的急救人员就会收到系统电话,告诉他什么位置发生了什么情况,需要去协助救援。”这套系统还跟企业的中控中心连接在一起,可以协助做一些配套动作,比如可以提前锁定电梯为120救护人员提前开辟绿色通道,让救援更加顺畅。

陆乐说,他们团队会为企业提供专业的救援技能培训服务,每年会为互联网公司培训一万人次以上,这些接受培训的员工部分是自愿的,也有受企业文化约束和鼓励来参加培训的。当培训员工数量达到一定比例后,经过反复演练和考核,这样一套救援体系就能运行了。

## 没有具体负责部门,政府采购难推进

干了近十年急救事业,陆乐和其团队目前在100多个城市都有服务,并在其中20多个城市有网点。他们培训了几十万个急救员,其中有4万多个急救员考取了国际证书。陆乐称,他们现在只在企业内部推广,但受益的人群不仅限于企业内部员工。“几乎每周他们都会在公园、商场里帮助到别人。前几天还有一个在广州机场做心肺复苏的。在公共场所,他们有机率遇到突发情况,掌握了这些急救技能,他就可以去帮助别人。”

尽管这些年他们推广四分钟



第一反应创办人陆乐

黄金救援服务取得了一些成效,但比起陆乐的预期,推广速度还是慢了不少。“这是对急救的认知问题。很多人还是指望120救援。说到底还是不够重视。在实际合作中,一些企业就表达希望费用再便宜些,它们只是想做个样子,在墙上挂个AED设备就算交差了。这些企业的认识跟我们是没法匹配的。我是希望万一工厂、学校里出现意外,我们是能解决问题的。”

这些年,随着物质生活水平不断改善,越来越多的人对于生命安全的意识有了很大提升。其间陆续有一些政府部门找到了陆乐,想要采购服务,但很多商谈意向最后都夭折了。“救护车到来前这段救援,现在没有具体部门负责的。”之前就有街道办的人找过陆

乐团队,他们给街道提供了一整套解决方案,这需要培训、考核等,但哪个部门牵头来执行,这让街道办犯了难。“在企业可以找人事部门或者工会来具体负责,有具体的部门来推进落地。”另外,面向公共空间后,怎么招募义工也是个问题。“我们预想的是一部分爱心人士和公职人员,先对这部分人群进行专业的培训。”

这需要时间慢慢去推进。“眼下我们还是先去推广企业,希望会有越来越多的企业认识到这件事的重要性。”

第一反应是致力于实现黄金四分钟急救的社会企业。提供全国急救培训和数字化紧急救助体系。微信号:SOS919news

## 后记:

爱心基金会衷心感谢来自美中两国爱心人士与志愿者的无私捐助和奉献支持。

爱心基金会享有美国联邦政府501(c)(3)免税待遇和美国联邦政府联合捐款(CFC # 10769),如您有意支持中国农村的爱心助学和健康教育,中美文化交流及生态环保、可持续发展项目等,爱心基金会将全力助您达成心愿。

如欲了解爱心基金会,请浏览爱心网页:

www.aixinfund.org

如欲联系爱心基金会,可Email: aixinfund@gmail.com

或致电 Tel:

(202)-321-8558 张伊立博士 / (301)-529-9419 高放先生

您的善款支票可寄往:

AiXin Foundation, Inc., 13621 Valley Oak Circle, Rockville, MD

20850



# 嘉盟地产

## UnionPlus Realty

1-084

### 全职房地产经纪人

MD、VA、DC 执照





## 王志浩

Owner/Principal Broker

公司: (301)309-8859    手机: (202)276-6928  
 传真: (301)738-8158    免费: 1-800-908-5188  
 email: hallwang1688@yahoo.com    维州: (703)688-3298

地址: 751 Rockville Pike, #27-B, Rockville, MD 20852

- ABR 认证买方代理人
- CBR 注册买方代理人
- CIPS 注册境外资产专家
- CRB 注册住房经理
- CRS 注册住房买卖专家
- CRI 房地产经纪人学院毕业
- e-Pro 房地产网络专家

- 二十年以上房地产买卖经验
- 在全部买卖过程亲自把关
- 多项优惠购屋计划
- 客户换房时卖房本人只收1%佣金
- 第一次买房者将获免费赠送本人执笔的买房必读宝典《购屋指南》

## 服务特点

本公司诚征经纪人, 全职、半职均可



## 叶黎

Li Ye

Broker/Owner

202-271-8066 (C)  
301-292-1000 (公司)  
E-mail: liye@remax.net  
Licensed in MD, VA and DC



## 华府首家华人创办的RE/MAX房地产公司诚聘新经纪人

- 诚邀房产经纪加盟
- 全国联网, 环球客源
- 免费定制个人网页
- 定期业务培训
- 交流成功案例
- 一流办公设施
- 专业规范管理



Samantha He 何青  
240-686-5588  
samantha.q.he@gmail.com



Jay Yu 余海豪  
301-529-3985  
Yujayhomes@gmail.com



Ana Maria Carretero  
301-740-5488  
amcarr07@yahoo.com



Betty Tang  
240-988-6110  
chengbettytang@gmail.com



Elaine Wu  
240-704-2008  
elainewu.realty@gmail.com



Jing Liu 刘景  
301-215-0629  
jingliuhomes@gmail.com

地址: 17B Firstfield Rd., Ste 208, Gaithersburg, MD 20878



5-035

### 鸿运贷款公司

FORTUNE MORTGAGAE  
CO. (NMLS# 201418)  
PRESIDENT 王立明 (NMLS# 206213)  
JOE WANG TEL: 301-309-1818

### 各类房屋贷款

信用第一 文件保密 快捷通过  
最新推出适合医生职业的贷款项目  
5% down, no MI, no Point,  
3.125% for 5yr Arm  
另有 80/20 100% LTV 产品, \$0 首付, no MI