

## 雷军，一直在路上



互联网潮水的退却，并未影响到雷军年度演讲的不期而至。从表面上来看，这是一种顺理成章，这是一种约定俗成，这是由雷军和小米的特质所决定的。于是，很多人会认为雷军的演讲是在旧瓶装旧酒，并无新意可言。

细细想来，这非但不是旧瓶装旧酒。相反，在当时当下的市场情势之下，雷军的演讲，则多了几分悲壮的气氛。没有办法，这就是雷军的「劳模」精神。虽然雷军并不喜欢别人用「劳模」来定义自己，但是，他确实是名符其实的「劳模」。在和他同时代的商界人物开始退居幕后的大背景下，更是如此。

一直在路上——看到雷军的年度演讲，这是笔者最为直接的感觉。

无论是雷军对于自家产品的一如既往地推崇，还是雷军对于自我认知的不断提升，我们都可以看出，雷军一直在路上。这似乎印证了雷军的一大爱好——走路。是的，雷军一直在路上，无论是创业之路，还是生活之路，我们都可以看出，雷军一直走在路上。不过，同以往人们对于雷军年度演讲的互联网式的调侃和经典语录的不同解读不一样的是，今年，人们对于雷军的年度演讲，更多地发出的是批评的声音。

有人说，雷军的年度演讲，就是一碗毒鸡汤。也有人说，雷军的年度演讲，就是一场自家产品的推广专场，夹带了不少私货，甚至还有人，不要神化雷军。不管怎样，透过外界对于今年雷军年度演讲的反应，我们更多地嗅到的是一股与以往不一样的味道。

是的，当与雷军同时代的马云、刘强东们开始一个又一个地去寻找「另一个江湖」，现在的雷军的确有些另类。按理说，雷军应当随波逐流，同样去寻找属于自己的「另一个江湖」。然而，雷军并没有这样做，而是一直在路上。

说起来，这或多或少地是有些悲壮的。然而，或许，这就是雷军，这就是他依然还在前台的内在原因。

尽管人们一直都在用互联网的模式来定义雷军和小米，但是，如果单纯地用互联网来定义雷军，未免有些太过简单和武断了。不可否认的是，在小米刚刚起步的时候，小米其实是和互联网有着千丝万缕的联系，包括雷军本人也曾经直言不讳地指出，小米与互联网之间的这样一种千丝万缕的联系。然而，如果仅仅是因为如此就将小米定义成为一家互联网公司，未免有些太过简单和武断了。

同外界仅仅是将小米定义成为一家互联网公司，将雷军定义成为「互联网营销学」的大师不同，笔者更加愿意将小米看成是一个因时因势选择适合自我发展模式的存在，更加愿意将雷军看成是一个善于把握市场发展趋势的大师。

二 这一点，可以从小米的发展历程上看出一些端倪。

以往，借助互联网式的理念，小米实现了自我的突围，从诸多竞争对手之中脱颖而出，纵然是竞争对手众多的时候，同样实现了这一目标；现在，小米更多地开始深度布局技术，开始勇于探索新的领域，继续在市场上占据着一份属于自己的天地。

以往，雷军更多地强调的是，自身和小米的互联网的基因和特质；现在，雷军更多地强调的是，自我对于人生的理解，自我对于市场的看法，在鸡汤盛行的当下，不得不说是个最优选项。

或许，这才是雷军和他带领下的小米可以一直走到今天的关键原因。

然而，尽管小米和雷军一直在变，但是，不变的是，小米和雷军一直在路上，一直都在牌桌上。这才是最关键的，这才是最主要

的。站在这样一个角度来看待小米和雷军，我们不得不说，他们是成功的，他们是务实的。

所以，我们千万不要用所谓的「神化」、「毒鸡汤」来定义雷军，而是应当更多地看到的是，雷军经过这么长时间以来的发展，经过互联网行业如此激烈的震荡之后，依然保持初心，依然在路上的内在逻辑。只有这样，我们才能真正理解雷军，我们才能真正理解小米。

## 三

当下，市场环境正在发生一场深刻而又持久的发展和变化。在这样一场变化里，仅仅只是沿用互联网式的打法，显然已经失去了效能。这一点，业已在诸多的互联网玩家身上得到了证实。我们每一个人都必然需要选择适合这样一场市场情势之下的发展模式，才能继续前行。对于雷军以及他所带领下的来讲，同样如此。

无论是小米强化在技术研发上的投入，不断用新技术的力量为自身的发展寻找新的契机，还是小米不断探索诸如造车之类的新赛道，甚至是我们今年在雷军年度演讲上所看到的改变，我们都可以非常明显地感觉到雷军和小米正在改变，正在寻找适合当下发展情势的新发展道路。

这才是保证雷军和小米可以继续一直在路上的关键所在。

当然，有人说，小米在技术上的研发投入还不够，因为纵然是再多的投入，手机本身的增长业已达到了一个瓶颈期，小米手机的出货量也不会到达一个新的水平；也有人说，小米在入局造车上慢了半拍，现在的造车早已从一片蓝海，变成了一片红海，无论是一级市场，还是二级市场，早已对造车失去了耐心。尽管这些说法都有一定的道理，但是，这并不代表雷军和小米的时代已经过去。要知道，雷军和小米正是在一片质疑声中一路走来，正是在一片怀疑的目光里发展到了现在。

如果仅仅是因此来判断，雷军和小米的时代业已过去，未免有些太过武断了。同外界一味地看空雷军和小米不同，笔者更多地认为，雷军和小米正在经历一场我们每一个人都在经历的周期。在这样一场新的周期里，考验我们的并不仅仅是耐力，更加考验的是我们在危机之中发现新机会的能力。

试想一下，难道只有雷军和小米正在经历这样的周期吗？阿里、京东、拼多多、美团等公司难道不也是经历这样的一个周期吗？如果将雷军和小米正在经历的种种，放置于更大的视野，更大的维度上来看待，我们就可以非常明显地看出，雷军和小米正在经历的，正是当下所有人，所有企业都在经历的。

认清了这一点，我们才能对雷军，才能对小米有一个相对客观和理性的认识，我们才能用一种更加全面的眼光来看待雷军和小米，我们才能重拾对雷军和小米的信心。否则的话，我们既无法正确地理解当下的市场，更加无法正确地看待雷军和小米。

当互联网的大潮逐渐退却，我们既看到了衍生于那个时代的经典公司的退场，又看到了诞生于那个时代的经典模式的失灵。同样地，我们也看到了伴随着那个时代升腾而起的经典人物的渐行渐远。纵然如此，我们依然看到了有些人依然在路上，依然在延续着属于那个时代的热情。

这里有雷军，这里有小米。这是值得庆幸的事情。

正如一位曾经的投资大佬告诉我们的，流水不争先，争的是滔滔不绝。而能够保证雷军和小米一直在牌桌上，一直在路上的关键，或许，正是因为如此吧！

## 元宇宙，需要的是回归产业

仅仅只是谈元宇宙本身，是无论如何都无法获得长久发展的。只有将元宇宙与产业深度联系在一起，让元宇宙附着在产业身上，从产业当中汲取营养，它的生命才可以长久。可以预见的是，未来真正可以在元宇宙领域有所作为的玩家，一定是找到了元宇宙与产业结合的最佳姿势的玩家，而不是仅仅谈论元宇宙的玩家。这一点，业已被互联网、区块链反复验证，并且还将新的事物，继续验证下去。

提及元宇宙，我们就不得不谈 Meta。从表面上看，Meta 似乎与产业并无联系，实际上，Meta 更多地表现出来的是元宇宙在社交产业上的应用，甚至可以说，Meta 正在用元宇宙为它的社交产业续命。看看 Meta 加持元宇宙概念之后的股价，我们就可以看出一些端倪。从某种意义上讲，Meta 是元宇宙与产业结合的一个活生生的案例。

当元宇宙开始越来越多地被提及，我们应当更多地去思考，如何让元宇宙与产业实现深度融合，如何让元宇宙为产业赋能，而不仅仅只是谈论元宇宙本身。只有这样，元宇宙才有存在的意义；只有这样，元宇宙才能不断向前。

那么，元宇宙究竟如何才能与产业实现深度融合呢？

## 一、元宇宙的地位要确立

现在，人们谈论元宇宙的时候，往往是在谈论元宇宙本身。很显然，元宇宙就是主导者，就是一个独立的存在。从表面上看，这样一种做法，的确可以借助元宇宙概念的火爆，获得一定的好处，但是，简单地以主导者的身份来定义元宇宙的地位，却将它带入了发展的死胡同里。

因为在很多时候，元宇宙真正需要充当的并不是一个主导者的角色，而是一个工具，一种方法，借助它，我们要去解决那些以往无法解决的痛点和难题。只有这样，元宇宙的作用才能得到最大的发挥，它的发展才能走上正途。

所以，这里所说的，元宇宙的地位要确立，更多的意思是要确立元宇宙的工具和方法的从属性的地位，而不是主导性的地位。只有确立了元宇宙的这一地位，我们在日常的发展过程当中，才能避免出现喧宾夺主的情况，元宇宙才能找到生长的土壤。

那么，如何才能确立元宇宙的从属性的地位呢？笔者认为，最为重要的一点，就是要时时刻刻寻找元宇宙与产业结合的方式和方法，要不断地用元宇宙去解决产业发展过程当中遇到的困境和难题。只有这样，元宇宙才不会是一句空谈，元宇宙才不会是一个孤立的、与产业实现了深度融合的存在。

## 二、元宇宙的本质要明确

即使到了现在，我们或许还无法讲清

楚元宇宙究竟是什么？它究竟是一种技术呢？还是一种商业模式呢？还是一种新的产业呢？可以说，对于元宇宙的本质的认识，依然是混沌一片的。当我们对元宇宙的本质缺少一个明确的认识时，是无论如何都找不到适合它的正确的发展之道的，更谈不上它与产业深度融合了。

因此，我们一定要对元宇宙的本质有一个较为明确的认识。那么，元宇宙究竟是什么？笔者认为，元宇宙是一个新技术的集合体，并且这些新技术之间是一个有机的整体，而不是一个个独立的存在。只有真正实现了新技术之间的深度融合，才能够称得上是真正的元宇宙。

那么，如何衡量新技术是不是实现了深度融合呢？笔者认为，最为重要的一点就是看元宇宙是否能够以一个有机的整体出现。当元宇宙以一个有机的整体出现，并且它可以真正解决产业发展过程当中无法解决的困境和难题，那么，这样的元宇宙才算是真正意义上的元宇宙。反之，那样的元宇宙，就仅仅只是一个装满了新技术的「大箩筐」。除了技术多，没啥意义。

因此，实现新技术之间的深度融合，才是决定元宇宙是否成为元宇宙的关键所在。对于每一个元宇宙的玩家来讲，应当把实现新技术之间的深度融合，看成是重中之重。只有这样，元宇宙的本质才能明确，它才不会是一个不伦不类的存在，它的发展才有意义。

## 三、元宇宙的商业要闭环

纵然是元宇宙可以给产业带来翻天覆地的变革，但是，如果无法形成一套完整的商业闭环的话，它的存在同样是无法持续的。从这个方面来讲，实现元宇宙与产业的深度融合，还需要真正形成一个完美的商业闭环。

在实现完美的商业闭环的过程当中，可以对产业本身业已实现的闭环进行优化，提升原有商业闭环的效率；可以对产业建立一套新的商业闭环，打造新的商业模式。只有这样，元宇宙与产业的深度融合，才不会是一句空谈，一个概念，而是真正能够给产业带来改变的存在，真正有价值的存在。

从表面上看，元宇宙异常火爆。但是，在这场火爆之下，其实是有着很大的危机的。仅仅只是谈论元宇宙本身，没有意识到元宇宙与产业结合的重要性，只会把元宇宙带入到发展的死胡同里。欲要解决这场危机，还是要对元宇宙的本质、元宇宙的地位、元宇宙的商业有一个明确的认识。只有做到了这一点，元宇宙才不会是一个浮于表面的存在，才不会是一个被资本追捧的概念，而是变成了一个真正可以给产业深度赋能，可以给产业带来改变的存在。

这才是元宇宙最大的价值和意义，这才是我们谈论元宇宙的正确方式。



## 美国公证认证中心

AMERICAN NOTARY SERVICE CENTER INC.

### ★ 隆重推出快速专项服务 ★

免费咨询 专业法规	各种确认证书	公证员公证	出生证	单身证明
	各种当面宣誓承诺公证	海牙认证	成绩单	健在证明
	各种当面签字签约公证	州务卿认证	委托书	中美授权
	各种复印件与原件相符公证	国务院认证	结婚证	收入证明
	各种事实验证公证	大使馆认证	离婚证	跨国驾照
	特办：全球远程电子公证	全套三级认证	死亡证	异名证明
			无犯罪记录	合同协议

**特别推出** 小企业认证服务、8(a)企业发展计划，帮助您获得联邦政府采购合同

电话：202-599-0777 传真：302-264-2121 微信：USnotary 邮箱：info@usnotarycenter.com  
 网站：www.usnotarycenter.com 地址：7510 Diplomat Dr. Suite 101, Manassas, VA 20109



## 山姆出国定居服务受理中心 跨国办案·公证认证

- 杰出人才 EB-1A
- 养子、继子、私生子、
- 国家利益豁免 NIW
- 非婚生子及其上下左右
- 婚姻/亲属移民
- 各种连带关系移民
- 政治庇护
- 几大理由移民美国
- 国内(际)子女收养领养移民

美国服务热线：703-879-7304  
 中国免费直拨美国：  
 950-4042-6006  
 info@SAMabroad.com  
 www.SAMabroad.com

