

## 人工审核用户照片侵犯用户隐私？百度网盘称是谣言

百度网盘人工审核用户照片引发关注。昨日网络作家边想发文表示，一直以为百度网盘是机器审核，没想到是真人审核，审核人员还能随随便便把用户的照片截下来保存发到网上。有图片显示，百度网盘招聘线上审核员，200元/天，有人已报名成功。

百度网盘官方随后在评论区回应称：不存在所谓照片人工审核，此截图信息为造谣信息，已第一时间对相关侵权内容进行取证，并保留追究法律责任的权利。

随后还发布了一份严正声明，强调百度网盘不存在所谓的照片人工审核，网络上关

于百度网盘照片真人审核的内容是谣言。

百度网盘表示，百度网盘的安全性、隐私性获得ISO/IEC27001(信息安全管理)、ISO/IEC27018(个人可识别信息信息安全管理)和ISO/IEC27701(隐私信息安全管理)三项安全认证证书，在技术和产品等任何层面，均不存在“人工审核用户照片”的情况。

百度网盘称：“请大家不传谣不信谣，删除不实信息，我们也会保留追究法律责任的权利。”

对于百度网盘的回应，边想今早发文讲

述了事情来龙去脉，他称昨日在刷短视频时有看到有一男子在兼职APP上成功应聘百度网盘线上审核员，并吐槽自己赚个钱眼睛快瞎了的日常，目前该视频已被删除。由于他自己也使用百度网盘，对此深觉离谱，于是发文质疑，因涉及隐私问题发酵。随后前述兼职平台私信他称，通过自查确认无类似岗位看法历史，他希望对方发公告作出回应。

边想也回应称，造成此次舆情爆发，是因为大众对于“侵犯用户隐私”的深恶痛绝。这不是一个发一封简单的“严正声明”

说一句造谣，大家就真的能当什么也没发生过的事情。如果是谣言，希望百度网盘能拿起法律的武器保护自己，向当地派出所报警，并出具律师函给到对方。他表示，作为看过对方短视频的证人，如果需要，会不遗余力地帮助百度网盘维权。

他还称，百度网盘不在第一时间想办法搞清楚事情来龙去脉，只会在提出质疑的人微博下要求删帖，搞“律师函警告”，是否本末倒置？“希望百度网盘能早日还用用户一个真相，也还大家一个安心。”

## 全球动力电池格局生变：中国厂商霸榜、日韩厂商紧追不舍

中国动力电池厂商在全球市场上再次以绝对优势霸榜。

8月2日，韩国市场研究机构SNE Research的统计数据显示，2022年上半年，全球动力电池装车量排名前20的动力电池厂商中，有15家来自中国；在增速超过100%的12家动力电池厂商中，有11家来自中国。

而在前十名中，中国动力电池厂商占据了六席，合计市场份额超过了56%，其中，宁德时代的市场份额从2021年同期的28.6%提升至34.8%，继续稳坐全球动力电池“一哥”的宝座，位列第二名的LG新能源的市场份额由2021年同期的23.8%下降至14.4%，而比亚迪则位列第三名，其市场份额由2021年同期的6.8%上升至11.8%。此外，中创新航、国轩高科、欣旺达和蜂巢能源分别位列第七至第十名。

值得一提的是，日韩动力电池厂商仅在前十名中占据了四席，合计市场份额为35.4%，其中，除了SK On的市场份额微增以外，其余三者的市场份额均面临着不同程度的下滑，对此，SNE Research甚至十分担忧地表示，“为应对日益强劲的中国国内市场，国内三大公司很可能需要建立灵活的战略。”

显而易见的是，随着中国新能源汽车销量屡创新高，中国动力电池厂商正在改写全球动力电池市场的竞争格局。

中国动力电池厂商掘金全球市场

“宁德时代的产品已经覆盖了全球55个国家和地区，动力电池出货量超过了400GWh，全球每三辆电动车中就有一辆配备了宁德时代的电池。”宁德时代董事长曾毓群在2022世界动力电池大会上如是表示。

宁德时代表现强势的背后，离不开中国新能源汽车行业的蓬勃发展。乘联会的统计数据显示，2022年7月，全国新能源乘用车零售销量为48.6万辆，同比增长117.3%；2022年1-7月，全国新能源乘用车零售销量为273.3万辆，同比增长121.5%。乘联会还预测，2022年全年，中国新能源车销量将超过此前预期，达到600万辆以上。

8月10日，西班牙《公众》日报网站的一篇报道称，中国新能源汽车行业已经

发生翻天覆地的变化。在这个拥有超过10亿人口的国家，电动汽车的发展异常耀眼。在短短数年内，该行业就从几乎不存在发展到了销售数据创纪录的程度。

一位动力电池行业人士向DoNews(ID: ilovedonews)表示，“全球新能源汽车行业正处于集中爆发阶段，行业预计动力电池行业仍会保持稳定增长，尤其是处于头部的动力电池厂商将最先受益。”

以宁德时代为例，根据2021年财报，宁德时代在海外市场的业务实现了高速增长，其海外市场业务收入为278.7亿元，同比增长2.5倍，占总营收的比例由2021年同期的15.71%增长至22.38%，海外市场业务的毛利率为30.48%，高于中国市场业务的毛利率。其中，特斯拉作为宁德时代最大的客户，所贡献的收入高达130.4亿元，约占动力电池业务收入的14%。

在2022世界动力电池大会上，宁德时代方面表示M3P电池已经实现了量产，预计在明年推向市场应用。另有消息称，宁德时代将会在今年第四季度向特斯拉供应最新的产品M3P电池，将会搭载到Model Y车型上，该款车会将在明年年初上市。

现阶段，宁德时代在全球范围内共投建了13座生产基地，除了已有的德国图林根州生产基地和印度尼西亚生产基地外，宁德时代正试图继续扩大海外生产基地的布局，有消息称宁德时代将在北美地区建造一座年产能达800GWh的生产基地，就近配套特斯拉美国工厂，并且还计划投资50亿美元，在墨西哥建立一座生产基地，为特斯拉和福特汽车供应动力电池。

而比亚迪也享受到了头部优势带来的红利。当前，比亚迪生产的动力电池几乎为自家车型使用，换言之，仅凭比亚迪一家新能源汽车厂商，其动力电池装车量就占到了全球市场近15%的水平。

与此同时，比亚迪的动力电池正在逐步打开外供。2021年4月，比亚迪董事长兼总裁王传福表示：“刀片电池已经开始向全行业外供，未来，刀片电池将陆续搭载在国内外各主流品牌的新能源车型上。”

2022年8月，据外媒Teslamag.de消息，比亚迪的磷酸铁锂电芯已经上线特斯拉柏林工厂的Model Y生产线。

不过，相比在全球市场上高歌猛进、

开疆拓土，中国市场依旧是动力电池厂商的主战场和基本盘。

“如果不尽快提高在中国市场的市占率，动力电池厂商在全球市场上超越宁德时代和比亚迪将遥遥无期。”上述行业人士判断。

动力电池第二梯队紧追猛赶

处于第二梯队的动力电池厂商虽然体量远不如宁德时代和比亚迪，但也在加速扩充产能、抢夺全球市场的订单。

不过，动力电池第二梯队想要挑战宁德时代和比亚迪的地位其实并不容易。8月11日，中国汽车动力电池产业创新联盟公布了7月动力电池装车量数据：全国动力电池产量为47.2GWh，同比增长172.2%；装车量为24.2GWh，同比增长114.2%。

具体来看，宁德时代以11.41GWh的装车量、47.19%的市占率持续稳居行业第一，比亚迪、中创新航、国轩高科和欣旺达紧随其后，装车量分别为6.10GWh、1.47GWh、1.14GWh和0.75GWh，市占率分别为25.23%、6.07%、4.70%和3.11%。

值得肯定的是，动力电池第二梯队正迎来新的突破。在新能源汽车高速发展的利好环境下，新能源汽车厂商迫切希望在供应链环节降低成本以及保持稳定性，因此积极引入“二供”、“三供”，为动力电池第二梯队带来了突围的可能性。

事实上，动力电池第二梯队也奋起反击，比如得益于控股股东大众汽车集团的影响力，国轩高科未来将主要布局欧洲、北美和东南亚市场。目前，国轩高科已和博世、塔塔集团、大众汽车集团、VinFast等汽车厂商达成战略合作。与此同时，国轩高科还完成了在瑞士证券交易所的上市工作，募集资金约6.85亿美元。

亿纬锂能获得了包括戴姆勒、宝马、现代起亚、捷豹路虎等多家国际一线汽车厂商的青睐，6月8日，亿纬锂能发布定增公告称，拟向特定对象发行A股股票募集资金90亿元，用于投资其动力电池项目。

欣旺达则成功进入雷诺的供应链体系，并计划与日产联合研发下一代电动汽车电池，并且正在积极推进在瑞士证券交易所的上市进程。

此外，蜂巢能源在江苏证监局进行了科创板上市辅导备案；中创新航正式向港

交所提交招股书，计划筹集资金约15亿美元。

目前，各大电池厂商都开始了疯狂扩产。

宁德时代2025年的产能规划目标约在600GWh；中创新航将2025年实现300GWh的产能目标提高为500GWh；国轩高科预计在2025年达到100GWh产能；欣旺达的2025年落地产能为138GWh，全球规划总产能为500GWh，而蜂巢能源的规划加较为激进，按照占据全球25%市场份额的计划，2025年其将挑战600GWh的全球产能目标。

日韩动力电池厂商也在蠢蠢欲动，LG新能源在其二季度财报电话会议上透露，计划于2023年在LG中国工厂生产磷酸铁锂电池。此前，LG新能源一直在三元锂电池上布局，此次转向磷酸铁锂的举动意味着LG新能源或许想通过在中国市场加大布局，来抢夺宁德时代的优势。

根据外媒近日的报道，松下控股计划在2024年前，将向特斯拉供应的电动汽车电池的产量提高约10%。据悉，松下正在增加为特斯拉旗舰车型Model 3提供动力的2170圆柱形电池的产量。

动力电池第二梯队的一些列动作，均指向了全球市场的争夺战。有业内人士表示，随着中国新能源汽车渗透率接近30%，市场增速放缓，届时竞争激烈的中国市场或将出现大规模的价格战，而海外有望获取更大的发展空间。

根据SNE Research的测算数据，如果以2021年年初的规划产能进行计算，动力电池的产销缺口将在2022年出现，而动力电池的装车缺口将在2023年出现，到2025年，动力电池产销缺口将达到37%，装车缺口将达到25%且持续维持供需紧张的状态。广汽集团董事长曾庆洪也在2022世界动力电池大会上直言“动力电池市场正面临供需不平衡”。动力电池供需失衡，意味着动力电池第二梯队突围的窗口期已经打开。

可以预见的是，进入2022年下半年后，中国动力电池厂商布局全球市场的步伐将再度加速，尽管这条道路上布满荆棘且困难重重，但一场全球范围内的市场争夺战已然不可避免。

