

DAVID ZHANG 冷暖空调
United Heating & A/C
HVAC MASTER LICENSE
名牌空调安装维修
代理 TRANE, BRYANT, LENNOX
两年 Labor 保证, 十年部件保证
Licensed, Insured in MD, VA
电话: **571-970-8988**

**装修冷暖
专版**



1万元理财1年多仅赚9元? “理财刺客”为啥频繁出现?

最近一段时间,关于理财产品的问题已经引发了整个市场的关注,起因是一个投资者花了一万元买理财最终仅赚9元,很多人惊呼是“理财刺客”,我们到底该怎么看这件事?“理财刺客”是怎么出现的?

一、1万元理财1年多仅赚9元?

据北京青年报的报道,在“雪糕刺客”引起热议后,不少投资者也在网络平台吐槽遇到了“理财刺客”。他们购买的银行理财产品实际到期收益与业绩比较基准相差甚远。北京青年报记者发现,在市场利率下行的大背景下,多家银行近期发布公告下调了理财产品的业绩比较基准,或许这将降低投资者的心理预期,减少“理财刺客”带来的刺痛。

“5万放了476天赚了170多,买的时候标注4.4%的基准,差的也太多了吧。”6月底,网友小思在社交网站晒出了自己理财资金到期的页面截图,对自己的收益感到很失望。

北青报记者查询这家银行的官网,找到这款产品的到期信息公告。这款产品是某国有大行理财子公司于去年3月初发行的一款固定收益类封闭式理财产品,风险等级PR3,投资期限476天,到期日是今年6月27日。该产品业绩比较基准是4.4%,但到期日产品净值却只有1.0035。北青报记者粗略计算,其实际年化收益率在0.27%左右,还不到业绩比较基准的1/16。

另一位网友小丽买的也是这家理财子公司的一款风险等级为PR3的封闭式理财产品,投资期限15个月,到期日是今年4月26日,业绩比较基准为4.20%(年化)。

北青报记者从该银行官网查询到,该产品到期日净值为1.0009,也就是说1万元投资了15个月,能挣9元钱。粗略计算,实际年化收益率约为0.072%,大约是业绩比较基准的1/60,甚至只相当于托管费率0.20%的1/3。

据普益标准统计数据显示,2022年上半年到期的封闭式产品中12380只产品披露了业绩比较基准,有9.42%的产品到期收益未达到业绩比较基准中枢。也就是说,今年上半年到期的产品中,业绩未达标的产品数量接近1200只。

值得注意的是,部分理财公司已着手下调产品业绩比较基准。中银理财7月29日发布公告称,根据市场情况变化,公司拟于8月3日起对“中银理财-稳富(月月开)0102”产品的业绩比较基准进行调整,由2.50%-3.80%(年化)调整至2.30%-3.60%(年化),即在原业绩基准基础上下调20个。

二、“理财刺客”为啥频繁出现?

说实在,看到这样的理财产品,很多人都很奇怪这个理财产品的最终收益比起他们之前说的预期收益差距已经不能用巨大来形容了,为什么会有这样的现象?当前理财产品出现这种问题的原因又在什么地方?

首先,刚性兑付早就成为了历史。在中国理财市场发展的历史上,刚性兑付曾经是整个市场最受关注的事情,当时由于历史原因等众多原因,大部分的理财产品销售机构都是刚性兑付的,让很多人认为理财产品购买的时候宣称能有多少收益应该就有多少收益,这个是刚性兑付曾经的逻辑。但是,随着资管新规的出台,整个市场的刚性兑付早就被打破了。

无论是银行理财还是其他类的理财产品,早就不是一些人理解的保本保收益产品了,最近被反复提及的甚至引发热议的产品,都是那种非保本保收益的产品,大家在购买理财产品时候看到的收益,并不是大家以为的预期收益,而是比较基准收益。什么是比较基准收益呢?是理财产品的设计人员,根据基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对于产品所设计的一个收益目标,不代表产

品的未来表现和实际收益。

简单点说,现在的理财产品特别是不少人买的数值型理财产品,只有所谓的业绩比较收益而没有预期收益,举个例子,一般情况下用户购买这种理财产品,就像是一个学生根据自己以往的业绩在考试之前和爸妈说我预计能考多少分,但是实际上到底能考什么样的成绩,是由于当时考试时候的天时地利人和等多种因素所决定的,在这样的大背景下,即使是平时门门90分的优等生,也有可能在一场很难的考试之中考出不及格的成绩。当前的理财其实就是这样,那种业绩比较基准收益就是这个意思,业绩比较基准相当于一个理财产品考试的及格线,那么最终的结果就是有些人考的很好,有些人却考的很差,投资者最后拿到的实际收益可能比业绩基准高,也可能比业绩基准低。

其次,为啥会出现不少理财收益未达标呢?如果说只是一个产品的收益不达标其实是很正常的现象,不过我们也看到了今年上半年业绩未达标的产品达到了近1200只,这么多产品都业绩不达标,这其中的原因到底在什么地方?

其实,之所以会出现不少理财产品的收益都不达标,实际上是和当前的整个资本市场密切相关的,今年上半年以来整个资本市场出现了比较大幅度的波动,有多重因素在影响市场,具体来看:

一是整体的市场利率水平较为宽松,市场的流动性比较充裕,金融机构很多都在降低自身的利率水平,在这样的情况下,大量的金融机构都不太愿意支付较高的利率,从而导致了市场上的整体利率偏低,进一步影响了很多货币类基金的主要投资标的银行间债券的收益,让市场的基本利率出现了比较大的下降。

二是股票市场的表现不及预期,我们看到受到美联储加息等多种因素的影响,今年上半年的股票市场表现始终不及预期,不少股票的整体表现都比较差,特别是不少基金重仓的科技股整体表现不足,最终让不少基金的投资收益较差,甚至出现了比较大的撤回或者亏损现象。

三是债券市场的表现特别是公司债的问题较多,当前整个市场上,不少公司的整体业绩承压比较明显,企业的经营压力较大,在这样的情况下,企业公司债的整体收益不佳,甚至于某些房地产企业的公司债还出现违约或者逾期的现象,都导致了整个理财市场的收益不足。

因此,在多重因素的影响下,理财市场的收益不景气也是意料之中的事情。

第三,“理财刺客”的出现到底意味着什么?当前,理财市场的产品购买其实就是一个相当考验投资者的投资能力的事情,这是因为投资者必须要学会去看自己买的产品到底是不是?

建议对于各位投资者来说,每次购买理财产品的时候,一定要学会仔细研究自己购买产品的投资标的,这些投资标的的风险情况,再结合基金的过往业绩以及基金经理的投资风格,从而进行多元化的选择和判断。

如果自身的投资经验不够丰富,建议还是选择相对风险更小的货币基金投资,否则很容易出现大家看到的“理财刺客”的现象。

而对于各家基金公司和银行来说,当前市场的波动较大也给其理财产品的设计提出了更高的要求,之前市场环境好,大家都赚钱,看不出好坏,但是现在当大潮退去,才能看到到底谁才有真本事。

所以,现在买理财可不能盲目购买,去认真研究才是最关键的。

华为要发布Mate50, 苹果赶紧跟进发布iPhone14

苹果公司的秋季发布会一般喜欢放在9月的中下旬,不过这一次或许要提前了。市场传闻,苹果公司今年秋季发布会要在9月7日召开,有意思的是,市场还有消息称,华为也要在9月7日召开Mate50的发布会,如果两家公司按照这个时间召开发布会的话,那么双方机型的对比将不可避免。市场比较关注的是,在经历了长期的蛰伏之后,华为这次会不会带来一种新的改变,让市场眼前一亮,同时也让低迷的手机市场看到一抹亮色?

苹果每年的秋季发布会都是当年的重头戏,旗舰版的iPhone会被发布,尤其是高端Pro系列的加持是博取利润最大化的源动力。这一次是iPhone 14 Pro和iPhone 14 Pro Max,市场认为这个系列将是苹果利润的收割机,卖得好坏将决定苹果公司未来一年的利润增长与否。该系列将会配备苹果最新的A16芯片。而iPhone 14基本就是“拉量”的一款产品,当然,这次还有一部iPhone 14 Max,也是一部冲量的配置。

这次秋季发布会上,苹果公司还会发布最新版的Apple Watch Series 8。不过这款智能手表在原有的基础上性能提升不大,一些市场此前期待的功能和应用也难以实现,芯片方面也是换汤不换药的一种小打小闹,没有质的飞跃。不过,在尺寸上或许会推出更大表盘的产品,以及一些材质方面或做出调整,一次寻求价格上的更加多元的选择,目的还是为了多卖钱。当然,用户能不能认可自然另当别论了。

由于全球手机市场都处于一个低迷的状态,因此苹果iPhone 14系列能否给如此低迷的市场注入一种新的活力也是市场期待看到的地方。如果苹果公司发布了最新的iPhone 14系列手机,能够唤醒手机市场此前的低迷表现,带来一次新的迭代选择,那么对于整个行业的发展都是一次促进。如果市场的表现平平,或者没有iPhone 13上市之初的那种热络,那么手机市场的低谷期还会延续。

除了iPhone 14系列和Apple Watch Series 8之外,市场还预计苹果公司会发布新的低成本iPad,更新的iPad Pro型号,配备Apple Silicon芯片的Mac Pro等,不过,也有可能这些设备会放到10月份的第二次发布活动中。如今的苹果公司已经学会利用多频次的发布会不断刺激着市场的热情。虽然,貌似这种发布刺激,很多用户并不以为然,但苹果公司已经形成了这种习惯,今年预计也不会例外。

市场还有传闻称,苹果已经告诉一些



零售员工为9月16日星期五的新产品出货做准备,也就是说,苹果零售店或许会在发布会后一周开启新的iPhone和Apple Watch型号发货和销售。

此外,最值得关注的地方是,除了苹果的发布会之外,或许我们还会迎来另一家巨头的一场重磅发布会。那就是华为Mate 50系列的发布会。有媒体披露称,华为计划在9月7日召开发布会。华为Mate系列四款机型只有一款华为Mate50E将搭载骁龙778G芯片,另外三款机型华为Mate50、Mate50 Pro、Mate50 X均将搭载SM8425,也就是骁龙84C移动平台。

熟悉华为手机的用户都知道,距离上一次的华为Mate系列发布会已经过去了两年的时间了,两年的物是人非,两年的坎坎坷坷,对于华为来说,也是比较艰难的两年,被美国制裁的华为没有自己的5G手机,空有研发技术,但没有代工企业,自己的芯片制造不出来,只能采购高通的4G芯片。华为手机的市场份额不断地缩减,艰难地维持着最后的生命力。这次的Mate50系列,能否让华为有喘息之机?

虽然5G已经铺天盖地,但4G还有大量的用户在支持,而且据悉华为也会推出一款支持5G的手机壳赠送给用户,让自己的用户也能享受5G的应用。而一切都将在新品发布之后才能见分晓。而价格定位的制定上,会不会给用户惊喜也非常关键。尤其是在市场低迷时,价格的取舍也将非常关键。在这方面,华为的策略将变得非常关键。苹果之所以提前自己的秋季发布会,也不排除是为了应对华为的Mate50发布会,如果华为率先发布,会不会分流一部分苹果的潜在用户?与其这样,不如提前发布自己的iPhone 14,以求压制华为。当然,用户的选择才是关键。而用户选择的基石一方面是对性能的需求,包括5G应用,另一方面就是对价格的定位。华为如果想获得更多的机会,在价格方面要有取舍。

苏炳添是不是苏轼后代没那么重要

近日,在社交媒体上,“苏炳添是苏轼后代”的话题突然走红,在东京奥运会上以9秒83的成绩刷新亚洲纪录的中国百米飞人苏炳添,被曝是北宋著名文学家苏轼的二十九代孙,而这一信息的来源可能是在某地苏氏宗祠名人介绍中,有苏炳添的简介。

宗祠、家谱中出现名人名字,这是很正常的现象,想在众多的宗祠、家谱中找到一位名人,想必不是一件难事——当宗祠的规格足够高,家谱的纸页足够厚。但与此同时,也要对名人进入宗祠抱有淡定态度,不必过于认真。

查看苏炳添的社交媒体,他从未提到自己是苏轼后代;媒体采访苏炳添老家的村委会,工作人员称“并不知情”;对于苏轼是否有族谱的问题,研究者表示“若有,都是新编的”……这些信息,也使得苏炳添为苏轼后代的说法,暂时存疑。

人们建祠堂、修族谱,大体上是用严肃认真的态度去进行,但在实际操作中,不免也会用一些非常规的做法:或者自称名人后代,或者拉名人入族谱的状况。人们对此也多持包容态度,只要不是那么离谱,都不会大惊小怪,毕竟中国的姓氏文化源远流长,在发展的过程中,融合了诸多变化,千百年来,人们早已对其中的变化习以为常。

现在网上热衷于讨论“苏炳添是苏轼后代”,诸如“文武两苏神”“基因很强大”这样的说法,能够满足部分网友对于优秀与

成功的一些想象,这些想象难说合理,但长时间来在舆论市场也占有一定比例,乃至于会被误认为“真相”,对于这样的认知上的理所当然,不妨一笑置之。

另有一些网友,是用善意且调侃的态度,来参与“苏炳添是苏轼后代”这一话题的,比如以苏轼名句“竹杖芒鞋轻胜马”,表示苏轼跑步也很快。对于苏炳添是苏轼后代这一说法,信的和不信的,赞叹的和调侃的,两相对比之后,便会觉得这更像一个网络色彩明显的娱乐性话题。

既然这一话题的娱乐成分更足,那不妨就以娱乐的态度对待,如果能够借此话题,更多了解一些苏轼的故事,对苏炳添所代表的运动项目有更深认识,那也不是一件坏事。

苏炳添所取得的成绩,是他凭借努力刻苦的训练获得的,他运动成绩的获得,可能存在一些天才的成分,但对于竞争激烈的比赛来说,如果没有日积月累,不大可能一鸣惊人。从运动科学的层面看,苏炳添创纪录的成绩,与苏轼没有什么关系。

通过这一社交媒体上的热点话题,人们在津津乐道之余,也有必要思考个人价值的实现路径,有个名人祖上,固然会得到一点额外的关注或羡慕,但多谈论一些,都容易让人产生怀疑。所以,可以通过诗词遥想苏轼,但还应像苏炳添那样脚踏实地,这才是好的人生态度。(首发红星评论)