

# 拼多多,永不止步

对于拼多多来讲,能够在如此严峻的市场情势之下,交出这样一份亮点多多的财报,的确是不容易的。虽然拼多多财报里很多方面都是可圈可点的,比如,营收的增长;比如,研发投入的增加,但是,或许,我们更加应该看到的是,拼多多财报里的新亮点。可能这些亮点在现在是一个亮点,等到未来,这些亮点可能会伴随拼多多的发展,甚至还会成为拼多多财报的「主题词」。

因此,在看待拼多多的财报时,我们或许更多地需要跳出俗套,跳出以往的固定思维,从一个全新的角度来看待拼多多的财报,只有这样,我们或许才能看到一个真实的拼多多,并且对拼多多未来的发展,有一个相对较为正确的认识。无论是对于拼多多来讲,还是对于正处在深度调整期的互联网行业而言,这都是有一定裨益的。

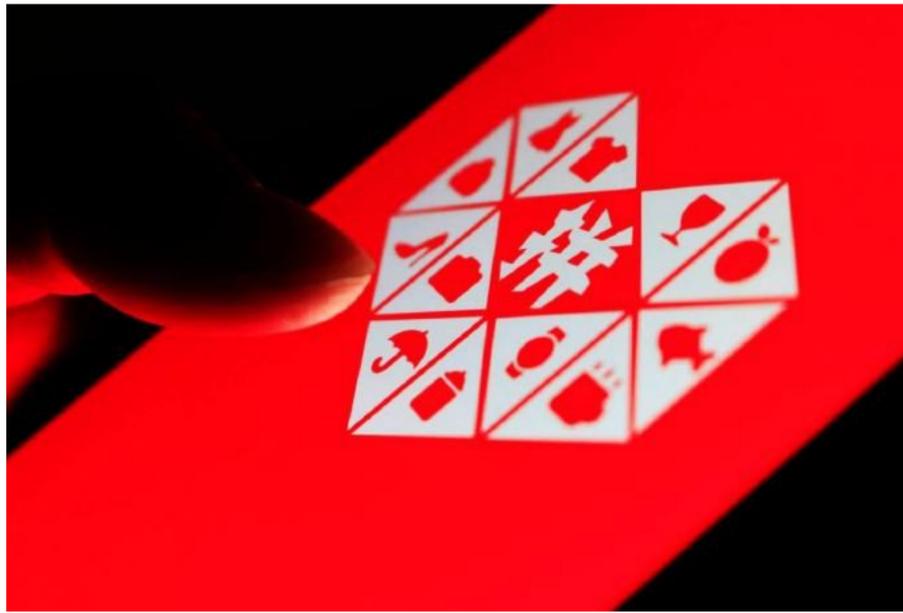
提及拼多多,我们更多地想到的是补贴,我们更多地想到的是三农。尽管这些依然是拼多多财报里的「颜值担当」,但是,除了这些之外,我们或许更多地需要看到的是,在补贴、三农等传统指标之外的新东西,这些或许才是保证拼多多可以在未来持续发展的关键所在。透过它们,我们或许能够看到一个完全不一样的拼多多,我们或许能对拼多多的财报有一个全新的理解和看法。

产业带:拼多多的新蓝海

无论是阿里,还是京东,几乎所有的互联网玩家都在寻找一种衍生于互联网的新模式。这样一种新的模式,即,不再单纯地做平台,而是开始更多地深入到产业当中,更多地借助自身的科技积累,助力产业带的打造。可以预见的是,未来,产业带的打造,将会是互联网玩家们开启新发展的关键所在,也是驱动互联网玩家们前行的新引擎。同样地,产业带,将会成为互联网玩家们竞争的新焦点。

对于这样一个如此具有潜能,被如此多的互联网玩家们都在关注的领域,自然少不了拼多多的身影。透过拼多多的新财报,我们同样看到了拼多多在产业带打造上面所做的努力,所取得的成果以及拼多多未来在产业带打造上所具备的潜能。

「多多新匠造」,便是在这样一个大背景下诞生的。从表面上来看,多多新匠造,更多地是在延续其他互联网巨头都在做的布局,都是在做产业带的打造。然而,如果深入分析,我们就会发现,多多新匠造,并不仅仅只是单纯地意义上的产业带打造,除了产业带的打造之外,多多新匠造,同样也是有非常浓烈的拼多多色彩的。



根据拼多多方面发布的消息显示,多多新匠造更多地是推动乡村产业转型升级,释放乡村经济的活力。说到底,拼多多还是从自身最拿手,结合最紧密的三农着手来寻求产业带打造的新方式和新方法。自7月份启动以来,多多新匠造先后走进湖南凤凰、安徽榔桥、山西祁县、河北藁城、江苏宜兴、山东章丘、浙江东阳等地区,推动当地乡村产业带加速上行新电商,探索数字化转型升级的新路子。

可以预见的是,随着多多新匠造的逐渐完善和发展,我们将会看到,拼多多在打造乡村产业带,甄选匠心好物,发挥数字化优势促进各地乡村好物实力出圈,推动当期手工产业、非遗产业、第二产业实现数字化升级,带动村民创富增收。

对于拼多多来讲,发挥自身在数字化方面的优势,找到平台经济与实体经济结合的新方式,产业带无疑是一个全新的蓝海。随着拼多多在产业带打造上的布局开始逐步展开,我们或许将会看到拼多多将不再是一个单纯意义上的电商平台,而是成为了一个与实体经济深度结合的存在。对于正在处于转型期的互联网玩家们来讲,打造产业带上的实践和尝试,将会极大地丰富和发展拼多多的想象空间。可以说,产业带的打造,让拼多多科研投入有了闭环的可能性,同样为拼多多的发展找到了新的突破口。

新补贴:拼多多的新尝试

提及拼多多,我们首先想到的就是它的补贴。可以说,补贴让广大的消费者和商家得到了实实在在的实惠,补贴同样让拼多多从小变大,从弱到强。透过拼多多的

财报,我们更多地看到的是,拼多多在补贴上玩出了新花样,将补贴这样一个伴随着拼多多发展和成长的存在,进行了丰富和发展。现在的补贴,早已不再是以往的方式,而是具有了更多新的内涵和意义。

以往,提及补贴,我们更多地想到的是农产品的补贴,现在,拼多多将补贴拓展到了手机、家电、美妆、日化等诸多行业里。同样地,借助补贴,我们看到的是,一个类似于农产品的全域消费的强劲反弹。

透过今年618的数据,我们可以非常明显地感受到这一点。

今年618期间,手机行业全品类增长148%,家电全品类销售规模同比增长103%,美妆行业全品类销售规模增长122%,日化行业全品类同比增长110%。一个在农业品类上业已相当成熟的玩法,正在越来越多地蔓延到了更多的品类里。

我们可以将其归结为拼多多在补贴上的新尝试,正是有了这样一个全新的尝试,拼多多才打开了新的增长曲线,找到了复制三农模式的方式和方法。可以预见的是,随着拼多多的补贴策略在这些新的品类上不断地成熟和完善,我们还将看到拼多多为我们打开更多新的想象空间。

当然,除了将补贴的重点,从农产品拓展到了手机、家电、日化等新的领域之外,拼多多同样也在尝试着新的补贴手段。比如,流量的扶持;比如,物流的补贴;比如,商品的打标;比如,售后的保障,等等。

可以说,拼多多已经将补贴玩出了新花样,已经极大地丰富了补贴的内涵。正

是有了这样一种对于补贴的不断升级,所以,拼多多才能获得更多新的客群的关注,才能跳出传统的条条框框,不断给市场带来更多的想象空间。

新农业:拼多多的新征途

一直以来,拼多多都与三农有着非常深厚的渊源和联系。当中国农业进入到新的发展阶段,拼多多同样在用新的方式回馈着中国农业,同样奔赴在新的征途上。透过拼多多的财报,我们可以看出,拼多多在三农上加入了更多新的元素,从而为自身的发展注入了新的活力。无论是超级农货节,还是多多买菜,我们都可以看出,拼多多正在用新的内涵来丰富原来的农业市场,并在这条看似传统的道路上玩出了新花样,找到了新的征途和方向。

针对受到疫情影响严重的产业带和农产区的商家,拼多多出台了多项扶持政策,助力中小商家,涉农商家渡过难关。比如,在618期间,拼多多旗下的「秒杀万人团」持续加码农产品,以短期爆单的方式为滞销农产品及时开拓市场,找销路。同时,「多多买菜」也开辟了绿色物流通道,协助滞销农产区的应季生鲜瓜果及时出村进城。

第二季度,拼多多还推出了「寻鲜中国好农货」项目,以节令为轴,依次上新全国各地的新鲜农货,通过产地直连餐桌的方式,助力应季农产品及时打开销路,确保农户丰产增收。此外,拼多多又推出了第四届「超级农货节」,将累计投入15亿资源包,覆盖全国超2000个农产区的近20万款农产品,全面推动「南果北粮」直连全国大市场。

透过以上的种种措施,可以看出,拼多多业已在农业领域找到了更多的可能性,在中国农业业已站在新的发展阶段的前提下,找到了自己的新征途。随着这些衍生于三农的措施的逐渐落地,我们还将看到拼多多将会和中国农业碰撞出更多火花,演绎更多新的故事。

如果用一个词来形容拼多多的新财报的话,「永不止步」,或许是再合适不过了。在我看来,拼多多的「永不止步」,更多地体现在它对于自身新的发展模式的探索上,对于新的蓝海的开拓上以及对于传统业务的改造上。当然,「永不止步」还体现在拼多多在营收上的增长,还体现在科研投入上的增加。

正是有了这些「永不止步」的措施,正是有了这些「永不止步」的探索,拼多多才真正在如此严峻的市场条件下可以获得新的发展,拼多多才能继续保持市场对于它的信心和期待,并且驶向下一个新的蓝海。



## 川陕名吃

地址 (DC店和Rockville店)

2700 New York Ave. NE,  
Washington, DC 20002  
316 N. Washington St.,  
Rockville, MD, 20850

营业时间

周日至周四: 11am-10pm  
周五、周六: 11am-11pm

电话: (202)636-3588 (DC)

(202)534-1620 (DC)

(301)-875-5144 (MD)

\* 从马里兰大学沿1号路南下,从乔治城和乔治华盛顿大学沿New York Ave东行,均约15分钟车程。店内有大型KTV包厢享受美食,纵情欢歌。

肉夹馍



凉皮



羊肉泡馍



夫妻肺片



长期诚聘英文好且业务熟练的收银员和大堂经理,有意者请电洽。

地道陕西名吃,聘请原陕西文八沟国宾馆主厨省师傅和赵师傅及其团队主理厨艺;同时聘有精通川菜,粤菜和各类家常菜的驻店厨师;新型的经营理念,为您提供一流的服务。店内设钓鱼台豪华包厢(最多容纳60人)及大型宴会厅(可容纳300人以上),酒水齐全,卡拉OK助兴。环境优雅,空间宽敞,自拥上百停车位,可承接各类公司、社团和私人大型宴会。餐厅地处华盛顿近郊,交通便利,诚挚恭迎大华府地区各界人士前来品尝指导。

董事长: 柳奇 敬呈

