

刚刚晋升欧盟最大供应国 天然气限价？挪威不干了

“天然气限价无法解决供气问题”

挪威首相约翰斯·加尔·斯特勒12日说，挪威将与欧洲联盟就天然气供应进行更密切的对话，但挪威对天然气限价这一措施持怀疑态度。

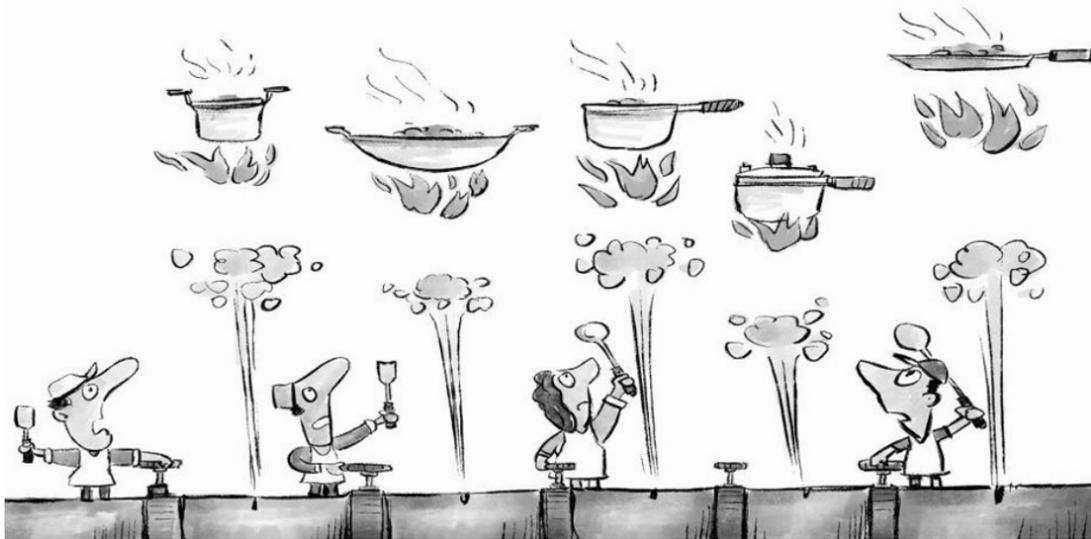
挪威不是欧盟成员国。乌克兰危机爆发前，欧盟地区使用的天然气40%来自俄罗斯，20%至25%来自挪威。俄罗斯近期大幅削减对欧盟的天然气供应后，挪威成为欧盟最大的天然气供应国。

斯特勒当天与欧盟委员会主席乌尔苏拉·冯德莱恩通电话后发表声明说，挪威将以开放心态与欧盟开展对话，但是挪威对“给天然气设立价格上限持怀疑态度”，因为这个办法“不能解决欧洲天然气（供应）太少这一根本问题”。

欧盟成员国能源部长9日开会讨论欧盟如何制定措施应对飙升的能源价格，以度过今冬取暖季。讨论的方案包括给天然气设置价格上限，但各国意见不一，分歧较大。

斯特勒12日在声明中说，挪威和欧盟同意就现有提议开展更密切的对话。

能源价格飙升令挪威油气企业收入大增，创下纪录。斯特勒说，挪威致力于成为欧洲可靠的天然气供应方，但双方贸易条款细则将由进出口天然气的企业自行商定。



乌克兰危机升级以来，欧盟与美国一道对俄施加多轮制裁，但其反噬作用令欧盟处境窘迫。冯德莱恩定于14日发布欧盟应对能源价格飙升的方案，各成员国将就方案表决。

天然气短缺 法国酸奶厂或停产

由于冬季可能面临天然气短缺，法国酸奶业或遭受重创。对大多数酸奶厂商而言，天然气供应中断意味着无法生产。

法新社11日援引法国乳制品

生产商联合会主席、巴黎东南部一家酸奶厂主管帕特里克·法尔科尼耶的话报道：“我们已被告知，今年冬天特定时段天然气供应可能会中断，对我们来说，情况非常严重。”

法国乳制品生产商联合会共有22名成员厂商，这些厂商的酸奶产量占法国酸奶总产量的70%。法国人酷爱酸奶，制作酸奶需要消耗大量能源。法尔科尼耶说，如果缺少天然气，将无法对牛奶进行巴氏杀菌，厂商无法接收牛奶。这样一

来，“奶农将被迫倒掉牛奶”。

法尔科尼耶担心，这一行业原本遭受新冠疫情冲击，能源、包装和水果价格近期飙升致使成本增加了20%，如果再遭遇天然气断供，酸奶厂商或将无法生存。

法国等欧洲联盟国家长期依赖俄罗斯能源供应。俄罗斯天然气工业股份公司早些时候发布消息，已暂停向法国主要能源供应商昂吉集团供应天然气。

法国总理伊丽莎白·博尔内上月底说，不排除今冬实施能源定量

配给的可能性。她敦促企业采取措施减少能源消耗。

天然气太贵 德国电取暖器热销

面对天然气价格高企，越来越多德国民众打算今年冬季使用电取暖器。德国电力部门11日警告说，用电取暖价格并不便宜，且可能导致今冬电网不堪重负。

据路透社报道，由于担心天然气短缺危机加剧，不少德国家庭已囤积包括便携式电取暖器在内的多种电取暖设备。德国知名咨询公司捷孚凯公司数据显示，今年上半年，德国民众购买了约60万台电取暖器，同比增长近35%。

德国能源和水工业协会总经理克斯廷·安德烈告诉德国《商报》，如果某地“许多家庭在一个寒冷冬夜同时打开暖风机，就会导致电网过载”；用户如果用电取暖时不够节省，还可能收到高额电费账单。

德国能源监管机构联邦网络局局长克劳斯·米勒先前告诉德国《每日镜报》，德国最常见的住宅供暖方式是烧天然气，即使在天然气价格“非常高”的情况下，用电取暖器的开销仍将多于天然气采暖。另外，电取暖器使用高峰还可能致局地停电。

长期以来，德国等欧洲国家高度依赖俄罗斯的天然气和石油供应，能源价格上涨，生活成本激增。

新能源时代，燃油车要“落幕”了？

“不久之后，我们将以看待蒸汽机的方式看待汽油车。”特斯拉首席执行官马斯克13日在社交媒体上如是说。的确，随着全球能源转型进程进一步加快，新能源汽车不断提档升级，市场化进程持续加快，燃油车似乎正在退出历史舞台。燃油车真的要“落幕”了？新能源汽车能否扛起交通大旗？

正在“落幕”的燃油车

中新社报道，当下，绿色转型、减污降碳已成为全球共识，何时禁售燃油车也成为业内热议焦点。

此前，欧盟已经就“到2035年禁止在欧盟境内销售燃油汽车”达成共识。美国加州空气资源委员会近日也通过新规，到2035年将全面禁止销售新的燃油动力汽车。

中国也已开始行动。海南省打响禁售燃油车第一枪，明确到2030年全岛全面禁止销售燃油汽车，海南由此成为中国首个禁止销售燃油汽车的省份。

与此同时，越来越多中国车企也计划“告别”燃油车。哈弗品牌近日明确了自2030年起将正式停售燃油车的目标；吉利旗下唐骏欧铃也宣布将于2023年12月停止传统燃油车的整车生产。

在华为常务董事、智能汽车解决方案BU CEO余承东看来，纯

燃油车时代会很快结束，现在买燃油车，无异于智能手机时代买功能机。

重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣建议进一步加快转型步伐，将中国停售燃油车提上议事日程，引导企业和全社会有序向新能源转型。

燃油车似乎正在“落幕”。中国新能源汽车“一路凯歌”

相比正在“落幕”的燃油车，新能源汽车产业可谓“一路凯歌”。

今年上半年，在疫情反复等不利因素的影响下，全球汽车销量出现下滑。在此情况下，全球新能源汽车产业逆势增长，销量超过420万辆，同比增长66%。中国新能源汽车发展速度和市场规模继续引领全球。

产品种类方面，中国新能源汽车产品矩阵日益丰富。截至目前，中国汽车市场在售新能源乘用车接近300款，在全部在售乘用车中占比超过30%。

技术发展方面，经过多年的技术积累和市场培育，中国新能源汽车电动化、智能化、网联化融合发展进程持续提速，产品竞争力明显增强。

“目前，新能源汽车在智能化领域已逐渐形成了相较于燃油汽

车的竞争优势。举例而言，今年上半年，L2级驾驶辅助系统在新能源汽车中的渗透率达到了40%，较传统燃油汽车高出了近15个百分点。”中国汽车工程学会常务副理事长兼秘书长张进华说。

市场化方面，随着中国新能源乘用车的推广进程持续提速，新能源商用车推广应用也取得显著成果。截至2021年年底，全国拥有城市公共汽车70.94万辆，其中纯电动车41.95万辆，占比达59.1%。

以大型商用车集团宇通为例，目前宇通已掌握纯电动、氢燃料电池等新能源核心技术，累计销售新能源客车超过16万辆，产销规模全球领先。

正如朱华荣所说，中国新能源汽车已经从原来的技术尝鲜、政策引导阶段，迈入大众普及阶段，逐渐成为支撑中国汽车工业发展的重要力量。

燃油车会成为下一个蒸汽机吗？

当前，新能源汽车产业如火如荼，给燃油车造成猛烈冲击。未来燃油车将会成为下一个蒸汽机，退出历史舞台吗？新能源汽车能否完全取代燃油车，扛起交通大旗？

业内汽车专家说，从长远来看，燃油车退出历史舞台是大的趋势，但何时真正退出，还需考量未来技术发展情况。需要指出的是，即便欧洲已宣称2035年禁燃，目前也仍在评估未来混合动力是否能发挥一些作用。

“对于中国来说，毫无疑问，纯电、氢能是未来新能源汽车发展的方向，在节能减排的大前提下，中国也允许多种技术线路充分发展。”这位专家说。

宇通集团新能源技术部部长李振山分析，短时间内，燃油车不会退出历史舞台，依然会以另一种形式存续发展，如以插电式、混合动力的形式存续。但可以肯定的是，新能源汽车发展会越来越强劲，在未来交通格局中扮演越来越重要的角色。

吸引游客救汇率

日本高官称将进一步放开入境限制

日本内阁官员11日称，有必要采取措施防止日元汇率过度下跌。该官员称，日本政府可能采取的措施包括进一步放开入境限制，让疲软的日元吸引游客入境。

综合日本共同社、新加坡《联合早报》报道，内阁官房副长官（副秘书长）木原诚二11日在电视节目受访时说：“对于过度、片面的货币走势，我们将密切关注事态发展，必要时将采取措施。”

木原诚二称，不愿对货币和利率政策置评，“因为它们属于日本央行的管辖范围”。但他表示，日本政府考虑“在不远的将来”进一步向海外游客开放边境，例如取消每日入境人数上限。

木原诚二表示，在全球重启交流的情况下，日本也不能落后。由于日元贬值，他预计访日游客的需

求会扩大，称“日本的秋冬很有魅力，有很多外国友人说想来日本”。他说：“疲软的日元在吸引入境旅游方面是最有效的。”

7日，日本开始放宽边境管制，将每日入境人数上限提高到5万人，并允许不需要导游的旅行团游客自由入境。分析人士说，取消上限并允许更多旅客入境，对于吸引外国资金进入日本振兴脆弱的经济至关重要。

中新经纬此前报道，日元汇率7日跌破1美元兑141日元的关口，创下1美元兑141.81日元的24年新低。东京的交易员表示，触发日元跌破关口的因素是澳大利亚央行宣布加息0.5个百分点，以及该央行仍未结束货币紧缩周期的信号。

退出俄市场

俄购物中心向优衣库、耐克等品牌索赔

俄乌冲突爆发后，从俄罗斯市场退出的一些西方品牌，阿迪达斯、耐克等品牌正面临官司。俄专家称，目前的诉讼才刚刚开始，俄购物中心还将起诉其他一些外国公司。

北京环球网14日援引俄罗斯《消息报》的报道，俄罗斯一些购物中心开始对宣布退出俄罗斯的西方品牌提起大规模诉讼。

俄罗斯Spark数据库的数据显示，目前已有14起“履行租赁协议义务”类案件在俄法院立案，被告分别为H&M、优衣库、阿迪达斯、耐克等品牌，索赔金额从5.7万卢布（约合950美元）到5500万卢布（约合92万美元）不等。作为原告

的购物中心要求从零售商处追回“未能开展业务和不支付租金而造成的损失”。尽管H&M的商店已在俄开设了门店并继续营业，但购物中心仍对它提起6起诉讼，索赔金额为1190万卢布（约合11.98万美元）。零售商场CORE的租赁负责人茨维特科娃称，购物中心希望收回他们对商店装修的投资，并获得商店关闭期间的全额

租金。

俄罗斯购物中心理事会主席莫斯科连科认为，购物中心正试图通过法院弥补部分损失的利润。俄律师协会副主席库兹涅佐夫称，其他暂停在俄市场活动的外国公司将来也会收到类似的索赔。莫斯科地区律师协会的律师弗罗洛夫确信，购物中心胜诉的可能性几乎是100%。

据路透社此前报道，今年6月23日，Nike在一份电子邮件声明中表示，在暂停俄罗斯业务约三个月后，该公司将全面退出俄罗斯。

据俄罗斯《生意人报》报道，早在今年3月，阿迪达斯就宣布暂停其在俄罗斯的门店销售，线上购物也已中断。在俄拥有约100家品牌店的彪马也宣布退出俄市场。

此外，餐饮连锁公司麦当劳今年5月16日宣布，该公司最终决定退出俄罗斯市场。此前在3月8日，麦当劳宣布将暂时关闭俄罗斯境内的850家门店，但是会继续支付员工工资。当日，星巴克公司、可口可乐公司也宣布暂停在俄罗斯的业务。



8月26日，以“碳中和愿景下的全面电动化与全球合作”为主题的2022年世界新能源汽车大会在北京、海南两地以线上、线下相结合的方式召开。图为观众在北京展台参观体验。