

# 产业互联网的画卷，正徐徐展开

当越来越多的互联网玩家开始脱虚向实，一场以产业互联网为主导的新发展时代，才算是真正来临。从诸多玩家们表现来看，这更像是一场互联网玩家们的自我革命。经历了这样一场自我革命之后，严格意义上的互联网玩家，或许终将不再存在，取而代之的是一种全新的形态——虚实结合的形态。

或许，这正是产业互联网最真实的样子。

以往，谈及产业互联网，人们并不会这么认为，特别是在消费互联网已存在着诸多红利的时候，更是如此。在很多时候，他们所认为的产业互联网，仅仅只是经典意义上的互联网玩家们，为了维持自身的地位所进行的用户对象的转移，除此之外，再无其他。

当产业互联网的发展持续深入，特别是当一系列的新技术开始成熟，当一系列的新模式开始落地，尤其是以元宇宙为代表的商业形态开始出现，一幅更加瑰丽的产业互联网画卷，正在徐徐展开。

在很多情况下，产业互联网并不是经典意义上的互联网玩家们，为了维持自身的市场地位而进行的用户对象的转移，而是更多地在寻求一种全新的自我定位，一种全新的发展模式，一种全新的商业逻辑。新产业开始成为产业互联网的主角，以此为开端，产业互联网才算是真正进入到了一个属于自己的发展阶段。

站在这样一个角度，我们重新审视产业互联网，或许，可以得出一个更加准确的答案。

流量，绝非产业互联网的关键

当产业互联网的概念被提出，我们看到的是，越来越多的玩家们开始将关注的焦点聚焦在了B端用户身上。于是，一场以争夺B端用户为主导的流量争夺浪潮开始来临。无论是站在赋能的角度，还是站在改造的角度，B端的流量，始终是玩家们争夺的焦点和关键所在。

等到产业互联网的发展走向深入，特别是当B端流量展现出不及C端流量的一面，玩家们开始意识到仅仅只是用流量的眼光来看待产业互联网，来寻找产业互联网的发展突破口，开始表现出越来越疲软的一面。

总的来看，以流量的眼光来看待产业互联网，将流量看成是产业互联网的关键，并不能够得到预想的效果，我们需要站在新的角度来重新审视和看待产业互联网。

同消费互联网时代的流量红利深不见底和边界的无限拓展不同，在产业互联网时代，流量则表现出来了更多新的特征。

首先，从流量的规模上来看，B端的流量并不及C端流量那样广泛，单纯地从体量上来看，B端流量和C端流量就不在一个量级上。如果仅仅只是用看待C端流量的方式来看待B端流量，势必无法获得预想的效

果。

其次，从流量的特征上来看，B端流量并不是像C端流量那样单纯地依靠烧钱和补贴就可以实现习惯的培养，并且完成改造，在消费互联网时代屡试不爽的发展模式，开始遭受到越来越多的困境和挑战。

相对于C端的盲目，B端的流量更加理性，更加实际。它们追求的是更为长远，更为可持续的产品和服务。比如，是否真正改造了生产方式；比如，是否产生了新的产品……

再次，从流量的需求上来看，我们都知道，在消费互联网时代，C端流量更多地追求的是对接的效率，于是，我们看到了一系列以规模和效率为主导的互联网平台的涌现。谁的效率高，谁的规模大，几乎成为了C端时代的关键。

然而，B端的用户并不是单纯地追求效率，它们更多地追求的是，对于底层的生产元素、自身的生产方式、传统的生产逻辑进行一场深入而又彻底的改变，由此，再去提升产品与用户的对接效率，而不仅仅只是单纯地借助平台模式。

透过以上的分析，我们可以看出，流量，绝不是产业互联网的关键，留量，才是产业互联网的关键。

这个时候，真正考验玩家们不再是规模的大小，效率的高低，而是更多地考验的是，玩家们对于B端用户改造的深度以及玩家们与B端用户共同成长的能力。只有真正将留量看成是产业互联网的关键，并且找到更多俘获留量的正确的方式和方法，才是决定能否在产业互联网时代掘金的关键所在。

平台，绝非是产业互联网的形态

在消费互联网时代，我们看到了一系列的平台的出现。

在电商领域，有淘宝、京东、拼多多这样的平台；在外卖领域，有美团、饿了么这样的平台；在出行领域，有滴滴、Uber这样的平台……平台，成为了消费互联网时代的主要表现形态。

消费互联网时代的思维惯性，让人们想当然地认为，产业互联网时代，同样是一个以平台为主要表现形态的时代。于是，在产业互联网刚刚出现的时候，人们会想当然地将平台模式，看成是产业互联网的主要表现形态。

后来的发展告诉我们，仅仅只是以平台作为产业互联网的主要表现形态，只会把产业互联网的发展带入到死胡同里。

我们看到的以新零售、新消费、新金融为代表的诸多以平台为追求的产业互联网的发展模式，之所以会走入到死胡同，错误并不在于新零售、新消费、新金融本身，其中一个根本原因就在于，玩家们仅仅只是将平台作为终极追求，仅仅只是以中心为最终表现。



跳出平台和中心的牵绊，真正以新的角度来看待产业互联网，来寻找产业互联网的正确发展模式，或许才能真正摆脱消费互联网的牵绊。

站在现阶段的产业互联网的角度来看，我们越来越多地看到，以去平台化，去中心化为主导的产业互联网模式，才是未来产业互联网的主要表现形态。那么，何为产业互联网时代的主要表现形态呢？

笔者认为，以新产业为主要表现形态，以「供」「求」两端的点对点的对接为主导的商业模式，才是产业互联网的主要表现形态。

当真正意义上的产业互联网时代来临，我们现在司空见惯的平台和中心将不复存在，取而代之的是，从产品端到消费者的点对点的新供给模式。

需要明确的是，平台和中心的不复存在，并不代表平台和中心消失了，而是说平台和中心将会以一种全新的形态存在。我们现在所看到的，越来越多的玩家将自身定义为「新型基础设施」，正是产业互联网的新形态的一种。这仅仅只是一个开始，未来，更多的产业互联网的形态将会不断涌现。

互联网，绝非是产业互联网的本质

透过产业互联网的字眼，我们可以非常直观地看到，它是由「产业」和「互联网」两种元素组成的。对标消费互联网，很多人会想当然地认为，所谓的产业互联网，依然是一个以互联网为本质的存在，依然是一个以互联网为终极表现形态的存在。

实质上，互联网，绝非是产业互联网的本质，更为确切地说，产业互联网与互联网之间，并不存在太多的关联。

既然如此，为什么产业互联网还被称为产业互联网呢？

笔者认为，产业互联网之所以被称为产业互联网，更多地原因在于，产业互联网的起点在于互联网有关。更为确切地说，产业互联网之所以被称为产业互联网，其中一个很重要的原因在于，产业互联网脱胎于互联网。

那些在互联网时代成长起来的互联网玩家自然不必说，它们本身就是互联网玩家。除了这些衍生于互联网，发展于互联网的玩家们是互联网玩家之外，事实上，所有的行业，所有的场景，几乎都与互联网产生了密不可分的联系，可以说，互联网几乎成为了所有行业，所有场景的标配。从这个角

度来看，互联网从一个专属于某些玩家的存在，成为了一个几乎所有的玩家都与之产生联系的存在。

站在这个角度来看，产业互联网的起点就在于互联网，这才是产业互联网之所以被称为产业互联网的根本原因。那么，产业互联网的本质就是互联网吗？产业互联网和消费互联网难道就仅仅只是一个异曲同工的存在吗？

很显然不是。

笔者认为，产业互联网的本质是新产业。

这里的「新产业」，并不仅仅只是传统产业有了本质性改变，就连互联网产业，同样也发生了本质性的改变。只有真正将新产业看成是产业互联网的本质，只有将新产业当成是产业互联网的终极追求，才能真正将产业互联网带离消费互联网的怪圈，真正进入到产业互联网自身的发展周期里。

那么，新产业，究竟是一种什么样的形态呢？

笔者认为，新产业，既不是以虚拟为主要表现的形态，也不是以实体为主要表现的形态，而是一个以虚拟和实体的深度融合为主导的存在。

简单来讲，就是一种虚实结合的存在。其实，元宇宙的出现，已经被我们展现出来了这样一种虚实结合的新形态，这仅仅只是一个开始，未来，将会有越来越多的类似元宇宙的虚实结合的存在出现。

当所有的产业都完成了这样一个虚实结合的进化之后，新产业才会成为主导，真正意义上的产业互联网时代，才能真正来临。

当新技术不断成熟，当新模式不断落地，产业互联网，正在一步步从理想照进现实。此刻，人们开始意识到所谓的产业互联网，并不是我们原来所认为的那个样子，而是表现出来了越来越多的独特性。

这才是产业互联网最真实的样子，这才是产业互联网最独特的地方，这才是产业互联网最富有魔力的地方。

可以预见的是，当产业互联网的发展愈加成熟，它还会表现出更多与消费互联网不一样的地方。以此为开端，新的红利才能持续得到释放，真正意义上产业互联网时代才能真正来临，自此，人们会发现，它所带给我们的想象空间要比消费互联网时代大得多。

**华府冷暖空调**  
专业快速，服务DC/VA/MD  
电话：240-421-7363

9-153

冷暖气机 热水炉  
中央空调 风管  
消毒杀菌灯 车库门  
维修 安装 保养

代理：  
Carrier  
Payne  
Goodman

冷暖气新机：  
零件10年保证 / 1年人工保证

**冷暖专版**

Heating  
Cooling

高氏冷暖

**方氏冷暖**

Carrier Trane 9-152  
240-651-9115

空调维修  
冷气暖气  
维修安装

质量保证  
价格合理

专业中央空调

**高氏冷暖**

住家商业 安装维修  
住家空调 抽风马达  
商业空调 风管改装  
水电改装 热水炉

机器10年 1年人工 价格合理 品质保证

代理多种名牌空调设备  
Carrier, Bryant, Payne, Goodman

电话：(240)636-8420

**安居冷暖空调公司**

Infinity Air LLC 9-147

代理多种名牌空调设备  
Carrier, Bryant, Payne,  
Goodman

专业技术执照  
HVAC Master & Contractor License

电话：571-334-9893  
Licensed, Insured

**DAVID ZHANG 冷暖空调**

United Heating & A/C

HVAC MASTER LICENSE  
名牌空调安装维修  
代理 TRANE, BRYANT, LENNOX

两年 Labor 保证，十年部件保证  
Licensed, Insured in MD, VA

电话：571-970-8988