

华府首创的华裔老人日间健康护理中心



彩虹老人日间健康护理中心

地址: 8400 Helgerman Ct, Gaithersburg, MD 20877

彩虹宗旨
真心对待 细心照顾
耐心辅导 热心员工



- 💡 隶属全美最大的医疗护理机构,正规化、现代化、人性化的管理模式。
- 💡 拥有华人优良传统,积累了十四年专业管理经验和细心的工作人员。
- 💡 完善的医护服务:预约医生,问诊,跟踪健康状况及安排交通接送。
- 💡 在营养师的指导下提供营养美味的早餐、午餐及点心。
- 💡 协助申请各项老人福利(包括Medicaid 和 Medicare)。
- 💡 提供有趣的室内外娱乐及购物活动和中美两国传统节日庆祝活动。
- 💡 全新装修,安全舒适卫生的活动环境。

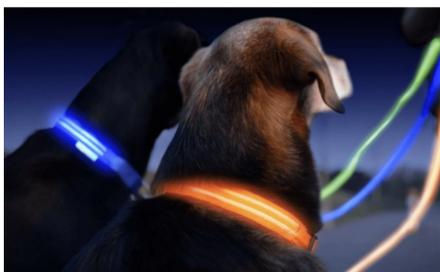


加入我们吧
彩虹这头是您
期待已久的幸福

衷心感谢华府地区的华裔老人的支持!
在新的一年里我们推出全新打造的彩虹老人日间健康护理中心!

欢迎您来电咨询: 301-987-8889

“它经济”装进AI的筐,汪星人能造就千亿市场?



“有的人,年纪轻轻已经猫狗双全了。”在有的人看来,所谓人生赢家,并不是有车有房、成家立业、事业有成,而是年纪轻轻养上宠物,荣升为铲屎官。《2021年中国宠物行业白皮书》显示,国内饲养犬猫群体已经达到了6844万人,且仍在不断增长。

更值得注意的是,一部分将爱宠视为“家人”的年轻人,也舍得为喵星人、汪星人一掷千金。诸如爱马仕的皮质项圈、古驰的宠物窝、芬迪的猫包、蒂芙尼牵引绳等,自然不缺少这些买家的垂青。

如果你以为,年轻人给宠物买奢侈品已经很离谱的话,那么将“它”经济装进AI的筐更会让你惊讶:并不满足现状的“人生赢家”们,开始花钱给喵星人、汪星人购买智能化可穿戴用品,试图将自家爱宠打造成为“宠生赢家”。

当“它经济”遇上AI浪潮,是新需求,还是“新瓶装旧酒”呢?

「01」

“智能养宠”价格不菲

什么是最新的智能化宠物用品?

是宠物定时喂食器、定时喂水器,还是宠物陪伴机器人?其实都不是,以上的产品,大多只能算“初级”自动化宠物用品,有的已经略显过气儿。

要抓住新一代铲屎官的眼球,商家或许要讲一些新的故事了:在电商平台上输入“智能”、“宠物用品”等关键词,仍能搜到许多所谓“智能”宠物用品,但更让年轻铲屎官眼前一亮的宠物用品已经出现:其中宠物用的智能项圈,无疑是关注度最高的产品。

“最近三个月,宠物智能项圈取代定时喂食器,成了我们店里最畅销的商品。”Sherry是深圳一家宠物用品电商公司的运营主管。据她透露,今年六月以来公司的网店每天都能卖出将近200条宠物智能项圈,消费需求逐渐增加。

据Sherry介绍,这种智能宠物项圈可以监测宠物每天运动数据、休息睡眠时间,通过蓝牙,连接手机,主人还可以实时查看诸如宠物消耗热量、日常作息数据,“如果怕宠物太肥胖,配合着制定运动计划,着实是挺实用的。”

其中高级版的项圈,甚至具备GPS定位功能,铲屎官可以在智能手机上查看宠物当前的位置,还可以设置电子围栏,避免宠物外出时丢失。

那么,宠物智能项圈到底贵不贵呢?目前,普通版的价格通常为50~100元。至于高级版项圈,售价则在300~500元不等,如果将磕碰损坏后的更换问题考虑进去,一年下来的支出并不少。

“即将上市的新一代宠物智能项圈,实现功能更多,公司正在谈代理权。”据Sherry透露,下一代宠物智能项圈还能够实时监测猫狗的心跳、呼吸频率、血氧含量。配合APP上的算法分析,铲屎官可以获知宠物当前的运动、健康状况甚至心情,在一定程度上,提高了主人对宠物感知。

除了猫狗共用的智能项圈之外,其公司还开发了专为喵星人开发的智能猫砂盆,“以前的自动猫砂盆,只能自动清理便后结团猫砂,现在智能化的猫砂盆,还能自动记录猫如厕时间、频率,有一部分智能猫砂盆,更能记录排泄量。”Sherry表示,主人可以通过APP分析后获取猫详细的健康状态。

例如尿量减少,可以得出猫饮水量偏低,如果是公猫,饮水量偏低往往会引发结石,尽早发现,可以避免猫结石的发生。倘若猫排便频次偏高,但排便量偏低的话则考虑便秘,及时调整饮食或是治疗。当然,越智能的猫砂盆价格也越贵。目前,主流的智能猫砂盆售价在1500~5000元不等,更“高级”的迭代产品也在计划中。

体脂、血氧、结石、心跳状态,“调整饮食”和提前治疗……这些词对于去过体检中心的人应该都不陌生,但是统统出现在喵星人、汪星人的智能化宠物用品上面,会不会让人觉得有些奇怪?会不会有些网友会说,这是又要为毛孩子交“智商税”了?

至少,铲屎官想要实现“智能养宠”需要付出不小的代价。

「02」

又是“新瓶装旧酒”?

看到这里,细心的朋友可能会发现,宠物智能项圈运动数据、作息时间、心跳频率、血氧含量检测以及定位等功能,看上去十分眼熟。没错,类似功能,在我们日常使用的智能手环、儿童手表上都十分常见。

至于智能猫砂盆,或许只是具备健康监测功能的智能马桶“低配宠物版”。或许,一些创业公司、企业似乎只是将部分成熟的人类智能化可穿戴技术“复制”到宠物用品上,目的则是给平平无奇的宠物用品贴上“智能化”标签,再大卖一轮。

“宠物智能项圈监测运动、作息的原理,其实跟人的智能手环完全一样。”康海曾是东莞一家宠物用品工厂的产品经理,他表示,最近一年流行的智能项圈,内部的核心元件,同样也是重力加速传感器。

通过重力加速传感器,宠物智能项圈得以记录下猫狗运动的数据,若传感器长时间记录不到运动数据,则默认是静止、休息状态,从而得出宠物所谓的作息时间。

“至于项圈定位功能,道理跟儿童手表一样,通过3G网络,实现通信。”康海坦言,家里有学龄儿童的家长,对宠物智能项圈的围栏功能自然不会陌生。唯一有点儿“门槛”的功能,是对宠物心跳、血氧的监测。

毕竟,智能手环上的红外反射传感器,可以轻松测得人类心跳、血氧信息,但红外线却无法穿透皮毛厚实的宠物表皮,因此,新开发的智能产品要通过微型的雷达感应器去检测,“但是,目前行业也已经有一些成熟的解决方案。”

尽管宠物用的智能项圈,大部分功能是“复制”自人类的智能手环,但其价格,则是普通智能手环几倍甚至是十几倍,其中的原因,则是宠物用品领域里,智能化可谓新的噱头。

“很多宠物主人,自己都没舍得用上智能手表,却会花大价钱给宠物买,商家为什么不赚这个钱?”康海表示,一旦养了宠物,将其当成“家人”的消费者,往往会尽自己最大的能力,给予宠物最好的享受。

尤其是上班族和年轻白领,更会以“剁手”的方式,弥补平日里对宠物照顾的缺失,由此也催生出了千亿规模的宠物消费市场。

艾媒咨询发布的《宠物产业发展与消费者调研报告》显示:2022年,中国宠物产业规模4936亿,同比增长25.2%;预计2025年,该市场规模将会达到8114亿元。

有行业分析人士认为,有一定消费能力的人群,在满足宠物的基本生理需求之外,也会增加许多细分消费项目,包括清洁护理、玩具服饰、医疗保健等,这似乎也为智能化可穿戴行业指出了方向。

有智能穿戴行业人士提出,受限于智能化技术的发展,2021年以来,智能穿戴市场增速边际,持续放缓,可穿戴设备进入升级换代的存量市场竞争,于是便有智能穿戴创业公司、企业,将目光瞄向满是增量机会的宠物用品市场。

那么,将智能穿戴成熟的技术“复制”到宠物用品领域,是不是以“新瓶装旧酒”实现“一物两卖”的理想手段呢?

实际上,除了“新瓶装旧酒”的智能宠物用品外,还有不少智能家居产品也举起了宠物“智能化”营销大旗。

「03」

智能家居也要沾光宠物

谁会想到,陷于发展困境的智能家居,也开始沾上“宠物”智能化标签的光?

小七(化名)是浙江杭州一家智能家居企业的电商运营,他透露其公司旗下的主要产品是智能扫地宝,目前也在计划向宠物市场靠拢。

目前,其公司电商店铺里在售的共有四款产品。但由于不是行业一线品牌,公司产品在线上的销量,一直平平。“六一节后,销售部同事就提议,目前宠物市场很火,不如

改一改扫地宝的卖点,和智能化宠物清洁用品沾上边,于是我们给推广文案加上了‘宠物’可用,增加了几个小配件,这两个月销量翻了近一倍。”聊及上个月公司扫地宝的销量“战绩”,她不由得喜上眉梢。

原本每天只能买三、五台的智能扫地宝,加上“宠物可用”、“智能清洁”的标签之后,最火的一周曾售出了上百台。于是,公司赶紧通知其他电商代理团队,改变商品推广的关键词,也让代工厂从下一批产品开始,在包装上印上长毛猫犬的宣传元素。

那么,智能扫地宝“碰瓷”宠物营销,是否会涉及虚假宣传?她摆摆手笑道,问题不大。在她看来,目前主流的智能扫地宝,都支持宠物毛发收集、吸附和清扫,“只不过大部分的产品,都没有将该功能作为主打的卖点。”

同样深谙该道理的,还有深圳宝安的一家智能家居工厂,负责人阿海(化名)透露,工厂代工生产的主要为智能音箱、家用网络摄像头,也有自己的品牌,不过尽管自有品牌价格便宜,但在线上的销量并不高。

“之前看到一些报道说,‘它经济’有千亿市场规模,所以我突发奇想,让智能音箱、网络监控与养宠人士关联上,跟目前同行的产品形成差异化竞争,反正原本的销量就不高,死马当成活马医。”

阿海表示,工厂的对于宠物智能化产品的“改造”也十分简单,东西还是一样的东西,只是给智能音箱、网络摄像头加上“智能宠物陪伴监控”宣传语,家居网络监控定位入门产品,而有小屏幕的智能音箱,则作为宠物智能管理的高级旗舰版。

同时,他们给智能音箱通话、网络监控APP上的“公版”UI换了一套新的界面,突出了宠物化的元素,摇身成为“它经济”下的智能化产品,让智能音箱、网络监控在看家护院之余,增加了一项“主人远程陪伴宠物”的新卖点。

“销量很不错,尤其是智能音箱,最近两个月出货大概快3000台了。”由于市场反应热烈,阿海下一步计划给智能音箱加上轮子,再配一个电机,能跟随宠物运动,“我最近还在设想,如果能开发一套宠物情绪监测(新功能),估计会更好卖。”

饲养宠物,已然成为都市人群排解孤独、享受生活、寻找快乐的重要方式。各种需求催生下的千亿“它经济”,正吸引着大量的创业者、相关企业涉足,其中也不乏蒙眼狂奔、投机取巧者。

有的产品,或许是“新瓶装旧酒”,有的则是不折不扣的“智商税”。至于是不是“千金难买心头好”,只能期待每位铲屎官心目中有一杆秤,避免花了钱还没办成事儿。都说AI是个筐,在对人的消费场景穷尽研究之后,一些企业开始对宠物下手,并不令人惊讶。