

电竞选手“持证上岗”背后：退役转型之路更引人关注

「我也是持证上岗的人啦！」

9月7日，和平精英职业联赛的头部电竞选手朱伯丞，在微博上晒出了“电子竞技员”职业技能等级证书，并@深圳人力资源和社会保障局，表示了感谢。

随后，深圳人力资源和社会保障局的官方账号，也在评论区参与了互动。可以说，首批“电子竞技员”职业技能等级证书的颁发，预示着电竞职业化、专业化正式落地。

从前年电竞运动正式“入亚”，到去年EDG战队在S11决赛中夺冠，再到近期首批“持证上岗”的电竞选手诞生，电竞项目的国民认可度正逐步提高。

不过，也有行业声音认为，尽管电竞已然成为一门新兴职业，但想吸引更多人才投身电竞行业，并非易事。毕竟电竞职业化、专业化，背后仍有系统性的难题，尤其是职业选手的“退路”如何解决？

「01」

职业电竞很难“从娃娃抓起”？

“真希望电竞选手‘拿证’的新闻，能广泛传播吧。”聊及近日深圳人社局颁发电竞职业技能等级证书的话题，在广州某电竞培训机构负责招生工作的李倩（化名）难掩喜悦，她认为职业技能等级证书的出现，有利于破除社会对电竞行业的偏见。

“电竞培训作为一项青少年技能教育，发展现状其实很尴尬。”李倩表示，尽管电竞培训与音乐、美术、体育培训一样都是兴趣教育，但出于一些偏见，很少有家长主动将孩子送到培训机构学习。

尽管最近几年，电竞“入亚”和EDG夺冠，让外界对于电竞的偏见略有减少，然而在不少家长眼里，电竞一词仍等同于打游戏、玩物丧志，而非一门新兴职业。

“青少年如果说喜欢音乐、画画、运动，有条件的家长，或许会将孩子送入相应的培训班学习。但如果孩子说自己喜欢电竞，估计只会换来家长一顿板子。”

正因如此，最近几年大部分电竞培训班所招收到的学员，几乎都是有一定经济收入的年轻人。独立的经济基础，让他们得以出于兴趣参加电竞技能培训。

“对于培训机构而言，有学费可赚自然是好事，但说句实在话，成年人学习电竞，职业前景、出道的机会都比较渺茫，只能当成一种兴趣培养。”李倩强调，相比其它职业，

电竞选手吃的毕竟是青春饭。

由于职业电竞选手需要较强的精力、注意力、反应能力，因此，出道年龄都比较小，曾有退役选手指出，职业电竞选手的黄金年龄，在18-24岁之间，其中出道年龄最小的选手仅为十四、五岁。

“有经济能力、自主决定权的学员，大部分已经超过20岁了，经过一、两年培训，都快到退役年龄了，很少有电竞俱乐部签约，更别说出道参赛了。”

Joe在深圳一家电竞俱乐部从事赛事策划工作，他也强调，电竞培训难以“从娃娃抓起”，是导致职业电竞人才缺乏的原因之一。

这几年，为了孵化职业化的电竞选手，不少电竞俱乐部都推出“青训”计划。

既然让家长掏钱，送孩子参加电竞培训班，是一件难事，那么电竞俱乐部只能投成本、包吃包住，甚至开出工资，吸引适龄选手加入职业培训，为电竞战队储备、输送人才。

“但是，俱乐部是就业，不是学技能。你见过有踢野球的运动员签约商业俱乐部的吗？没有，而职业电竞目前发展现状恰恰是如此。”因此，和李倩一样，Joe也寄希望于电竞职业技能等级认定，让电竞能向职业化、专业化发展，推动电竞培训向系统化、体系化转变，“希望越来越多的家长不再谈电竞培训色变。”

显然，电竞的职业化之路，要解决的不仅仅是培训问题，选手短暂的“黄金期”恰恰也是电竞往职业化道路上的大障碍。

毕竟，出道即巅峰的选手并不多见。

「02」

“持证上岗”难消退役焦虑

“真的获得电竞职业技能等级认证，又能怎样呢？”不久前，看到媒体对于职业电竞选手“持证上岗”的相关报道，阿牧很欣慰。作为一名电竞选手之一的他，很高兴能看到电竞作为职业得到官方认可。

但他同时也表示，职业电竞选手“持证上岗”的消息，仍无法“治愈”他和很多电竞选手内心的焦虑。最近一年，他正在寻找机会“跳槽”到拥有更多赛事资源的好战队。

因为如今已23岁的阿牧，距离电竞选手“黄金期”的结束只有短短两年时间了。因此，他必须要争取更多行业高级别赛事的参赛机会，才能力争上游。

“目前，大部分的职业电竞选手会在25

岁退役，而在俱乐部里，过了23岁，选手都会被调整在比赛当中打辅助，表现的机会会减少。坦白地讲吧，谁都不甘黯然退役。”

阿牧无奈地说道，入行之后自己才发现，比成为职业电竞选手更难的，是有限的“黄金期”里获得优异成绩，尤其在国际赛事上一战成名。根据人社部2019年发布的《新职业——电子竞技员就业景气现状分析报告》显示，国内电子竞技职业选手约10万人，正在运营的电子竞技战队、俱乐部达5000余家。可以说，这样的基数其实并不低。

“你看一下，经常活跃在国内赛事的俱乐部、战队，大概有几百家的样子，但经常参加国际赛事的也就只有十几家，表现亮眼、叫得出名的选手，往往也就是那二三十个。”

短短的七、八年间，职业选手要从“10万分之一”跻身“几十分之一”难度可想而知。身为电竞选手，职业生涯远比35岁才退役的其它体育选手更短。

那么，力争上游为何会成为职业电竞选手的“心理负担”呢？一战成名只是为了证明自己的价值吗？

对此，阿牧摇了摇头叹气，电竞选手的收入是和比赛、奖金、成绩挂钩的。

“电竞选手算是高薪职业了，目前行业普遍工资在万元以上。”但与“死工资”相比，职业选手的奖金分成才是重点。一般国内的电竞赛事，奖金约在10~100万元不等。至于国际性赛事，奖金往往可高达600~2000万美元。如果能在赛事中夺冠，按照“行业惯例”，奖金选手、战队以6:4分成，选手大致可分得十几万甚至百万元收益。

换句话说，若是搭上头部战队的“大船”、赢一场国际化的电竞赛事，选手可以在有限的“黄金期”内赚到令人艳羡的奖金。

但是，拥有光环的毕竟是少数人，如果无法早登巅峰、跻身头部，很多职业电竞选手在享受七、八年的高薪生活之后，就将面临“人生难关”——退役职业电竞选手除了打游戏，还能干什么？

「03」

退役选手的转型谁来兜底？

“退役的电竞选手，要转型十分困难。”

李倩的同事、电竞教练阿丁，曾经就是一名职业电竞选手，作为一名在职业“黄金期”内没有一战成名、黯然退役的“失败者”，他坦言自己很庆幸能够顺利转型成为电竞

教练。

和他同期退役的选手，不少都经历过职业转型的阵痛。

毕竟，作为“小众”职业，职业电竞选手转型的可选方向十分有限，转型门槛也并不低。“最对口的，一个是电竞教练，另一个是电竞赛事裁判。”阿丁发现，在最近关于电竞选手“持证上岗”的大部分新闻报道中，也都提到“职业电竞裁判”岗位需求的增加。

但仔细一想，无论是电竞教练还是电竞裁判，即便需求再大，也很难满足行业快速迭代、大量退役电竞选手转型。毕竟一场赛事只需三五名裁判，一家中等规模的电竞培训机构也只需十位左右的教练。

“也有人说，职业电竞选手退役，可以转型游戏主播解说游戏，毕竟轻车熟路。但是说真的，如果是不知名、没影响力的选手退役当电竞主播，流量估计还没一早入行的游戏主播高。”

有业内人士分析，目前电竞行业缺口较大的还有赛事策划、赛事运营等工作，但是这更强调策划、运作能力，一出道便埋头打游戏七、八年的职业电竞选手，很难这一类管理胜任。

尤其是，职业电竞选手出道年龄普遍较小，导致学历、电竞以外的其他行业技能水平普遍偏低。人社部公开数据显示，有46%的职业电竞选手为高中及以下学历，这也是多数退役电竞选手转型困难的原因。

近几年，学历限制了退役电竞选手的转型，也一度成为媒体舆论关注的焦点。在退役之后选择进修“回炉再造”的选手，自然也不在少数。

“正因为职业生涯短，退役之后难以转型，才导致大部分家长不愿意让孩子涉足电竞，同时也让年轻的电竞选手心生焦虑。”阿丁强调，作为一门不能“越老越值钱”的工作，转型机会很重要。

有业内人士认为，相比“职业认证”，社会能够给退役的电竞选手提供相应技能培训、能力增值及转型机制，才能让更多热爱电竞的人打消顾虑，将电竞当成是一种职业、一份工作。

但电竞作为一门新兴的、尚属“小众”的职业，在短期内注定很难形成像退役运动员一样，有系统化的转型保障体系，电竞选手的职业化之路，依旧任重道远。

一个10亿级播放量爆款播客背后的办公自由

「一群自由的灵魂，分布在天南海北；一个有趣的团队，可以在网上收放自如；一个高效的组织，弥合时间和空间的错位」

播客，是这两年广受关注的热门行业。主播们用精心制作的音频内容，提供温暖的陪伴。

调研显示，2021年中国播客听众已超8600万人。在这个新兴行业中，有一个广为人知的播客节目——「日谈公园」，他们蝉联5年苹果最佳播客电台、被BBC称为最流行的中文播客，单期最高播放量超1000万，总播放量超过10亿。

「日谈公园」的背后，是一群有趣的人，他们遍布全国，天南海北，没有固定的办公地点，甚至还有一个工作室在大理。这样一个自由又有趣的团队，平时是如何工作的？

远程协作，最重要的是「同频」。

如何同频？弥合时间和空间的错位。

先从周会说起。周会看似人人会开，但是很多团队的周会，都是轮流汇报一遍走个过场，别人讲话的时候甚至会静音干自己的事，开完会后遇到问题再去各自沟通。

每一个无效的周会，都要用无数个一对一的会议去修补。

日谈公园的COO乐乐告诉我们，他们从不开“无效周会”。怎么做到的？

首先，「不开没有准备的会」。在开会前，大家需要先各自准备好周会上要讨论的内容。比如关于下个月的选题，不能只是抛出一个话题方向这么简单，还需要准备好适合的嘉宾、内容大致分哪几个部分，在周会上大家就能基于这些内容高效地讨论选题的可执行性。

其次，日谈公园的每一次周会，都会把目标，拆解成具体的任务。开周会之前会打开一个空白的在线文档，大家一边讨论，一边就把需要跟进的事项@对应的负责人，直接记录在文档中。只有当目标成为一个一个能落实、能检查的任务，才能收获结果。

在文档中，关键的事项还能加入待办，设置好截止时间，企业微信就会像小助理一

样，自动提醒大家按时完成各自的工作任务，确保事事有回音。

这个在线文档就好比线下开会时，面前有一块共同的白板，弥合了空间上的错位，帮助大家形成共识。

在周会上，文档就是一份依据，有计划、有时间、有进度。开会，就是为了解决问题，而不是闲聊或者走流程。

光有周会和文档，还不够。

协作还需要「时间同频」。

比如，日谈公园旗下的十几档节目，都有固定的更新上线时间，怎么让这些多节目都能按时上线，多部门合作也有条不紊呢？

每周例会会拉通进展吗？每周一次的沟通会不够及时；让大家把进度都发到群里？那还要把项目细节逐一汇总，也不能一下子看到业务全局。等发现工作进度掉线了，往往已经迟了。企业微信的「公共日历」，就成了解决问题的关键钥匙。

企业微信里的「公共日历」，可以把公司大事件列到日历上，让大家有共同的“项目进展时间表”。但是，公司每年有那么多项目，难道要大家一条一条写进自己的日历吗？当然不用，所有人只要点一下「订阅」，就能在自己的日历上看到公共大事件的关键节点。所有人看到的是同样的一套日程，时间就同频了。

日谈公园的小伙伴把每一档节目，都设置了一个公共日历，然后把公司播客节目的时间表都列上去，只要按一下「订阅」，播客更新的时间表就出现在每个人的日历上。这样，每个人都可以很清楚地知道，几号、几点会更新哪一档节目，有任何时间调整也会自动刷新，方便省事，信息透明。

在日谈公园的“大管家”，COO乐乐的日历上，就整齐排列着各档节目需要更新的时间，周几、几点更新哪个节目，都有清晰的排期，一眼就能了解各个节目的安排，清楚业务全局。乐乐日常还需要处理宣传片拍摄、样品确认等很多零散的工作，她都会通过日程记录下来，工作再忙也能有条不紊。

因为突破了地理位置的限制，这个自由的团队可以从天南海北招到志同道合的小伙伴，也能让内容工作者选择最舒适的办公方式，不受拘束、释放灵感。

但是，团队分散在各地，沟通起来总不如面对面高效，隔着屏幕还容易产生误解，这就给播客的制作带来了重重挑战。

尤其是剪辑环节，怎么切入对话、怎么变换节奏，都需要大家讨论。剪辑的过程就是沟通的过程。

但是，当团队分布在各地，“很多事情光靠打电话是说不清楚的，音频的哪一段需要怎么剪辑，哪里的杂音有干扰，光是靠嘴巴讲，经常以为明白了，其实是误解了，来回返工。”日谈公园的小伙伴和我们分享到。

这个自由的团队，怎么能高效、高质量地完成需要默契配合的工作呢？

“我们发现通过企业微信在线会议「共享屏幕」，就能还原像面对面一样的顺畅沟通。主播和剪辑同时在线，直接把剪辑软件投出来一起看、一起听。可以直接在屏幕上圈出哪里需要调整，剪辑同学一边沟通就能一边调整，处理好了就直接播放出来，一起确认效果。有时候会开完了，音频的剪辑也就完成了。”

“而且，用企业微信开会也很简单呀。”平时大家经常在群里沟通，会遇到好几个问题混在一起，东一嘴、西一嘴说不清楚的情况。现在都能直接点击对话框中的「快速会议」按钮，比打电话还方便。“快速会议已经成为了我们工作中常用的沟通工具。”

内部办公顺畅了，那和公司外面的嘉宾，怎么协作呢？日谈公园的很多节目还经常会邀请到例如梁文道、李雪琴等广受欢迎的嘉宾。剪辑好的音频文件有时也需要发给嘉宾试听、确认。嘉宾们平时工作都很忙，随手在微信上发个文件过去，一定是很难及时得到反馈的。

怎么能让公司外的嘉宾能方便地收到、快速地打开音视频文件，还不会因为没及时下载而过期？微信和网盘都很难做到。

“后来，我们尝试把文件都存在企业微信的微盘里，可以直接发到嘉宾的微信上，在微信上点开就能听、不论文件多大都能下载，不限速也不会过期，问题就解决了。”

到现在，「日谈公园」团队的微盘里还保存着「森叔罪案研究」系列节目，这个曾经创下播放量记录的节目，就是团队用企业微信在线协同所共创出来的。

团队协作，要能「并肩前行」。

团队要成为每个成员可以依靠的后背。远程协作，更是如此。

日谈公园团队非常重视每一个小伙伴的工作状态、情绪感受，希望清楚了解团队小伙伴的工作内容、进步和困难。

但大家远程办公，有时一两个月都不会在线下碰面，没办法看到大家每天工作到几点、会不会最近工作量太大很疲惫；平时的周会也都是高效地就事论事，很难去讨论大家的工作方法和卡点难点。

如何能了解大家的工作状态，让每个团队成员都能获得资源和帮助呢？

于是，每周总结，成为了日谈公园团队有效的沟通方式。

他们用企业微信自带的汇报工具进行每周总结。而且，日谈公园的周报，并不是上下级之间层级分明的汇报，而是一个可以一对一、针对性沟通的空间。

相比于工作目标和计划，团队负责人更重视的是每个人遇到了什么困难、需要什么帮助。这个汇报看板成为了团队负责人协调团队工作量、调整工作节奏、为成员提供资源和帮助的重要依据。

负责人会认真了解每个人遇到的困难，给大家解决问题所需要的帮助，比如是否需要增加预算、是否需要人力支持、或者教会大家合理安排工作优先级。

日谈公园的小伙伴们这样评价这个团队“这种不是一个人在战斗、随时可以转身求助的感觉，会让你时刻感觉到被爱、被需要、被尊重。”也正是因为这份热爱，大家都愿意为此全力付出。