

华府首创的华裔老人日间健康护理中心



彩虹老人日间健康护理中心

地址: 8400 Helgerman Ct, Gaithersburg, MD 20877

彩虹宗旨

真心对待 细心照顾
耐心辅导 热心员工



- 隶属全美最大的医疗护理机构,正规化、现代化、人性化的管理模式。
- 拥有华人优良传统,积累了十四年专业管理经验和细心的工作人员。
- 完善的医护服务:预约医生,问诊,跟踪健康状况及安排交通接送。
- 在营养师的指导下提供营养美味的早餐、午餐及点心。
- 协助申请各项老人福利(包括Medicaid 和 Medicare)。
- 提供有趣的室内外娱乐及购物活动和中美两国传统节日庆祝活动。
- 全新装修,安全舒适卫生的活动环境。



加入我们吧
彩虹这头是您
期待已久的幸福

衷心感谢华府地区的华裔老人的支持!

在新的一年里我们推出全新打造的彩虹老人日间健康护理中心!

欢迎您来电咨询: 301-987-8889

拼多多「复制」拼多多?



当拼多多出海的消息见诸报端,我们看到的是,一场新的舆论狂欢的来临。有人简单地认为,拼多多的出海,是想要在海外打造一个拼多多;有人认为,拼多多出海,是想要紧跟阿里、京东的步伐;还有人认为,拼多多出海,是因为国内市场上的流量红利业已走到了尽头。尽管这些说法都有合理之处,但是,如果仅仅只是简单地以这些角度来看待拼多多的出海,未免有些太过简单和武断了。在我看来,拼多多出海,并不仅仅是简单意义上的跟随,更非是因为流量的见顶,而是更多地表现出来的是,拼多多自身的发展业已进入到了一个全新的发展阶段。因此,站在一个相对较为客观和理性的角度来看待拼多多出海,并且找到拼多多出海的内在逻辑,我们才能真正明白拼多多出海的真正意图。

拼多多出海的内在逻辑
对于国内的电商平台来讲,无疑正在进入到一个全新的发展阶段。一方面,传统意义上的电商模式开始走到了尽头,传统的打法开始越来越失效,寻找新的模式以适应电商面临的新形势,逐渐成为一种潮流和趋势;另一方面,新的电商模式,正在萌芽,并且并未真正走出一条可以独立发展的正确道路。站在这样一个角度来看待拼多多出海的内在逻辑,或许将会得出一个更加正确的答案。

拼多多在寻求自我变革。提及拼多多的出海,很多人会想当然地认为,所谓的出海,只不过是拼多多的一次简单的拷贝而已。在我看来,如果仅仅只是简单地将拼多多的出海,那么,这是一次完全对于拼多多的误解。同仅仅只是简单地将拼多多出海,看出是一次拷贝不同,笔者更倾向于将拼多多的出海,看出是一次寻求自我变革的新机会。

回顾拼多多一路走来发展历程,我们会发现,它是拥有着很多的经验可以借鉴的。无论是从巨头环伺的夹缝里发展起来,还是从其长期精耕三农,其实是可以积累了诸多经验的。然而,我们同样要看到的是,虽然拼多多获得了突飞猛进的发展,但是,它本身依然还是存在着一些不足的。如何改变这些不足,让自身获得新的发展,无疑是一个值得去深思的课题。

在这样一个时刻,拼多多选择出海,无

疑可以为自身找到一个全新的试验场。借助这样一个试验场,拼多多可以开启自身的自我变革。通过这样一种新变革,拼多多不仅可以试验新的商业模式,而且还可以去寻找新的市场。对于拼多多来讲,其实更多地需要的依然是长期主义,更多地需要的是自我变革。以此为开端,拼多多的发展才能真正进入到一个全新的时代。

拼多多在开辟新的竞争战场。正如上文所讲,在出海日渐成为一种潮流和趋势的大背景下,国内的电商巨头们,同样将竞争的战火从国内市场烧到了国外市场。对于拼多多来讲,此番布局海外市场,更多地是在开辟新的战场,和曾经的竞争对手们在海外市场进行新的战役。

如果深入分析拼多多出海的内在逻辑的话,跳出中国市场之外,在新的战场上,和曾经国内市场上的竞争对手们以及海外市场的竞争对手们进行新一轮的竞争,并且在新一轮新的竞争当中找到新的发展红利,无疑是值得我们去关注的。

面对不同的市场,面对不同的竞争对手,拼多多如何找到一套适合自身的发展道路,而非仅仅只是简单地拷贝国内的模式,无疑是摆在自身面前的一个亟待解决的重要问题。对于拼多多来讲,如果能够延续自身在国内市场上强劲的发展势头,不仅可以战胜国内的竞争对手,甚至还可以与国外的亚马逊等一众的竞争对手一较高下,无疑将会给自身的发展带来新的机遇。有了这样的挑战之后,拼多多无疑将会走得更加长远。拼多多在打开新的想象空间。无论是对于拼多多而言,抑或是对于其他的电商平台来讲,其实它们都在面临一个同样的问题,即,如何进一步拓展和扩大自身的想象空间的问题。当越来越多的玩家开始将关注的焦点转移到海外市场之中的时候,我们同样也看到了拼多多的身影。然而,我们同样要看到的是,尽管拼多多也是出海,但是,它在出海上的打法,其实是拥有着诸多不同的。

笔者认为,拼多多之所以会投身到出海的战役里,更多地是在为我们打开一个全新的想象空间。在很多时候,它为我们打开的这样一个想象空间是以以往它在我们心目中的印象为基础的。相对于国内市场上的红海,海外市场则是一片蓝海,特别是海

外市场与国内市场的诸多不同,同样是拼多多会投身其中的关键原因。

如果要分析拼多多投身到海外市场的内在逻辑,笔者认为,为拼多多的发展打开一个全新的想象空间,从而让拼多多在资本市场的表现更加富有想象力。或许,才是我们应当去重点关注的地方。认识到了海外市场与国内市场的关系,并且真正让拼多多可以给我们带来新的想象,才是我们应当去重点思考的。

不可否认的是,当出海已然成为潮流的大背景下,拼多多选择在这样一个时刻出海,多少是引发了诸多关注的。可以预见的是,当拼多多在出海的道路上越走越远,我们将会看到它与其他电商玩家们的竞争,甚至还有望再现国内市场上的一幕。当这一幕开启,或许才是考验拼多多的地方,或许才是拼多多真正为我们展现它出海的内在原因和逻辑的时候。

拼多多出海,并非仅仅只是自我复刻
通过分析拼多多出海的内在逻辑,我们可以非常明显地看出,拼多多的出海,其实是可以给我们带来无尽的想象的。然而,如果我们仅仅只是以此来定义拼多多的出海,如果我们仅仅只是以此来看待拼多多出海势必会陷入到思维的怪圈之中。笔者认为,拼多多出海,并非仅仅只是简单意义上的自我复刻,而是有着诸多创新点存在的。

拼多多出海的模式业已发生根本性的改变。回顾拼多多的发展,我们可以非常明显地感受到资本和流量在其中扮演着相当重要的作用。于是,人们会想当然地认为,拼多多出海,其实是在复制国内以资本和流量为主导的模式。虽然我们从拼多多出海的Temu看出一些拼多多的影子,但是,如果仅仅只是因此就将其与拼多多划归为一类,未免有些太过简单了。

笔者认为,Temu并非仅仅只是简单地复制拼多多,而是更多地在打造一款真正适合海外市场的全新的拼多多。从这个角度来看,拼多多出海的商业模式其实是发生了根本性的改变的。

另外,尽管拼多多以资本和流量为主导的发展模式在国内获得了成功,但是,对于海外市场来讲,并不见得有这样的红利。因此,如果仅仅只是依靠复制拼多多的传统模式,而没有找到一套适应海外市场的发展新模式,那么,势必无法真正明白拼多多出海的内在逻辑。真正看到拼多多出海的内部商业逻辑上的区别,或许才能真正把握拼多多出海的真正内涵。

拼多多出海的目标对象业已发生根本性的改变。拼多多之所以能够获得如此傲人的发展,其中一个很重要的原因在于,它抓住了下沉市场的发展红利,它把握住了电商行业的新红利。然而,等到拼多多出海的时候,它所面对的对象,早已不再是我们以往经常提到的小镇青年、三环之外为代表的下沉市场的用户,而是一个全新的目标对象。

这个时候,如果拼多多仅仅只是简单地复制以往的发展模式,如果拼多多依然仅仅只是将流量的模式和补贴的方式应用到海外市场,并不见得能够获得想要的结果。因此,我们应当以一种全新的角度来看待拼多多的出海。

笔者认为,拼多多在海外市场当中面对的对象,多半是新消费的群体,甚至是成熟的消费群体。对于这些消费群体来讲,可能仅仅只是依靠补贴能够取得一定的效果,但是,欲要真正能够持续发展,拼多多还是要找到一条真正能够满足海外市场的新消费群体的需求的发展道路。因此,简单地复制拼多多的传统模式和逻辑,同样是不行的。我们需要因地制宜,推出能够激发起海外市场用户痒点的模式和方法,只有这样,才能保证拼多多出海的成功。

拼多多出海的背景业已发生根本性的改变。无论是在海外市场,还是在国内市场,互联网行业,互联网技术,互联网模式都将发生一场深刻而又彻底的改变。对于拼多多来讲,如果仅仅只是简单地复制以往的发展模式,如果仅仅只是用互联网的模式来出海,势必会将自身的发展带入到全新的死胡同里。笔者认为,当拼多多出海,它所面临的技术、资本和市场都是完全不同的。在这样一个完全生疏的背景之下,拼多多更多地需要的是熟悉和探索一条真正适合当下的发展新模式。在这样一个新的商业模式的引领之下,拼多多才能真正适应出海的新情况,处理出海的新问题。

对标国内市场的发展经验,笔者更多地认为,拼多多的出海,并不仅仅只是简单意义上的复制,而是更多地在寻找一个适应当地市场的发展新方式。其中一点可以肯定的是,在海外市场,拼多多并不仅仅只是做撮合和中介,而是更多地做供应链的对接,做产业端的改造。有了这一点,拼多多的出海,才能真正适应海外市场的需求,才能走出一条完全不同的发展新路子。

当拼多多开始吹响出海的冲锋号,我们看到的,越来越多的人开始关注它,甚至还有人用拼多多将会在海外市场重新再造一个拼多多来形容它。虽然这种看法有一定的合理之处,但是,仅仅只是简单地将拼多多的出海,看成是一种呆板的复制的做法,未免是低估了拼多多出海的真正意图的。同仅仅只是简单地将拼多多出海看成是一种简单意义上的拷贝不同,笔者更多地认为,此次出海,拼多多更多地是在探索一条将自身的经验发扬光大,并且真正能够破解国内发展模式遭遇到的困境的方式和方法。

对于拼多多来讲,这并不仅仅只是一种简单意义上的复制,而更像是一种重生,更像是在探索一片未知的深海。当拼多多有了国内市场的深厚积累,当拼多多有了长期主义的积淀,我们完全有理由相信,它将会在出海这个新课题上走出一条完全不一样的发展道路。