

中国电动车亮相巴黎车展

2022年巴黎国际车展17日迎来对媒体开放的第一天。新能源汽车成为本届车展绝对主角,参展的中国电动车尤其引人瞩目。

新华社报道,本届车展旨在展示汽车行业正在经历的革命性创新。从电动化、混合动力、氢燃料到未来设计、车载技术、智能出行,汽车产销服务及新能源相关领域近百家企业到场展示最新产品。

雷诺、标致、吉普、DS等品牌旗下多款纯电动车或混合动力车亮相,多个专门品牌展示了十几款设计新颖的纯电动微型车。据主办方介绍,凭借电池动力加上时尚设计,这类超轻便的环保车型已经成为欧洲城市出行及专业物流的新宠。

中国车企比亚迪携唐、汉、元PLUS三款电动车型亮相。比亚迪还与全球战略合作伙伴壳牌共同宣布,将提供更优质充电体验,包

括向比亚迪车主开放欧洲约30万个壳牌充电桩使用权。

比亚迪国际合作事业部兼欧洲汽车销售事业部总经理舒西星说:“比亚迪愿与当地合作伙伴一起,为欧洲消费者提供优质的新能源产品与服务。”

长城汽车携旗下魏牌摩卡PHEV (Coffee01)、拿铁 PHEV (Coffee02)、欧拉好猫等新能源产品登陆车展。其中,摩卡 PHEV (Coffee01)欧洲售价与当地在售豪华车型相当,约合人民币39万元起。

长城汽车欧洲区域总裁孟祥军说:“欧洲是长城汽车最重要的海外市场之一。到2025年,长城汽车将推出50多款新能源产品,全力支持可再生能源使用。”

东风旗下品牌塞力斯展示了SUV Seres3和SF5两款车型。塞力斯宣布,计划今年底前在法国设

立70家销售点,希望在2023年售出1500辆车。

中国电动车精彩亮相引起法国媒体关注。《回声报》刊文说,大多数中国电动车企业已有多多年量产经验,凭借巨大的中国国内市场建立起强大的供应链。在欧洲,中国车型以优异成绩通过了“碰撞测试”,由知名设计师设计、配备最新技术的中国电动车正以优势价格进入细分市场。

《世界报》指出,已经形成几十年的全球汽车品牌梯队制度正在动摇,中国车企获得公认的技术专长,在巴黎车展亮相可为其进入欧洲市场赢得知名度。为在欧洲汽车市场站稳脚跟,中国车企正强化自身,筑牢品牌形象,推出有全球影响力的产品。

巴黎国际车展每两年举办一届。今年展会为期一周,主办方预计参观人数达30万至40万人次。



10月18日,在法国巴黎凡尔赛门展览中心举行的巴黎国际车展上,人们在比亚迪展区参观。

世行称乌克兰贫困程度加剧10倍

世界银行一名高级官员近日称,俄罗斯对远离前线的乌克兰城市民用基础设施的攻击将使乌克兰面临的可怕经济形势更加恶化。乌克兰的贫困程度今年已加剧近10倍。

世行负责东欧事务的区域国家主管阿鲁普·班纳吉说,本周俄罗斯对乌克兰能源设施进行大规模攻击后,乌克兰迅速恢复了电力供应,这反映的是战时系统的效率,但俄罗斯改变战术已经提高了风险。

班纳吉在接受路透社记者采访时说:“如果这种情况持续下去,前景将变得艰难得多。随着冬天

真正开始变得严酷……到12月或明年1月肯定会如此,如果届时那些房屋还没有修好……那么可能还会出现一波国内流离失所者的迁徙潮。”

乌克兰总统泽连斯基近日对国际捐助机构说,乌克兰需要大约550亿美元,其中380亿美元用于覆盖明年估计会出现的预算赤字,另外170亿美元用于开始重建关键基础设施,包括学校、住房和能源设施。

乌克兰官员一直强调,他们需要持续和可预测的财政援助,以便可以维持政府运转,同时开始重要的维修和重建工作。

保时捷菜刀 Gucci 泡面

奢侈品品牌盯上“奇葩”周边



实际上,保时捷只是众多推出“奇葩”周边产品的奢侈品品牌之一。

今年8月,奢侈品品牌爱马仕就上架了一款名为

12日,话题#保时捷卖中国标准菜刀售价1700元(人民币,下同)#登上中国社交媒体平台微博热搜。这是继GUCCI(古驰)泡面、LV马桶后,奢侈品品牌的再一次“奇葩”出击。

1700元的保时捷菜刀引热议综合中新经纬、北京环球网报道,保时捷设计近日在官网上架一款连刀柄部分都是不锈钢的一体式中国菜刀,名为“p22中国刀”,售价240美元。

保时捷设计在菜刀描述中这样介绍:“东方厨房不可或缺,来自中国的标准刀长度17.3厘米。”

10日,重庆上游新闻检索发现,美、英官网已售罄,德国和瑞士站点还可下单。

该消息一出引发网友关注。有网友表示,这是保时捷“割韭菜”行为,也有网友认为,该把菜刀应列为收藏品珍藏。

有分析人士指出,保时捷设计的客户群体与购买保时捷跑车的客户群体或存在一定重合,因其具备较强的购买力,且对保时捷的品牌认可度较高。

奢侈品品牌还有这些周边除了菜刀,保时捷还售卖众多周边产品,包括太阳镜、背包、夹克、油桶座椅等,售价上千元。其中一款名为50y sunglasses p'8942的太阳镜售价高达910美元(约6523.34元人民币)。

odyssee terre的载重小型单车,售价16.5万元。值得一提的是,LOUIS VUITTON(下简称LV)、Chanel、Gucci等奢侈品等都曾出过限量版自行车。

今年5月,Gucci和阿迪推出联名伞,售价1.1万元。其官网在介绍产品时称“不防水”。客服回应称,该款伞具有收藏价值,也适合打造时尚造型。

2021年,Gucci还因为推出一款售价480元的泡面而引发轰动,冲上微博热搜。

LV也曾推出全球仅此一个的马桶。剪开24只价值1.5万亿美元的LV包后,LV设计师花费3个月的时间用皮革把马桶大部分面积覆盖,并给内壁贴满黄金。最终,这只LV马桶售价10万美元。

除马桶外,2022年8月,LV跨界运动领域,在美国官网正式上线了一款配件单品“詹姆斯乒乓球套装”(James Ping Pong Set),包括一副球拍及球拍套,四颗乒乓球及球套,加印花图案,售价2280美元。

珠宝品牌蒂芙尼也是推出周边产品的大家。从采用胡桃木镶嵌蒂芙尼蓝色(Tiffany Blue)珐琅的纯银铃铛、纯手工打造的限量毛线球,再到带有醒目Tiffany logo的花盆以及长的很像饰品的吹泡泡玩具,该品牌非常擅长将平凡物件,升华为精美艺术品。

日元汇率跌至32年新低 市场恐不买账政府干预

当美国9月通胀数据再超预期且连续第7个月位于8%的上方后,上周五以来美元对日元继续走高。18日,美元兑日元涨至149.10,创32年新高。虽然日本政府可能再次出手阻止日元下滑,但专家表示,这次市场恐不买账。

美元兑日元破150“一触即发”综合上海第一财经、深圳《证券时报》报道,14日纽约外汇市场上,日元汇率骤跌,一度贬值至1美元兑148.86日元,日元汇率触及1990年8月以来的约32年新低。

今年以来,日元对美元已贬值近30%,美元兑日元从年初的115左右到目前徘徊于149。

市场预期,美国通胀持续“爆表”,美联储的加息狂潮或将更为猛烈,日元所面临的贬值风险陡增。有报道称,投资者意识到积极收紧货币政策的美国坚持宽松政策的日本央行方向迥异,对于利差扩大的期待升温,纷纷卖出不利于理财的日元而购入美元。

而在美国9月CPI数据公布后,市场预期,美联储的加息狂潮或将更为猛烈,日元所面临的贬值风险陡增。

18日,美元兑日元涨至149.10,日元汇率再创32年新低。

日本政府再次干预作用有限?面对日元的贬值风暴,日本监管当局已经开始行动,日本于9月动用了近200亿美元进行20多年来的首次干预,以支撑日元。

美国9月CPI数据公布后,日本央行财务大臣铃木俊一曾紧急表态称,当局将采取适当行动,防止汇率过度波动。日本不能容忍由投机引发的过度波动,正以高度的紧迫感关注外汇市场,将对过度波动采取适当的应对措施。

澳大利亚联邦银行(CBA)的外汇策略师孔(Carol Kong)表示,鉴于多名日本政府官员都于近期发出了强烈表态,他认为日本央行很快会再次干预汇市的风险非常高。

而在密切关注日本政府下一次干预时点的同时,市场也认为,干预效果料将有限。

国际货币基金组织(IMF)亚太部副主任潘特(Sanjaya Panth)近日表示,当有干预措施时,确实会减缓日元贬值的速度,就像9月那次干预一样。但从历史上看,这种干预措施的影响不会持续很长时间。

一些分析师也指出,日本的外汇干预会受到外储数量的影响。美国银行策略师山田修介(Shusuke Yamada)在研报中写道,日本财务省可能通过出售短期美国国债(T-Bills)等美国证券为上月的干预提供资金。

更重要的是,即使包括日元在内的非美货币都受到强美元的冲击,但上周的G20会议显示,这一次,不会有“新广场协议”。

财长耶伦(Janet Yellen)已明确表示,美国没有采取共同外汇干预行动的意愿。

日赚1.6亿! 茅台市值超腾讯列中企500强榜首

中国“白酒一哥”贵州茅台于16日披露的今年三季报显示,今年年初至今,贵州茅台实现盈利约444亿元(人民币,下同)约合61.6亿美元),折算下来平均每天赚约1.62亿元。另据机构统计,今年三季度贵州茅台的市值已经超过腾讯,位列三季度中国企业市值500强榜首。

综合上海观察家网、济南《齐鲁晚报》报道,据微信公众号“东方财富Choice数据”17日发布《2022年三季度中国企业市值500强榜单》显示,贵州茅台已经超过腾讯控股,成为今年三季度市值最高的

企业,其总市值为2.35万亿元。在榜单中,阿里巴巴、工商银行和建设银行,依次名列三至五位。

而贵州茅台16日发布的三季报与之前披露的经营数据基本一致,显示其交出了不错的成绩单:当期贵州茅台实现营收871.60亿元,同比增长16.77%;实现净利润约444亿元,同比增长19.14%。

据报道,这是贵州茅台近三年的最好成绩。2021年前三季度,贵州茅台营收与净利润的同比增速分别为11.05%与10.17%;2020年同期,其营收与净利润同比增速分别为10.31%与11.07%。

分析指,从16日公布的最新数据来看,贵州茅台三季度营收增速(15.61%)和净利润增速(15.81%)不及上半年表现(录得营收增速17.38%,净利润增速20.85%),有所放缓。受一系列因素影响,贵州茅台17日遭北向资金大幅抛售。除了股价下跌,贵州茅台股东户数也已连续2个季度下降。

不过,即使二级市场投资者不买账,但机构仍继续看好“白酒一哥”。从机构持仓来看,截至9月30日,贵州茅台前十大股东中有5名股东增持。

日本成为山西RCEP最大签证目的国

记者18日从太原海关获悉,今年前三季度,太原海关共签发《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)原产地证书1106份,签证金额7041.62万美元。其中,该关签发至日本的RCEP证书997份,签证金额6730.74万美元,日本成为山西省RCEP最大签证目的国。

中新社报道,“RCEP生效是重大利好,凭借海关签发的原产地证书,我们的产品在日本进口关税由3.9%降到3.5%,日本的减税清单还将逐年递减,到第11年起降

到零关税。”山西永东化工股份有限公司进出口业务负责人陈倩说。

山西永东化工股份有限公司主要出口产品为炭黑,自2022年1月1日RCEP落地生效以来,太原海关所属运城海关已为该企业办理RCEP原产地证书83份,货值1911.51万美元。得益于RCEP减税政策,该企业出口产品价格同比上涨10%。

RCEP政策红利不仅惠及化工行业,制造业同样获益匪浅。山西华翔集团股份有限公司是山西

省首家经核准出口商、临汾市家电产业链“链主企业”。截至目前,该公司已自主签发原产地声明37份,享惠货值673.22万元。

“成为山西省RCEP项下经核准出口商后,我们能自己出具原产地声明,不用逐票到海关等签证机构办理原产地证书,不仅可以灵活安排生产,通关效率也得到提升。”山西华翔集团股份有限公司重工事业部总经理王芝芳说。