

# 兼职飞盘教练月入上万,懂团建,也能当红娘



全国全职不到50人  
“漂亮!漂亮!”

如果你通勤路上经常路过一片室外足球场,大概率对类似欢呼声不会陌生。不过,这可能不代表足球进球了,而是一位队员接住了对手进攻的飞盘,为团队赢得了一分。

这位满脸笑容的队员,可能是十几岁的初中生,也可能是刚刚下班的年轻人,TA可能来自新能源行业、互联网行业,也可能上个月刚出手几千万元投资了一家创业公司……

飞盘,凭借规则简单、设备简便、非冲撞性及社交属性在两年内迅速火遍大江南北,变身为一项全民运动。小红书、脉脉、微博、抖音等社交媒体甚至是微信朋友圈,铺天盖地的飞盘相关内容集体轰炸,与当初滑雪、露营、冲浪等爆火盛况相比有过之而无不及。

数据显示,今年5月,小红书上飞盘相关的搜索量同比增长了62倍,6月同比增长90多倍,7月同比增长达到了176倍。根据小红书《2022年十大生活趋势》报告显示,“室内憋了太久要去户外走走”的山系生活成为流行,发布量位居前三的飞盘、露营、桨板中,飞盘稳居第一位,发布量同比增长6倍。

“飞盘这项运动让我明白,玩狗,不如当狗。”2021年10月的《脱口秀大会》上,演员小北的一句话,也侧面反映了飞盘运动之热。

2019年以前,全国的飞盘俱乐部不超过50个。如今,仅小红书飞盘联盟就有超过400家俱乐部,其中甚至不乏国家飞盘队主教练、中国飞盘公开赛冠军、亚洲大洋洲飞盘联合会秘书长等资深玩家,似乎也在示意着,飞盘已经迈入了新的发展阶段。

不过突如其来的走红,让这项19世纪起源于美国的小众运动,在完全没有接触过的人群面前,也显得无从下手。这时,飞盘教练的需求随之高涨。打开招聘APP、社交媒体,飞盘教练的招聘信息中,往往伴随着“急聘”两个字。

前北京男子橄榄球队队员、目前经营一家少儿体能培训机构,又做运动艺人的李铁托,在2021年夏天,成立了自己的飞盘俱乐部——“Funhiller范嘿勒”,拉上自己的伙伴们兼职做起了飞盘教练。

算起来,李铁托第一次接触飞盘已经是十年前了。2012年,李铁托在英国进行英式橄榄球训练,当时他是队里的跑锋。

因为李铁托打的是英式七人制橄榄球,需要很多的跑动以及身体对抗。当时的教

练为了训练他的跑动能力特意拿来飞盘进行辅助训练。既锻炼了速度能力,相比平跑而言又没那么无聊。逐渐,李铁托练就了短距离加速能力和在跑动过程中高高跃起接住飞盘的手感。

“其实也巧了,当时我在英国也没见过几个人玩飞盘,但是我们教练就喜欢玩飞盘。”李铁托当时没想到,十年后的今天,自己会站在球场上,教几十号人玩飞盘。

丁衍在2019年大学毕业后来到北京,一头扎进了房地产行业。几年间,丁衍做过高端地产的策划、做过商业地产市场工作,如今做商业地产社区运营,也兼职做飞盘教练。

每到工作日下午下班和周末,丁衍的行程几乎都被飞盘填满了。白天是精致干练的都市白领,晚上是球场上挥汗如雨的运动boy。

与丁衍类似,其所在俱乐部除了两位创始人是全职外,其余十几位教练都是兼职工作。同样,“Funhiller范嘿勒”的教练们,也没有全职。你接触到的飞盘教练,可能是体育院校的学生、健身教练、高校教师、互联网达人,来自各行各业的打工人发现,自己又多了一种兼职的选择。

实际上,这并不是个例,业内人士透露,目前飞盘俱乐部团体都是兼职为主,上海全职飞盘教练不超过10人,而这一数字在全国范围内不超过50人。

兼职每月多赚上万元起,李铁托并没有成立俱乐部的打算。疫情期间,大家活动受限,北京室内的运动娱乐场地也没几家开门。看到朋友们在家憋的难受,李铁托就提议带大家玩飞盘。

几位朋友体验不错,久而久之被飞盘征服,经常将活动现场的照片发在朋友圈。说句不好听的,印象中飞盘貌似是狗经常玩,人也能玩?大家都觉得新奇,百无聊赖试试倒也无妨。

就这样,一传十、十传百,围观的人越来越多。不断有人来问李铁托和朋友们,飞盘怎么学、怎么练、怎么收费。本着独乐乐不如众乐乐的心态,李铁托倒是很愿意下班时间带着朋友、朋友的朋友及家人玩玩飞盘。

“2021年6月不到10人的群,一个月的时间就陆续涌入了三四百人,随便一场活动就有1/10的群友报名。”

李铁托回忆说。自己的精力和热情有限,用爱发电不是长久之计,李铁托跟几个朋友合计,成立俱乐部算了。这就意味着,飞盘活动参与者从“朋友”变为了“学员”。

丁衍做兼职飞盘教练,与他加入的俱乐部的创始人有着密不可分的关系。该创始人之前在国外留学期间就经常玩飞盘,是位

资深玩家,同时也是丁衍的朋友。

故事的开头总是惊人的相似,2020年6月,这位创始人创建了飞盘俱乐部。丁衍所在的小群从6人发展到了如今一个微信群放不下,“目前我们俱乐部有20余个微信群,群员总数超过了1万人,教练也扩充到了近20人。”丁衍说。

李铁托发现,一开始跟着自己玩飞盘的基本都是运动、健身爱好者。但随着飞盘的出圈,参与者的热情蔓延到了更多行业、更广泛的年龄层。

“目前我们俱乐部有5个500人的微信群,教练有10名,基本每周要办4-5场活动。”李铁托表示。此外,越来越多的企业将飞盘视为团建活动的首选,据李铁托透露,其俱乐部每周飞盘团建的团就要办3-5场。

大家的热情让丁衍所在俱乐部教练忙的不亦乐乎。“去年我们一周也就能办2-5场活动,一场活动18-36人,经常报不满。现在俱乐部一周有30场以上活动,经常是活动推出1分钟,票就售罄了。”

丁衍介绍,目前其所在俱乐部有两种收费形式。一种是提供竞赛和训练的服务,按季度收取一定的费用;另一种是按场次收取飞盘运动报名费,通常一场活动2个小时,人均100-150元,一般每20人配一名教练。

“有些教练一周可能会带大概8-10场活动,按照市场平均价格,一周下来四五千块是不成问题的。”丁衍称。

“Funhiller范嘿勒”的一场活动也是2小时,根据场地租金不同,人均报名费用几十元到100元不等。飞盘教练收入则由两部分构成,一节课基本工资300-500元,如果教练能拉来学员,也会有相应报名费的提成。李铁托月收入在1.5-2.5万元之间,据其了解,“这在飞盘教练里算是高的了。”

目前,飞盘教练的工作,对李铁托来说,只能“赚点小钱”。不过通过爱好兼职赚钱,何乐不为?况且,飞盘带来的额外收获也超过了李铁托的想象。

“以前我玩英式橄榄球和极限自行车的时候,一般人玩不了,感觉很孤独。”看着身边本身不爱运动的朋友、不常联系的同学,因飞盘而重新聚集到身边,李铁托觉得这项工作又多了一重意义。另外,李铁托也因为飞盘的缘故,找到了生意上的合作伙伴,算是俱乐部商业化的延伸了。

更奇妙的是,李铁托无意中成了红娘。因为飞盘这项运动很讲究协作,李铁托的一位兄弟,在活动中认识了一位女孩,两人都特别热爱飞盘,经常互相切磋、鼓励,一场偶像剧里的桥段照进现实。“现在两人已经走到了谈婚论嫁的阶段。”讲到这里,李铁托的语气透露出一丝欣慰。

租金成本是大头全国飞盘运动推广委员会2021年的数据显示,我国参与飞盘运动的人数超过50万,三年平均增长率超过25%。另据艾媒咨询的调研数据,42.75%的消费者每周参与两次飞盘运动,27.01%的消费者每周参与一次飞盘运动。

在此背景下,飞盘在很多人眼中已经成为了小而美的生意。今年以来,全国各地出现了大量飞盘俱乐部。

有业内人士透露,目前北京地区就有超150家飞盘俱乐部。

外行人看到的是风口,内行人看到的是网红效应。“别看现在俱乐部很多,其实倒闭的也不在少数。”李铁托表示。

飞盘俱乐部的钱并不好赚,李铁托算了一笔账,飞盘需要在草地上玩,由于条件有限,国内俱乐部基本是租足球场办活动。同

时要配一名教练,另外很多学员有出片的需求,基本每场活动都要在外聘请一名专业的摄影师,价格在500-800元之间。

但足球场有限,要租给足球,要租给橄榄球,又要租给当红的飞盘,“一场难求”已是常态。“现在至少要提前一周给场地付全款。”不仅如此,因为供需的不平衡,今年足球场的租金普遍出现大幅上涨。

“我眼看着一块场地的租金从去年的七八百涨到了现在的1200元。”李铁托感叹。与房价一样,场地越靠近商务区,租金就越高,“东五环的场地,1200-1300元就能拿到一块不错的大场地;要是在东三环,一块小场地两个小时也得2000元。”

这样算下来,一场飞盘活动的成本没有2000元是下不来的。当然,如果活动有足够的吸引力,报名费覆盖成本不成问题,不过这恰好就是部分俱乐部办不下去的原因。

有些场地太偏远,去一次报名费才100元,结果打车来回100元都不够,时间和成本就劝退了。而学员的消费欲是依附于体验感的,能不能产生复购,一场活动下来就会有答案。比如有些教练不专业、俱乐部整体的格调和氛围不佳,都难让学员来二次消费。以上最终指向的都是一样结果,招不上学员。

据李铁托观察,目前市场上有三类飞盘俱乐部。第一类是贴合比赛的,即可为新手提供教学,也可为专业选手提供培训。第二类是俱乐部主理人和教练本身对飞盘不是很专业,也就能教教新手小白,提供不了更复杂的专业服务。第三类学员也不是奔着正儿八经玩飞盘的,飞盘只是噱头,大家主要目的是社交、拓展人脉圈子。

后两类实际更像是飞盘走红后的投机生意,目的是赚快钱,即便不是飞盘而是其他,也会是一样的套路。

而在前者中,飞盘俱乐部的生意也难逃“二八法则”。“目前北京大部分俱乐部只有工作日晚场和周末场。只有少数几家头部俱乐部能开上午场和下午场。”李铁托说道。

因此大部分飞盘教练的工作时间是集中在休息时间。这也解释了为何国内大部分教练都选择兼职而不是全职,“总不能白天无所事事吧。”

此外,俱乐部的生意也要“靠天吃饭”。国庆期间,全国多地断崖式降温。10月2日14时至10月6日20时,中东部大部地区气温普遍下降8~12℃,内蒙古中东部、东北地区、陕西大部、黄淮、江等地降温12~16℃,局地降温幅度达18℃以上。

以北京为例,十一前不少人还是一身夏装,十一后已经有人穿秋裤和轻薄羽绒服了。

而玩飞盘的有两种人,一种是经常参加比赛的专业选手,只要天气不是太恶劣,可以说是风雨无阻,生怕懈怠造成技术退步。另一种是体验心理,这种往往就容易受天气影响,而后者不在少数。

天冷下来,李铁托明显感觉到生意难做了。“降温后,俱乐部报名数量下滑了一半。”北京的室内足球场数量屈指可数,租金已经翻了一番还多,有钱也未必能租到。

虽然种种不确定因素导致部分飞盘教练们目前不敢贸然将未来全部压在这一职业上,不过丁衍和李铁托一致看好中国飞盘运动未来,期待相关部门、协会和爱好者共同推动行业健康发展。

在业内人士看来,作为一项体育运动,“网红”的标签无法将其带向更远,飞盘最终的商业价值仍要回归到赛场上,以赛事为核心,与培训、装备并行发展,才是未来最理想的商业模式。

券商代理 投资顾问 **袁博士为您一一解答** 5-161

- “股市跌宕,债市低迷,都有哪些避险资产?”
- “银行利息太低,上哪儿找稳健高息的投资?”
- 市场联动型定期存款(本金FDIC insured)
- 如何给股票指数投资设立保护机制?

**Dr. Ryan Yuan** 15245 Shady Grove Rd  
**(410) 988-4451** Suite 310  
ryuan@uprightplanning.com Rockville, MD 20850

Independent Financial Group, LLC Upright Planning Registered Representative offering securities and advisory services through Independent Financial Group, LLC (IFG), a registered broker-dealer and investment advisor. Member FINRA/SIPC. Upright Planning and IFG are not affiliated entities.

**纽约人寿** 财富杂志美国百强企业之一 十位总统的共同选择

个人及公司保险

- 人寿保险 ● 养老金保险 ● 资产规划
- 伤残收入保险 ● 长期护理保险

并且代理多家保险公司个人及团体医疗保险,老人附加医疗保险

Agent, New York Life Insurance Company

**袁菲** Fanny Yuan 百万元圆桌终生会员 保险师协会会员 纽约人寿 优秀业绩奖会员 三十年 专业经验

6905 Rockledge Dr., Suite 900, Bethesda, MD 20817-1817 5-071

703-628-2608(手机) 703-723-1299(维州办公室) Email: fyuan@ft.nyl.com