



NOVA Adult Day Care Center & Home Care 乐园日间护理中心

4-088

我们的宗旨：老有所依、老有所乐。让您享受家一般的温暖。

维州唯一
华人创办老年活动中心

- 健康管理：**专业医生定期会诊并提供理疗服务、专业护理人员每日基础健康检查
- 生活辅助：**专车上门接送、预约医生、陪同就诊、外出购物
- 营养膳食：**提供中餐西餐、品种丰富、营养均衡
- 康娱活动：**日常锻炼、设施齐全、定期开展丰富多彩的文娱活动
- 居家护理：**专业护理人员上门照顾日常起居、亲情陪伴
- 福利咨询：**Medicaid(白卡)和Medicare(红蓝卡)相关事宜
- 倾情服务：**专业护理,亲情式融入



招聘 诚邀您加入我们的团队：
司机、办公室人员 RN注册护士,PCA护理人员

办公室：703-433-8888 传真号：703-433-1111

地址：44675 Cape Ct, Suite 130, Ashburn, VA 20147 Email: bartel@novaleyuan.com



真善美日间保健中心

4-068

12910 Cloverleaf Center Drive, Suite 100, Germantown, MD 20874 Web: www.jasminecenter.com



欢迎致电查询

邹秉雄
240-683-0033
吕思慧
240-386-7882
中心电话
240-232-2288

中心特色

- 精国、粤、台语的专业医护及护佐
- 专业社工协助申请各类社会福利
- 舒适安全的交通车到府接送
- 营养丰富的早、午餐及点心

中心宗旨

We are an equal opportunity employer

- ♥ 最真诚的贴心照料
- ♥ 最完善的保健设施
- ♥ 最美丽的场地环境

邹秉雄、吕思慧主理
华人最优秀的保健服务团队
至诚为您提供最专业的服务

真诚 善良 美丽
Truth Goodness Beauty

苹果史上最“挤牙膏”的产品，如今寿终正寝，存在感太低了



最近看到不少对于iPhone 14的吐槽,虽然iPhone 14 Pro系列从外观到内部配置提升都比较明显,但是主打销量的iPhone 14普通版提升就相当小了,外观上延续了上一代iPhone 14的设计,而内部也只是更换了满血版的A15,提升了RAM和主摄像头实力,相比于前几代iPhone的提升来说,iPhone 14确实是如同“挤牙膏”一样的提升了。

但很多用户说iPhone 14是苹果史上提升最小的产品,那笔者还是不敢苟同,毕竟我们回顾苹果历史上的很多产品,有相当多下架或者被列为过时的产品,有不少都被称为“挤牙膏”精品,就比如刚刚被苹果宣布寿终正寝的iPhone 5C以及iPad mini3。

“廉价版”iPhone鼻祖的5C,也是很多年轻人的第一台iPhone

根据外媒报道,在近日苹果给到官方授权服务商的一份备忘录中显示,苹果将计划从今年的11月1日开始,将iPhone 5C和iPad mini3这两款产品列为淘汰产品,这就意味着终止所有的服务。

我们不得不承认的一点是,对于产品的维护,苹果相比于一些安卓厂商上市2年左右就放养不管的情况,要好不少。不光给不少的老产品提供软件升级服务,还继续提供

更换和维修服务,而这次的停止服务的iPhone 5C更是一款有意思的产品。

相比于iPhone 4、iPhone 6、iPhone X这样的经典产品来说,iPhone 5C应该是存在感相当低的一款机型,但对于苹果来说应该是有非凡意义的,毕竟iPhone 5C算是第一款“廉价版”iPhone产品,和当时售价5288元起的iPhone 5S相比,售价4488元的iPhone 5C确实价格便宜一点,对于囊中羞涩的用户来说,这800元还是便宜了不少,也因为便宜的价格和时尚的设计,深受很多年轻人的喜爱,成为很多用户人生中的第一台iPhone。

那么既然是“廉价版”,iPhone5C确实提升非常有限,没有采用和iPhone 5S一样的64位A7仿生芯片,反而还继续使用上一代iPhone5的A6芯片。这一点还不算啥,最重要的是iPhone 5S上拥有跨时代意义的touch ID指纹识别同样和iPhone 5C无缘,只配备了实体home键。

唯一的区别就如同它名字里的C,代表着colourful一样,后盖改为了聚碳酸酯材料,虽然多彩的设计和手感相当不错,但“廉价版”的名号自然是不好听的,所以不管是热度还是销量上都被同年代的iPhone 5S压一头,特别是一年之后销量爆炸的iPhone 6

上市之后,iPhone 5C就匆匆下架,成为了iPhone史上被很多人遗忘的产品。

当然,除了iPhone 5C以外,还有一款发布了8年的iPad mini3,一样被放入淘汰产品中,而这款产品更是被奉为“挤牙膏”经典。相比于上一代的iPad mini2来说,iPad mini3同样是7.9英寸的屏幕,500万像素的摄像头,以及A7芯片,唯一区别就是加入了touch ID指纹识别,是的仅仅是增加了一个新配色和指纹识别,就可以当一款新产品来卖。

还有更骚的操作还在后面,iPad mini3的生涯寿命极其短暂,在2014年11月上市之后,仅仅在2015年9月就从官方商城下架,寿命还不到1年,毕竟更强的iPad mini4在登场之后,自然就没有iPad mini3的位置了,甚至在iPad mini3下架之后,iPad mini2还继续在官网销售,直到2017年3月才正式下架,可谓是iPad产品线里的常青树,也衬托出了iPad mini3的尴尬。

一对“卧龙凤雏”,映射了当时苹果的混乱

其实纵观整个苹果的历史,其实iPhone 5C和iPad mini3发布的2013年和2014年,都是苹果产品线非常复杂的时期,手机上

iPhone 5S和iPhone 5C的差价并没有如今iPhone Pro系列和普通系列这样泾渭分明。

iPad产品线上的mini和Air也仅仅只是大小屏幕的关系,也没有如今的iPad Pro产品线,更别说下面还有iPod touch这样定位在当时就不清晰的iOS设备,更是让消费者感到迷惑。

这也和苹果所处的时期脱不开关系,当时的苹果处在一个刚刚进入后乔布斯时代的关键时期,而如今外号“库存克星”的库克,对于供应链和库存的掌握远远没有现在这么熟练,混乱的产品线就是最好的证明。

和过去相比,现在苹果产品线就非常清晰明朗了,中高端各个价位中都有相对应的产品,并且每年更新之后,通过对老产品的降价,实现对中端产品的更新,从而形成规律。并且Pro产品线的开辟,也为苹果带来了巨大的利润,标准版同样是一年一更新,让消费者拥有更多的动力来更换新机。

只是相比于往年的提升,今年iPhone14标准版相比于几年中过去,提升算是最小的一代,不知道如今已经破发的iPhone14是否会重蹈iPhone 5C和iPad mini3的覆辙,这着实让人有些拭目以待。