



NOVA Adult Day Care Center & Home Care 乐园日间护理中心

4-088

我们的宗旨：老有所依、老有所乐。让您享受家一般的温暖。

维州唯一
华人创办老年活动中心

- 健康管理：**专业医生定期会诊并提供理疗服务、专业护理人员每日基础健康检查
- 生活辅助：**专车上门接送、预约医生、陪同就诊、外出购物
- 营养膳食：**提供中餐西餐、品种丰富、营养均衡
- 康娱活动：**日常锻炼、设施齐全、定期开展丰富多彩的文娱活动
- 居家护理：**专业护理人员上门照顾日常起居、亲情陪伴
- 福利咨询：**Medicaid(白卡)和Medicare(红蓝卡)相关事宜
- 倾情服务：**专业护理,亲情式融入



招聘 诚邀您加入我们的团队：
司机、办公室人员 RN注册护士,PCA护理人员

办公室：703-433-8888 传真号：703-433-1111

地址：44675 Cape Ct, Suite 130, Ashburn, VA 20147 Email: bartel@novaleyuan.com



真善美日间保健中心

4-068

12910 Cloverleaf Center Drive, Suite 100, Germantown, MD 20874 Web: www.jasminecenter.com



欢迎致电查询

邹秉雄 240-683-0033
吕思慧 240-386-7882
中心电话 240-232-2288

中心特色

- 精国、粤、台语的专业医护及护佐
- 专业社工协助申请各类社会福利
- 舒适安全的交通车到府接送
- 营养丰富的早、午餐及点心

中心宗旨

We are an equal opportunity employer

- ♥ 最真诚的贴心照料
- ♥ 最完善的保健设施
- ♥ 最美丽的场地环境

邹秉雄、吕思慧主理

华人最优秀的保健服务团队
至诚为您提供最专业的服务

真诚 善良 美丽
Truth Goodness Beauty

苹果史上最“挤牙膏”的产品，如今寿终正寝，存在感太低了



最近看到不少对于 iPhone 14 的吐槽，虽然 iPhone 14 Pro 系列从外观到内部配置提升都比较明显，但是主打销量的 iPhone 14 普通版提升就相当小了，外观上延续了上一代 iPhone 14 的设计，而内部也只是更换了满血版的 A15，提升了 RAM 和主摄像头实力，相比于前几代 iPhone 的提升来说，iPhone 14 确实是如同“挤牙膏”一样的提升了。

但很多用户说 iPhone 14 是苹果史上提升最小的产品，那笔者还是不敢苟同，毕竟我们回顾苹果历史上的很多产品，有相当多下架或者被列为过时的产品，有不少都被称为“挤牙膏”精品，就比如刚刚被苹果宣布寿终正寝的 iPhone 5C 以及 iPad mini3。

“廉价版”iPhone 鼻祖的 5C，也是很多年轻人的第一台 iPhone

根据外媒报道，在近日苹果给到官方授权服务商的一份备忘录中显示，苹果将计划从今年的 11 月 1 日开始，将 iPhone 5C 和 iPad mini3 这两款产品列为淘汰产品，这就意味着终止所有的服务。

我们不得不承认的一点是，对于产品的维护，苹果相比于一些安卓厂商上市 2 年左右就放养不管的情况，要好不少。不光给不少的老产品提供软件升级服务，还继续提供

更换和维修服务，而这次的停止服务的 iPhone 5C 更是一款有意思的产品。

相比于 iPhone 4、iPhone 6、iPhone X 这样的经典产品来说，iPhone 5C 应该是存在感相当低的一款机型，但对于苹果来说应该是有非凡意义的，毕竟 iPhone 5C 算是第一款“廉价版”iPhone 产品，和当时售价 5288 元起的 iPhone 5S 相比，售价 4488 元的 iPhone 5C 确实价格便宜一点，对于囊中羞涩的用户来说，这 800 元还是便宜了不少，也因为便宜的价格和时尚的设计，深受很多年轻人的喜爱，成为很多用户人生中的第一台 iPhone。

那么既然是“廉价版”，iPhone 5C 确实提升非常有限，没有采用和 iPhone 5S 一样的 64 位 A7 仿生芯片，反而还继续使用上一代 iPhone 5 的 A6 芯片。这一点还不算啥，最重要的是 iPhone 5S 上拥有跨时代意义的 touch ID 指纹识别同样和 iPhone 5C 无缘，只配备了实体 home 键。

唯一的区别就如同它名字里的 C，代表着 colourful 一样，后盖改为了聚碳酸酯材料，虽然多彩的设计和手感相当不错，但“廉价版”的名号自然是不好听的，所以不管是热度还是销量上都被同年代的 iPhone 5S 压一头，特别是一年之后销量爆炸的 iPhone 6

上市之后，iPhone 5C 就匆匆下架，成为了 iPhone 史上被很多人遗忘的产品。

当然，除了 iPhone 5C 以外，还有一款发布了 8 年的 iPad mini3，一样被放入淘汰产品中，而这款产品更是被奉为“挤牙膏”经典。相比于上一代的 iPad mini2 来说，iPad mini3 同样是 7.9 英寸的屏幕，500 万像素的摄像头，以及 A7 芯片，唯一区别就是加入了 touch ID 指纹识别，是的仅仅是增加了一个新配色和指纹识别，就可以当一款新产品来卖。

还有更骚的操作还在后面，iPad mini3 的生涯寿命极其短暂，在 2014 年 11 月上市之后，仅仅在 2015 年 9 月就从官方商城下架，寿命还不到 1 年，毕竟更强的 iPad mini4 在登场之后，自然就没有 iPad mini3 的位置了，甚至在 iPad mini3 下架之后，iPad mini2 还继续在官网销售，直到 2017 年 3 月才正式下架，可谓是 iPad 产品线里的常青树，也衬托出了 iPad mini3 的尴尬。

一对“卧龙凤雏”，映射了当时苹果的混乱

其实纵观整个苹果的历史，其实 iPhone 5C 和 iPad mini3 发布的 2013 年和 2014 年，都是苹果产品线非常复杂的时期，手机上

iPhone 5S 和 iPhone 5C 的差价并没有如今 iPhone Pro 系列和普通系列这样泾渭分明。

iPad 产品线上的 mini 和 Air 也仅仅只是大小屏幕的关系，也没有如今的 iPad Pro 产品线，更别说下面还有 iPod touch 这样定位在当时就不清晰的 iOS 设备，更是让消费者感到迷惑。

这也和苹果所处的时期脱不开关系，当时的苹果处在一个刚刚进入后乔布斯时代的关键时期，而如今外号“库存克星”的库克，对于供应链和库存的掌握远远没有现在这么熟练，混乱的产品线就是最好的证明。

和过去相比，现在苹果产品线就非常清晰明朗了，中高端各个价位中都有相对应的产品，并且每年更新之后，通过对老产品的降价，实现对中端产品的更新，从而形成规律。并且 Pro 产品线的开辟，也为苹果带来了巨大的利润，标准版同样是一年一更新，让消费者拥有更多的动力来更换新机。

只是相比于往年的提升，今年 iPhone 14 标准版相比于几年中过去，提升算是最小的一代，不知道如今已经破发的 iPhone 14 是否会重蹈 iPhone 5C 和 iPad mini3 的覆辙，这着实让人有些拭目以待。