

# iPhone“美容师”即将空缺，苹果美学麻烦了？

说到苹果最重要的特质，就必然有工业设计一席之地。

无论初创时期还是乔布斯回归以来的近三十年，设计始终是这家公司的灵魂。毫不夸张地说，正是因为有领先于消费电子行业的工业设计能力，苹果才能成为今天这个2.37万亿市值，畅销全球各国的顶级消费品牌。

用半透明多彩和贝壳造型颠覆笔记本电脑的iBook，与同是乔布斯创立的皮克斯动画台灯吉祥物巧妙呼应的iMac G4，将全金属CNC工艺引入高端消费电子的MacBook，把玻璃、金属材料变成现代智能手机标配的iPhone……苹果一路向前，少不了工业设计推动波澜。

工业设计师出身的前苹果设计总负责人Jony Ive，在苹果复兴中的作用更是路人皆知。他给苹果重新塑造了一套独特而有品质的设计风格，并且利用铝合金、玻璃、不锈钢等材料予以实现，除了将工业设计思想延伸到操作系统的软件层面，他和乔布斯的关系同样传为佳话。

万丈光芒之下，苹果与工业设计的关系却在潜移默化中发生变化。2019年，时任苹果首席设计官的Ive突然宣布离职，转而以外部咨询身份参与苹果工业设计。三年后的今天，突然传出他的继任者Evans Hankey即将离职，并且暂时没有人会接任工业设计主管一职。

苹果设计高层再生变  
根据彭博社的报道，苹果在一份声明中表示，目前为苹果副总裁的工业设计主管Evans Hankey，将会在未来半年内离职。她将会在接下来的任职时长期完成交接工作，但略显反常的是，苹果没有宣布会有谁来接任，这或许意味着这个岗位将会出现空缺。

顾名思义，工业设计主管负责管理苹果当前所有产品线的工业设计，包括但不限于

iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods等，偶尔会参与产品包装盒等周边设计工作。苹果手机和平板接连从过去的圆润转向如今的硬朗平直设计风格背后，正是Hankey在推动。

2012年起，苹果的工业设计和人机界面设计都交由Ive负责，诞生了iPhone 5c和iOS 7等对今日苹果仍有影响的产品，而后更是获得了首席设计官职位。他离职后，原先的工作内容拆分给了负责工业设计的Hankey，以及负责人机界面设计的Alan Dye两位副总裁。

与其他声名显赫的苹果设计师类似，即将离开苹果的Hankey也参与了多个经典产品的工业设计。最近的案例可能是Apple Watch Ultra，在发挥产品线一贯的精致腕上交互体验的同时，面向那些最专业的运动需求提供了一块兼顾设计和功能性的智能手表。

一种声音认为，Richard Howarth会是接任苹果工业设计副总裁的有力人选。他自初代iPhone就深度参与了数款iPhone的工业设计，也在Ive工作重心转移到苹果总部和店面设计的2015年~2017年间短暂出任过该职位，在外界看来，工作能力和过往经历都让他能胜任。

无论如何，我们正在迎接一个参与了现代苹果产品工业设计的数位设计师接连离开的时代，苹果向来引以为傲的工业设计或将受到巨大影响。

是谁“逼走”了顶级工业设计师？  
过去的近十年时间内，数名参与创造了现代苹果公司经典元素的设计师先后离职，他们的作品给多款设备留下了独特痕迹。2016年离职的Danny Coster在苹果供职23年，他曾和Ive一同创造了iMac的半透明机身，2017年离职的Christopher Stringer曾是iPhone首席设计师。

前有多名有经典作品的设计师离职，后

面却是新一代苹果工业设计师尚未崭露头角。不仅仅是近年来的苹果新工业设计风格没能收获压倒性的好评，更是后来者并没有像前人那般在设计上有成果、在职场有职位。一系列变化叠加之后，是否意味着苹果明星设计师时代结束？

职位空缺在大公司并不新鲜，不过这在苹果以及工业设计负责人岗位上倒不算寻常——Ive曾连续执掌工业设计十余年，后继者皆是在岗位变动时变宣布。暂时没有人接任可能会发生什么仍在迷雾中，但对于设计兴趣远没有乔布斯来得明显的库克来说，可能是苹果的转折点。

苹果的培养体系和上升模式，让年轻设计师都会经过多元且高强度的锤炼，因此这家公司不至于会遭遇设计水平突然降低，但可能不再有乔布斯、Ive般能拍板大胆创新的人。实际上关于资深设计师的离职，或多或少地指向了近几年苹果产品在工业设计上的变化。

曾经iPhone每两三年就会有明显的设计迭代，在不同材料和风格间转进演化，让全球用户有了巨大期望。然而在这些年，后摄像头模组自iPhone 11系列起就保持着相近风格，iPhone 12到iPhone 14也几乎只有屏幕尺寸、刘海面积之类的微妙变化，从创新转向略显保守。

即使是新款产品，也大都选择直接在表现上叠加新功能，就像是体积越发庞大到现在都已经占到了后盖上半较多面积的后摄像头，能满足功能比视觉表现优先了许多。走进苹果店你依然能感受到产品传达的精致，但却很难再感受到之前的“工业设计>功能需求”研发思想。

来到十字路口的苹果仍需向前  
工业设计高管变动后，不禁让我们产生了新产品线能否再果味十足的猜想。Ive主导时期，苹果能为工业设计追求付出大量的成本甚至不惜修改产品功能，而在多位顶级

设计师离职后的近几年，新产品似乎变得“粗糙”了起来，功能实现的优先级变得远高于工业设计。

首先让人产生担忧的，是山雨欲来的智能眼镜。这款可能以AR模式为主要使用场景的可穿戴设备，被外界寄予iPhone之后新一代个人信息终端的期望，还有望采用苹果式的产品外观。一旦无法在设计水准上匹敌过往产品，或将影响到苹果后iPhone时代的发力。

接着便是智能汽车。苹果造车的消息已经断断续续传了近十年，我们至今只知苹果有意打造自己的智能汽车体验，却始终看不到更为具体的信息和成果。如果影响到外观、内饰等细节的工业设计团队发生巨变，苹果汽车的进度搞不好又得继续顺延，错过最佳时间窗口。

无独有偶，这两个刚好又都是对外观有着极高要求的产品，不管是作为可穿戴设备具有装饰品属性的智能眼镜，还是作为出行载具凸显驾乘者审美的智能汽车，都对优秀工业设计有不大小依赖。项目难产又带着工业设计师反复修改到失去信心，或是Hankey离职原因之一。

苹果在工业设计上的变化不仅将影响这家公司，对于外界来说，工业设计领域可能会少了一座灯塔。这二三十年间，正是有多个经典苹果产品征服用户并产生吸引力，才带动更多人参与到这项工作当中，强化了产业链实践能力，令不只是苹果的多家具备优秀设计。

在最令人津津乐道的工业设计，苹果对于全行业的示范作用无需多说，Ive和他曾经的同事们已经给这个时代留下了不可磨灭的烙印。用户对苹果的期待当然不只有把最优秀的设计延续下去，更想要它能够再一次突破自我极限引领方向，而不仅将目光放在销售数字上。

## 与淘宝交朋友、拉来美团赞助，罗永浩打什么算盘

虽然几个月前便宣布“退网”，但罗永浩此后并没有完全退出公众的视野，不仅仍保持较低的频次出现在抖音的直播间，近期还与淘宝“交朋友”，官宣了其加盟淘宝直播的重磅消息。

有业内人士认为，与其说罗永浩“入淘”，不如说是罗永浩和淘宝“双向救赎”。当前淘宝和“交个朋友”都面临增长难题，在此契机之下，双方的合作或将给彼此注入新的活力。

与此同时，罗永浩埋头创业的AR项目也迎来了新的进展，包括美团龙珠在内的投资机构斥资近4亿元参与了该项目的天使轮融资，该项目融资完成后估值约为10亿元至15亿元。

一边埋头创业，一边又在抖音之外和淘宝“交朋友”，罗永浩到底在打什么算盘？  
罗永浩要和淘宝“交朋友”

“一眨眼竟然快十三年了，过得真快啊。明天我就正式退出微博和所有的社交平台，再次埋头创业去了”，今年6月12日，罗永浩在微博留下了这段话作为“真还传”完结的句点。

事后，正如其接受采访时的表态一般，罗永浩将自己所有的个人社交账号改名为“交个朋友直播间”，并退出了“交个朋友”的管理层。伴随一系列淡出的动作，罗永浩不再像此前那般频繁出现在“交个朋友直播间”。逐渐减少在直播间带货的频次后，罗永浩在抖音平台“交个朋友直播间”的身份由“首席好物推荐官”转变成为了“首席品牌监督官”。4个多月的时间过去了，本以为越来越难在直播间觅得踪影的罗永浩，突然在10月20日官宣加盟淘宝直播的消息，并喊出“男人们的双十一需求，也该有人管了”的口号。

据悉，罗永浩的直播间目前定位为全品类，双十一期间将提供包含大牌数码家电、运动鞋服、酒水饮品、生鲜美食等品类在内的各种商品，未来还将继续拓展更多的品类。

据知情人士透露，为了迎接罗永浩的到来，淘宝和淘宝旗下的直播App点淘将为其提供流量支持。此次“入淘”，“交个朋友”团队更是定下在某个领域做到第一、双十一期间带货GMV达到几十亿的目标。

有网友笑言，随着罗永浩的空降，再加上李佳琦、俞敏洪和林依伦几位主播，淘宝

直播正式形成了涵盖“说、学、逗、唱”领域的新“四大天王”阵容。

不过，罗永浩及“交个朋友”也并非完全“弃抖”，“交个朋友”方面表示，罗永浩在抖音的直播运营不会变化，会继续保持和抖音的良好关系，在抖音做好直播。

截至发稿当日，罗永浩本人还未出现在其于淘宝开设的直播间。据此前官宣的信息称，罗永浩的淘宝直播处女秀将于10月24日晚正式拉开大幕。

但自10月20日起，名为“罗永浩”的直播间已开启多场预热直播。首场预热直播开启时，罗永浩淘宝直播间的粉丝数大约为6000多个，目前该直播间的粉丝数已经突破百万。同期罗永浩抖音直播间（已改名为“交个朋友直播间”）的粉丝数为1968万，李佳琦淘宝直播间的粉丝数超过6648万。

淘宝页面显示，这几场由李正、骆俊帆等“交个朋友”旗下其他主播帮助罗永浩提前“踩点”的直播，场观保持在200万次至330万次的区间内。

可以作为参考的是，李佳琦的每场直播场观基本都在1000万以上；被外界猜测有着薇娅影子的蜜蜂惊喜社，近期直播的场观基本在700万至1000万以上；而由雪梨前助播挑大梁的香菇来了直播间，近期直播的场观大致在500万至750万之间。

值得一提的是，此前淘宝直播页面直播场观可以显示1000万以上的具体数字，但近日淘宝疑似对直播场观的显示做了调整，不论直播场观在几千万，均统一显示为“1000万+观看”。有声音认为，淘宝此举是为了模糊头部主播与次头部主播之间的差距，使得平台的直播生态更趋向于均衡发展。

罗永浩与淘宝“双向救赎”

2020年4月，罗永浩以超1.1亿元总销售额、累计4800万观看人次的纪录，鸣响了其抖音直播带货的第一炮。经过两年多的发展，罗永浩逐渐成长为抖音直播带货的“一哥”，“交个朋友”也借此成为国内的头部直播带货品牌。

不过，由于引入了大量的主播，罗永浩宣布淡出直播之时，由其出境直播带货的GMV占“交个朋友直播间”总GMV的比重并没有想象中的那么高。彼时，“交个朋友”的创始人黄贺便透露，罗永浩开播的时间不足3%，对总体GMV的贡献不到5%，未来还将进一步降低。

换言之，交个朋友目前在抖音直播带货的能力已逐渐摆脱对罗永浩的过度依赖，但“交个朋友”距离真正形成健康、良性、可持续的发展模式还存在一定的距离。

事实上，“交个朋友”近几个月以来的带货成绩并不理想，随着东方甄选、董先生、疯狂小杨哥等主播的发力，“交个朋友”目前也不再是抖音直播带货的“一哥”。

数据显示，7月至今，“交个朋友直播间”近三个月的销售额分别为3.17亿元、2.98亿元、1至2.5亿元，整体不断下滑。与此同时，其场观和带货榜上的名次也不断下跌。

此前，淘宝的两大头部主播薇娅、李佳琦一度缺席直播带货行业许久。虽然不久前李佳琦终于回归，但薇娅“消失”后其腾挪出的流量一直没有得到很好的承接。

去年双十一预售首日，凭借薇娅、李佳琦两位主播就拿下了近200亿元销售额的淘宝，618大促痛失一波流量后急需捕获新的流量。眼下今年的双十一又将来临，淘宝不仅需要与京东、拼多多等传统电商平台竞争，还面临抖音等内容电商平台向其发起的冲击。行业人士认为，此次与其说罗永浩“入淘”，不如说是罗永浩和淘宝“双向救赎”。

罗永浩与淘宝的此番联手，实则是双方都力求打破当前瓶颈的想法所致，淘宝和“交个朋友”都需要对方促进彼此的增长。

值得一提的是，当前除了罗永浩外，抖音上拥有大量粉丝的俞敏洪、遥望未来站、朱一旦、一栗小莎子等主播或红人，近期也都宣布了于淘宝直播的计划。面对淘宝的“抢人”，抖音接下来或将加入主播的“抢人大战”，未来直播多平台直播的案例或将越来越多。业内人士分析认为，罗永浩此番进军淘宝直播应该不会保持较高的直播频次，前期为了帮助“交个朋友”在淘宝站稳脚跟，罗永浩可能会直播得相对频繁，但后续随着“交个朋友”“投淘”逐步迈向正轨，罗永浩在淘宝直播的频次便会减弱，预计将会保持和抖音差不多的直播频率，多数直播场次将由“交个朋友”旗下的其他主播出境。

“行业冥灯”魅力不减，创业项目获近4亿融资

早前“真还传”还未上演大结局之时，罗永浩就曾多次地透露出自己回归科技行业的决心。在罗永浩的多次回应和访谈之下，其新创业项目的神秘面纱逐渐被掀开。罗永浩在微博中曾表示，“我们的下一

个创业项目，是一家所谓的元宇宙公司”。随后的更多信息显示，罗永浩投身的新赛道为AR领域，罗永浩希望这次再创业能够做成AR时代下类似苹果一样的公司。

据罗永浩的好搭档黄贺透露，罗永浩在做锤子科技的时候，就已经有做下一代科技平台的打算。7月10日，罗永浩在“交个朋友直播间”将其新创业项目的名字正式公布——“Thin Red Line”。

天眼查显示，“Thin Red Line”的关联公司为北京细红线科技有限公司，该公司成立于2018年7月，注册资本为10万元，法定代表人为冯遥遥，公司的经营范围含虚拟现实设备制造，计算机软硬件及辅助设备零售等。不过，该公司的股东及高管名单中，暂未看到罗永浩的身影。此外，“交个朋友”的创始人黄贺自2018年7月起担任该公司的监事，但今年7月黄贺便退出，彼时一同退出高管名单的还有罗永浩创办锤子科技时的另一位同事徐寒。

此次入驻淘宝直播的同时，罗永浩的创业项目仍旧在有条不紊地同步进行当中。“交个朋友”在官方微博官宣罗永浩“投淘”直播后不久，便有媒体报道称，罗永浩的新项目获得了来自美团等的投资。

据悉，罗永浩新创业公司的天使轮融资规模接近4亿元人民币。本轮融资由美团龙珠领投，经纬创投、蓝驰创投等九家机构跟投，美团龙珠初始合伙人朱拥华代表美团方出任董事，而细红线的此番融资完成后，其市场估值大约在10亿元至15亿元之间。

事实上，目前的大环境之下融资并不容易，据悉该项目早期的估值可以达到20亿元，目前的这一估值与此前的估值相比已经有所下滑。与此同时，业内对于罗永浩选择创业的AR OS(系统)也没有十足的信心。尽管被外界调侃为“行业冥灯”，但此次细红线获得投资一定程度上离不开罗永浩本人的影响力。据知情人士称，罗永浩对于AR领域的探索将先从做系统着手，用3至5年的时间将AR操作系统做好，之后再行硬件方面的尝试。

目前，罗永浩的淘宝直播首秀已越来越近，届时前抖音直播带货“一哥”将与淘宝直播带货“一哥”李佳琦首度在淘宝的世界正面交锋，此番罗永浩入淘直播是会一鸣惊人还是会水土不服？而罗永浩口中的“下一代平台”又将于何时正式问世？