

## 华府诗友社诗友园地第68期



七律·天心月圆  
作者:黄志坚  
寄语风光逐逝波,  
无须槛外逸怀多。  
云端指点争挥墨,  
万里相逢互唱歌。  
心镜圆明迎碧宇,  
梦魂超脱枕银河。  
苍天不负诗人眼,  
何惧年华一掷梭。

七绝·天纵  
作者:黄志坚  
诗情逸兴步翩翩,  
梦寐长怀付纸鸢。  
借力逆风飘世外,  
逍遥断线舞云天。

七绝·秋林霞渡  
作者:风帆  
林疏叶重暮将深,  
鸟寂风轻日半沉。  
但付心随霞渡去,  
如烟旧事梦难寻。

七绝·秋花甲有感  
作者:彭根永  
六十岁月快如梭,  
苦辣酸甜有几何。  
老叟装聋加扮哑,  
黄昏雨少夕阳多。

和根永花甲有感

作者:王坚  
六十甲子如飞烟,  
一生曲折五味全。  
会当击水三千里,  
自信人生二百年。

七绝·秋依韵和王坚花甲有感  
作者:雷厉风行  
莫道时光逐逝烟,  
春秋冬夏味俱全。  
弗经人世何知乐,  
花甲归来仍少年。

七古·秋摩洛哥落日  
作者:黄秉骥  
日落西洋霞满天,  
海边游人伴风帆。  
依莎索尔摩洛哥,  
无限风光在海边。

七绝·秋壬寅立冬  
作者:雷厉风行  
壬寅寒气悄来早,  
秋叶翩翩尚未终。  
莫惧风寒水冰始,  
知音深处诱春风。

诗友社格律诗研讨班学员第二次作品小集:

万圣节 Halloween  
作者:薛振基  
秋深叶落地蛩声,

户户家家万圣迎。  
日暮风寒东亚客,  
花旗海角渡全生。

闲人过日  
作者:薛振基  
九时睡起轩窗亮,  
十月枫红入目新。  
先下咖啡精气健,  
再读时事又伤心。

秋归  
作者:Simon  
莲蓉月色秋高满,  
落叶撩心念旧堂。  
敢问天涯何处立,  
疑将异地作家乡。

群 七绝·秋五指湖瀑布

作者:艺虹  
峡谷悬崖瀑布群,  
娇柔妩媚似轻云。  
珠帘倒挂银光闪,  
宛若游龙天际闻。

七绝·秋题北京香山香炉峰  
作者:根生  
秋霞映照秀香炉,  
又别枫飘雁阵无。  
一帧福牌云海寄,  
约君归棹系明珠。



麻省秋归  
作者:阿霞  
枫红麓麓芦花白,  
露重霜繁朔夜长。  
日暮还还波士港,  
月明笑品蟹羹香。

七古·秋昭披耶河秋景  
作者:卢晓鹃  
泰京三季暑雪凉,  
秋日暴风洪水涨。  
必用五舟助駁船,  
逆水前进向北方。  
注:昭披耶河南北流经曼谷。  
(Chao Phraya River)

七绝·秋蓝岭偶思  
作者:静庐  
蓝山日出万林丹,  
清气氤氲凌晓寒。  
红叶纷飞如幻境,  
寂中独坐静观看。

万圣节 (Halloween)  
作者:王利新  
妖魔鬼怪隐藏了一年  
终于等到今天  
全身披挂提起南瓜灯盏  
兴奋地在路边走  
吸血鬼和牛头马面  
蜘蛛侠与星球大战  
僵尸精灵及各路神仙  
一年最高兴的一天



每道门里面都有甜甜  
装在你的小手里  
深秋的夜晚  
就像春天  
到家把糖果数好几遍  
今夜的梦最甜

秋声  
作者:雷厉风行  
我曾是位春姑娘  
住在高大宽敞的别墅  
风儿为我梳妆  
云儿与我捉迷藏  
雨儿和我玩耍  
鸟儿对着我歌唱

季节围绕周身旋转  
冷霜在秀脸上堆出道道沧桑  
风儿抽出暗刀  
雨儿挥起了哨棒  
鸟儿不耐烦地嘲讽  
云儿隐匿了翅膀

疆场上归来  
穿过的是枪林炮浪  
风助号鸣  
雨伴随着汗水流淌  
血染红了战袍  
心更加明亮  
我就是秋  
在萧瑟中铸造辉煌

## 扎克伯格的「元宇宙大梦」

扎克伯格正在用自己的实际行动向我们证明,所谓的元宇宙,并不是什么一本万利的买卖,欲要在元宇宙上有所作为,不仅要付出更多的时间和精力,而且还要付出公司发展上的诸多代价。此次 Meta 大幅度裁员,正是这种现象的直接表达。

很多人认为,Meta 的大裁员是出乎意料的。这种出乎意料并不仅仅只是体现在裁员的大规模上,而且还体现在裁员的突发性上。因为在外界看来,纵然是 Meta 在元宇宙上的探索举步维艰,纵然 Meta 开始让资本对其失去兴趣,但也总不至于会如此之快,如此大规模地开始裁员。然而,正是这些始料未及,最终才导致了外界对于 Meta 此次裁员的「摸不着头脑」。

当 Meta 开始裁员,它从另外一个侧面也告诉我们,扎克伯格试图通过元宇宙的方式来打开新的发展,试图通过元宇宙来解决 Facebook 本身所面临的困境和难题的做法几近破产。尽管我们依然可以对未来 Meta 的发展抱有期望,但是,欲要让 Meta 真正在元宇宙上有所作为,甚至重新复制其在 Facebook 上的荣耀,或许依然还有很长的路要走。

复盘扎克伯格在元宇宙上遭遇到的滑铁卢,我们可以对当时当下的元宇宙有一个较为确切的认识。以此为开端,我们可以为元宇宙的未来发展提供借鉴,并打开另外一条元宇宙的正确发展之路。

元宇宙,远未达到互联网般的成熟

提及 Meta,我们就不得不提及扎克伯格,提及它的前身 Facebook。因为正是扎克伯格和 Facebook 才让我们认识了 Meta,并且认识到了元宇宙。或许,如果不是当初扎克伯格的振臂一呼,如果不是扎克伯格的全身入局,也不会有 Meta 的出现,同样也不会有今天我们所见的大裁员。然而,正是有了扎克伯格,才让 Meta 成为了 Meta。

扎克伯格之所以会如此激进的投身到元宇宙的战役里,之所以会将所有的希望全部都押注在元宇宙的身上,其中一个很重要的原因在于,他曾经享受到把握一个风口带

来的所有荣耀。无论是 Facebook 的快速生长,还是个人身价的急速暴涨,都是这样一种现象的直接体现。可以说,扎克伯格用自己的实际行动告诉我们,一旦把握了一个风口,所有的发展都是水到渠成的事情。

于是,我们才看到了扎克伯格对于元宇宙的全力加注。不得不说,扎克伯格对于元宇宙的孤注一掷是把握了行业发展的风口和方向的。因为按照现在的发展情况来看,元宇宙的确是一个必然的风口,的确是一个未来的发展方向。如果按照这样一种势头发展下去,扎克伯格完全有能力复制其在 Facebook 上的荣耀。

然而,仅仅只是看到了元宇宙的发展大方向还不够,扎克伯格并未看到当时当下元宇宙的真实的发展状态。同以往 Facebook 时期互联网技术和应用的成熟不同,现在的元宇宙完全可以用萌芽来形容,更为确切地说,元宇宙的萌芽都没有出现,而仅仅只是一个概念而已。

如果在这样一个阶段就投身到元宇宙之中,如果在这样一个时期都将所有的赌注全部都押在元宇宙的身上,势必会面临更多的困难和挑战。这是我们看到 Meta 在资本市场上一开始受到追捧,后来却渐渐被抛弃的根本原因。因为资本的忍耐是有限度的,如果仅仅只是用元宇宙的稚嫩来搪塞资本,势必会碰得一鼻子灰。因此,如果我们要复盘 Meta 在元宇宙上的败笔的话,错误地估计了元宇宙的真实的发展状态,而仅仅只是将它与以往的互联网做对比,无疑是不可忽视的那一个。

元宇宙,并非是社交玩家们的万能解药。前段时间,马斯克收购推特的消息引发了热议。分析推特之所以被收购的根本原因,我们会发现,传统意义上的互联网式的社交玩家们正在遭遇这样那样的困境和难题,无疑是值得我们关注的。对于推特、Facebook 这样的社交玩家们来讲,找到能够医治它们顽疾的解药,摆脱以往的发展困境,无疑是关键所在。如果一直无法找到解药,它们必然会像推特一样,始终无法摆脱

被收购的命运。

扎克伯格之所以会如此激进地加持元宇宙,之所以会如此激进地将 Facebook 改名,其中一个很重要的原因就在于,社交玩家们开始面临着越来越重要的困境和难题。如何解决社交玩家们面临的困境和难题,让它们可以冲破现在的发展枷锁,并且开始新的发展,无疑是每一个社交玩家必然需要深入思考的重要课题。于是,当元宇宙开始出现,我们看到了人们开始将关注的焦点聚焦在它的身上,并且试图从元宇宙的身上来找到解决方案。

不得不说,通过元宇宙的方式来解决社交平台所面临的困境和难题,的确是一个不错的选择。然而,我们同样要看到的是,社交说到底还是流量的买卖,流量是社交的生命线。如果我们仅仅只是用元宇宙来解决社交的困境和难题,而用户却对此并不买账,甚至无动于衷,那么,所谓的用元宇宙来解决社交难题的尝试,无疑是一种自嗨。

事实上,扎克伯格正在进入到这样一种怪圈之中。同以往 Facebook 的出现解决人们的社交痛点不同,Meta 在解决社交痛点的问题上却鲜有建树,而仅仅只是将元宇宙当成了收割用户和流量的工具。这一点,我们可以从 Meta 所发布的高价的头显上看出一些端倪。

尽管 Meta 发布的头显可以在一定程度上解决用户的社交痛点,但是,高昂的价格,则是将很多的用户挡在了门外。当用户不再使用 Meta 所发布的元宇宙的产品的时候,那么,所谓的元宇宙或许仅仅只是变成了一个讲给资本市场听的游戏。同时,资本市场依然开始要看到自身的投入,究竟可以带来多少回报的。如果用户不买单的话,那么,这样的元宇宙的实践,无异于一场自嗨。

可见,虽然元宇宙让我们看到了解决社交痛点和难题的方式和方法,但是,如果无法降低用户的使用门槛,而仅仅只是单纯地站在元宇宙的角度来看待元宇宙,那么,所谓的元宇宙无疑就是一个以扎克伯格为代表的推崇者们所进行的一场自嗨的游

戏,而无法成为真正解决社交玩家们痛点和难题的解药。

扎克伯格的败笔,再一次向我们证明了这一点。曾经,扎克伯格将元宇宙看成了挽救 Facebook 困境,赢得资本市场的解药,但是,残酷的现实却告诉他,所谓的元宇宙并非仅仅只是一个概念,更不是一个噱头,同样也不是仅仅只有 Meta 一家公司就可以单独吞下的大蛋糕。欲要做好元宇宙,欲要让元宇宙的发展真正步入正轨,欲要让元宇宙摆脱对于资本市场的依赖,需要的是多方的合力和加持。

说白了,元宇宙并不是一个人人都可以做的存在,元宇宙并不是一个人人都可以说的存在,它考验的是玩家们的综合实力,它考验的是玩家们的规模优势。如果一个玩家,哪怕是像 Facebook 这样的巨头,想要单独吞下元宇宙的大饼,势必是无法如愿的。因此,所谓的元宇宙,并不是所有人的「玩物」,更不是每一个人都可以做的「春秋大梦」。只有真正站在更大的视角,只有从更广的视野来看待元宇宙,来寻找元宇宙的发展之道,才能将元宇宙的发展带入到正确的发展轨道里。

这是我们后来看待扎克伯格和曾经在元宇宙市场上的对手——微软,重新站在了一起的根本原因。

不得不说,我们是佩服扎克伯格的勇气的;不得不说,我们是佩服扎克伯格的远见的。然而,在真实的商业战场上,并不仅仅只有勇气和远见就可以成功的。这一点,我们可以在扎克伯格与元宇宙之间的剪不断理还乱的关系上看出一些端倪。

当元宇宙无法给扎克伯格带来他想要的,当元宇宙无法让资本市场对扎克伯格提起兴趣,当元宇宙无法给扎克伯格一剂解药,那么,元宇宙就成为了扎克伯格的「黄粱一梦」。

当 Meta 开始拉开大规模裁员的序幕,扎克伯格的元宇宙大梦或许该醒了。但,这何尝不是一个新的开始呢?