

# 黑马DRX爆冷击败T1夺冠,中韩电竞之间差的不仅是“麻浦双C”

Deft最后一舞如梦似幻,DRX黑马逆袭旷古烁今!

召唤师峡谷中,沙漠皇帝飞升成神,沙漠禁军王者归来无坚不摧,暗裔剑魔天神下凡,所到之处寸草不生。比赛的第42分钟,T1的水晶轰然倒塌,鏖战了5场,上演了无数次极限反转,DRX最终3:2力克对手,夺得S12全球总决赛冠军。

究竟是什么样的结局,才配得上这一路的颠沛流离?

LOL过去11届全球总决赛,从来没有一支队伍可以像今年DRX这样黑马黑的如此彻底。在最不被看好的情况下,DRX最后击败了势如破竹的三冠王T1,书写了一段属于自己的传奇故事。

时代变换、恩怨纷争、王朝更替的故事不断在英雄联盟史书中上演,LCK崛起的背后是LPL赛区4年来首次无缘总决赛。

那些曾经高喊“LPL是第一赛区”的呼声随着JDG的折戟而消散,韩区内战的总决赛现场,让众多玩家再次认清了中韩电竞之间的差距。

## 爆冷击败T1夺冠

DRX成英雄联盟史上最大黑马

当地时间11月5日晚,美国加利福尼亚州旧金山的大通中心球馆迎来了排山倒海般的欢呼声,只不过现场观众欢呼的并非美职篮金州勇士队,而是刚刚拿下S12全球总决赛冠军的英雄联盟DRX战队。

今年S12全球总决赛的剧本,比以往任何一年都更有戏剧性,更像是一部跌宕起伏的电影。

DRX战队的黑马故事要从夏季赛说起,彼时他们的成绩并不理想,跌跌撞撞以最新的第六名挤进季后赛,然后不出意外地首轮出局。冒泡赛上,他们又是从最底层打起,爆冷以两个3:2搭上了世界赛的末班车。

也正是从此刻起,DRX开启了黑马逆袭的剧本。

墨西哥城的入围赛,DRX首秀爆冷击败了MSI冠军RNG;

纽约的小组赛,他们第二次爆冷以小组第一出线;

淘汰赛上,DRX第三次爆冷淘汰了卫冕冠军EDG;

亚特兰大的半决赛,他们第四次爆冷,击败了此前从未战胜过的LCK冠军GenG;

总决赛上,DRX完成了最后一次爆冷,击败了夺冠热门T1,为今年的S12画上了一个完美的句号。

翻看一个月的评价和预测,几乎无人看好DRX夺冠,甚至有人觉得他们出不了小组赛。没有人会预料到,这个从资格赛最低顺位开始打的队伍,居然今年一路杀进了S12的决赛圈,并且最终拿下冠军。

DRX的夺冠击碎了多少人对Faker加冕四冠王的渴望,但英雄联盟中最不缺的就是意难平,所有黑马逆袭故事的背后必然有一个伟大的对手做铺垫,这一次三冠王T1成了DRX夺冠的背景板,这匹韧性十足的黑马打破了世界上所有的偏见,用实力向观众证明DRX才是世界最强的。

## Deft最后一舞完美落幕

总决赛前,究竟是Faker解锁前无古人的“S赛四冠王”成就,还是Deft率领DRX写下“超级黑马”的最终篇章,这一话题成为所有玩家的茶余饭后的谈资。

最终,DRX从韩国杀到墨西哥再一路杀到美国,黑马逆袭的故事惊艳了全世界,与此同时,Deft的最后一舞也完美落幕。

Deft之所以被玩家所敬仰是因为放眼整个职业联赛,26岁还能在赛场厮杀并且一路走到最后的,或许只剩下Deft与Faker二人。

Deft真名金赫奎司职DRX的ADC,他是和Faker齐名的“麻浦双星”,他是曾经三星十子中的一员,也是远离家乡后重归故土的浪子。

1996年Deft出生在彼时还叫汉城的韩国首尔,由于学生时期和Faker就读于同一所学校“麻浦高中”,两人又恰好同龄同年级,顺理成章获得了“麻浦双星”的称号。

“因为相赫(Faker)拿了很多冠军,我也想要。”在接受采访时Deft说道。与年少成名的Faker相比,Deft在荣誉上只能望其项背,这也造就了他谦逊腼腆的性格。

2013年末,Deft所在战队被韩国第一财阀三星集团所收购,自此SSB(三星蓝)和SSW(三星白)两支队伍横空出世,S4的那一年

总决赛上,SSW势如破竹一般拿下冠军,两支队伍的十名队员也被玩家亲切的称为“三星十子”。

S5时期,面对战无不胜的韩国电竞,LPL开启了大韩援时代,“三星十子”被全部买空,Deft也顺势加入了EDG战队,也正是在那一年,他带领EDG拿到了MSI季中冠军赛,无论是冠军分量还是比赛激烈程度,仅次于年底的全球总决赛,Deft也在此刻达到了职业生涯的巅峰。

从S4到S12,8年过去了,曾经驰骋赛场的召唤师们都没能敌过岁月的洗礼,“三星十子”中也仅剩Deft在独舞。

究竟是什么样的结局,才配得上这一路的颠沛流离?

与Faker九年坚守在T1不同,Deft的职业生涯里辗转了5家俱乐部。SSB、EDG、KT、DRX、HLE,再到DRX,其职业生涯可以用颠沛流离来形容。

凭借倔强和坚持,Deft让职业生涯的最后一舞延续至今,对他来说,王座上的Faker是一生都难以触及的目标,但在本届S12上,Deft拿到了属于他自己的黑马剧本,完成了多年来的夙愿,对于Deft而言,经历过低谷后的夺冠或许更为或许更为珍贵。

我们与韩国电竞之间究竟还有多少差距?

颠沛流离,重归故土,黑马逆袭,无论是Deft还是Faker他们所获的荣誉终将成为韩国电竞史上浓墨重彩的一笔。

然而一个赛区荣耀的背后是另一赛区伍的泪水。

过去4年里,LPL赛区连续闯进总决赛并三次获得总冠军的成绩,让不少玩家喊出了“LPL”是世界第一赛区的口号。

但今年TES小组赛未出线,RNG、EDG止步八强,JDG止步四强,创了过去4年的最差成绩,更为细思极恐的是,LPL的四支队伍几乎都倒在了LCK赛区队伍脚下,止步四强的糟糕成绩和总决赛上韩国内战的场面让从业者开始反思,中韩电竞之间究竟还存在多少差距?

## 1.资本博弈

首先从战队背后的资本来看。

除去蛮荒时代的S1、S2,纵观历年来的世界总决赛,表面上是战队选手之间的较量,本质是仍是资本的博弈,从过去的SKT、SSW到如今T1、Gen.G,虽然战队名称不断更换,但背后的资本却始终未变。

DRX的背后资本为韩国私募基金公司ATU Partners。

2019年12月,韩国私募基金ATUPartners宣布收购战队,并且将俱乐部包装为一个电子竞技成长基金项目,基金规模1700万美元,约合1.22亿人民币。

彼时,ATU Partners宣布将通过该电竞专用基金对DRX进行稳定并透明的财政支持,并在选手们的福利和设施上积极进行投资。

DRX曾拥有迈凯伦、红牛饮料、罗技G系列外设等众多知名赞助商,而目前,DRX的主要赞助商是韩国最大商业银行之一的新韩银行。

值得注意的是,DRX是少有被金融机构管理的战队。

另一边,DRX总决赛的对手T1身后更是背靠韩国的SK电讯和美国的康卡斯特两大传媒巨头。

2019年2月25日,SK电讯(T1 Entertainment & Sport)与Comcast Spectacor联合宣布成立新的电竞公司T1 Entertainment & Sports,这家公司将主要负责战队品牌的运营。

SKT这个承载了无数记忆和荣耀的名字,在2019年夏季赛将正式成为历史,T1继承了SKT的衣钵,继续在赛场上前行。

根据协议内容,SK电讯继续拥有俱乐部所有权,是T1第一大股东,Comcast Spectacor则通过投资成为T1第二大股东。

Comcast Spectacor又称康卡斯特体育投资公司(Comcast Sports Ventures),隶属于美国通讯业的巨头康卡斯特集团。

康卡斯特是美国最大的有线电视公司,亦是美国第二大互联网服务供应商,在体育产业内康卡斯特多有布局,旗下有征战NHL的费城飞人队,曾经也是NBA球队费城76人队的所有者。

入股T1战队并非公司首次投身电竞。2017年,他们投资成立了一支《守望先锋》战



队“费城融合”,并在守望先锋联赛的首赛季就闯入决赛。

因此无论是在传统体育竞技还是电子竞技的运营上,康卡斯特都有着极其丰富的经验。

一边是2004年就成为战队赞助商的老牌资本SK电讯,另一边是新入股的国际化资本康卡斯特,国际化公司的介入加上稳定的老牌资本,让原本就强势的T1战队更上一层楼。

韩国第一财阀的三星集团更是在2014年时坐拥两大英雄联盟战队SSW(三星白)、SSB(三星蓝),彼时的SSW一度成功狙击SKT,加冕S4的冠军。

反观LPL赛区,虽然经历了多方资本的迭代,但多数公司与三星、康卡斯特等相比仍有一定差距。

在这样一个资本博弈的时代,电子竞技成为巨头才玩得起的“土豪游戏”,有了资本的加持意味着战队可以购买更好的选手、教练,意味着战队可以拥有更好的基础配置、生态环境。

加上近年来,LCK实现了对于外来资本的成功引入,与国内电竞战队背后的公司相比,韩国电竞拥有更加雄厚的资本支持,这是其电竞产业能够保持长久活力的因素之一。

## 2.赛事运营与商业化

然而电子竞技远远不是“烧钱买买买”那么简单,除了资金上博弈外,还有背后的运营体系、人才培养机制、后勤保障等多重因素的拼杀。

以DRX背后的私募基金ATU Partners为例,其法人代表兼CEO朴政武曾经在知名管理咨询公司麦肯锡工作,后来任职于世界上第一个专业电子竞技频道OGN,担任全球业务组组长。他在电竞圈内颇有人脉,很受好评,尤其与CJ&M渊源深厚,值得注意的是,CJ&M是韩国最大的娱乐媒体公司。

无论是资本层面还是俱乐部的运营层面,DRX都拥有丰厚的底蕴。

T1战队亦是如此,康卡斯特除了给俱乐部带来了资金上的支持外,还从运营、商业化等多个方面进行了扶持。

在康卡斯特入股后,原SKT俱乐部的所有人员,包括运营部门、后勤部门、数据分析师等都保留不动,但CEO换成了康卡斯特的Joe,Joe此前负责费城飞人队(冰球队)与费城融合队(守望先锋职业队)的业务,在体育和电子竞技方面具有极深的运营经验。

从某种程度上来说,T1能够夺冠,Joe是幕后最大的功臣。

## 3.电竞生态与人才培养

除了背后的资本,中韩电竞之间在产业生态和人才培养上亦有较大差距。

从俱乐部来看,早在2019年时,DRX就在推特上宣布将建立全球第一个职业电子竞技学校。该学校命名为“DRX电子竞技学院”,学院招生不仅面向专业的游戏选手,而且也接受普通的玩家,DRX将会为学员提供高级设备、住宿以及训练赛专业的数据分析服务。最终考核成绩优异者将有机会获得职业战队试训机会。

从大环境来看,早在2000年,韩国为了管理维护本国电竞产业正式成立了韩国电子竞技协会(Korea e-Sports Association,以下简称KeSPA),旨在依托政府资源和背景更好地引导电竞职业化的发展。

协会如今共管理《星际争霸》《Dota2》《英雄联盟》等20多个电竞项目,负责韩国电竞赛事的举办、宣传;新电竞项目的立项;电竞选手的培训、合同事宜;以及实现电竞赛事的商业变现等。

近年来,韩国头部的电竞选手薪资不断

上涨,更重要的一点是,韩国为退役选手的未来提供了更切实的保障,例如转向教练、后台宣传等。

根据韩国教育部去年的一项调查显示,电子竞技现在是第五大最受韩国学生欢迎的职业选择,仅次于运动员、医生、教师和数字内容创作者。更加完善的生态体制正在吸引更多的年轻人加入其中,这也让韩国电竞有着更为丰沛的人才储备。

此次S赛LPL战队铩羽而归后有玩家调侃:

EDG两个韩国人2:3

JDG一个韩国人1:3

RNG没有韩国人0:3

TES没有韩国人小组赛线都没出

这一观点并非毫无根据,回顾LPL赛区夺冠经历,IG、FPX、EDG三只队伍中存在大量韩援,虽然四年闯进总决赛3次夺冠,但可以看到的是目前LPL仍未摆脱过于依赖韩援的局面。

与此同时,LPL战队的各路老将神勇不再,新人表现拉胯,国内电竞人才青黄不接的现状直接导致了比赛成绩呈断崖式下滑。

反观LCK赛区,DRX战队除了Deft外,大部分都是00后选手。T1战队亦是如此,除了Faker外都是20岁以下的年轻人,其中zues等年轻选手的亮眼表现几度成为T1取胜的决定性因素。

可以说,两支总决赛队伍都是“一老带四新”,但这也意味着韩国电竞正式完成了新老人才的交替。

崛起的国内电竞产业,任重而道远

对比来看,我国的电竞产业起步较晚,但仍有巨大的发展潜力,近年对电竞产业的扶持便是最好的证明。

以上海为例,从2017年颁布的“文创50条”,提出打造全球电竞之都,到2019年出台促进电竞产业健康发展20条意见,加快产业布局,再到2020年疫情期间推出的一系列电竞产业扶持措施,上述案例足以证明上海对电竞产业的重视程度。

S10时期,作为英雄联盟全球总决赛的主办地,上海更是成为全球电竞行业关注的焦点,进一步推动了国内大众对于电竞的整体认知。

不止是上海,近日深圳市发布《深圳市关于建设国际电竞之都的若干措施》(征求意见稿),从6个方面、共15条具体内容,加快建设国际电竞之都,助力国际著名体育城市建设。

据统计,目前全国已有超过10个省和20个城市出台电竞相关政策,多地竞逐“电竞之都”名号。从行业发展来看,2021年,中国电竞市场规模达到1673亿元,电竞用户规模为5.06亿人,并都将继续保持稳定增长。

电竞作为深受年轻人喜爱的一种文化产业形态,自2003年被列为国内正式体育项目以来,经过近20年发展,已经成为一项备受追捧的新兴体育产业。

近年来,资本的扎堆和韩援的引入把LPL带到了本来不属于它的高度,导致很多玩家忽视了LPL与LCK之间的差距,殊不知“三个S赛冠军凑不出十张身份证”,今年四支队伍相继折戟在人才辈出的LCK队伍手上便是最好的证明。

不可否认,中国电竞产业在市场规模上远远超过韩国,但在资本结构、商业化开发程度、电竞生态体系、人才培养机制等多个方面,我们与韩国之间仍有一定差距,如果不能正视这种差距,一味地沉浸在“第一赛区”的梦境中,那么未来能够值得称赞的或许只剩下古时代那几个耳熟能详的名字了。