

华府首创的华裔老人日间健康护理中心



彩虹老人日间健康护理中心

地址: 8400 Helgerman Ct, Gaithersburg, MD 20877

彩虹宗旨

真心对待 细心照顾
耐心辅导 热心员工



- 隶属全美最大的医疗护理机构,正规化、现代化、人性化的管理模式。
- 拥有华人优良传统,积累了十四年专业管理经验和细心的工作人员。
- 完善的医护服务:预约医生,问诊,跟踪健康状况及安排交通接送。
- 在营养师的指导下提供营养美味的早餐、午餐及点心。
- 协助申请各项老人福利(包括Medicaid 和 Medicare)。
- 提供有趣的室内外娱乐及购物活动和中美两国传统节日庆祝活动。
- 全新装修,安全舒适卫生的活动环境。



加入我们吧
彩虹这头是您
期待已久的幸福

衷心感谢华府地区的华裔老人的支持!

在新的一年里我们推出全新打造的彩虹老人日间健康护理中心!

欢迎您来电咨询: 301-987-8889

半个月狂开14家,陆正耀用“瑞幸”打败瑞幸?



陆正耀又开始了跑马圈地。
10月31日,深圳市天安库迪咖啡有限公司成立,法定代表人岳凯,注册资本为100万元人民币。经营范围包含机械设备租赁、自动售货机销售、食品销售、食品互联网销售等。

这家公司唯一的股东是库迪咖啡(天津)有限公司(下称“天津库迪”)。工商资料显示,后者自10月17日以来的半个月,新成立了13家名称带有“库迪咖啡”的新公司。

不仅如此,10月20日,库迪咖啡(北京)有限公司成立(下称“北京库迪”),注册资本为10000万美元。

北京库迪与天津库迪,不仅法定代表人相同——均为钱治亚,而且有共同的唯一股东——Cotti Coffee Limited(中文名称为库迪咖啡有限公司)。

钱治亚,与陆正耀关系匪浅。她也是大名鼎鼎的瑞幸咖啡创始元老,也曾在神州优车、神州租车等企业任职。

近日,陆正耀与钱治亚在朋友圈共同宣布,库迪咖啡在福州开出了首店。陆正耀在朋友圈还写道:“咖啡梦想家团队再启征程!集结号吹响!”

11月1日,蓝V认证微博“COTTICOFFEE库迪咖啡”发布了第一条博文: COTTI COFFEE库迪咖啡正式成为阿根廷国家足球队中国区赞助商。

快速地跑马圈地,高调的品牌宣传,这很“陆正耀”,也与瑞幸当年的扩张模式如出一辙。

同时,这也意味着未来库迪咖啡或与瑞幸咖啡有一场不可避免的厮杀。

01、复制瑞幸

陆正耀造就了瑞幸神话,也因财务造假跌下神坛。

库迪咖啡网站文章显示,离开瑞幸后,陆正耀转辗各个领域谋求新机。2020年,他创立舌尖科技公司,开了“趣小面”面馆,在大范围扩张后又遭遇关店潮。在不熟悉的领域折腾了快两年后,陆正耀决定重回老本行:卖咖啡。

今年8月,惠医科技(天津)有限公司,改名为库迪咖啡(天津)有限公司,经营范围变成“企业管理、餐饮管理、外卖递送服务”等,法定代表人也由王百因变更为钱治亚。

根据神州优车早年公告,钱治亚出生于1976年,硕士研究生学历,毕业于北京大学高级工商管理专业。

钱治亚与陆正耀在此之前就有颇多交集。在陆正耀投资的瑞幸咖啡和神州优车中,钱治亚曾担任重要职务。

突然转折做咖啡之后,库迪马不停蹄。10月20日,北京库迪成立,注册地位于望京,注册资本与天津库迪一样,都是1亿美元。

工商资料显示,上述两家公司的法定代表人,执行董事、经理均为钱治亚。同时,两家公司的全资控股股东均为一家在香港注册成立的“库迪咖啡有限公司”。

这家公司成立于2021年6月,英文名Cotti Coffee Limited,由 MAIN MARVEL

HOLDINGS LIMITED 全资控股。

而天津库迪,行动更是迅速。

从10月17日至今,短短半个月时间,其已经开设了13家分公司,遍布福州、深圳、沈阳、西安、南京、武汉等9个区域中心城市。由此布局,不难看出天津库迪将业务辐射全国的野心。

除了快速铺设网络,库迪的营销玩法似乎还是熟悉的配方、熟悉的味道。

在库迪咖啡小程序上,目前已经上线50多款产品,囊括咖啡、燕麦、茶饮、冰萃冰沙各大品类,同时还推出了瑞幸当前最火的单品:生椰拿铁、生酪拿铁等网红品类。

所有产品定价在20~32元之间,目前试营业期间全场统一售价为9.9元。

主页面还显示,添加福利官为好友即可享受12张8元“任饮券”,此外,加入库迪咖啡社群还可享受每日福利、新品推荐、折扣、有奖互动等优惠。

再加上库迪咖啡出世不久就迅速拿下与阿根廷国家足球队的合作,更不免让人回想起瑞幸当年的突围时刻。

彼时,瑞幸也不惜重金采用品牌营销+大幅补贴的形式迅速获客,通过品牌广告、明星代言人、朋友圈定投、微信社交裂变等方式,让瑞幸以一个年轻、时尚、有格调的国产咖啡品牌出现在国人面前,铺天盖地的宣传迅速激起了人们的好奇心。

因此,瑞幸能在2年时间把门店开到4500家,一举超过了国内咖啡龙头品牌星巴克(4200家)。

02、钱从哪儿来

起步时的瑞幸,疯狂烧钱、疯狂开店、疯狂宣传。那个时候的瑞幸有钱。

作为烧钱大户,瑞幸上市前的融资主要来自于神州系,可以说孵化瑞幸的幕后操盘手基本都出自神州系。

大钲资本创始人黎辉曾投资并担任过神州优车副董事长,神州优车董事兼副总经理、瑞幸创始人钱治亚正是他的多年老友,愉悦资本刘二海也与陆正耀关系不浅。

2018年4月,瑞幸拿到融资金额为1.899亿美元的天使轮融资,资金来自董事长陆正耀控制的家族公司。

同年7月,瑞幸完成了2亿美元的A轮融资,投资方为大钲资本、愉悦资本、新加坡政府投资公司(GIC)、君联资本,投后估值10亿美元。

同年12月,大钲资本、愉悦资本、新加坡政府投资公司(GIC)继续跟投,中金公司新进,一共为瑞幸输送了2亿美元的B轮融资,投后估值22亿美元。

2019年4月,瑞幸宣布获得1.5亿美元

新投资,其中贝莱德资本所管理的私募基金投资1.25亿美元,投后估值29亿美元。

瑞幸2019年5月登陆美股上市。在上市前陆正耀在瑞幸的持股比例为30.53%,钱治亚持股19.68%,大钲资本持股11.9%,愉悦资本持股6.75%。

瑞幸财务造假风波之后,陆正耀被“驱逐”出瑞幸董事会,瑞幸则被大钲资本收购,以超过50%的投票权成为瑞幸咖啡的实际控制人,而陆正耀等原财务管理层的股权则在2020年初彻底完成清算。

瑞幸是资本的宠儿,库迪咖啡呢?

查询各类公开信息,目前尚没有任何关于库迪咖啡拿到融资的消息。

03、“咖啡+”还能玩转吗?

根据库迪咖啡(Cotti Coffe)官网介绍,“Cotti”品牌名源自意大利特色咖啡佐食Biscotti,所以Cotti Coffe从一开始就注定不只是“又”一家咖啡店而已,更代表了一种泛咖啡的生活方式……”

在这段文案下面,官网还专门标注了“咖啡”“烘焙”“简餐”“酒吧”这几个关键词。并表示其创新模式在于打造以咖啡为核心的多元化场景。

不过,日前关于全时段、多功能的服务内容还没有真正实现,在库迪的点餐小程序上还没有餐食、小食和酒类等相关产品上线,且小程序仅在福州、杭州、南京、沈阳、天津这几大城市门店可以下单。

在门店布局方面,库迪咖啡也计划推出两款线下门店,一种是标准店,可以兼容咖啡、餐食和酒吧,面积在80~200平之间,一种是迷你店,支持咖啡供应和门店自提,面积在50平以内。

可以看出,无论是在产品品类、定价、经营模式还是扩张路径上,库迪都与瑞幸相似,能否用瑞幸的魔法来打败瑞幸?在今天连运动品牌都在抢做咖啡生意的环境下,陆正耀能成功复制出第二个瑞幸吗?

一个不得不考虑的现实是,新消费的风口降温了。资本不再狂热追逐爆款消费品牌,投资更理性了。

值得注意的是,天津库迪原名为惠健科技(天津)有限公司,今年6月成立,当时的法定代表人为王百因,公司经营范围包括餐饮管理;外卖递送服务;日用口罩(非医用)销售。

库迪咖啡也全资控股了一家名为“日维健科技(北京)有限公司”,成立时间为2022年8月,法定代表人叶雷蕾,主营业务为卫生用品、一次性医疗用品、母婴用品销售。