

NOVA Adult Day Care Center & Home Care

4-088



# 乐园日间护理中心

我们的宗旨：老有所依、老有所乐。让您享受家一般的温暖。

维州唯一  
华人创办老年活动中心

- 健康管理：**专业医生定期会诊并提供理疗服务、专业护理人员每日基础健康检查
- 生活辅助：**专车上门接送、预约医生、陪同就诊、外出购物
- 营养膳食：**提供中餐西餐、品种丰富、营养均衡
- 康娱活动：**日常锻炼、设施齐全、定期开展丰富多彩的文娱活动
- 居家护理：**专业护理人员上门照顾日常起居、亲情陪伴
- 福利咨询：**Medicaid(白卡)和Medicare(红蓝卡)相关事宜
- 倾情服务：**专业护理，亲情式融入



招聘 诚邀您加入我们的团队：  
司机、办公室人员 RN注册护士、PCA护理人员

办公室：703-433-8888 传真号：703-433-1111

地址：44675 Cape Ct, Suite 130, Ashburn, VA 20147 Email: bartel@novaleyuan.com



# 真善美日间保健中心

4-068

12910 Cloverleaf Center Drive, Suite 100, Germantown, MD 20874 Web: www.jasminecenter.com



欢迎致电查询

邹秉雄 240-683-0033  
吕思慧 240-386-7882  
中心电话 240-232-2288

## 中心特色

- 精国、粤、台语的专业医护及护佐
- 专业社工协助申请各类社会福利
- 舒适安全的交通车到府接送
- 营养丰富的早、午餐及点心

## 中心宗旨

We are an equal opportunity employer

- ♥ 最真诚的贴心照料
- ♥ 最完善的保健设施
- ♥ 最美丽的场地环境

邹秉雄、吕思慧主理

华人最优秀的保健服务团队  
至诚为您提供最专业的服务

真诚 善良 美丽  
Truth Goodness Beauty

## 腾讯这功能，开始收费了！很多人在用……

腾讯会议部分功能开始收费受到广泛关注  
个人用户无论是否开通会员均限时45分钟。对此，客服人员向南都记者表示，自2020年1月24日起直至疫情结束，腾讯会议面向用户免费开放300人不限时会议功能。疫情结束后，将按照各项套餐规定的权益执行。

腾讯会议此次收费策略或许有迹可循。南都记者注意到，腾讯2022年第二季及中期业绩发布后，马化腾曾表示，未来将聚焦于提升业务效率并增加新的收入来源。

个人用户不开会员都限时45分钟  
腾讯会议逐渐成为上网课、居家办公等场景中的常用工具。

9月14日，南都记者曾收到腾讯会议推送的系统通知，通知显示，自9月15日起，联席主持人、自动会议纪要和字幕功能将结束限免。腾讯会议的300人不限时会议仍继续限免。

据了解，此前字幕、自动会议纪要、实时转写功能是不限时免费开放的。对此，10月31日，腾讯会议客服人员介绍，此前上述功能处于灰度测试期，所以不限时免费开放，现在该阶段已结束。

据腾讯会议官网信息，目前腾讯会议推出四种套餐，其中面向个人用户的套餐分别为，个人版免费，会员版30元/月；面向组织和公司的套餐分别为，商业版4788元/年起，企业版未标价，需要电话详询。

此次受到关注的即为新增的会员版套餐。  
南都记者比较发现，个人版与会员版的权益差别主要为，云录制空间从1GB升级为20GB，字幕、自动会议纪要、实时转写均由限时体验10分钟/场升级为无限使用时长，画质由720p升级为1080p，同时开启摄像头人数限制由最多30人升级为60人，以及新增最高2名联席主持人功能。

客服人员介绍，针对个人用户会员，腾讯会议提供了四种不同的付费方式，分别是连续包月、12个月、3个月和1个月，当下分别对应的费用是25元、288元、88元和30元。

腾讯会议没有提供单次付费模式。有网友表示，此举对于只偶尔使用腾讯会议的用户而言并不划算。对此客服人员也表示，目前暂未收到提供单次付费的通知。

值得注意的是，腾讯会议官网显示，个人版和会员版套餐在参会时长和人数方面，均提供限时45分钟的多人群组会议，最多25人同时入会。这意味着，用户即使购买了会员，每场会议也只能持续45分钟，且最多25人同时入会。如果用户需要升级上述两项功能，则只能购买增值功能更多，收费4788元/年起的商业版，或者企业版。

对此，客服人员向南都记者表示，自2020年1月24日起



直至疫情结束，腾讯会议面向用户免费开放300人不限时会议功能。不过，疫情结束后，将按照各项套餐规定的权益执行。

### 收费或面临市场份额下降风险

针对网友对于腾讯会议收费合理、合法性的讨论，上海申伦律师事务所律师夏海龙向南都记者表示，腾讯会议收费这个行为本身没有问题，至于具体的付费方式是通过包年、包月付费，还是按次付费，企业可以根据自己的经营情况来制定收费策略。

对于腾讯会议会员不支持单次付费的问题，夏海龙认为，这并不构成侵犯消费者的合法权益，“只要收费是明码标价，计费是准确的，这个是没有问题的”。他表示，这类类似于出租车有一个起步价，哪怕路程只有100米，也要按起步价收费。

作为常用的工作软件，有网友质疑腾讯会议此举是否涉嫌垄断。夏海龙认为，《反垄断法》对市场支配地位认定的因素有很多，包括经营者的市场份额、市场竞争情况、控制市场能力，经营者本身的经济实力、技术能力，以及其他同行竞争者的经营情况等。“即使不用腾讯会议，我们也可以选择其他渠道进行多人会话和实时音视频聊天。从这个角度看，腾讯会议还够不上在其领域具有市场支配地位。有它没它，用户都有办法去实现相关诉求。”

夏海龙表示，对用户而言，可能会有使用习惯的倾向性，但就算用户对某个产品依赖度高，也不能认定其具有市场支配地位。何况，即使具有市场支配地位，没有滥用其市场支配地位的话，也不构成违法。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍告诉南都记者，就他的经历而言，平时参与一些线上讲课，主办方要求使用腾讯会议的情况大概占到一半。在他看来，如果不使用腾讯会议，市场上可替代的产品有很多。

不过，朱巍关注的是，腾讯会议的收费政策，是否会导致它的市场份额下降，“可能它引流所带来的效益要远远超过包月的会员费用”。他认为，这对腾讯会议而言是一个挑战，它需要考虑市场得失，如果因为收费导致市场份额一定程度下降，带来的损失可能不是收费能够抵消的。

朱巍建议，相较于直接向个人用户收费，腾讯会议或许可以通过其他方式获取收益，比如推出周边产品和服务、信息流广告等。

腾讯曾提出要增加新的收入来源

据了解，腾讯会议是一款基于腾讯21年音视频通讯经验积累的云视频会议产品，于2019年12月发布。随后因疫情催生的远程会议需求，为腾讯会议迅速打开了市场。据腾讯旗下腾讯云官方微信公众号发布信息，今年第一季度，腾讯会议规模继续增长，注册用户超3亿、月活用户数破1亿。

腾讯会议选择面向个人用户收费或许有迹可循。

腾讯2022年第二季及中期业绩数据显示，其第二季度总收入为1340亿元，同比下降3%；按非国际财务报告准则，期内权益持有人应占盈利为281亿元，同比下降17%。而其上半年总收入同比下降1%，按非国际财务报告准则，期内权益持有人应占盈利为同比下降20%。

腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾表示，在第二季期间，腾讯主动退出非核心业务，收紧营销开支，削减运营费用，使腾讯在收入承压的情况下实现非国际财务报告准则盈利环比增长。南都记者注意到，据腾讯2022中期报告，截至6月30日，其雇员数量为110715名；据其2021年报，截至2021年12月31日，雇员数量为112771名。

腾讯方面指出，第二季度，国际游戏行业开始消化后疫情时代的影响，国际市场游戏收入下降1%至107亿元。本土市场也面临一系列过渡性的挑战，包括大型游戏发布数量下降、用户消费减少以及未成年人保护措施的实施，本土市场游戏收入下降1%至318亿元。

第二季度，腾讯网络广告业务收入同比下降18%至186亿元，反映了互联网服务、教育及金融领域需求明显疲软。

马化腾表示，未来将聚焦于提升业务效率并增加新的收入来源，包括于广受欢迎的视频号中推出信息流广告，同时持续通过研发推动创新。他介绍，腾讯约半数的收入来源于金融科技及企业服务与网络广告。