

区块链，正上演一次理性回归

当资本对于区块链的关注开始减退，一场降温开始在区块链行业上演。对于区块链来讲，这不得不说是件好事。当资本的聒噪不再，区块链终于可以静下心来去思考和探索本该去做的事情了。究竟什么才是区块链真正应该去做的事情呢？或许，不同的人会给出不同的答案。然而，有一点可以确认的是，区块链不应该再像以往那样浮躁与冲动了。

是的，以往区块链行业的发展是略显浮躁和冲动的。正是在这样一种氛围的影响之下，我们看到的是一系列的区块链落地和应用的变形与走样，最终将区块链行业的发展带离了本该属于它的正确的发展轨道。无论是哪种类型的区块链玩家，几乎都是如此。即使是Facebook这样的头部玩家，同样也在区块链的浮躁与冲动中败下阵来。

说到底，对于区块链的盲目自信以及由这样一种自信所衍生而来的狂热，才是导致这一现象出现的根本原因。站在区块链的发展开始回归到客观和理性的时间窗口期，我们更加需要思考的是，如何找到一条真正适合区块链的发展道路。只有这样，区块链的发展才不仅仅只是以往发展模式的翻版与拷贝，而是真正成为一个富有自身鲜明特点的全新存在。

区块链的最大意义并非挑战传统

回顾区块链的发展历程，我们可以非常清晰地看出，独立于传统之外，不断地挑战传统秩序，无疑是一个重要方面。当这些成为了区块链的注脚，我们看到的是，玩家们不断地建构一个属于区块链的独立王国，不断地割裂区块链与传统行业、传统场景之间

的联系。然而，当区块链不断地挑战传统，不断地与传统割裂之后，它的发展，同样开始陷入到了死胡同里。

这是我们看到那么多的区块链项目之所以一直无法打破原有的发展困境的根本原因所在。当区块链的发展进入到全新的发展阶段，我们需要更多地思考的是，区块链与传统结合的另外一种方式，而非仅仅只是充当传统的挑战者的角色。

在我看来，当区块链成为了传统行业、传统产业的「优化者」与「赋能者」的角色，当区块链真正与传统行业、传统产业真正融为一体，它的发展才能更加长远，更加可持续。在这个过程中，区块链需要不断地强化自身与传统行业、传统产业的融合，不断地用自身的技术来解决那些以往无法解决的问题，当区块链真正成为了传统行业、传统产业的一份子，当区块链真正给传统行业、传统产业带来了本质性的改变，它的发展才能真正进入到一个全新的发展新阶段。

由此，我们可以看出，区块链的最大意义在于融入传统之中，成为传统的一份子。可以预见的是，未来的世界，是属于那些真正能够找到自身与传统结合的正确方式和方法的玩家，是属于那些真正可以用区块链的方式和方法来解决传统行业的痛点和难题的玩家。认识到这一点，我们或许可以对区块链的发展逻辑有一个新的认识。

区块链的最大价值并非在于金融端

几乎所有的区块链玩家都会不约而同地将关注的焦点聚焦在了发币或者ICO上，说白了，他们试图通过区块链来实现暴富的梦想。然而，我们同样要看到的是，区块链

的最大的价值，并非仅仅是发币或者ICO，而是更多地表现在对于传统运行逻辑和流程的深度改造上。金融，仅仅是区块链在完成了这一系列的改造之后的「临门一脚」而已。如果从一开始就将关注的焦点聚焦在金融端，那么，区块链的价值是无论如何都无法获得最大限度的发挥的。

同仅仅只是将关注的焦点聚集在金融本身不同，笔者认为，区块链的玩家们应当将更多关注的焦点聚焦在对于产业上游的改造上。比如，我们可以借助区块链的技术来提升产业的运行效率；比如，我们可以借助区块链的技术来优化产业的运行逻辑；比如，我们可以借助区块链的技术来完善区块链的运行流程……当区块链的价值在产业的上游得到了最大的发挥，我们再去思考和探索区块链在金融端的落地和应用，便有了支撑和基础。否则的话，纵然是再创新的方式，都会成为一种妄谈。

当区块链行业的发展进入到全新的发展阶段，我们需要更多地关注的焦点聚焦在它对于产业上游的赋能和改造上，不断地用区块链技术来改造传统产业的运行逻辑，不断地用区块链技术来优化传统产业的运行流程。当区块链的发展重点真正从末端的金融转移到了前端的产业端，区块链的价值才能得到最大限度的发挥。

区块链的最大对手并非互联网

当区块链被人们所认识的时候，它便披上了挑战互联网的外衣。在这种思路的影响之下，互联网开始被塑造成为了区块链的对手，区块链改造对象的角色。用区块链的手段去改造那些互联网无法做到的，用区块

链的方式去达成那些互联网无法做到的，业已成为一种潮流和趋势。曾几何时，互联网成为了区块链的对立面。

不可否认，互联网与区块链之间的确存在着许许多多互斥的地方。然而，我们同样要看到的是，如果没有互联网的孵化，如果没有互联网的母体，区块链的发展，同样是失去了发展的土壤的。因此，笔者更多地认为，区块链的最大对手并非互联网，而是它自己。

从某种程度上来讲，现在的区块链真正面临的是，技术的瓶颈难以突破的问题、落地的场景难以拓展的问题、商业的闭环难以跑通的问题。如果这些问题无法得到妥善的解决，非但区块链无法破解那些互联网无法破解的难题，甚至还会把自身的发展带入到全新的发展困境之中。

认识到这一点，我们才能将目光从互联网的身上转移开去，真正将关注的焦点聚焦在区块链本身。通过不断地完善区块链的技术，通过不断地优化区块链的生态，通过不断地完善区块链的商业闭环，区块链行业的发展才能真正进入到一个全新的发展新阶段。

当资本的聒噪开始退潮，我们看到的是，一场有关区块链的理性的回归开始上演。在这样一个阶段，人们对于区块链的看法和认识开始逐渐清晰与完善。对于区块链来讲，这是一次全新的开始。只有经历了这样一个阶段的发展之后，区块链的发展才能告别以往以资本为主导的互联网式的发展阶段，真正进入到富有自身鲜明特色的发展新阶段。

元宇宙，需要一场回归

时至今日，人们对于元宇宙的追捧依然没有减退的迹象。无论是二级市场，还是二级市场来讲，都是如此。然而，仅仅只是凭借一味地热情，仅仅只是凭借对于元宇宙的追捧是无论如何都无法抓住元宇宙的风口的，更无法将元宇宙从一个悬于半空的概念带入到寻常百姓家。这一点，我们可以从Meta的身上看出一些端倪。

不可否认，对于元宇宙，扎克伯格和他领导下的Meta是深信不疑的。我们完全可以从Facebook的改名上，看到这一点。同时，我们也应该看到，尽管Meta在元宇宙的赛道上进行了诸多的探索和尝试，付出了诸多的精力和投入，但是，从Meta的具体表现上，我们却可以非常明显地看出Meta距离它所预想到的元宇宙，尚且有很长一段距离要走。

事实上，Meta之所以会投身到元宇宙之中，除了看到了元宇宙的发展大方向之外，另外一个很重要的原因在于，它试图通过元宇宙来破解Facebook面临的诸多问题。无论是用户体验上的问题，还是用户增长上的瓶颈，甚至是用户新需求上的嬗变，都是如此。归根到底，用户和流量的底层驱动，才是迫使Facebook义无反顾地投身到元宇宙之中的关键原因所在。

想象是美好的，现实却是骨感的。从Meta的表现来看，它显然没有找到元宇宙与用户桥接的方式和方法，更没有打开元宇宙的发展瓶颈，而仅仅只是将元宇宙看成是一个赢得资本市场关注的手段。然而，资本是急功近利的，等到资本无法看到元宇宙给Meta带来的改变时，他们便会选择逃离。这一点，Meta的估价可以告诉我们一切。

当Meta开始在元宇宙上面面临困境，最为迫切的是，需要一场回归。

元宇宙需要回归用户本身

对于元宇宙因何出现，不同的人，总是会给出不同的答案。有人认为，元宇宙因资本而生；有人认为，元宇宙因新技术而生；有人认为，元宇宙因科技巨头而生。无论是哪一个原因，它们都是有本身的道理的。然而，如果我们一定要找到一个元宇宙衍生和发展的内在动能的话，用户需求的转变，无疑是一个重要方面。

说到底，元宇宙是一个面向用户衍生而来的存在，它的出现，就是为了解决用户需

求的嬗变。因此，当我们在探索元宇宙的道路上，更多地应当思考用户的需求，用户的感受，而非仅仅只是一味地投资资本所好，更不能仅仅只是对用户进行填鸭式的供给。当元宇宙开始走入到新的十字路口，它真正应该做的是回归用户本身，让用户成为它的指明灯和它的营养基。

很显然，Meta是没有做到这一点的。单单从它所发布的头显的价格上，我们就可以看出一些端倪。虽然Meta所发布的这样一款新型头显较以往有了很大的进步和改进，但是，单单从价格上，我们就可以非常明显地看出，它将很多的用户拒之门外。可以确认的是，当Meta无法降低用户的门槛，而仅仅只是将用户当成是一种收割的对象的时候，那么，它所预想的元宇宙是完全无法实现的。

这就需要元宇宙回归用户本身，让它成为一个用户都用得起，感受得到，乐于使用的存在。当元宇宙与用户建立了完美的桥接，当元宇宙成为了用户的首选，它的发展才能步入到快车道。否则的话，元宇宙始终都是玩家们自嗨和赢得资本关注的工具，除此之外，再无其他意义。

元宇宙需要回归主流

当你身处元宇宙的领域里，你无时无刻不在感受到它的热情，你无时无刻不在触摸到它的创新。然而，等到你抽离元宇宙之外，你会发现，外界对于元宇宙依然处于一种相对较为迷茫和一知半解的状态里。整体来看，元宇宙依然还是一种非主流的存在，依然还是一个小众化的存在。这一点，其实和以往的区块链有很多的相似之处。

一直以来，那些对于区块链推崇有加的信徒们总是会在不断地向我们推介着区块链的颠覆性，区块链的独立性。然而，我们却又不断地感受到区块链距离真正意义上的主流生活相差甚远。当区块链成为一种非主流的存在，当区块链成为了一个独立王国的存在，它的发展是无论如何都获得突破的。区块链发展了这么多年，之所以会一次又一次的折戟沉沙，其中一个很重要的原因就在于，它是一个非主流的存在。

对标到元宇宙，同样需要遵循这样一种发展脉络。尽管现在有诸多的玩家开始投身到了元宇宙的战役里，尽管现在有诸多的行业都开始与元宇宙扯上了关系，但是，我



们同样要看到的是，元宇宙依然是一个小众的、非主流的存在。当元宇宙是一个非主流的存在的时候，那么，它的发展始终都是无法有强大的用户基础的，而当缺少了庞大的用户基础的时候，元宇宙的发展是必然会失去最根本的原生动能的。

对于每一个元宇宙的玩家们来讲，如何找到回归主流的方式和方法，如何尽可能多的做大元宇宙的基座，如何让元宇宙成为一个大众化的产品，才是保证它可以获得长久发展的关键原因所在。笔者认为，欲要解决这一问题，最为关键的一点，还是要不断地强化元宇宙的落地和应用，不断地落地元宇宙的实践，只有当元宇宙成为了诸多场景和行业的解决方案的时候，它的发展才能真正进入到一个全新的发展阶段。

元宇宙需要回归商业

不可否认的是，元宇宙的确是可以对人们的生产方式和生活方式产生深远的影响的。无论是对于社交，还是对于零售，都是如此。然而，我们同样要看到的是，无论是对于人们的生活方式，还是对于人们的生产方式，最为根本的一点，我们还是要为元宇宙打造一个全新的商业闭环，让元宇宙可以形成一个完整的生态系统。

不幸的是，现在的元宇宙并未真正形成

一个完整的商业系统，它依然还是一个依靠外部的输血为主导的存在。很显然，这样一种发展模式和方法，是无论如何都无法将元宇宙的发展带入到全新的发展阶段的。等到元宇宙无法建构一个完整的商业闭环的时候，它始终都是一个不接地气的海市蜃楼。

因此，元宇宙需要回归商业。

首先，元宇宙要让用户用起来，感受到。只有这样，元宇宙才能有第一批的「种子用户」。其次，元宇宙要做大生态，让用户不仅可以玩，而且还可以消费。再次，元宇宙要不断建立与不同行业的关系，让元宇宙成为不同行业，不同场景的「基础设施」。最后，元宇宙还要建构一个商业闭环，让元宇宙才可以有出有进，可持续发展。

不得不说，人们对于元宇宙的热情依然没有减退的迹象。然而，我们同样要看到的是，现在的元宇宙是有些「发烧」的，有些激进的。这个时候，元宇宙最为迫切的是需要一场回归。只有经历了这样一场回归之后，元宇宙才能真正找到属于自身的正确的发展方向；只有经历了这样一场回归之后，元宇宙才能真正告别激进，回归理性与客观；只有这样，元宇宙才能走得更加长远。