

火到中东！产品上架就被抢光，世界杯让这个行业“爆”了

在遥远的中东，庭院内篝火烧得正旺，身着白袍的人们围坐一旁，拉起的幕布上，正放映着卡塔尔世界杯实况，进球时刻，人群中爆出一阵欢呼。

同一时间，中国的投影仪商家看到这一“买家秀”，骄傲不已。

投影仪，正成为卡塔尔世界杯期间走红的一大消费品。这源于多种因素——卡塔尔世界杯是这场足球盛事首次在北半球冬季举行，恰好遇上中国年底的电商大促，同时，露营高热不退，又间接推火了更适合户外观赛的投影仪。

奥维云网(AVC)数据显示，2022年三季度中国家用智能投影(含激光)销量为178.6万台，同比增长53%；销售额达到32.7亿元，同比增长66%。与之对比，同一时间中国彩电市场零售规模为815万台，同比微增0.9%。而此前，彩电销售已连续八个季度下滑。

世界杯带火投影仪，是家庭大屏入口产品更迭的一个切面。近几年来，投影仪带来的大屏沉浸式体验，以及可以移动携带的便利性，尤其受到年轻消费者欢迎，是取代电视呼声最大的挑战者。

《天下网商》采访多个投影仪品牌后发现，如今的投影仪行业，头部品牌逐渐形成，新兴品牌不断涌现，海外市场份额也逐渐提高，但仍处在野蛮生长的初级阶段。要彻底颠覆行业格局，取代电视成为家庭新的中心，投影仪在用户体验、产品技术上还有很长一段路要走。

“货一上架就被卖光”

相比于2018年，今年投影仪的热销成为2022卡塔尔世界杯的一大消费趋势。开赛前一个月的双11，投影仪整体迎来一波强劲增长。

以天猫平台为例，根据累计GMV(商品成交总额)计算，今年整个双11期间(10月31日-11月11日)办公文教行业前5品牌中，投影仪品牌占到4席。其中排名第二的国产品牌坚果，全网销售额累计突破6亿，预售1分钟超去年预售首日销量，开售40分钟超去年双11全周期销量。

“双11在世界杯前夕的确促进了销售。”新品牌小明去年刚成立，其市场负责人刘家昌介绍，双11期间LCD(液晶投影)产品销量同比增长425%，其中Q2 Pro智能投影仪销售额突破4000万。

此外，随着户外露营热高烧不退，户外看球族兴起。刘家昌表示，露营正成为投影仪的热门使用场景，为行业带来新的增长机会。

“投影仪热”不只在国内蔓延。跨境电商平台速卖通上，投影仪位列双11全球热卖商品榜单第一，VR眼镜则紧随其后。世界杯首次在卡塔尔举办，看球自然成为中东消费者生活娱乐的头等大事。据悉，速卖通平台近1个月中东市场投影仪类目同比增长120%。

前几天的小组赛上，沙特阿拉伯爆冷赢下阿根廷，全国放假一天，这个中东面积最大的国家已经成为跨境投影仪品牌奔映的第一大市场，而卡塔尔世界杯期间，奔映在阿联酋等其他中东国家的销量也有明显增长。

童绍剑介绍，因为中东地区白天日照太强、气温较高，人们喜欢晚上在庭院里点上篝火，拉起幕布，围坐在一起看球。投影仪自然是必不可少的道具。

年轻人的“新三大件”之一

2010年前后，随着一些在移动通信、软件工程和投影仪行业工作多年、积累了智能硬件相关技术能力和供应链资源的人，投身投影仪赛道创业，这一产品逐渐从教室、会议室、KTV等商用场景，进入普通人的客厅卧室。

2011年，坚果推出第一款搭载OS系统的家用投影仪A1；2012年底，前电视芯片工程师钟波辞掉百万年薪的工作开始创业，推出投影仪品牌“极米”；一年后童绍剑也在长沙创立奔映。

此前，以明基、爱普生等品牌为代表的商用投影仪设备，主要采用专业门槛很高的3LCD(三片式液晶投影)或DLP激光技术，出厂价均在几千元左右，并且只有投影的单一功能。而近10年出现的国产家用投影仪

品牌，不少选择走成本更低的单LCD(液晶投影)技术路线。虽然在清晰度和亮度上有所损失，但足以供家庭使用需要，更低的价格让普通消费者也能买得起一台投影仪。

同时，国产投影仪品牌面向日常消费使用，“从内到外”进行改造。在外观设计上更加小巧轻便，便于移动和携带；内部则搭载类似手机的智能操作系统，能够与各类App互通使用。

和所有智能硬件产品一样，各家投影仪品牌也在日益激烈的竞争中，快速迭代技术，不断提高分辨率和亮度等关键指标的技术水平，朝着更智能、更便捷、更好看的方向发展。

智能投影仪和扫地机器人、折叠屏手机一起，被称为年轻人的“新三大件”。一年也看不了几次电视的年轻人，成为投影仪的忠实用户。年轻人多以租房生活为主，流动性大，而投影仪则不需要安装，方便携带。除了观影需求和营造生活氛围感，投影仪品牌也开始切入居家健身、游戏等年轻人热衷的细分使用场景。

2020年以来，新冠肺炎疫情反复，居家生活成为常态。在消费电子整体陷入低迷时，投影仪需求反而迎来一轮增长。《IDC 2021年第四季度中国投影机市场跟踪报告》显示，2021年中国投影机市场总出货量470万台，销售额突破214亿元人民币。

越来越多投影仪新品牌进入市场。奥维云网线上监测数据显示，今年上半年投影仪品牌数量已超过200家。资本也看到行业的增长潜力。

IDC数据显示，2021年中国投影机市场份额前5的品牌分别是：极米、爱普生、坚果、峰米和当贝。但头部品牌也并不能高枕无忧，根据IDC数据，行业TOP3品牌市场份额由2021年的41%下滑到2022上半年的35.2%，行业格局仍在变动中。

国产投影仪纷纷“出海”

国产投影仪品牌在国内争夺市场的同时，也纷纷布局海外市场。极米创始人钟波曾说，“我们的愿景是成为一个全球的、受到消费者尊重的创新品牌”；坚果市场总监武

岳对《天下网商》表示，坚果从去年开始布局海外市场，已经推出O1、O1Pro等三款产品。

相比爱普生等专业国际品牌，“物美价廉”是国产品牌的最大优势之一。武岳称，同等配置下，中国品牌在价格上更有竞争力。其次，国产品牌普遍以打造差异化作为出海策略。例如坚果发力光学和声学技术研发，推出超短焦投影品类。奔映的产品主打便携，不需要插电，更方便户外使用。

凭借高性价比和成熟技术，中国投影仪正逐渐打破国际品牌垄断海外市场的格局。目前，坚果、极米等头部品牌主攻市场成熟度较高的北美地区。而奔映这样的平价品牌，则借助跨境平台渠道，在俄罗斯、巴西、中东欧等多个地区销售，针对不同国家市场，与工厂合作开发定制化产品。

但国产投影仪在海外的整体知名度仍然有限，多数产品出口是以没有品牌力的厂牌或者代工形式。同时，不同国家消费者使用的视频软件差异很大，国产品牌在出海过程中，推出适配各个市场的产品也是一项大工程。

虽然投影仪对电视的替代效应日渐明显，但业内人士普遍认为，在可见的未来，投影仪还难以彻底取代电视。网上不少年轻人“吃灰设备”的盘点中，投影仪和Kindle、空气炸锅等产品一样频繁上榜。习惯看电视的中老年人，对投影仪的接受度和使用习惯也需要很长时间培养。

武岳认为，投影仪吃灰和中老年人接受度低，归根结底还是产品本身存在痛点，包括操作系统不够简单便利，针对细分场景的功能仍需优化等问题。

而在刘家昌看来，国内投影仪市场虽然头部化初步形成，但整体仍处于野蛮生长的局面。“新兴品牌层出不穷，产品质量也参差不齐，需要制定行业规范，以避免当前很多不规范的品牌通过虚假宣传、夸大宣传等手段忽悠消费者，使市场变得混乱”。

世界杯的“东风”不止让投影仪销量大增，还拓展了新的应用场景。在世界杯之后，如何继续突进，把蛋糕做大，是投影仪品牌们必须思考的问题。

郑乔云会计事务所

Abacus Accounting & Tax Services LLC 5-096

25年以上的税务和会计工作经验 服务热情 收费合理

精通英语、国语、福州话

- *成立公司及其他商业组织
- *个人营业及其他各税
- *个人财务报表
- *代办营业执照
- *电脑会计及簿记
- *办理公司、个人所得税
- *申报公司
- *员工薪资
- *服务全美50州
- *财务节税计划

(新) Tel: 301-263-3888 Fax: 301-610-7879
 邮箱: abacustax60@yahoo.com
 地址: 966 Hungerford Dr, Suite 17A, Rockville, MD 20850 本公司位于大中华超市附近 (敬请电话预约)

Angelo USA Inc

舒齐 注册会计师
洪佩蒂 注册会计师

- *专精公司、个人报税
- *专精外国人在美国报税
- *专精美国人外国收入、外国资产报税
- *受理申请大学咨询和填写
- *代理申请各种公司、设计会计制度

Tel: (240) 506-1252, (301)340-8888 5-104
 Email: samshu2005@yahoo.com
 地址: 932 Hungerford Dr. #39B, Rockville, MD 20850

精打细算可守本 灵活运用可生财



刘会计事务所

刘佳 注册税务师

专精节税规划, 地产投资抵税
国外资产税收, 疑难税务交涉
全美公司成立, 薪资核算发放

电话: 240-899-4990 传真: 1-888-317-2608
 www.LiuTaxGroup.com 5-134
 Email: LiuTaxGroup@gmail.com
 微信号: LiuAssociatesInc
 地址: 46090 Lake Center Plaza #101D Sterling VA 20165

何佩芬稅務師事務所

P&G Accounting & Tax Services
联邦执照注册税务师 EA MSF
Tel: (571)551-1118 Fax: (703)956-2881
 Email: PandG.ats@gmail.com

税务咨询、计划、申报(全美50州)
 税务交涉 外国人报税
 财务咨询、分析、管理 申请工卡
 公司建立、建账 簿记报表
 薪资发放 生意买卖合同

203 Yoakum Parkway #1118, Alexandria, VA 22304 5-144

Moy Cheung & Company

梅張會計師樓

执照会计(CPAs), 税务师(EAs), 内部审计师(CIA), 税务律师
 申报个人, 公司, 信托和非盈利组织所得符合规章审计
 税务稽核代表, 收税程序, 危机或收税干预, 信托基金免除罚款, 妥协支付税款,
 对税务法院立案或者未立案的案件向国税局上诉部门请求结案, 或作法院立案代表

DC Office (大會堂旁)
1310 Ninth Street, N.W. Washington, DC 20001-4208
 电话: (202) 234-2228
 (202) 797-9288
 info@moycheungfinancial.com

Rockville Office (郵政局停車場旁)
10 North Street Rockville, MD 20850
 电话: (301) 838-2881
 (301) 838-8708
 www.moycheungfinancial.com

首都理财会计师/税务师事务所

CAPITAL TAX SERVICES 5-006

- 承办全美国各州州税, 联邦税, 个人及公司名号商业税务申报
- 非营利公司税务申报
- 税局查账交涉
- 各种公司成立, 注册及代理申请营业执照
- 公司, 个人税务计划, 记账, 工资发放
- 代办外国公司及个人税务申报
- 财务节税计划, 投资策略
- 人寿保险规划
- 退休计划年金
- 多年成功报税经验
- 电子申报, 价格合理
- 诚信服务, 专业可靠
- 遵法省税, 口碑极佳
- 敬业守德, 为您保密隐私

Tel: 240-506-1595, Fax: 301-294-4088
 Email: capitaltaxone@gmail.com

美国税法复杂多变, 导致个人报税烦恼易错。我是联邦执照注册税务师, 注册会计师。我的工作就是为您排忧解难, 遵法省税。我的客人讲: “多年自己买软件报税, 费时, 费力, 费钱。” 在我们公司报税后, 他们都讲: “这下可真省时, 省力, 省事, 省钱了。”

新地址: 622 Hungerford Dr, Suite 18(二楼) Rockville, MD 20850 (在州大中华超市后面的Town House, 走路仅2分钟)

李兴会计税务师事务所

FINANCIAL & ACCOUNTING TAXES SPECIALISTS, INC

您是否付出太多税金呢? 新的税法专业知识一定可以让我们帮您节省税金
 30年以上个人及公司财务、税务专业的丰富经验

- 三十年以上个人及公司行号专业的丰富经验, 包括成立公司、全美五十州个人及公司报税、会计、财务、税务、投资、移民投资、合资、商业及店面买卖、住家、出租、商业房屋、贷款、退休、遗产、员工福利、子女教育基金等策划。承办大陆、台湾、东南亚、欧洲、美国等各种商业贸易, 移民投资合资等, 国外公司在美国成立分公司的经营市场策划咨询。
- 承办全美五十州州税、联邦税、特别行政区, 个人、公司及合伙人等, 各种商业税务、非营利公司, 新移民与国外资产税务申报。
- 承办全美各州各种公司组织成立, 有限公司、合伙人、非盈利公司以及个人各种商业、贸易等。
- 承办公司行号, 每月、每季、每年簿记、员工薪资、零售税、资产税、建立会计制度, 电脑设计, 节省税务策划等。

5-045

● 马州盖城 7831 Muncaster Mill Road, Gaithersburg, MD 20877 301-556-2997 or 301-519-2277 or 301-250-8001
 ● 马州巴尔的摩(Towson, MD) ● 马州哥城(Columbia, MD) 1-888-888-6128 (免费电话) 传真: 301-963-0026
 ● 维州(Falls Church, VA) 1-888-888-6128 (免费电话)

C/O MR. ANDY LEE
 请看我们的网站及咨询
 www.FATSIEFILES.com
 Email: faatsi@gmail.com
 办公时间: 1:00pm-8:00pm
 一星期七天为您服务(请先预约)