

福斯公司—厨电精品

特价优惠 品质保证 本地保修
送货到家 送货+安装/仓库取货
咨询电话: 240-472-1223

抽油烟机 灶台 炉灶

蒸/烤箱 洗碗机 水晶灯等多家知名品牌

刘强东, 归来仍是少年



不得不说, 互联网行业正在经历一场由内而外的深刻嬗变。在这样一种嬗变之下, 我们看到的是, 互联网企业的转型与升级, 我们看到的是, 互联网大佬们的隐没与退却。然而, 正是在这样一个大背景下, 我们却看到了另外一个人以一种以往我们所熟知的方式回归。这个人, 就是刘强东。

提及刘强东, 我们更多地会和「大强子」、「东哥」等成为联系在一起。无论是哪一种称谓, 我们都可以非常明显地感受到刘强东本身所散发出来的那种亲近与接地气。经历了一段时间的沉寂之后, 我们看到的是, 曾经人们所熟悉的那个刘强东似乎又回来了。

从大手笔给员工们缴纳五险一金, 到对

中高层进行减薪来补贴基层员工, 再到对高层人事进行调整, 我们都可以非常真切地感受到, 曾经人们所熟悉的那个刘强东似乎又回来了。不得不说, 对于当时当下的互联网行业来讲, 刘强东的这次回归是非常具有标志性的意义的, 因为在沉沦了很长一段时间之后, 互联网行业的确需要这样的回归, 的确需要更多的刘强东。

一

一直以来, 刘强东给人的入设就是江苏宿迁的农家子弟。尽管他出走多年, 尽管他创立了京东, 但是, 这样一种标签却始终都没有改变过。如果故乡的标签仅仅只是一种标签的话, 那么, 刘强东通过回馈家乡的自我证明, 则像我们展示着刘强东走出家

乡, 仅仅只是身体走出了家乡, 他的根, 他的魂却一直留在了老家宿迁。

如果用一句话来形容的话, 那就是, 刘强东, 归来仍是少年!

无论是他回老家给全村65岁以上的老年人发1万元的红包, 还是京东所带动的江苏宿迁当地人的就业, 我们都可以看出, 刘强东一直心系宿迁, 一直在用自身的实际行动回馈着老家。如果我们将刘强东的这样一种对于家乡的回馈仅仅只是看出是一种赤子之心的话, 那么, 他对于京东的塑造和改造, 则向我们证明着他在将对于父老乡亲的这样一种深情复刻到了京东身上。

曾经看到过这样一段视频, 视频中, 刘强东对于员工的宿舍提出了意见。之所以会对宿舍的建设不满意, 按照刘强东的说法, 不能苦了兄弟们, 不能让兄弟们受累。说到底, 刘强东还是在用他对待父老乡亲们的方式来对待着京东的员工们。从某种意义上讲, 刘强东依然在用以往他对待父老乡亲的那套做法来对待着京东的员工, 依然在用为广大的兄弟们谋福利当成是自身的动力。

正是在这样一种动力的驱动下, 我们看到, 京东始终都站在大多数人的立场上来看待和思考问题, 始终都将为大多数的京东人来谋福利看成是自身的发展目标。于是, 很多人在提及刘强东的时候, 经常会说, 他的身上有着很浓重的「江湖气」。何为「江湖气」? 按照一部影视剧里的经典台词就是, 「江湖不是打打杀杀, 而是人情世故」。

二

何为「人情世故」? 所谓的「人情世故」, 就是要让自己的兄弟们吃饱穿暖, 要让自己的员工们生活过得更好。很明显, 这一点, 刘强东全部都做到了。或许, 这才是人们会说刘强东的身上「江湖气」浓重的根本原因。不过, 这并没有什么坏处, 它似乎从另外一个侧面告诉我们, 刘强东始终都是在为京东, 始终都是在为京东的兄弟们谋福利的。

在互联网行业正在遭遇重大调整的大背景下, 在所有营造起来的所谓的神话都在被打破的大背景下, 我们需要更多像刘强东这样的人回归的。它代表的并不是一种对于传统互联网的盲目追捧, 而更是对以往我们所经历的那样一个年代的向往。因为无论是互联网也好, 还是其他的新技术也罢, 它们的终极目的, 无非是让自己以及与自己相关联的人可以生活得更好。

尽管刘强东因为众所周知的原因隐退了, 但是, 他却始终都在影响着京东, 主导着京东的发展。正如以往他所到的那样, 如果有一天自己对京东失去了控制权, 他宁愿将

京东卖掉。之所以会有这样的壮士扼腕的信心与勇气, 无非是他想要凭借自身的努力, 无非是他想要延续自己对于父老乡亲, 对于京东员工们的赤子之心。

无论是京东对于数智化的积极拥抱, 无论是京东对于零售的新探索, 无论是京东对于下沉市场的关注, 我们都可以非常明显地看出他的影子。从表面上看, 刘强东已经远去, 实质上, 他并未远去。而一旦刘强东选择归来, 那么, 他归来, 仍是少年!

三

可能有人会说, 现在京东的CEO是徐雷。但是, 我要说的是, 徐雷本身所散发出来的那样一种气息, 或许是和刘强东最为相像的。或许这才是刘强东之所以会选择徐雷做CEO的内在原因吧!

另外, 需要明确的是, 京东的控制权依然还在刘强东的手里。所以, 如果一定要对徐雷进行一个明确的定义的话, 他只能是一个好的职业经理人, 而真正决定京东的未来和方向的, 依然是刘强东。或许, 这才是近期京东会有如此多的动作, 之所以会有如此多的改变的关键原因所在。

同样地, 以往我们所看到的京东对于新领域的探索, 对于新模式的布局, 我们都可以非常明显地看出有刘强东的影子, 我们都可以非常明显地感受到有非常浓重的刘强东的烙印。因此, 如果站在这样一个角度来对徐雷进行定义的话, 不得不说, 他是一个非常合格的执行者, 他是一个非常成功的职业经理人, 他可以将刘强东所做的布局都可以得到完美的实现。

当互联网行业的发展进入到一个全新的发展阶段, 当互联网行业的调整进入到一个全新的阶段, 我们是需要更多像刘强东这样的人回归的, 我们是需要更多像刘强东这样的人给更多的人来谋求福利的, 我们是需要更多像刘强东这样的人来真正给员工带来福利的。一直以来, 人们都在说, 互联网时代已经过去; 一直以来, 人们都在说, 属于刘强东们的时代已经过去。但是, 我们更加应该注意到的是, 那样一个真正背离了互联网的本质与原始奥义的时代已经过去, 一个真正回归互联网的本质与原始奥义的互联网时代业已来临。在这样一个时代, 我们是需要刘强东的, 我们是需要更多像刘强东这样的人带领我们继续实现共同富裕的, 我们是需要更多像刘强东这样的人带领我们去探索新的互联网的。

如果一定要对刘强东以这样一种形式回归进行一个总结的话, 或许, 用「刘强东, 归来仍是少年」来形容, 再合适不过了。

金融科技: 金融的回归, 科技的进化

当金融科技的发展进入到深水区, 我们看到的是以收割C端流量为主导的发展模式的偃旗息鼓, 以及以赋能B端为主导的新发展模式的大行其道。在这样一个大背景下, 金融科技的声望显然比以往低了很多。然而, 它对于实体经济的赋能, 却比以往的任何时候都要多得多。

或许, 这才是金融科技本该有的样子。

如果站在今天这样一个时间档口来审视和看待以往的金融科技, 我们可以非常明显地看出, 以往的金融科技, 并非真正意义上的金融科技, 它仅仅只是互联网金融的代名词而已。对于很多的玩家们来讲, 他们口中的金融科技, 仅仅只是一个吸引流量与收割流量的工具而已。以往, 金融科技的声望之所以会那么高, 在很多程度上是因为玩家们想要用这样一种高声望来吸引资本和流量的注意而已。

很显然, 仅仅只是以资本和流量为主导的金融科技发展的旧模式, 是无论如何都无法获得长久的发展的, 因为它的本质依然是互联网金融。正如我们以往所看到的互联网模式终究会走入到死胡同一样, 等到那种模式对于资本和流量的吸引力不再, 一切都将从头开始。

今天, 我们所看到的金融科技, 正是那样一种模式沉沦之后, 再度重生的样子。

深度分析当前金融科技的特征和内在逻辑, 我们或许才能明白究竟什么才是真正意义上的金融科技, 我们或许才能理顺金融科技发展的内在逻辑。以此为开端, 我们才能在未来金融科技的发展过程当中, 真正找到属于自身的发展新路子。

金融科技, 是一次金融的回归

让我们回到那个互联网金融依然热烈的年代吧, 在那个时候, 我们看到了各式各样的金融物种的衍生与出现。人们生产和生活的每一个流程和环节, 几乎都可以在互

联网金融的身上找到注脚。合适各样的互联网金融物种, 各式各样的互联网金融平台, 开始一股脑儿地出现。在这样情况下, 我们看到的是, 一场以流量的获取和收割为主导的新发展浪潮的来临。不可否认, 花样繁出的互联网金融, 的确极大地满足了用户各式各样的金融需求, 然而, 它同样将金融带离了正确的发展轨道, 最终让金融脱离了金融本身, 而成为了互联网玩家们获取和收割流量的工具。

当金融脱离了金融本身, 当金融不再是一个与实体经济结合的存在, 那么, 它的发展便偏离了本该有的正确的发展轨道。原因在于, 金融只有与实体经济结合, 只有深度赋能实体经济的发展, 才能将自身的功能和作用得到最大限度的发挥, 才能为自身的发展不断地积蓄能量。当互联网金融成为了获取和收割流量的工具的时候, 恰恰告诉我们, 这样一种所谓的金融新物种, 业已走在了错误的发展道路上。

后来, 互联网金融的发展为我们证明了这一点。因此, 欲要让金融的进化能够长久, 欲要让金融的发展能够持续, 我们必然需要让金融得以回归, 让金融得以重塑。正是在这样一个大背景下, 金融科技开始出现。然而, 当金融科技刚刚出现, 玩家们依然对其抱有幻想, 他们依然在试图用获取和收割流量的方式来延续自身的发展, 依然让金融科技充当维持互联网式发展的「卫道士」。然而, 事实证明, 金融科技, 并非互联网金融的代名词, 并非互联网金融的外衣, 它必然需要走出一条完全有别于互联网金融的发展模式, 才能够获得长久发展。

说到底, 金融科技, 是一次金融的回归。

它需要做的是让金融回归到应当具备的功能和作用上, 它需要做的是让金融与实体经济再一次实现沟通与连接。值得注意的是, 在这样一场回归的过程当中, 金融科

技的玩家们如果还在依靠传统的逻辑, 传统的模式, 传统的形态, 必然是无法实现真正意义上的回归的。

只有借助新的形态, 新的模式, 新的逻辑, 才能让金融科技真正回归。

原因在于, 实体经济业已发生了深刻而又全面的变化。在这种变化之下, 它们的需求同样开始了一场蝶变。欲要让金融科技真正回归实体经济, 那么, 它的本身必然需要一场深刻而又彻底的改变。只有这样, 它才能做到真正意义上的回归实体, 服务实体。

金融科技, 是一次科技的进化

尽管金融科技的本质依然是要回归金融, 依然是要拥抱实体, 但是, 如果缺少了科技的助力和进化的话, 那么, 这样一种回归与拥抱, 必然是无法实现的。因此, 如果我们要寻找金融科技的内在发展逻辑的话, 认识到科技的功能和作用, 认识到科技的孪生与进化, 或许才是关键所在。

在那个一个信息不对称的时代, 特别是在那样一个信息的对接尚不完备的年代里, 仅仅只是以互联网技术来进行撮合和中介, 是可以获得一定的发展的。然而, 等到信息极大地丰富, 特别是等到信息冗余开始产生, 如果依然仅仅只是借助互联网技术, 必然是无法获得长久发展的。于是, 我们看到的是, 一系列新技术的衍生和出现。大数据、云计算、AI和区块链, 几乎都是在这样一个大背景下诞生的。

当这些新技术开始变得成熟和完备, 我们看到的是, 一场以落地和实践为主导的新发展浪潮的来临。时至今日, 我们业已看到了诸多的行业, 诸多的场景都与这些新技术产生了联系, 并且在这样一种联系之下, 我们还看到了诸多新物种的产生。

如果对金融科技的本质进行总结的话, 笔者更加愿意将其归结为一次技术的进化

和成熟与金融之间的结合所衍生而来的新物种。换句话说, 金融科技的原生动力, 在于新技术的落地和应用。当新技术开始成熟和落地, 我们看到的是, 它们与金融深度融合之后所找到的回归实体, 回归产业的新方式。

透过这一点, 我们可以非常明显地看出, 金融科技其实是与互联网并无太多关联的, 它的真正真正的源生动力在于新技术。很显然, 当金融科技的源生动力开始发生改变的时候, 如果我们还在用互联网式的商业模式来打造闭环的话, 必然会将金融科技的发展带入到死胡同里。

观察这些新技术, 并且对标互联网技术正在发生的新改变, 我们可以非常明显地看出, 不再仅仅只是简单地做平台, 不再仅仅只是简单地打造中心, 而是不断地寻求自身与实体产业的深度融合, 不断地助力实体经济的嬗变, 才是金融科技真正应该关注的重要方面。

正是科技的不断进化, 正是科技的不断蜕变, 才最终导致了金融科技朝着这样一个方向发展, 才最终让金融科技摆脱了互联网的牵绊。如果缺少了科技的进化, 如果缺少了科技的孪生, 那么, 金融科技是无论如何都无法回归到拥抱实体, 赋能实体的发展轨道上的。同样地, 它依然还会在互联网式的发展道路上走得更远, 它依然还会走更多的弯路。显而易见的是, 一场拥抱实体, 回归实体的新浪潮, 正在金融科技行业上演着。其实, 出现这样一种新的发展浪潮, 并不是什么偶然, 更不是新生。说到底, 它是由金融科技本身的特质所决定的。因为所谓的金融科技是一次金融的回归, 是一次科技的进化。只有真正意识到了这一点, 并且真正用这一点来寻找金融科技的发展新路子, 我们才能真正跳出互联网金融的发展怪圈, 真正进入到一个全新的发展阶段。