去中心化：产业互联网的样板与方向

一场互联网与实体经济的深度融合，正在以阿里、腾讯和京东为代表的头部互联网玩家们的身上上演着。对于这样一场融合，有人认为是一个数字化的过程，有人认为是一个产业化的过程。然而，无论我们如何定义这样一个过程，有一点可以确认的是，仅仅只是按照以往的逻辑和模式，特别是以往的平台和中心的逻辑和模式来发展必然是无法取得突破的。

事实上，我们完全可以将这样一场互联网玩家们与实体经济的融合看成是产业互联网的过程。可以预见的是，经历了这样一个过程之后，曾经我们所梦寐以求的产业互联网时代将会真正来临，以往虚拟经济与实体经济分裂的二元经济状态将会被彻底打破，以往我们看到的仅仅只是改造产业的外衣，而无法改造产业内里的困境与难题，将会被彻底解决。

一直以来，人们都在寻找着实现产业互联网的方式和方法。无论是对于互联网玩家来讲，还是对于实体经济玩家而言，几乎都是如此。复盘以往的发展，我们可以非常明显地看出，只要告别以平台和中心为主导的发展模式，真正以一种去中心化的模式来落地和实践产业互联网，产业互联网才能彻底摆脱消费互联网的牵绊，真正进入到一个全新的发展阶段。

去中心化，让虚拟经济与实体经济融为一体

何为产业互联网？其实就是一个实现虚拟经济与实体经济深度融合的过程，其实就是一个解决那些消费互联网时代无法解决的痛点和难题的过程。我们都知道，在消费互联网时代，借助「互联网+」模式，人们实现了生产和生活的彻底改变，线上生活业已成为一种生活方式。虚拟经济，便是在这样一个大背景下诞生的，以阿里、腾讯、京东为代表的互联网玩家，同样是在这样一个大趋势下发展和壮大起来的。

然而，我们同样要看到的是，经历了消费互联网时代的洗礼和催化之后，形成了一个以互联网公司为主导的虚拟经济形态，并且这样一种经济形态仅仅只是改变了产业的末端，而并未真正改造产业的前端。于是，当用户对于产品和服务有新的需求时，当用户不再仅仅只是满足于对接和沟通方式上的改变时，以互联网玩家为代表的虚拟经济体的发展，便开始遭遇到了困境和难题。

欲要解决这一问题，我们就必然需要打破虚拟经济与实体经济对立、割裂的现状，通过实现两者之间的深度融合，来促使产业前端的改造，来实现产品和服务的改变，从而解决用户消费和需求的新变化。说到底，

还是要实现虚拟经济与实体经济的深度融合。

如果我们依然按照传统意义上的平台和中心的模式，必然是无法实现的。只有真正打破传统意义上的以虚拟经济为主导的中心和以实体经济为主导的中心，让两者重新回归到重混的状态，再对它们进行重新的组合，才能实现真正意义上的虚拟经济与实体经济的深度融合。这才是产业互联网真正要做的，同样地，这才是产业互联网的本质与原始奥义所在。

去中心化，让产业的运行逻辑重塑与再造

所谓的产业互联网，其实就是一个对产业的运行逻辑进行重塑与再造的过程。更为确切地说，产业互联网，是在打造一种全新的产业运行逻辑，让传统的产业不再按照传统的方式来发展。在这样一个过程中，如果我们还在原有中心的模式下来发展和运行，如果还在按照传统的逻辑来发展，必然是无法实现的。欲要实现这样一个目标和方向，我们就要通过去中心化的方式来实现。

当原有的产业中心被打破，以往一板一眼的发展逻辑将会被重塑和再造，以往我们所看到的生产者和消费者将不再是传统意义上的生产者和消费者，有些时候，生产者可能是消费者，消费者也有可能是生产者。

拿C端用户来讲，按照消费互联网的发展逻辑，他们仅仅只是一个商品和服务的接受者而已，他们并不会生产什么。然而，等到去中心化实现，特别是当我们站在平台和中心的思维之外来看待它的时候，便会发现，在很多时候，他们其实变成了生产者，同实体产业玩家们生产的看得见、摸得着的产品不同，他们生产的是看不见的数字和数据，并且这些数字和数据，可以提供给上游的产业端，助力产业端的生产。

对于B端用户而言，同样是如此的。在中心化的时候，以互联网玩家们为主导的平台和中心，仅仅只是充当撮合和中介的角色，仅仅只是做第三方，他们并不会介入到生产过程当中。尽管在信息不对称的年代里，这种方式的确可以在一定程度上提升效率。然而，等到信息供应的最大化，等到他们在撮合和中介上的效率不再，欲要获得新的发展，他们必然需要打破原有的中心，通过回归产业，拥抱产业来获得新的发展。

因此，无论是对于C端来讲，还是对于B端而言，在产业互联网的大背景下，其实都需要对于自身的运行逻辑进行一次深度而又彻底的改造。欲要实现这样一种改造，仅仅只是在原有的中心之下，必然是无法实现的。只有实现了去中心化，只有打破了原有的中心，产业互联网才能真正实现。

去中心化，让产业的运行效率再度提升

消费互联网的发展模式，之所以会在如此短的时间内，获得如此快速的发展。其中一个很重要的原因在于，它在一定程度上提升了行业的运行效率。观察「互联网+」模式，我们无时不刻不再感受到「效率」这个词。同样地，那些真正能够给产业的运行效率带来提升的玩家，几乎都获得了长足的发展，阿里如此，腾讯如此，京东同样如此。

同时，我们也应该看到，消费互联网这样一种对于产业运行效率的提升，是建立在中心化和平台化的商业模式之上的。缺少了平台化和中心化的商业模式，缺少了规模优势，消费互联网的这样一种发展模式，是无法实现产业效率的提升的。这是我们看到的那么多的互联网玩家都在不断地拓展自身的变化，都在不断地建构自身的生态体系的根本原因。

然而，我们同样要看到的是，当信息不对称被打破，当平台和中心的规模不断扩大，当互联网玩家们的边界不断拓展，它们在提升产业运行效率上的功能和作用，其实是下降的。另外，它们对于用户的功能和作用，同样开始走向了反面。以往，它们是用户第一，客户至上，到后来，所谓的用户变得了被困在系统里的人，成为了被圈养的对象。

可见，中心化和平台化为主导的消费互联网的发展模式对于产业运行效率的促进，其实是在式微的。欲要解决这一问题，欲要让产业的运行效率再一次得到提升，我们必然需要以一种全新的模式来发展，我们必然需要打破消费互联网时代的发展模式。正是在这样一个大背景下，产业互联网的概念被提出。

欲要真正让产业互联网落地，欲要让产业的效率再度提升，我们就需要告别消费互联网时代以平台和中心为主导的发展模式，用去中心化、去平台化的模式建构一种全新的产业上下游的对接方式，从而让产业的运行效率再一次得到提升。从这样一个角度来看，去中心化的模式，依然是产业互联网的关键所在。

当去中心化的模式开始成熟，并且让产业互联网落地，新的供求模式才能被建立。至此，供求两端将不再是消费互联网式的撮合和中介的模式，而是一种点对点的的模式。当这样一种模式真正成熟和完善，产业互联网时代才能真正完成和实现。

一场互联网玩家与实体经济的深度融合，正在以阿里、腾讯和京东为代表的头部互联网玩家们的身上上演着。这是互联网行业与实体经济的发展到一定阶段的必然。经历了消费互联网时代的虚拟经济与实体经济的割裂对对立，它们之间其实是需要一场深度融合的。因为经历了这样一场深度融合之后，它们的功能和作用才能得到最大程度上的发挥；因为经历了这样一场深度融合之后，用户的痛点和难题才能找到新的解决方案。产业互联网，便是在这样一个大背景下衍生和出现的。

观察产业互联网的落地和实践，我们可以非常明显地看出，去中心化，正在成为它的样板与方向。可以预见的是，只有实现了去中心化，只有打破了消费互联网时代的发展模式，产业互联网才能真正落地和实现，互联网与实体经济的融合才能真正完成。

PANDA GOURMET 國寶美食

川陕名吃

地道陕西名吃，聘请原陕西文化沟国宾馆主厨肖师傅和赵师傅及其团队主理厨艺；同时聘有精通川菜，粤菜和各类家常菜的驻店厨师；新型的经营理念，为您提供一流的服务。店内设钓鱼台豪华包厢（最多容纳60人）及大型宴会厅（可容纳300人以上），酒水齐全，卡拉OK助兴。环境优雅，空间宽敞，自拥上百停车位，可承接各类公司、社团和私人大型宴会。餐厅地处华盛顿近郊，交通便利，诚挚恭迎大华府地区各界人士前来品尝指导。

董事长：柳奇 敬呈

地址（DC店和Rockville店）
2700 New York Ave. NE,
Washington, DC 20002
316 N. Washington St.,
Rockville, MD,20850

营业时间
周日至周四：11am-10pm
周五、周六：11am-11pm

电话：(202)636-3588 (DC)
(202)534-1620 (DC)
(301)-875-5144 (MD)

* 从马里兰大学沿1号路南下，从乔治城和乔治华盛顿大学沿New York Ave东行，均约15分钟车程。店内有大型KTV包厢享受美食，纵情欢歌。

肉夹馍

凉皮

羊肉泡馍

夫妻肺片

长期诚聘英文好且业务熟练的收银员和大堂经理，有意者请电洽。

钓鱼台豪华包厢

6-083