

李佳琦再开小号、李诞入淘“交个朋友”，矩阵直播成潮流

头部主播建矩阵渐成潮流。继“所有女生”之后，另一个脱胎于李佳琦直播间的直播账号——“所有女生的衣橱”正式在双十二期间开播。虽然“所有女生”、“所有女生的衣橱”均是由李佳琦背后的公司打造，但这两个基于李佳琦IP的直播账号，目前与李佳琦直播间的影响力仍存在较大的差距。

与此同时，“交个朋友”在将罗永浩拉来淘后，又将脱口秀演员李诞请来直播。不过，由于同罗永浩淘直播间的打法类似，未来李诞并不会出现在其直播间的每一场直播中。目前来看，李诞直播间在没有李诞本人出镜的情况下，直播数据下滑明显。

值得注意的是，李佳琦小号、罗永浩、李诞等账号大部分时间均由庞大的助播团队负责。虽然助播们相较灵魂人物的号召力明显不足，但这种模式可以弱化以个人大主播为中心的发展模式，让商品回归直播间的C位，且这种模式可以让账号的抗风险能力加强，进一步拥有更长久的生命力。

李佳琦再开小号 双十二期间，李佳琦又开了一个名为“所有女生的衣橱”的小号。

雷达财经注意到，早在“所有女生的衣橱”账号上线前，一个名为“所有女生”的账号便已在淘宝上线许久。与“所有女生”直播账号一样，“所有女生的衣橱”账号的主播基本也是曾在李佳琦直播间出镜过的助播。

值得一提的是，“所有女生”账号所属的MCN为成新团，而“所有女生的衣橱”签约的MCN则与李佳琦一样为美腕。虽然成新团是一家新成立的MCN，但其仍归属于美腕旗下。天眼查显示，成新团(上海)网络科技有限公司成立于今年11月3日，法定代表人为戚振波，由美腕全资控股。

事实上，“所有女生”账号的诞生始于今年双十一结束后的第一天。自11月12日开启首场直播以来，“所有女生”已开播约20

场，其中11月该账号基本每日都会开播。开播首日，“所有女生”为了预热更是甩出多个一分钱秒杀链接。

不过，作为李佳琦的小号，“所有女生”尚未展现出让外界惊艳的实力。截至发稿，“所有女生”积攒的粉丝数为188万，除了首播场观达到760万以上，以及最开始的几场直播拿到过四五百万的场观外，此后该账号的场观基本维持在200多万，甚至最近两场直播的场观跌至200万以下。

第一个小号还未真正形成足够的气候，李佳琦方推出的第二个账号已正式上线。截至发稿，“所有女生的衣橱”账号的粉丝体量不到70万，该账号目前仅开播三场，第一场直播取得180万的场观后，12月11日、12月12日的直播场次，该账号分别拿下760多万、510多万的场观。

受制于淘宝直播的调整，当主播直播的场观超过千万时，只显示“1000万+观看”，但即便如此，相比李佳琦场均1000万+的场观，“所有女生”、“所有女生的衣橱”的表现仍存在不小的差距，且与成立较早的“蜜蜂惊喜社”、“香菇来了”等团队直播间也存在一定的差距。

对于为何要打造一个专门针对衣服品类的直播账号，李佳琦解释称，不少粉丝此前曾吐槽其直播间服装类目的商品较少，因此为了照顾到更多粉丝的需求，专门开设了专注时尚服装领域的新账号。

由于该账号直播的场次较少，暂无法推断其是否能超越“所有女生”账号，实现较为稳定的输出，还是像“所有女生”一样，在经历较为明媚的开场后逐步回归平淡。

但对于重心在美妆领域的李佳琦而言，将服装品类独立起号，不仅可以弥补其粉丝对于服装的需求，还不至于影响李佳琦主账号的属性和定位，且“所有女生的衣橱”不会受到李佳琦直播间商品需求来自天猫品牌旗舰店的门槛限制，可以接入更多来自淘宝C

店的商品。鉴于目前淘宝直播的多个头部主播已将矩阵直播作为潮流，未来“所有女生”不排除会继续开设其他直播账号，对李佳琦的粉丝群进行进一步更为细致和精准的划分，在零食、美妆等领域做出更多尝试，充分开拓其粉丝消费者背后的市场。

紧随罗永浩之后，李诞入局淘直播 雷达财经注意到，李佳琦推出两个直播新账号的节点，分别是在今年的双十一和双十二大促前后。

同样选择在这两个节点有所布局的其实不止李佳琦一家，从抖入淘的“交个朋友”，先是在双十一期间为罗永浩的人淘疯狂造势；等双十二大促来袭，“交个朋友”又如法炮制宣布了脱口秀演员李诞入淘直播的重磅消息。

早在罗永浩宣布进军淘直播之际，“交个朋友”似乎就已为李诞的加盟埋下伏笔。彼时，罗永浩的直播间请来了包括李诞、徐志胜、王建国、杨笠、鸟鸟在内的一众脱口秀演员助阵。

事实上，此次也并非李诞首次接触直播，早在2020年，其就曾在罗永浩抖音直播间亮相，此后李诞是用自己的抖音账号进行了首次直播带货尝试，但李诞并没有因此在直播带货领域深耕。

以李诞直播间为例，12月10日李诞的淘直播首秀获得1000万以上的场观，大有跻身头部主播的势头。即便是没了首播因素的加成，李诞12月12日亲自出镜的这场直播仍收获了850万以上的场观。但12月11日，李诞本人缺席，仅剩“交个朋友”旗下主播撑场的这场直播，场观仅为200多万。

对于李诞而言，脱口秀是其主业，其目前并不会把全部身心投入到直播行业。但李诞入局直播，一定程度上有示范作用，其擅长的脱口秀不仅为淘宝的内容直播带来了新气象，还有可能为自己公司更多的脱口

秀演员开辟出一条新的盈利之路。据“交个朋友”淘事业部总经理崔东升透露，后续不排除有更多笑果的脱口秀演员参与直播带货。

值得注意的是，罗永浩、李诞不能全身心投入“交个朋友”直播事业的背后，“交个朋友”已将视线放到更广阔的海外市场。今年11月末，“交个朋友”宣布将布局海外电商培训业务，主要由“交个朋友海外事业部”和基于Tik Tok生态下的“交个朋友电商学苑”承担。

据“交个朋友”海外事业部负责人透露，目前，该板块海外业务单月收入环比增长达到50%至70%，个别月份甚至达到100%的增速，预计明年的整体营收将达到1亿元。

矩阵直播成趋势 2022年对于淘直播而言，是极不平凡的一年，曾经的两大超头部主播如今只剩一人，且仅剩的这名超头部主播此前还一度停播数月。为了抵御来势汹汹的抖音电商，淘宝明显加快了从外部挖人的速度。

在罗永浩到来之前，淘宝直播就已邀请一粟小莎子、朱一旦、刘思瑶等主播入驻。而将罗永浩请来淘宝之后，淘宝与“交个朋友”又试图将李诞打造为第二个罗永浩。据阿里双十一期间发布的数据显示，淘宝过去一年新增了超过50万名新主播。

主播与淘宝平台达成合作的背后，一方面是因为淘宝老牌电商平台的背景，其在供应链及选品等方面拥有明显的优势。另一方面，淘宝也有意通过邀请这些主播来补齐自身在内容电商方面的短板，以此加强与抖音等靠内容电商发展起来的对手抗衡的能力。

业内人士预测，随着矩阵直播模式的不断摸索和完善，未来还将有更多的主播效仿这种模式。当主播直播模式愈发趋于雷同之时，将更考验主播运营团队在选品、质量、售后、议价等方面的能力。

六岁的Switch能否顺利度过“七年之痒”？

微软对动视暴雪的“史诗级”收购即将迎来达成，还跟意料之外的一方产生了关系——微软Xbox业务负责人斯宾塞表示，微软已经和任天堂签订了一份长达十年的承诺，只要收购完成就会在任天堂的游戏机上推出《使命召唤》新作，而微软希望玩家可以在更多平台玩到这款游戏。

如果收购顺利完成，并且微软能够第一时间兑现承诺，那么任天堂Switch玩家将玩到略显特别的射击游戏大作。自WiiU平台的《使命召唤：幽灵》后，任天堂游戏机上已经近十年没有过任何一款《使命召唤》，“不幸”的是，Switch与其他主机的性能差异也会有所体现。

前段时间被曝光销量已超过1.14亿台的Switch，自2017年3月3日上市起度过了近六年时光。如此时间跨度，差不多是主机游戏行业正常的世代更替间隔，理应有新一代任天堂游戏机接过Switch的旗帜。然而直到今天，任天堂尚未透露新机型的任何消息，Switch似乎也正值当打之年。

于是我们不由得开始关心任天堂Switch现状如何，是否还有强大的游戏阵容提供支撑，来让2022年的玩家拥有充分的选购理由。此外，Switch进入中国市场后获得了怎样表现，下一代产品是否迫在眉睫以及有多少变化可以期待，都让人多了几分在意。

上市多年，Switch“老当益壮” Switch上市至今推出过四个主要版本，首先是2017年开始销售的初版(亦称旧版)，2019年下半年从初版切换到了Tegra X1芯片从20nm制程改为16nm制程版本的续航增强版，同年11月推出了只有掌机模式也更轻薄的Switch Lite，2021年推出了屏幕和部分硬件改款的OLED版。

有三款Switch构成了当下任天堂游戏机阵容：OLED版是大尺寸、鲜艳画面、便利

性高的旗舰款，续航增强版则是拥有全部功能的性价比款，而只有280克重的Switch Lite继承了掌上游戏需求。相较PS5和Xbox Series，Switch售价更便宜，可连接大屏可独立玩的状态也足够特别。

在2022年，任天堂并没有像Switch刚上市时下饺子似的推出游戏，节奏放慢并不意味着游戏的话题性和质量变了：《星之卡比：探索发现》《斯普拉遁3》和《Nintendo Switch运动》成破圈大作，《宝可梦·紫》刷新系列首周销量，《异度神剑3》《猎天使魔女3》也获得好评。

对于一个普通玩家来说，有几款顶级新作上市，就足够在一年的闲暇时间中享受游戏的快乐，还谈不上什么“游戏荒”。任天堂的另一个宝贵之处在于，游戏上市日期有先后但其中的魅力不会衰减，就有不少玩家表示，直到今天仍非常享受《塞尔达传说：旷野之息》而不厌烦。

在之前，任天堂的游戏机多少会面临着第三方游戏并不丰富的尴尬，不过这并没有在Switch上制造什么问题。相对简单的开发难度，使得相当数量的第三方游戏公司愿意移植作品，即使一度受和其他主机间的性能差影响，最后还是在大保有量的吸引下推出Switch版本的游戏。

最令人感到意外的是登陆Switch的独立游戏，最初有不少声音批评，说这不过是任天堂为填充游戏数量做出的滥竿充数之举，然而游戏品质和游戏体验跟主机可变形态的融合，反而结出了不一样的果实。不少人愿意在Switch上游玩独立游戏，任天堂也开始为其举办单独的线上发布会。

对战网游为主的免费游戏同样发生了变化，Switch悄然间已经是可以轻松带出家门的游戏设备了。像是《Apex Legends》《堡垒之夜》《守望先锋2》，都推出了适应性能的

中低画质版本，而任天堂参与的《宝可梦大集结》则具备比手游版本更突出的画面表现力。

在2022年，Switch依然是值得游戏玩家选择的的游戏机：任天堂的第一方游戏带来了其他游戏机上不曾有过的体验，与第三方大作、独立游戏的友好让玩家有了能随时外出游戏的体验，持续运营的免费游戏则体现出不同于手机游戏的新奇体验。

照亮配件市场，却还没成就自我 虽说Switch在国内激活了大批新玩家体验主机游戏的蓝海市场，但实际上与腾讯合作在国内正式销售的国行版本并不一定抓住了太多机会。自2021年初宣布国行销量超100万后，国行就再无新的销量表现对外公开，从续航增强版、OLED版先后上市来看，仍有在稳定开展工作。

相比起主机销售的不明确，国行版Switch配件倒是撑起一片天。大量伪劣产品涌入市场，玩家很难辨认手柄等官方配件是否真实可信，而国行版本销售渠道显然没有此等顾虑。再加上售价与其他版本相近，配件可以跨版本适配Switch主机，不少玩家因此倾向于更稳妥的国行配件。

Switch激活的中国玩家群体还对一度低迷的配件行业产生了影响，在这之前国内的游戏机配件生产集中于中低端产品，消费者范围扩大后让提供更多功能、设计的高端化产品有了立足之地。从转接器到手柄握把、便携包等，配件生产借着这波东风完成了品质和业绩的多重进化。

国行产品的尴尬体验促生了规模不小的破解机市场，部分商家从玩家手中回收了二手流通价值不高的国行Switch，然后利用相对完善的破解机制来自由运行盗版游戏再售出盈利。这块灰色空间对游戏厂商、对任天堂和玩家之间的关系都造成破坏，并且

无法通过封锁主机来产生威慑。

解决性能瓶颈的新机型尚无定论 关于Switch性能瓶颈的讨论，其实自这款主机上市初期就已经出现。没有像其他主机产品那样采用定制图形性能的芯片，为了掌机/桌面模式下的续航综合表现控制能耗，使Switch天生就没有跟最强性能搭上关系。好在早期游戏鲜有过分的资源缺口，玩家还不会察觉到这方面影响。

拥有巨大游戏场景和精致角色造型，同时销量也不俗的《异度神剑2》，令人们深刻感受到这个Switch的最大短板：主机模式下720P、掌机模式下368P到552P之间波动的分辨率，再加上最高30帧的流畅度表现，显然难以满足现代玩家对高清3D游戏的需求，理应得到解决。

索尼和微软都有过“半代升级”来应付性能瓶颈，不过无论是续航增强版还是OLED版Switch，都只是改善了能效没有对性能做本质性变化。于是越来越多的游戏在Switch上难以有优秀的画面表现，就连游戏性和剧情巨大提升的《宝可梦·紫》，也因画面错误和卡顿饱受差评。

很显然，且不说下一代任天堂游戏机何时到来，Switch至少也需要性能升级款来满足日益增长的需求。外界曾以为多款游戏在现有版本上运行的种种问题，就是在暗示性能升级即将到来，但流言从2021年初传到了2022年末，任天堂仍旧没有针对影响到基本体验的这件事发声。

单从纸面参数来看，下一代Switch能拥有中端移动游戏显卡相近的性能，这在六年甚至更长的换代周期来说相当合理，否则任天堂又将陷入性能远不如同时代主机的漩涡中。任天堂到时候将如何解决性能提升同步出现的发热，将会是可能会集成多种使用形态的下一代产品一大看点。

吉帝旅游

Lucky Emperor Travel

暑假特卖亲子同乐

吉帝优质新行程

大特价名额有限

- *1. 华盛顿特区·华盛顿故居一天团
- *2. 维州钟乳石洞·西维州赛马场一天团
- *3. 巴尔地摩·费城·大西洋城·纽约二天团
- *4. 五指湖瓦金峡谷·大瀑布·康宁二天团
- *5. 五指湖瓦金峡谷·千岛湖·大瀑布·康宁·赫氏巧克力王国三天团
- *6. 纽约·五指湖瓦金峡谷·大瀑布·康宁三天团
- *7. 巴尔地摩·费城·大西洋城·纽约·Woodbury·长木公园三天团
- *8. 巴尔地摩·费城·大西洋城·纽约·五指湖瓦金峡谷·大瀑布·康宁四天团
- *9. 美东纽约·波士顿·大瀑布·费城五天团+加拿大多伦多·渥太华七天团

7-105

敬告新旧雨新知: Kevin黄, Annie陈, 在吉帝旅游, 将一如往常地为您提供最优质的服务

5750 Bou Ave Unit #1404
Rockville MD 20852
Tel: 301-770-2080/240-475-8259
Fax: 301-770-2081
E-mail: luckyemperorus@yahoo.com

飞机
旅游
团系
列

优胜美地, 黄石公园, 总统巨石, 洛杉矶, 旧金山, 大峡谷, 拉斯维加斯, 佛州迪士尼4~7日游

极地梦

极地美景 别样人生

Phone: 571-645-5886
www.polardreamtravel.com
reservation@polardreamtravel.com

7-186