

冰与火之歌 2022卡塔尔世界杯特别报道 Qatar2022

姆巴佩要带领法国队再进一步。



半决赛法国对阵摩洛哥 上届冠军和本届比赛最大“黑马”谁能突围？

“雄鸡”欲唱天下白 “哥”要一路继续黑

北京时间12月15日凌晨3:00,卡塔尔世界杯第二场半决赛将在“高卢雄鸡”法国和本届世界杯最大的黑马摩洛哥两队之间展开。不管是大赛经验,还是纸面实力,超级黑马摩洛哥似乎都不能给上届冠军制造太大的威胁,但是能连克西班牙、葡萄牙等传统强队,成为世界杯历史上首支杀入四强的非洲球队,摩洛哥也不是软柿子,法国这次遇到了硬茬儿。

释。

锋线方面,姆巴佩、吉鲁、格列兹曼、登贝莱,除了小组赛第三场全队大轮换时休战外,“四大天王”其余每场都是联袂首发,并展现了他们惊人的进攻能力。

5场比赛过后,法国队总进球数为11个,姆巴佩一人就打进5球,吉鲁则斩获4球,两人贡献了9球,包揽了球队超80%的进球。

另外两位的重心则是为姆巴佩和吉鲁输送“炮弹”,格列兹曼和登贝莱分别有3次助攻和2次助攻,“四大天王”在前场的默契配合,使得他们让任何对手都心生畏惧。

摩洛哥则是本届世界杯成色最纯正的“黑马”。尽管队内缺乏绝对的大牌球星,但今年8月底才上任的主教练雷格拉吉,迅速将球队捏合成了一个整体,球员身体素质爆棚、球队防守强硬且战术纪律极强。

1/8决赛战胜葡萄牙后,这支“亚特拉斯雄狮”不仅刷新了队史世界杯最佳战绩,同时还是历史第一支闯入世界杯四强的非洲球队。他们能够创造历史,绝不仅是运气使然。

“巴黎德比”谁胜出？

摩洛哥是法国队交手次数最多的非洲球队,历史上,双方曾经有过7次交手,法国队以4胜2平1负占据上风。本届世界杯半决赛将是他们首次在正式比赛中交手。

此役,也堪称是一场“巴黎德比”。摩洛哥右后卫阿什拉夫是法国左边锋姆巴佩在巴黎圣日耳曼的“死党”。作为姆巴佩最为信赖的伙伴,本赛季在大巴黎参加的比赛中,他的很多传球都专找姆巴佩。

在世界杯赛场,24岁的阿什拉夫,无疑是这支摩洛哥队的绝对明星。在对阵西班牙的点球大战中,他用一个轻松写意的勺子点球,举重若轻,带领摩洛哥历史性闯进世界杯八强。

有着“超级跑车”外号的阿什拉夫,被视为全球最顶级的右边后卫之一,往返速度极快,攻防俱佳。

而姆巴佩则是全能型前锋,他不仅能继续内切射门、穿插到中路远射、门前抢点头球,还可以给锋线上的“大吉鲁”送出助攻。这使得法国队的锋线具备了冲击力、速度、变化和创造力。

此次两队交锋,姆巴佩和阿什拉夫恰好对立,也让这场较量别具风味。

值得一提的是,虽然这只是姆巴佩的第二次世界杯之旅,但他在世界杯的进球数(9球)已经超越了偶像C罗。与摩洛哥一役,姆巴佩再进一球便可赶上已打入10球的梅西。

铜墙铁壁

本届世界杯迄今为止,还没有对手能攻破摩洛哥的球门,哪怕点球大战也不行,摩洛哥的唯一失球是来自后卫的乌龙。稳固的后防线将是摩洛哥挑战法国的底气。

在雷格拉吉的带领下,摩洛哥本届世界杯的主要战术是放弃控球权,在反击中寻求更大的空间。此前5场比赛,他们的控球权均低于50%,在淘汰赛与西班牙和葡萄牙的比赛,控球率仅有23%和27%。

也正是凭借“纯粹”的防守反击,摩洛哥能够在四强中占据一席之地。不过,队内目前最大的问题,是伤病和体能消耗太大,板凳深度不足。

法国队拥有世界杯赛场上最豪华的边路,姆巴佩、登贝莱、科曼、特奥·埃尔南德斯两翼齐飞,搭配高中锋吉鲁让很多球队防不胜防。

但面对摩洛哥,“高卢雄鸡”或许很难打出最擅长的快速反击,而是要在阵地战中寻找机会。格列兹曼在前腰位置的组织调动、传球串联将成为关键。

如果说法国队是一把锋利的“矛”,那么摩洛哥队无疑就是一块坚硬的“盾”。此役,法国强大的火力能否攻破摩洛哥的“大门”,让我们拭目以待。

姆巴佩要带领法国队再进一步。

坚固依旧？

本届世界杯迄今为止,还没有对手能攻破摩洛哥的球门,哪怕点球大战也不行,摩洛哥的唯一失球是来自后卫的乌龙。稳固的后防线将是摩洛哥挑战法国的底气。

在雷格拉吉的带领下,摩洛哥本届世界杯的主要战术是放弃控球权,在反击中寻求更大的空间。此前5场比赛,他们的控球权均低于50%,在淘汰赛与西班牙和葡萄牙的比赛,控球率仅有23%和27%。

也正是凭借“纯粹”的防守反击,摩洛哥能够在四强中占据一席之地。不过,队内目前最大的问题,是伤病和体能消耗太大,板凳深度不足。

法国队拥有世界杯赛场上最豪华的边路,姆巴佩、登贝莱、科曼、特奥·埃尔南德斯两翼齐飞,搭配高中锋吉鲁让很多球队防不胜防。

但面对摩洛哥,“高卢雄鸡”或许很难打出最擅长的快速反

击,而是要在阵地战中寻找机会。格列兹曼在前腰位置的组织调动、传球串联将成为关键。

如果说法国队是一把锋利的“矛”,那么摩洛哥队无疑就是一块坚硬的“盾”。此役,法国强大的火力能否攻破摩洛哥的“大门”,让我们拭目以待。

姆巴佩要带领法国队再进一步。



阿什拉夫这回要与俱乐部的好哥们姆巴佩为敌了。

上届冠军再进一步？

在世界杯历史上,1938年的意大利,以及1962年的巴西实现过卫冕。进入21世纪,世界杯冠军别说卫冕,甚至一度连小组赛突围都成了一个难题。

此次卡塔尔世界杯,上届冠军法国一路挺进四强,已经显示了自己强势的一面。战胜英格兰一役,“高卢雄鸡”彰显了自己状态的稳定,这意味着他们距离连续捧起大力神杯已越来越近了。

从小组赛一路走来,以不变应万变是对法国队最完美的诠释。



奖金从哪里来

与上一届俄罗斯世界杯相比,本届卡塔尔世界杯奖金提高了10%,这也是有史以来奖金池最高的一届世界杯。除冠军亚军能够得到奖金外,所有参加小组赛的球队,以及有球员参加世界杯的俱乐部,都可以依据国际足联的奖金计算公式,从奖金池中分一杯羹。

例如,第四名可以得到2500万美元奖金,进入四分之一决赛的葡萄牙能得到1700万美元的奖金。凡是参加小组赛的球队,即可保底进账900万美元。同时,泰山队球员孙准浩随韩国队参加了世界杯,那么泰山队也可获得一定的“补贴”。

如此巨额的奖金,版权销售费用、赞助商费用、门票收入及授权获利等,是这笔奖金的主要来源。

世界杯及其他国际赛事的版权销售,是国际足联收入的大

总奖金高达4.4亿美元,较上届增长一成 世界杯如何变成“聚宝盆”？

2022年卡塔尔世界杯奖金方案近日出炉,总奖金高达4.4亿美元,其中,冠军、亚军和季军分别可以拿到4200万美元、3000万美元和2700万美元。如此高额的奖金不是大风刮来的,它们来自于世界杯期间的各项收入,而在世界杯走向商业化开发的道路之前,国际足联和举办方也过过一段时间的“苦日子”。

据统计,在国际足联上一个周期64亿美元的收入中,有46亿美元出自版权销售。同时,赞助商费用同样是一笔巨款。2018年世界杯周期,来自赞助商的收入达到了16.6亿美元。

门票同样不可或缺的重要一环。世界杯期间的门票一票难求,甚至普通二等座都被黄牛炒到了近1万元人民币一张。目前,组委会已经销售出300万张门票,每张门票的官方售价在100美元至1100美元不等。毫无疑问,这将是不错的一笔数字。

曾过过苦日子

别看如今的世界杯风光,它们也曾赔本赚吆喝,过过很长一段时间“苦日子”。1930年,谋求足球运动从欧洲向全世

界扩张的国际足联,与期待寻找一个国际活动来增加国际影响力的乌拉圭一拍即合,首届世界杯赛事就这样在乌拉圭举办了。

不过,受制于当时的交通条件,外加欧洲大部分国家处于经济萧条阶段,最终这届世界杯只吸引了13支球队参加,冠军则被东道主乌拉圭拿走。为了举办这届世界杯,乌拉圭投入了大量资源,新建了全新体育场,并为参赛队报销了一切费用。毫无疑问,这是赔本赚吆喝的买卖。

如今回过头来看,乌拉圭的付出的确是值得的。通过这届世界杯,乌拉圭国际知名度大增。更重要的是,足球在拉美国家的影响力进一步扩大。如今的南美足球能与欧洲足球分庭抗礼,这

届世界杯功不可没。

四年之后,世界杯在总结经验后卷土重来,在赛制和参赛球队等方面都有了质的改观。同时,就影响力而言,第二届世界杯也明显拥有了一定赛事影响力和群众基础。可以说,世界杯正向着商业化大打基础。但随后第二次世界大战的到来,却让世界杯无奈按下了暂停键。赚钱更是无从提起。

足球也是摇钱树

1950年世界杯重启之后,又恰好赶上了二战后期的全球经济凋敝。世界杯真正地“烧钱机器”变为盈利工具,已经是20年之后的事情了。

1970年墨西哥世界杯,国际足联引入阿迪达斯这一合作伙

伴,由它们负责全部比赛用球。不过当时还没有如今的赞助商概念,双方的合作也仅限于此。

4年之后的联邦德国世界杯,阿迪达斯再度与国际足联联手,为本届世界杯提供全套运动装备。这一年,皮球上出现了醒目的“Adidas”标志。这也意味着,世界杯赛场上有了“品牌植入”这一概念。

随后,国际足联和世界杯的赞助商越来越多。足球不再是唯一的广告位,他们还在足球场边立起了越来越多的广告牌。随着时间推移,国际足联和赞助商们的眼光愈发开阔。比赛场上的那90分钟,已然无法满足各方的胃口。

时至今日,国际足联和世界杯赞助商已经涵盖了运动品牌、食品饮料、酒精饮品,甚至汽车在内的各个行业,赞助费用同样水涨船高。同时,随着世界杯观看主力从现场球迷转移到电视屏幕、移动端,版权逐渐成为国际足联最主要的营收手段。如今世界杯的“商业版图”,仍在不断扩张之中。