

# 卖疯了的电解质水,或将成为饮料市场下一个大品类?

继黄桃罐头之后,电解质水也火了。随着防疫政策的放宽,人们的防疫手段也从囤粮囤菜转为囤药囤水。

百度指数显示,电解质水的搜索指数由4日的1869暴涨至5日的25032,12日更是涨到了49127,12月5日至12月12日,整体同比陡增3025%。

在淘宝、京东等电商平台上的宝矿力水特、外星人、元气森林、农夫山泉等旗舰店搜索“电解质水”,大部分商品均显示“采购中”“无货”“补货中”,或者是预售,需15天后再发货,电解质饮料冲剂粉末也“爆单”。

刚囤完黄桃罐头,又开始囤电解质饮料?

近期除了抢购感冒药和抗原,一些食品也开始意外走红,除了北方人最爱的黄桃罐头,电解质水的销量也陡增。

目前淘宝上的宝矿力水特、尖叫、外星人等店铺都是预售。宝矿力水特旗舰店发布通知称,“因疫情政策影响,订单暴增。目前已安排工厂加急生产。”其客服表示暂时没有货了,不确定什么时候有货;

元气森林方表示,为了保供,公司投入了两倍的产线和人力,在保证产品品质的基础上优化加速生产流程。元气森林旗舰店的客服人员也称,电解质水目前没有现货,只是预售;外星人旗舰店的客服人员称,这两天很多人都在买,目前普通版电解质水都断货了。

京东功能饮料榜显示,排名靠前的宝矿力水特和外星人电解质水在24小时内热度分别上升458%和10倍+,近15天销售额纷纷飙升10倍以上。而宝矿力特粉末冲剂同样存在爆单的情况,店铺客服表示,尽量在15天内发货。另一家店铺客服则表示,粉末已经没货了,水也没货了,“这个月的销量比上个月多太多了,应该都是在囤货”。

在社交媒体上,有网友发帖称,“前阵子抢菜,现在不光抢药,还抢电解质水、柠檬、梨子”“打开外卖软件,热搜第一名粥,第二名黄桃罐头,第三名电解质水”。还有网友

表示,退烧药、电解质水、黄桃罐头都准备好了,现在就等生病了。更有网友开团买电解质饮料。

能否复制“非典成就凉茶”的商业奇迹?为什么主导“健康补水”的电解质水一夜爆火呢?这就要从下面这张截图说起:

网传此图为湖南省新冠肺炎中医药防治方案(2022年第二版),但在官方发布平台并未找到这一图表,因此真实性有待进一步核实。

不过,在国家卫健委发布的《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第九版)》“一般治疗”中有提到“注意水、电解质平衡,维持内环境稳定”。国家疾控中心发布的《新型冠状病毒感染的肺炎公众预防指南:膳食营养临时指南》中也指出“医护人员穿防护服、大量排汗,应注意补充含电解质的饮用水,以便在补充水分的同时维持身体电解质平衡。”在元气森林旗下外星人电商平台的宣传图也标出:“特殊时期,让电解质水保护你”。

电解质指的是体液中的无机盐等以离子形态存在的物质,主要包括钾离子、钠离子、氯离子、钙离子、镁离子等。电解质是保证体内渗透压稳定,维持人体脏器功能与正常代谢的基础。

据介绍,宝矿力水特电解质固体饮料的营养成分中包括钾、钙、钠、镁、能量、蛋白质、脂肪、碳水化合物等,配料包括无水葡萄糖、白砂糖等。那么,电解质水是否是智商税?

专家表示:部分情况下,电解质水确实是需要的,但也不是必须和无可替代的。当出现发烧等症状时,如果能正常饮食,则无需额外补充电解质。如果整日不进食同时排汗或严重腹泻呕吐,则需要注意补充电解质。此外,吃水果、喝粥、医用补液盐或者电解质饮料,都是补充人体流失电解质的办法。

电解质饮料虽然没有用量限制,但也不能当水喝。在外星人电解质水的购买页面



看到,在展示商品图片上显示“本品是普通电解质饮料,无任何药用价值或保健功能,每日饮用量建议不超过3瓶。”

回顾2003年非典时期,广东凉茶被列入防治非典用药目录,迅速形成消费认知,为之后凉茶品类突破200亿迈出了关键一步。那么,当下卖疯的电解质水,能否再次复制“非典成就凉茶”的商业奇迹呢?

电解质饮料成大品类还有多远?

日前,宝矿力水特推出了“秋冬火锅局,和宝矿力水特更配”的宣传语。被认为是运动补水饮料,却抢餐场景消费,宝矿力水特打的什么牌?值得一提的是,近期新冠防治的指引中提到了“电解质平衡”,导致电解质水都卖断货,意味着电解质水要拓的场景远不止餐饮火锅。

无论是“更适合火锅”,还是保持患者电解质平衡,这都源于电解质饮料与身体的汗液等体液成分接近,因此被身体吸收的速度快,可以迅速补水更滋润身体。

近两年,由于户外消费的减少,饮料市场发展有些低迷。尼尔森数据显示,2022年上半年,国内饮料行业销量同比下滑6.8%,销售额同比下滑5.5%。消费行业整体受到较大冲击,尤其是线下零售业态。因此,各个企业也都在寻找下一个大品类。

天猫上半年发布的报告显示,近一年间,电解质饮料是功能性饮料的高增长赛道,凭借其225%的销售额同比增速,一举超越能量饮料和维生素饮料,成为水饮赛道的新风口。

中华网报道称,元气森林旗下外星人电解质饮料销量于今年9月突破10亿元。在目前的饮料市场,品类多品牌多单品多,10亿元体量已经成为大单品。而今年也是宝矿力水特进入中国20年来首次邀请明星代言,邀请的是老少皆知的谭松韵,宣称“清新活力、可盐可甜,能量满满”。

除宝矿力水特、外星人外,农夫山泉旗下尖叫、百事旗下的佳得乐都是电解质饮料,椰子水也是天然的电解质饮料。一个品类的增长,不能由一家企业独占市场,需要企业相互竞争,实现螺旋增长,这个品类才会增长,品牌也会从中受益。

专业人士分析,电解质饮料主要消费场景固化到了运动之后,且不能用作日常饮用,所以电解质饮料市场发展难以迅速扩大。随着运动人群的增加,以及消费场景的不断拓展,电解质饮料被消费者广泛认知,此外,企业也在电解质饮料领域不断加码,或将使其成为饮料市场的一大品类。

**大爺火鍋** George's Hotpot & BBQ

**大华府唯一一家可以品尝到三种美食**

上百种美味任您选择

**北京大烤鸭 韩国烤肉 中式火锅**

热卖 \$35 招牌北京大烤鸭

需点单其他菜品超过\$20 不包含中午套餐和其他优惠 限堂吃 每桌限一只 超过四位需要订位

电话: **301.208.6868**

周日~周四 12pm~10:0pm / 周五~周六 12pm~11:0pm

地址: 24 Bureau Dr, Gaithersburg, MD 20878 (Diamond Square Shopping Center, Giant 旁)

6-123

北京烤鸭

韩式烤肉

中式火锅

**CHINA GARDEN RESTAURANT**

**汉宫**

大华府地区 最富丽堂皇的大酒楼

11333 Woodglenn Dr Rockville, MD 20852

**301.881.2800**

每天中午点心推车服务,港式点心,任君选择 全天候免费提供停车位(汉宫正门斜对面停车场)

欢迎各规格的宴席、独立雅座包间预定

6-122

首推 港式点心 拿手菜 拿手菜

**燕子螺蛳粉** Yanzi Noodle House

华府首家正宗柳州螺蛳粉店 万里寻家之味,燕子翩然带来

电话: **301-777-8888 / 410-299-2137**

发美食秀,晒朋友圈八折优惠! 具体折扣详情请扫码咨询

\*本店新增桂林米粉、老友粉等广西风味小吃及台湾小吃。 \*外卖平台点餐: Chowbus, HungryPanda, Grubhub, Ubereats, Doordash, Fantuan

\*\*\* DC, MD, VA 各地都可送餐! Email: Yanziluosifen@gmail.com

门店已经试营业啦!

6-121