

## 福斯公司-厨电精品

**特价优惠 品质保证 本地保修**

**送货到家 送货+安装/仓库取货**

**咨询电话: 240-472-1223**

**抽油烟机 灶台 炉灶**

Focus Int'l Inc  
福斯公司

**蒸/烤箱 洗碗机 水晶灯等多家知名品牌**

## 通信行程卡下线! 移动、电信、联通:同步删除数据

中新网12月13日电 12月13日零时,“通信行程卡”服务正式下线。“通信行程卡”小程序显示,开发者已于2022年12月13日暂停服务。

此前一天,12日凌晨,中国信息通信研究院发布公告宣布“通信行程卡”服务将于12月13日零时起正式下线。“通信行程卡”短信、网页、微信小程序、支付宝小程序、APP等查询渠道将同步下线。

“通信行程卡”上线于2020年3月6日,是中国电信、中国移动、中国联通、中国信通院在疫情防控期间联合推出的一项公益服务,用户可通过本人手机号查询/证明自己的行程。用户打开微信小程序“通信行程卡”,填写手机号码和验证码,就可获取本人过去14天内停留4小时以上的到访地行程证明;根据停留情况,获得绿色或红色的通行卡。

此后,随着疫情防控措施的变化,行程卡作出多次调整。

2021年1月8日20时30分起,通信行程卡不再对包含中高风险区域的城市名称标记为红色,变更为在该城市名称后以\*(星号)标记,\* (星号)标记表示用户前14天内到访过的该城市当前存在中风险或高风险地区,并不表示用户实际到访过这些中高风险地区。

2022年6月29日,“通信行程卡”取

消“星号”标记。7月8日,“通信行程卡”查询结果的覆盖时间范围由“14天”调整为“7天”。

11月11日,国务院联防联控机制综合组发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施 科学精准做好防控工作的通知》;12月7日,国务院联防联控机制综合组发布《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》。

“通信行程卡”适时做出调整,正式下线,但其背后数以亿计的数据该如何处理,是许多人关心的问题。

据第一财经报道,工信部信息通信经济专家委员会委员、中国行为法学会网络与数据法学研究部主任王春晖认为,行程卡、健康码的使命已经结束,处理个人信息的目的已经不再必要,应当依法全部删除。

三大运营商:同步删除用户行程相关数据

记者注意到,12月12日,中国电信、中国联通、中国移动三大运营商相继表示,将按照《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等有关法律规定,自12月13日0时“通信行程卡”服务下线后,同步删除用户行程相关数据,依法保障个人信息安全。

对此,有网友表示,“别了,行程卡”“感谢陪伴,光荣退休”。

每一个时代都有属于每一个时代的金融形态。传统金融时代如此,互联网金融时代如此,金融科技时代同样如此。事实上,并不存在所谓的完美意义上的金融形态,而仅仅只有适应这个时代背景下的金融形态。如果为如今的金融科技新发展找到一个全新的诠释的话,笔者更愿意将现在的金融科技看成是数字经济时代的金融形态。

认识到金融科技的这一特质,并且找到金融科技在数字经济时代应当承担的功能和作用,我们才能避免用以往的概念来生搬硬套当下的发展,才能将金融科技的发展带到一个全新的发展阶段。通过观察以阿里、腾讯、京东为代表的头部金融科技玩家们的新动向,我们总是可以得出一些端倪,并且由此可以窥探到未来一个时期的金融科技的新变化。

当互联网的风潮渐行渐远,数字经济的鼓点逐渐密集,我们看到的是,以新的技术、新的模式、新的理念为代表的一系列的新发展的来临。在这样一个大背景下,金融科技同样开始呈现出新的特征。以此为开端,金融科技的发展才算是进入到了一个全新的发展阶段。

头部玩家率先试水,  
金融科技不再「互联网」

一直以来,玩家们都在寻找金融科技的正确方式和方法,纵然是金融科技深度洗牌的大背景下同样如此。如果对金融科技的洗牌进行一个总结的话,「去互联网化」,无疑是一个主要方面。无论是以阿里、腾讯、京东为代表的头部互联网玩家,抑或是以传统金融为代表的经典意义上的金融玩家,几乎都不约而同地将关注的焦点聚焦于此。由此,金融科技的发展,开始进入到一个全新的阶段。

流量不再是终极追求。在互联网时代,

我们无时无刻不在谈论着流量,追求着流量,可以说,流量,是互联网时代的主题和命脉。掌握了流量,就等于获得了互联网时代的发展先机。无论是哪一种互联网模式,无论是哪一个行业,无论是哪一个互联网玩家,流量几乎都在其中扮演着相当重要的作用。

对于金融行业来讲,同样如此。

起初,金融行业的玩家们对于流量的关注点仅仅只是在C端流量上,它们通过对于C端流量的行为和习惯的改变,将C端用户以线下为主导的行为和习惯转移到了线上。互联网金融,便是在这样一个大背景下诞生的。可以说,当互联网金融时代来临,借助金融的触角,玩家们对于流量的获取与收割达到了一个无孔不入的全新高度。同时,它也在一定程度上促进了金融效率的提升。

然而,等到互联网金融平台持续不断地暴雷,我们看到的是,仅仅只是以C端流量为终极追求的发展模式开始遭遇困境。于是,玩家们开始将关注的焦点聚焦在了以B端用户为主导的新流量上。通过将流量的对象从C端转移到B端,玩家们又获得了新的流量红利。从本质上看,这样一种以流量为终极追求的发展模式,依然还在互联网的大背景下徘徊。

实践证明,这样一种方式,同样是无法获得可持续发展的。只有真正跳出流量的怪圈,站在新的角度来思考和探索金融科技的新进化,才能真正将金融科技带入到全新的发展阶段。于是,我们看到的是,以阿里、腾讯、京东为代表的头部玩家开始跳出流量的怪圈,主动成为流量,主动拥抱流量,主动与流量深度融合。流量不再是终极追求,成为流量,赋能流量,成为了越来越多玩家们的新选择。

# 告别互联网, 金融科技正抵达新战场

平台不再是经典模式。如果一定要为互联网时代进行一次总结的话,平台经济,无疑是再合适不过的了。无论是怎样的互联网模式,几乎都将平台看成是经典。不得不说,在信息不对称的时代,在供求矛盾依然突出的时代,以平台模式来寻求发展的新可能性,的确是可以获得一定的发展的。对于金融行业来讲,同样如此。当信息不对称被打破,平台模式的效能,开始一点点降低。

于是,我们看到的是,越来越多的玩家开始放弃平台模式,开始放弃以撮合和中介为主导的发展模式,转而去寻找一种去平台化,去中心化的模式。对于金融科技来讲,同样如此。以往,人们依然还在用平台模式来发展金融科技,来寻找解决金融科技的方式和方法。后来,出现的种种乱象,告诉我们,仅仅只是借助平台模式,非但无法再度提升金融行业的运行效率,甚至还有可能将金融科技的发展带入到全新的怪圈之中。

于是,我们看到的是,越来越多的金融科技玩家开始放弃平台模式,转而去拥抱实体,转而去与实体融合。总之,平台模式不再是一种被奉若圭臬的创新模式,不再是一种屡试不爽的万金油,而是成为了一个亟待被改造的存在。

对于现在的金融科技玩家们来讲,它们更多地是在通过与实体和产业寻求一种深度融合的方式和方法来打开新的发展新姿势。无论是成为新型的基础设施,还是成为新的石油和发动机,平台模式,都不再是金融科技玩家们的首选。

互联网不再是万能解药。以往,无论是在互联网金融时代,还是在金融科技时代,几乎所有的玩家都将关注的焦点聚焦在了互联网技术身上,几乎都将所有解决问题的方案停留在了互联网的层面上。不得不说,这样一种以互联网技术为万能解药的方式,的确是可以获得一定的增长的。这是我们所看到的那么多的以互联网金融为主导的玩家,之所以会获得快速发展的关键所在。

然而,等到互联网成为标配,特别是当互联网在改造传统产业上开始变得捉襟见肘,我们不得不去寻找互联网技术之外的新技术来解决那些互联网技术无法解决的痛点和难题。同时,互联网技术本身同样在发生着一场深刻且全面的变革。互联网技术开始越来越多地衍生出新的技术,越来越多的新技术开始变得成熟和完善。

特别是以阿里、腾讯、京东为代表的头部玩家们开始将越来越多的关注点聚焦在了以大数据、云计算、区块链、人工智能为代表的新技术身上。当这些新技术开始取代互联网成为破解产业发展痛点的工具和方法,当这些新技术开始取代互联网成为新的万能解药的时候,一个全新的时代开始出现。

如果说,以互联网技术为主导衍生出来了互联网金融这样的金融形态的话,那么,以新技术为主导同样衍生出来的新的金融形态,而这样一种全新的金融形态,正是金融科技的新诠释与新定义。如果对这样一种趋势进行一个总结的话,互联网同样不再是一剂万能解药,而是成为了一个渐行渐远的「原始细胞」。

头部玩家们率先试水,让我们看到的是,以「去互联网化」为主导的金融科技新时代的来临。对于金融科技来讲,这是一次全新的开始。有了这样一个全新的开始,它才能与流量、平台、互联网等一系列的传统元素诀别,从而真正进入到一个全新的发展阶段。

新号角吹响,  
金融科技抵达新战场

对于金融科技来讲,后互联网时代,是一个全新的战场。在这样一个全新的战场上,金融科技开始萌发出新的红利,开始孕育出新的模式,开始孕育出新的商业。认识到这些现象背后所投射出来的新红利,我们才能真正把握金融科技新的发展机会,找到金融科技新的发展红利。

金融科技不再封闭与孤立。如果一定要为现在的金融科技发展寻找一个注脚的话,金融科技不再封闭与孤立,不再置身事外,不再超脱于产业之外,或许是最关键的。对于金融科技玩家们来讲,它们不再是一个金融抑或是科技产品和服务的提供者,而是成为了实体经济与产业运行的一份子,



它们会参与到产业的运行过程当中,它们同样在享受着产业变革孕育出来的新机会。

对于每一个金融科技的玩家来讲,如何找到与实体和产业结合的正确的方式和方法,如何尽可能多地与实体和产业建立联系,并且真正支撑和助力实体与产业的发展,或许将会是一个全新的红利爆点。同以往的金融形态相比,这样一种模式可能会比较重,比较深度,但是,它所释放出来的发展红利,却丝毫不比以往差多少。

在这样一种情况下,金融科技玩家们如何尽可能多地与实体和产业产生联系,如何尽可能多地助力实体和产业的发展,如何尽可能多地打破自身与实体和产业之间的界限,将直接关系到它们在这样一个全新的时代,获得红利的多少。可以预见的是,当金融科技不再封闭与孤立,未来,谁能够尽可能多地与实体和产业实现深度融合,谁能够多维且深层地赋能实体和产业,谁就能够获得获得尽可能多的发展红利。

金融科技不再传统和原始。事实上,金融科技的发展,之所以会一直无法摆脱互联网的牵绊,其中一个很重要的原因在于,无论是从构成它的「金融」元素来看,还是从构成它的「科技」元素来看,都是相当传统和原始的。这样一种传统和原始的状态所导致的一个最为直接的结果,便是金融科技仅仅只能获得那些传统和原始的发展红利。

当金融科技不再「互联网」,我们看到的是,无论是「金融」元素,抑或是「科技」元素,其实都在发生一场深刻而又彻底的变化。用金融不再是以往的金融,科技不再是以往的科技来形容,再合适不过了。当「金融」和「科技」两种元素都在发生一场深刻的改变,我们看到的是,金融科技本身同样开始释放越来越多的发展红利。

当金融科技不再传统和原始,玩家们应当去思考如何让金融科技成为人们数字生活的「毛细血管」,如何让金融科技成为产业数字化变革的「石油和发动机」。当玩家们找到了落地和实践这些功能和作用的方式和方法,它们无疑将会打开新的发展机会,找到更多新的发展红利。

金融科技不再单一和片断。以往,无论是以金融为侧重点,还是以科技为侧重点,金融科技都是一种单一的、片断化的存在。这样一种发展模式,虽然在一定程度上获得发展,但是,这样一种发展所释放的发展红利是相当有限的,并且金融和科技都无法做到与产业的深度融合。

这是以往我们看到的金融形态之所以无法发挥出最大的功能和作用的根本原因所在。

当金融科技的发展开始进入到新阶段,特别是当金融科技开始与互联网告别,我们看到的是,它不再像以往那样浅尝辄止,不再像以往那样蜻蜓点水,而是开始变得全链路、全流程、全体系。对于金融科技的玩家们来讲,它们所做的要比以往多得多,同样地,它们所获得的发展的红利,同样比以往要多得多。

同以往玩家们仅仅只是做撮合和中介来获得发展的红利不同,现在的玩家们更多地从不同的节点,不同的流程,不同的环节来获得发展的红利。当金融科技开始按照这样一种方式发展,它其实与实体经济和实体产业实现了另外一种方式的深度融合,并且这样一种融合是全流程、全链路的。同样地,它们所获得的发展红利,同样是巨大的。

金融科技,正在发生一次「去互联网化」的新嬗变。

在这样一次新嬗变里,金融科技正在越来越多的呈现出新的发展模式和方法,开始释放出新的发展红利。认识到这样一种嬗变,并且找到这样一场嬗变里的新机会,才能真正将金融科技的发展带入到全新的阶段,才能真正让金融科技的发展有所突破。