

chatGPT的火爆,并不偶然

对于任何一个火爆的事物,如果我们仅仅只是将关注的焦点聚焦在了火爆本身,而没有弄清楚这样一种火爆背后的内在逻辑,那么,我们对于这样一件事物的关注,则正在走向失焦。

区块链如此,元宇宙如此。在看待chatGPT的问题上,同样如此。

人们对于chatGPT的关注以及不亦乐乎,更多地聚焦在了这样一款软件带给我们的快感,甚至还有些许的震撼上,但却并未真正去关注和了解究竟是什么才导致了这样一种快感和震撼。

如果仅仅只是停留于此,那么,所谓的快感和震撼,或许仅仅只是局限在了快感与震撼本身。

当chatGPT的火爆正在走向一个又一个高潮的时候,我们更加需要的是,弄清楚其背后的内在逻辑,并由此来深度思考当下困扰互联网以及用户的痛点和难题。只有这样,才能避免我们对于chatGPT的关注从一个极端走向另一个极端。

由此,我们对于chatGPT的认知,或许并不仅仅只是停留在chatGPT本身,而是有了新的内涵与意义。

这才是我们看到chatGPT的正确姿势,这才是我们在看待chatGPT的问题上可以跳出以往的俗套的关键所在。

观察人们对于chatGPT的认知,很多人仅仅只是将其划归到了AI的范畴里,并以此开始臆想AI将会在未来对我们的生产和生活产生多么深远的影响。对于chatGPT的这样一种看待方式,并没有错。然而,如果仅仅只是将chatGPT局限在了AI本身,那么,势必是无法完整认识到chatGPT火爆的内在逻辑的。所谓的关注,也变成了一种无关痛痒。

同外界仅仅只是将chatGPT归结为AI不同,笔者更多地将chatGPT的火爆,定义为其对于互联网的优化以及对于用户新的信息获取方式的改造,还有更深层次上的AI的成熟。

站在这样一个角度,我们再来看待chatGPT,或许才能弄清楚其火爆背后的内在逻辑。

chatGPT的火爆,在于对互联网的优化。一直以来,我们都在寻找规避互联网的方式和方法,我们都在探索创新互联网的方式和方法,我们都在寻找挣脱互联网的方式和方法。然而,遗憾的是,人们却始终都在互联网的天下下飞行,依然没有挣脱互联网

的「地心引力」。

说到底,我们还是没有找到摆脱互联网式的商业模式的方式和方法,我们还是没有找到对互联网进行优化的正确方式和方法。

说到底,人们所处的时代,依然还是互联网时代;我们所处的生活,依然还是互联网生活。尽管如此,这并不能够诋毁人们对于摆脱互联网的方式和方法的探索和实践。从大的方面来讲,这是一种必然和趋势。无论是从资本市场的角度,还是从互联网行业的角度都是如此。

只有不断地探索,才会有希望。chatGPT,便是在这样一种探索之下才出现的。

chatGPT之所以会火爆,就是在于它实现了对于互联网的优化和改造,让人们在互联网之外找到了一种更加方便和快捷的获取信息的方式和方法。

在互联网时代,人们获取信息和服务的方式,通常是通过搜索来实现的。无论是购买商品,还是获取信息,几乎都是如此。在搜索之后,人们依然需要对搜索出来的信息进行筛选。在筛选的过程中,便有了广告呈现机会。正是借助这样一种方式,互联网玩家才可以通过展示广告的方式来实现盈利和变现。

这几乎是所有的互联网玩家都在落地和应用的一种商业模式。

无论是对于提供服务的互联网玩家来讲,还是对于提供信息的互联网玩家而言,几乎都是在按照这样一种商业模式来进行运转。以往,我们虽然看到了诸多有关互联网新模式的探索,但是,玩家们依然没有真正摆脱这样一种模式和方法,依然还在用这样一种传统而陈旧的方式来运转。

这使得人们对于互联网之外新商业模式的探索几乎陷入了死胡同里。

chatGPT的出现,则真正打破了这样一种获取信息和服务的方式和方法。它借助大数据、云计算以及人工智能的方式在后台完成了信息的搜索和筛选,并且将结果直接呈现到了用户的面前。

无疑,这是一种对于传统意义上的互联网模式创新与颠覆。

可以预见的是,当chatGPT开始火爆,特别是当chatGPT的模式开始越来越多的行业,越来越多的场景开始出现的时候,我们将会看到一个以真正意义上的互联网之外的新模式和方法来为人们提供信息和服务的新时代的开始。

当这样一个新时代开始,传统意义上的互联网模式,传统意义上的互联网企业,都将发生一场彻底的改变。这才是chatGPT之所以会引发如此多的关注,之所以会受到以谷歌为代表的互联网巨头如此关注的根本原因。

chatGPT从底层开始对于传统意义上的互联网模式的优化与改造,并由此所释放和衍生出来的新物种和新商业模式,才是真正导致它可以在如此短暂的时间内可以快速占领用户心智的关键所在。

同样地,当chatGPT开始出现,同样也预示着对于互联网的探索以及在新的探索之下的竞争,将会从单纯意义上的探索进入到实际意义上的应用的新阶段。

chatGPT的火爆,在于对用户需求的满足

如果说chatGPT对于互联网的优化与改造从底层注定了它的火爆的话,那么,它对于用户需求的满足,则让人们更加愿意去使用它,更加愿意去体验它,并以此迅速积累庞大的流量。

事实上,当互联网时代的红利开始消失不再,我们看到了诸多的玩家开始了诸多的探索。无论是从新技术的研发上,还是从新商业的应用上,几乎都是如此。然而,尽管玩家们的探索有很多,但是,却始终都没有让这些新的探索进行普及。我们看到的那么多的探索和实践,在很多时候,仅仅只是变成了玩家们的自嗨和一厢情愿而已。

究其原因,还是在于这些看似创新,看似有突破性的改变,从本质上来看,其实是没有任何改变的。更为确切地说,这些改变是没有任何可以超过互联网的模式和方法的。

扎克伯格在探索元宇宙的道路上之所以会遭遇如此多的困境,其中一个很重要的原因在于,他仅仅只是看到了元宇宙的大方向,却并未真正找到让最广大的用户使用,并且让元宇宙重新成为新的流量获取工具和手段的方式和方法。

看看他所发布的昂贵的头显的价格,我们就可以看出一丝端倪。

chatGPT的出现,则打破了这样一个怪圈。它可以让用户以最低的成本来享受到一种与以往的互联网模式完全不同的获取信息和服务的方式和方法。我们看到的chatGPT的刷屏,我们看到的那么多人加入到了chatGPT使用的行列里来,其中一个很重要的原因就在于,它的低门槛,它的普

及性。

chatGPT的方式,才是我们真正应该去探索和实践的方向。

无论是对于新技术的探索,还是对于新商业的探索,几乎都是如此。只有真正用极低的成本,只有真正用极低的门槛,让尽可能多的用户参与进来,让尽可能多的商业发生根本性的改变,我们才能找到挣脱互联网的正确的的方式和方法。否则的话,我们对于新技术、新商业的探索和实践,都仅仅只是一厢情愿和盲目自嗨而已。

从底层逻辑来看,这其实是对于用户需求满足的满足。事实上,用户真正需要的,就是用一种极低的成本可以解决他们在互联网时代遭遇到的痛点和难题。而chatGPT的出现,则恰恰满足了用户的这样一种需求。

chatGPT的火爆,在于AI的成熟

chatGPT之所以会引发人们的诸多震撼,最为重要的原因在于,它所呈现出来的人工智能的进化业已进入到了一个全新的发展阶段。更为确切地说,chatGPT为我们展现出来的人工智能,已经不再仅仅只是停留在数据统计层面上的人工智能,而是有了自我学习,自我进化,并且可以不断地优化自身的全新的人工智能。

这才是AI真正应该有的样子。

因此,如果我们要寻找chatGPT的火爆的背后逻辑的话,人工智能的发展业已进入到一个全新的阶段,同样是一个值得我们去关注的重要方面。

一直以来,提及人工智能,人们更多地是基于统计学意义上的数据整理与应用,而当chatGPT开始出现,我们则看到的是,人工智能的另外一面。

这对于所有的人工智能玩家来讲,无疑是一个提醒和警示。chatGPT告诉人们,现在的AI早已进入到了一个全新的发展阶段。在这样一个阶段,它可以在一定程度上理解用户,并且去做人类本该去做的一些程式化的工作。

当人们在关注chatGPT的时候,通常仅仅只是将关注的焦点聚焦在了chatGPT本身。相比于此,我们需要更多地思考和探索的是,chatGPT火爆背后所透露出现的信息以及这样一张火爆背后为我们显现出来的内在信息。当我们真正理解了chatGPT火爆背后的内在原因在于对互联网的优化与改造,在于对用户需求的满足,在于AI的成熟与完善,或许才能跳出盲目跟风的怪圈,做到真正了解chatGPT本身。

产业互联网的黎明静悄悄

提及消费互联网,我们总是会用「疯狂」、「躁动」、「狂热」、「癫狂」等字眼来形容。之所以如此,除了和消费互联网玩家们浮躁的心理有关之外,它更多地体现出来的是,消费互联网本身的内在发展逻辑。然而,消费互联网的这样一种发展状态,并不能够持续太久,等到支撑它的资本和流量的红利不再,一切都开始回归沉寂。

当互联网时代渐行渐远,告别消费互联网式的发展状态、模式和方法,找到一种全新的、可持续的发展状态、模式和方法,成为越来越多玩家们的新选择。于是,我们看到了以产业互联网为代表的新物种的衍生和出现,随之而来的,便是产业互联网时代的来临。无论是对业已在消费互联网时代功成名就的互联网巨头而言,还是在消费互联网时代略显落伍的传统产业玩家们来讲,产业互联网几乎都成了它们新的发展方向。

尽管有如此多的玩家参与其中,尽管有如此多的资本现身于此,但是,我们却丝毫看不到消费互联网式的略显燥热的发展状态。取而代之的,是一种比消费互联网时代要冷静得多,理性得多的发展状态。纵然是在产业互联网时代业已进行得如火如荼的当下,我们依然可以用「静悄悄」来形容这样一种状态。可以预见的是,未来,这样一种「静悄悄」的发展状态,或许将持续,它或许注定会成为产业互联网时代的「主题词」。

如果一定要寻找产业互联网时代这样一种「静悄悄」的发展状态的内在原因,「不再消费互联网化」,或许是再合适不过的了。当产业互联网,不再消费互联网化,它所呈现出来的状态,必然是一种完全与消费互联网不同的发展状态,否则的话,它同样会再度踏入到产业互联网的河流里。所谓

的产业互联网,也必然会沦为消费互联网的外衣。

让我们再一次回到那个消费互联网依然狂热的年代吧。

那个时候,几乎所有的玩家都在做各式各样的平台,几乎都在将人们所有的需求全部都转移到线上。从购物到出行,从健身到健康,从住宿到旅游,无一不是如此。说到底,玩家们还是想要通过这样一种方式来获取流量,进而收割流量,实现自身的快速发展。在资本的加持与鼓动之下,这样一种本来就已经非常狂热的发展状态,更是有了进一步地放大和驱动,并最终造就了一个「万物即可互联网」时代的来临。

然而,流量并不是万能的,更不是取之不尽,用之不竭的。等到流量的红利不再,等到资本的作用开始失效,这样一种略显癫狂的发展状态,便开始遭遇困境和难题。平台不再万能,资本不再万能,流量也不再万能。正是在这样一种情况下,我们看到的是,以阿里、腾讯为代表的头部玩家们开始将关注的焦点聚焦在了新的领域里。特别是那些它们在消费互联网时代无暇顾及的产业端。产业互联网,便是在这样一个大背景下诞生的。

同消费互联网对于流量的极端依赖不同,产业互联网更多地关注的是,对于以产业端为主导的留量的赋能和改造。在这样一个过程当中,消费互联网式的以规模和效率为主导的发展模式不再奏效。深度参与到产业的实际运行过程当中,不断地去改造产业,满足流量业已改变的新需求,以获得新的供求平衡的新机会,成为了产业互联网时代的主题。

在这个过程当中,真正考验玩家们的是,对于以产业为主体的留量进行赋能和改造的能力。如果无法对它们进行赋能和改造,新的供给便不会出现,纵然是有再多的

资本,纵然是有再领先的模式,纵然是有规模再庞大的流量,几乎都是难以持续的。

说到底,还是由产业互联网的底层商业模式所决定的。

如果我们将消费互联网看成是一种由互联网所主导的外在力量所达成的供求两端的对接的话,那么,产业互联网则是一种由数字技术所主导的内部力量所达成的供求两端的对接和结合。

在消费互联网时代,运营、营销在其中扮演着相当重要的功能和作用;等到了产业互联网时代,赋能、改造,特别是那些可以给产品和服务带来改变的赋能、改造,则扮演着相当重要的功能和作用。

在这样一个时代,真正考验玩家们不再获取流量,转化流量的能力,而是更多地考验的是玩家们改造和赋能产业的能力,并且衍生出新的产品和服务的能力。说到底,还是有新的供给端的产生。这个时候,谁能够深度赋能和改造产业,谁能够衍生出新的产品和服务,谁能够实现供求两端的再度融合,谁就是产业互联网时代的主导者。

于是,产业互联网的玩家们不再借助提高声量的方式来吸引流量的关注,进而来获得流量,而是开始通过自身与产业的深度结合,通过自身对于产业的深度改造,寻求新的发展突破口。如果我们我们将消费互联网时代的玩家们的发展看成是「抬起头」的发展状态的话,那么,现在的产业互联网的玩家们,更多地呈现出来的是「俯下身」的发展状态。

所谓的「俯下身」,就是要将关注的焦点聚焦在对于新技术、新模式的研发、探索与实践上。我们看到的,以阿里、腾讯为代表的互联网巨头们对于底层新技术的关注,对于新商业模式的探索和实践,几乎都是这样一种「俯下身」的发展状态的直接体现。当

产业互联网的玩家们开始「俯下身」,开始扎根到产业的田野里,它所呈现出来的状态,便是「静悄悄」的发展状态。

然而,我们需要看到的是,尽管产业互联网的声量是「静悄悄」的,但是,它对于产业的改造和改变,并不是「静悄悄」的。可以说,在产业互联网时代,我们在一年所见的产业的改变,要比消费互联网时代五年所见的产业的改变都要大。因此,如果我们一定要给产业互联网一个定义的话,它更像一个产业发生大变革,大改变的时代。

对于任何一个想要在产业互联网时代有所作为的玩家们来讲,只有真正将改造产业,改变产业当成是「试金石」,而不是仅仅只是停留在流量的迷梦里,才是真正确保它们可以在产业互联网时代取胜的关键所在。说到底,还是要不断地强化自身对于产业赋能和改造的能力,还是要不断地增加自身的新产品的研发和应用的能力,还是要不断地挖掘新模式的变现与落地的能力。

当玩家们将关注的焦点聚焦在此的话,它们更多地呈现出来的是由内而外的发展状态,更多地呈现出来的是由内而外的主要表现形态。需要明确的是,尽管产业互联网的黎明是「静悄悄」的,但是,并不代表它的发展是停滞不前的。它更多地呈现出来的是发展模式的改变,它更多地呈现出来的是发展思路的改变。认识到这一点,我们或许才能真正把握产业互联网的真正内涵和意义。

产业互联网的黎明静悄悄。

这样一种「静悄悄」,或许将会伴随产业互联网时代的始终。从本质上来看,这是由产业互联网时代的内在发展规律所决定的。认识到这一点,我们才能真正把握产业互联网的内涵和意义,我们才能真正跳出消费互联网的发展怪圈。