

电解质水,2022年的最后一个爆款饮料?

“囤货与断货”成为了当下各电商平台与社交圈内的关键词。

每个有缓解阳性症状或安慰生病情绪可能性的商品,都在疫情开放期间获得了少见的“登顶”机会。从连花清瘟到布洛芬,从维C泡腾片到黄桃罐头,从电解质水到柠檬,总有新的产品正在断货,或处在即将断货的路上。

在诸多疫情“囤货品”中,围绕着电解质水的追捧与争议始终不断。一方面,人们疯狂购买电解质水,在各社交平台分享其辅助退烧、缓解嗓子痛等“神奇功能”;另一方面,有关于电解质水究竟是不是营销过度的“智商税”,让许多消费者摸不着头脑。

被疯抢的电解质水

一周以来,电解质水可以说是国内饮料界当之无愧的“销量冠军”。

在京东排行榜饮料榜单中,销量前四名中的三款产品都为电解质饮料,元气森林旗下的外星人电解质水稳居第一。而在榜单前三十名中,一半都是电解质水或与其相关如电解质水冲剂等,其中三分之一显示无货。电解质水的火爆同样可从品牌方处得到印证,据元气森林统计,本周外星人电解质水在电商平台的单周销量环比提升1327%。百度指数也显示,自12月4日起,电解质水的搜索指数暴涨,并在十天后达到峰值,整体同比增长2000%以上。

电解质水的销量涨势与疫情放开强相关。根据国家卫健委发布的新冠肺炎诊疗方案(试行四版、第六版、第八版)和中国疾控中心发布的《新型冠状病毒感染的肺炎公众预防指南:膳食营养临时指南》都有“注意水、电解质平衡”“适量补充含一定量电解质的饮用水”等注意事项;而网友们在社交平台上也普遍传播着阳性症状期间需要补充摄入电解质水相关的内容。

在社交平台上搜索关键词“电解质水”,能搜索到大量新冠高烧电解质水补充等指导类内容、用户们晒出的通过饮用电解质水成功缓解疼痛的阳性记录等等。

郑鑫告诉刺猬公社(ID:ciweigongshe),他平时并没有喝电解质水的习惯,但是在抗原阳性后身体最难熬的阶段,他的确产生过“要是提前囤上一些电解质水就好了”的想法。内心深处,郑鑫并不认为电解质水可以帮助他缓解症状、更快地恢复,但他能理解大家对于电解质水的追捧,相比高烧期间强行灌进去的大量白开水,“甜甜的电解质饮料”显然是更能让病人苦中作乐的选择。

然而,疫情期间的“电解质水热”,让许多消费者开始买不到电解质水。在电商平台各电解质水产品纷纷断货的情况下,网友



们开始寻找五花八门的电解质补充途径。比如,有网友晒出电解质水的各类替代品:大米汤、补液盐、椰子水、放掉气的可乐、苹果汁、VC泡腾片等等;买不到电解质水,还可以购买电解质粉自行冲泡,相比大热无货的电解质水品牌,迪卡依这类运动品牌也成为另辟蹊径的购买“门路”。

此外,买不到电解质水的情况下,网友们也开始普及分享自制电解质水的居家配方。这些配方大同小异,其中“柠檬+盐+白糖+温水”的配方目前热度最高、传播最广,一条帖子就能在社交平台拥有6万多点赞和5万多收藏。并不意外的是,没过多久,这组配方中相对还不够日常的原料“柠檬”,终究没能逃过断货的命运。有水果批发商表示,部分地区的柠檬价格在短时间内飙升至近三倍。

生病期间,郑鑫最后的选择仍然是没有购买任何一瓶电解质水。“我没有在这种断货时刻购买,一是本身没那么需要这种产品,二是电解质水的价格也不便宜,我不想因为‘病急乱投医’就跟风妥协了。”郑鑫说。

当然,这种不妥协和或许也和他从柜子里翻找出来的柠檬片有关。那几小袋仅存的柠檬片,还是郑鑫很久之前买别的东西时店家随单赠送的,他一直没打开喝,没想到这时候派上了用场。靠着这几片柠檬片和一壶温水,郑鑫熬过了病痛中最艰难的时刻。

电解质饮料,一种很新的产品?

在疫情大规模爆发之前,嘉琪并未听说过电解质水,这次“囤货”她也是看到小红书上很多博主推荐,周围也有不少人一箱一箱地购买,所以自己也跟风买

了两箱。嘉琪告诉刺猬公社:“电解质水再不来,我的病都快痊愈了。12月8日购买的外星人电解质水到现在还未发货。”刺猬公社在各大电商平台搜索“外星人”时,发现不少商家已经标上“预售”的字样,进一步了解后,客服表示,最晚会在12月31日前陆续发出。

很多人同郑鑫、嘉琪一样,此前从未购买过电解质水,这也和国产饮料品牌对电解质概念的宣传起步较晚有关。

电解质饮料最开始起源于美国,百事可乐旗下的“佳得乐”(Gatorade)在美国占有运动饮料行业85%的份额,是美国职业美式橄榄球联盟、NBA联盟的指定饮料。佳得乐诞生于1965年,为了保证橄榄球队员能够在夏季湿热的赛场上不脱水,佛罗里达大学的研究人员首次尝试在其中添加电解质成分,运动后饮用,能维持运动耐力、维持体液平衡,达到快速补充水分和促进新陈代谢的效果。

健力宝曾经上世纪80年代,也推出过一款含有碱性电解质的饮料,但由于消费者对“电解质”概念认知与心智都不成熟,也没能建立起来更广泛的使用场景,这款饮料并未掀起什么水花。同一时期,日本大家制药株式会社研发出的电解质补充饮料“宝矿力水特”诞生,以“能喝的点滴液”为理念,与人体体液相近,能迅速补充人体流失的水份和电解质。2002年,大家在天津建设宝矿力水特工厂,并在2003年将产品正式引进中国市场,而宝矿力水特被中国大众接受也是最近几年的事。

申智是一名职业健身教练,他告诉刺猬公社,自己第一次喝宝矿力还是在2018年,一场校际

篮球赛上。比赛开始前,教练一再叮嘱大家千万不要喝可乐,不想喝红牛的可以试试电解质水。申智表示:“刚运动完特别是大量出汗后,喝完电解质水会很舒服,不会感觉肌肉乏力。”

2020年底,申智加入健身圈成为一名健身教练后发现,学员来上课的时候,基本都是人手一瓶宝矿力水特。他感觉到,随着运动健身变为生活方式后,大家也越来越注重饮水的功能与效果,原本小众的电解质水正在出圈。

而元气森林也正是看中了电解质水在运动健身场景中的商机,2021年春天元气森林主打的“0糖0卡”电解质水上市,据元气森林官方信息,2022年前9个月,外星人电解质水销量已经突破10亿元。外星人品牌告诉刺猬公社,公司目前正在紧急调动人手做好电解质水的保供工作,调动北京周边的仓储能力保证北京市场供应稳定。

同样是2021年初,国内老牌饮料巨头农夫山泉也推出了一款“战略级”新品——尖叫等渗饮料,据悉这是农夫山泉为了适应赛道分化,重塑品牌认知所推出的新品。此前尖叫中也含有电解质成分,但品牌更多将维生素、牛磺酸、膳食纤维作为卖点,随着大众对“电解质”认知程度进一步加深,农夫山泉也加速对产品营销策略的调整,推出“等渗”这一概念,强化“维持体液平衡”这一功能。

从电解质饮料排行榜中也能看出,除了元气森林的外星人电解质水外,其他品牌均在上世纪八九十年代至本世纪初就相继推出过类似的饮料,此后一直在做产品的迭代升级,因此“电解质饮料”并非是一种很新的品类。

严格来说,电解质饮料是功能性饮料的一个子品类,除此之外,常见的功能饮料还包括如脉动、尖叫这类运动饮料;红牛、东鹏特饮一般的能量饮料;以及前些年比较火爆的维生素饮料,如农夫山泉维他命水等。这些品类在广告宣传与功效上,或多或少也有交叉的成分。

电解质生意,水饮赛道新风口?

2022年4月,天猫发布的《电解质饮料趋势报告》中提到,2021年4月至2022年3月,功能性饮料增速达38%,为国内饮料市场增长最快的品类。在功能性饮料的二级赛道里,电解质饮料表现突出,一举超越能量饮料和维生素饮料,以225%的增速位居榜首。

元气森林旗下的外星人电解质水,上市一年便成功占据天猫功能饮料品牌榜第二位、天猫电解质饮料榜单第一位的佳绩,元气森林利用品牌势能,提前押宝,不得不说不说此举着实占据了天时地利。外星人的相关负责人对媒体表示:“外星人电解质水的电商单周销量环比提升了1327%。从12月10日开始,产品就出现了断货,为了保供,我们投入了两倍的产线和人力,在保证产品品质的基础上优化加速了生产流程,人员也加班加点,甚至增加了成本。”

外星人来势汹汹引领了一场电解质饮料市场的新风暴,后疫情时代的到来也在助推各种电解质生意强势崛起。不仅仅是饮料,电解质水的形态可以多种多样。宝矿力水特推出了一款冲剂版的固体饮料,小红书用户星火告诉刺猬公社:“冲剂比瓶装的更甜更好喝,听说电解质水可以缓解生理期疼痛所以就囤了很多,没想到现在给全家人都派上了用场。”

不止是饮料品牌,雀巢旗下品牌Nuun研发的电解质泡腾片、国内营养健康品牌艾兰得推出的电解质微泡粉。它们都可以直接加入水或牛奶中,伴随微微气泡,强调新口感的同时也不会刺激肠胃,主打“户外补水神器”,可以随时随地补充电解质。据悉,可口可乐公司也已经和冰棒制造商The Jel Sert Company在美国合作推出POWERADE运动冰棒,在冰棒中添加了B族维生素,含有钠、钾、钙、镁4种电解质。

由此可见,电解质生意的火爆与当年“气泡”概念的走红也有相似之处,气泡酒、气泡茶、气泡果汁、气泡酸奶,气泡成为饮料市场屡试不爽的创新法宝。

不过,与之相比,电解质的适用范围更广,更能够与更多品类、产品相结合,随着更多跨品类的新玩家的入局与消费趋势的变化,未来电解质赛道的格局也将有所改变。

券商代理 投资顾问 **袁博士为您一一解答** 5-161

- “股市跌宕,债市低迷,都有哪些避险资产?”
- “银行利息太低,上哪儿找稳健高息的投资?”
- 市场联动型定期存款(本金FDIC insured)
- 如何给股票指数投资设立保护机制?

Dr. Ryan Yuan 15245 Shady Grove Rd
(410) 988-4451 Suite 310
ryuan@uprightplanning.com Rockville, MD 20850

Independent Financial Group, LLC Upright Planning

Registered Representative offering securities and advisory services through Independent Financial Group, LLC (IFG), a registered broker-dealer and investment advisor. Member FINRA/SIPC. Upright Planning and IFG are not affiliated entities.

纽约人寿 **袁菲** Fanny Yuan

《财富》杂志美国百强企业之一
十位总统的共同选择

个人及公司保险

- 人寿保险 ● 养老金保险 ● 资产规划
- 伤残收入保险 ● 长期护理保险

并且代理多家保险公司个人及团体医疗保险,老人附加医疗保险

Agent, New York Life Insurance Company

三十年专业经验

6905 Rockledge Dr., Suite 900, Bethesda, MD 20817-1817 5-071

703-628-2608 (手机) 703-723-1299 (维州办公室)
Email: fyuan@ft.nyl.com