

NOVA Adult Day Care Center & Home Care

4-088



# 乐园日间护理中心

我们的宗旨：老有所依、老有所乐。让您享受家一般的温暖。

维州唯一  
华人创办老年活动中心

- 健康管理：**专业医生定期会诊并提供理疗服务、专业护理人员每日基础健康检查
- 生活辅助：**专车上门接送、预约医生、陪同就诊、外出购物
- 营养膳食：**提供中餐西餐、品种丰富、营养均衡
- 康娱活动：**日常锻炼、设施齐全、定期开展丰富多彩的文娱活动
- 居家护理：**专业护理人员上门照顾日常起居、亲情陪伴
- 福利咨询：**Medicaid(白卡)和Medicare(红蓝卡)相关事宜
- 倾情服务：**专业护理, 亲情式融入



招聘 诚邀您加入我们的团队：  
司机、办公室人员 RN注册护士, PCA护理人员

办公室：703-433-8888 传真号：703-433-1111

地址：44675 Cape Ct, Suite 130, Ashburn, VA 20147 Email: bartel@novaleyuan.com



# 真善美日间保健中心

4-068

12910 Cloverleaf Center Drive, Suite 100, Germantown, MD 20874 Web: www.jasminecenter.com



欢迎致电查询

邹秉雄 240-683-0033  
吕思慧 240-386-7882  
中心电话 240-232-2288

## 中心特色

- 精国、粤、台语的专业医护及护佐
- 专业社工协助申请各类社会福利
- 舒适安全的交通车到府接送
- 营养丰富的早、午餐及点心

## 中心宗旨

We are an equal opportunity employer

- ♥ 最真诚的贴心照料
- ♥ 最完善的保健设施
- ♥ 最美丽的场地环境

邹秉雄、吕思慧主理  
华人最优秀的保健服务团队  
至诚为您提供最专业的服务

真诚 善良 美丽  
Truth Goodness Beauty

## 在线地图持续进化, BAT 技术“鲜”发制人

眼下,在线地图正在成为智能穿戴、物流运输、旅游度假等诸多领域的“基础设施”,尤其是自动驾驶、车路协同等汽车细分赛道越来越重视在线地图的导入。

得益于,在线地图市场持续走向火热。华经产业研究院数据显示,随着中国自动驾驶系统发展和L2乘用车数量的增加,高精地图逐渐广泛应用在乘用车上,市场规模迅速扩大,2021年中国高精地图市场规模为63.1亿元,同比2020年上涨107.57%。

某种程度上,车企们在自动驾驶领域的技术内卷压力也在同步传导到图商身上,不断倒逼着图商们加速技术进化。今年以来,图商们升级更新的步调明显加快——高德地图新发布导航引擎“视界”和下一代导航产品v12;百度地图也发布全新版本,上线“自动驾驶级”导航;腾讯地图推出“全真数字地图”。

在技术推新上,三家正面对抗意味十足,似乎谁都想做新技术的领跑者,最大限度覆盖更多用户的需求,争先吃掉更多的份额。

图商们愈加在意技术“鲜度”

当下,消费体验的升级以及智能汽车厂商对高级辅助地图的明争暗斗日趋白热化,无论是用户端还是企业端对在线导航地图的技术要求均越来越严苛。

从用户视角来看,在线地图已然从单纯的指路工具变为能够躲避拥堵、查看附近餐饮娱乐的多样化服务应用,要求平台功能更加丰富、信息更新更加及时,这就相当考验图商们与时俱进的技术服务能力。

鉴于此,高德、百度、腾讯近两年来在提升服务用户的效率和体验感上,一直瞄准导航技术层面进行革新,大到车道级导航、车位级导航等硬核导航功能,小到智能语音推荐、防晒导航等用户体验服务,图商们正在一步步将虚渺的技术概念落实到更多、更广的应用场景中。

从车企视角来看,业内普遍认为激光雷达和高精地图相当于自动驾驶的两根拐杖,现阶段国内大部分车辆的自动化能力仍旧偏向采用在线地图强大的规划能力来快速实现超前的智能驾驶功能。

像蔚来、理想、华为等自动驾驶玩家都寄希望于高精地图,以缩小与特斯拉在辅助驾驶领域的差距。只是现实情况并不尽人意,目前高精地图仍处在技术验证期,存在标准不统一、更新成本高且慢的短板,不解决这两大难题,高精地图很难有大规模的商业化落地。

若如全道科技王闯所说:对乘用车而言,在2025年左右,高精地图将走过技术验证阶段实现落地,且在2025年到2030年内,逐步规模化上量。那么在此期间谁能抢先跨过技术验证期,谁就能在高精地图市场中拥有较大的发展先机。

总之,持续进化升级,保持技术鲜度,进一步满足不同主体产生的新需求是图商们实现商业价值的重要路径,也是扩大市场占有率的一大手段,所以并不意外现阶段市面上主流的在线地图玩家——百度地图、高德地图、腾讯地图都在技术“保鲜”上整活,值得讨论的是,这三家在技术进化升级上都各有落脚点能够为自家用户群体提供新价值,同时也能夯实自身竞争力。

百度地图侧重AI智能

从搜索、资讯流到输入法,百度AI技术基本上是“无孔不入”,在手机地图领域自然也不例外。在过去几年,百度地图持续引入语音、自然语言处理、深度学习等一系列AI技术,在产品功能和体验上不断精进。

在AI技术的加持下,百度地图推出了智能停车、精准车道级导航、全场景智能语音交互等实用功能。

第一,在车位级导航上。基于Apollo交通智能化感知能力、综合运用高精度室内地图等AI技术,在今年8月份推出了首创的室内外一体化车位级导航。简单来说,当车辆进入停车场,自动从室外导航切换至停车场内导航,指引用户抵达空闲停车位,此外还有自动记录车位和反向寻车导航功能,可以很好应对用户“停车难、找车难、离场慢”等常见问题。

对比其他玩家在这方面的进度——高德还未上线车位级导航功能;腾讯地图虽然在今年9月下旬上线了车位级导航功能,但此时的百度地图车位级导航已在全国20余

座城市实现落地,覆盖大型商业中心、交通枢纽、城市路侧、医院园区等多个场景,形成了肉眼可见的差异化竞争力。

第二,在车道级导航上。通过“5G+北斗+AI技术”融合,百度地图在高精定位、高精惯导、高精识别这三项核心技术上实现突破,为用户持续提供专业稳定的位置服务,同时带来更为直观、人性化的导航体验。

值得一提的是,截止目前,百度地图90%的数据生产环节已实现AI化。凭借着AI实力强、数据多、覆盖广等优势助力,百度地图在高精地图市场有很大的领先性。华经产业研究院数据显示,在中国高精地图市场中,百度占比最重,占据28.1%的市场份额,四维图新占据21.6%位居第二,易图通占比16.2%,高德占比13.1%,Here占比7.8%,其他企业占比13.3%。

第三,在智慧交通上,百度地图依托自主AI赋能交通运输管理与服务,实现科学决策、高效处置、便捷出行,其构建出的“一体化地图数据AI大生产平台”或将成为智能交通发展的重要引擎。

当下,AI技术已然深入导航地图应用成为新的生产力,图商们对此趋之若鹜。一直以来,百度都专注于AI产业链服务,本身在AI人工智能领域极具话语权,当前将优势转移到在线地图领域内,或比同赛道的其他玩家更富有竞争力。

高德地图主打沉浸感

向“出门好生活开放服务平台”升级,推出品牌主张“高德地图,哪儿都熟”等等,高德地图明里暗里一直在强调通过技术强化用户体验,在今年的产品更新动作中,可以看到高德又为了拔高用户体验而做出了不少取舍权衡。

在视觉体验上,以实入虚。增添“3D图层”功能,批量化地实现了楼宇道路、自然环境,甚至是天气情况的立体效果,达成“所见即所得”的数字孪生,将真实世界更加精准具象化地呈现在虚拟的导航界面中。

当下元宇宙概念风靡,各行各业不断在尝试将现实世界与虚拟世界进行对接,不管是出于“抢门票”的目的,还是出于对新模式的探索心态,高德地图显然并不想错过这个

风口。

从栩栩如生的3D环境,到能够与用户进行逼真对话和互动的“小高老师”,高德地图正在试图通过前瞻性的技术布局,将日常场景与元宇宙连接起来。最为重要的是,高德地图本身就有5亿级的用户体量,一旦元宇宙整体产业链更加成熟,其在虚拟空间中的商业潜力或将得以快速爆发开来。

事实上,不止高德地图,包括百度、腾讯以及国外的谷歌都对这种沉浸式地图很感兴趣,尽管各家选择的技术路线不尽相同,但“视觉”的导航理念确实已经成为在线地图行业的共识无疑。

腾讯地图做好连接点

连接,一直都是腾讯征战各行各业的关键落点,而具体到在线地图行业,“连接”又是如何发生?

在B端,融合高精定位、融合感知、数字孪生等一系列核心技术优势,把不同行业数据系统打通,在全局上实现基于数据驱动的自动化,助力行业客户提高管理与运营效率。当然,想要做好产业的连接器,赋能千行百业,有技术积累是一方面,了解各行业技术诀窍又是另一面。

在C端,充分利用了腾讯在消费互联网领域积累的技术和服务,最大限度依靠微信、QQ等社交平台的黏性,来搭建C端与B、G两端的桥梁。此举不仅可以为交通数据通路全面打通,还可以联结运营方与用户,增强服务能力。

腾讯、高德、百度这三个老对手技术内卷已久,火药味越来越重,追根溯源,三家重视技术升级的原因也可以理解为对商业化的紧迫感。

过去这一年多时间里,阿里、百度、腾讯分别对地图业务进行多轮调整,试图加快实现商业化。单就技术背景而言,三家实力都不差,不到最后一刻,判定谁率先跑通商业化之路似乎还为时尚早。俗话说“于寻常处见功力,细微处见真章”,技术能否很好融入市场看的是各个细分应用场景的实际落地效果,这就意味着,之后关于技术到商业变现的转化更加考验巨头们对用户需求 and 各行业趋势的洞察能力。