

蔡司全飞秒，年赚百亿的秘密？

蔡司全飞秒近视手术再次陷入争议之中。

2022年12月15日-17日，中华医学会第二十六次全国眼科学术大会因疫情原因而在线上召开。大会关注中外眼科临床诊疗新技术和基础科研新进展，700多位中外著名眼科专家就眼科学各个领域进行交流和学术演讲，学术内容丰富多样，同时近视手术再次引发关注。

但大会怎么看都有蔡司“专场”的感觉，作为号称有着175年历史且目前唯一能提供“全生命周期眼健康管理”的企业，蔡司在大会宣传了屈光系列活动，大会更像是蔡司自己的新品展览会。

特别是近年来，蔡司的全飞秒近视手术频频和“参军”、“进校园”等公益项目挂钩，更是引发了强烈的争议，蔡司到底怎么了？

全飞秒圆梦？

关于全飞秒的营销推广铺天盖地，但让人印象最为深刻的是蔡司以“圆梦”为噱头的宣传。

正视力能够达到征兵要求，但是这个手术并不能治疗高度近视所引起的眼底改变。而军人很多时候需要进行一些剧烈运动，如果有高度近视，这个非常容易发生视网膜脱离。所以一定要到专业的眼科就诊，咨询了解近视手术的适应症及方法，完善眼部检查，了解是否存在高度近视并发症或风险，再决定是否进行近视手术。”

美尔目医院眼科郑亚洁博士（原北大医院眼科）认为通过像蔡司全飞秒手术来矫正视力，是可以参军的，甚至可以通过飞行员体检。但只能保证治疗时的视力，手术的本身是不能阻止近视度数的增长，只是通过手术的方式把以前的近视度数清零了。“全飞秒手术对大部分来说是一劳永逸的，成年人的度数本身是稳定的，但有些人因为平时不注意，手术后度数也会增加，也就出现再次近视的情况。”

一位不愿具名的眼科医生表示，尽管蔡司的“全飞秒”手术是全球领先的技术，但进校园，圆梦梦

发”。

据郑亚洁博士介绍，目前国内能做全飞秒手术的设备都出自蔡司，国产设备暂时还达不到要求。针对每个人全飞秒手术后的效果有所区别，郑亚洁博士给出了自己的看法：“机器是相同的，但每个手术者的情况都不相同，另外主刀医生水平和经验也不相同，能力强的医生做出的手术效果相比经验欠缺的医生，手术效果肯定是前者更好。毕竟机器是需要人来操作的，这是造成手术效果有所差异的根源所在。”

业内质疑的术后康复情况存在问题，可能因患者和医生差异造成，但是业内质疑蔡司全飞秒设备形成垄断，或不是空穴来风。目前在国内外绝大多数全飞秒手术均采用蔡司的设备且价格昂贵，这已经符合中国《反垄断法》中的垄断描述，参照《中华人民共和国反垄断法》第三章滥用市场支配地位的第十七条中规定，以不公平价格销售商品，即形成垄断。

竞争者，所以才导致手术价格昂贵，其实全飞秒是个很小的手术，但却不是一般家庭能够承受的起的。有国产品牌参与竞争，必然会拉低设备及手术价格，这对近视患者和眼科患者来说都是好事。”北京铭熙视光总经理董昱彤认为全飞秒手术目前之所以如此昂贵，是因为设备昂贵所致。

暴利惹争议

依靠行业的主导地位，蔡司的营收确实一路狂奔。

在疫情波及下，全球经济都受到较大的影响，蔡司在2022年上半年业绩却再次实现突破。营业收入高于去年同期水平，销售额达41亿欧元，同比增长20%。

在2021年，蔡司在全球经济整体下行的情况下还取得了175年以来的最好成绩，全年实现营收75.29亿欧元，新收订单总额更是高达89.74亿欧元，息税前利润为14.79亿欧元，约合人民币110亿元。其中中医疗技术业务营收为19.51亿欧元，同比增加18%。其中大中华区的表现亮眼，同比增幅超过15%。

因此，蔡司引发了业内“暴利”的质疑。据业内人士透露，蔡司全飞秒手术设备价格一千多万元，且为独家技术，每位患者的手术费用高达2万元左右，比传统的准分子激光手术贵了一倍。“蔡司在中国市场的营收主要来自于设备以及每次手术中设备专用的一次性耗材负压环套件，这些耗材仅仅起到固定眼球的作用，但因蔡司的市场主导地位，供给公立医院一只眼睛5000左右的价格，两只眼睛则需要10000元左右，民营医院低一些。厂家从中获得了高额的利润。凭借此独家设备，2022年厂家在中国屈光业务年收入已达到近30亿元，然后将利润投入到市场，主导医院和行业协会在各地电视台及媒体大力宣传手术，来形成更大的市场。”

目前接受全飞秒手术的病患已经高达390万，若如上述几位眼科医生所说的那样除了蔡司设备其他品牌都无法进行的话，以每次手术费最低价格2万元计算，总费用近800亿元，这其中一半左右归医院，一半归蔡司，也就是说蔡司这些年在中国已经最少赚取了400亿元，这样计算或许不太严谨，但是从侧面可以凸显蔡司在此方面的暴利。近视类手术不属于医保范围，这些钱或都是家长们自掏腰包。

董昱彤则指出，近视手术不是治疗性手术，也不是必需性手术，只起到对人眼屈光度数的矫正作用，不会解决任何的眼部其它疾病，是不在医保范围内的手术。大多数眼科医生自己都不做近视矫正手术，毕竟手术是对人体有创伤性的，且之后不注意用眼还会有再近视的可能性。

董昱彤认为：“保护视力，不等于做近视手术，蔡司的宣传和引导，有悖于国家的总体方针，十四五规划提到了近视防治，其中分防控和矫治两部分，矫治提到的是指导医疗机构开展近视矫治服务，制定完善角膜塑形镜（OK镜）的临床应用规范，加强近视相关手术操作监管。并没有提到任何倡导用手术手段矫正青少年近视的字眼。厂家是利用了‘近视防治’的‘治’字在误导相关部门和广大群众。”

董昱彤指出：“我个人认为，蔡司这样的宣传对青少年和家长都容易起到一定的误导，国家所讲的对青少年的近视防治是指重点防

控加一些物理矫正方法，比如眼保健操和一些能控制近视仪器的辅助治疗。而不是指近视屈光手术。推广手术恰恰是与国家的出发点相违背的。现在很多小学生的家长受到近视手术宣传的误导，都认为近视无所谓，反正近视了等到18岁去做个全飞秒的手术就解决了，这对中国青少年的身体健康是不负责的。”

董昱彤对全飞秒手术的迅速发展表示了担忧，她认为，眼保健操以及合理使用和保护眼睛才是预防近视的关键，而不是等近视后再进行手术，“即便是再小的手术对人体也是有风险的，这样不仅加重家庭的负担，也会形成恶性循环，形成不正之风。希望能引起卫健医保等部门的监管和重视。加强青少年人群对此手术的正确认知！”

全飞秒并不是十全十美？

蔡司全飞秒进校园被打上了公益的旗号，但仔细推敲后可以发现，商人的本质是逐利的，所有宣传推广均为了增加业绩，完全做到公益根本不现实，校园青年正是爱美且对社会认知较浅薄的阶段，很容易被误导。

有业内人士指出，蔡司主导策划组织的“全飞秒科普进校园活动”利用了国家十三五、十四五健康行动的政策为掩护，联合行业协会和组织医院专家渗透到大学校园和大学生群体中，利用学生的单纯和无知，利用校学生会干部与学生，招募全飞秒宣传大使和建立全飞秒科普校园工作站并由厂家授牌，利用在校大学生通过给宣传大使做免费手术，让他们在校内帮其宣传全飞秒手术并进行引流患者到医院的商业行为。

还有业内人士指出，蔡司打着科普的旗号宣传全飞秒手术还有收集数据之嫌，据蔡司宣传计划3到5年时间要走进500所大学，且主要目标是211和985的院校，这些人是中国的未来的中坚力量，一旦健康数据被私人机构收集，后果不堪设想。

全飞秒手术也并不如宣传的那么完美，有众多网友在社交媒体上发文吐槽，引得诸多境遇相似的患者共鸣，纷纷表示后悔做全飞秒手术。

复旦大学附属耳鼻喉科医院眼视光科主任医师于志强认为，任何手术都具有一定的风险性，操作不当的情况下，可能会导致眼角膜受到损伤，同时还会对治疗后的效果造成影响，他并不建议青少年轻易选择手术。

于志强指出：“全飞秒手术一般会引起眼部有感染的危害，会出现眼睛干涩或者是怕光的后遗症。全飞秒手术属于微创的手段，能够改善视力低下的症状，手术创面比较小，恢复起来也是比较快的，并且不用制作角膜瓣，但手术后如果眼部的护理措施不当，经常用手去揉搓，可能会引起眼部感染，少数人还会出现眼部干涩或者是怕光的后遗症。”

商业行为本身并没有错，但如果打着公益的幌子来进行商业宣传就变了味，尤其是针对涉世未深的大学生。以“参军”为噱头，以无任何副作用夸大宣传手术疗效，以及混淆保护视力和近视手术的概念，给青少年树立了不正确的健康观。

在中国医界有句至理名言——“医者仁心，悬壶济世”，这句话不仅适用于医者，同样适用于医疗行业、医疗企业。



2022年5月由上海市教委、上海科普教育发展基金会和上海市眼病防治中心携手发起的“强军有梦·卫国有我——全飞秒圆梦”公益项目正式启动。

当时上海教育委员会、上海科普教育发展基金会、上海市眼病防治中心相关领导出席活动并致辞，可见规格之高，沪上相关高校、区青少年活动中心等单位代表也参加了活动，需要特别注意的是，蔡司中国医疗部大东区事业部负责人王建中出席了活动并致辞，蔡司中国能够出席活动并致辞，显然这一公益项目的落地地方为蔡司中国。

蔡司是卡尔蔡司集团（Carl Zeiss AG）的简称，是家总部在德国的全球视光学和光电子工业领域知名的跨国公司。蔡司中国是德国卡尔蔡司光学的全资子公司，于1998年4月正式投产，总投资达3000万美元，占地面积5.8万平方米，拥有员工700余人。一家外资企业能上升到“圆梦”，在业界看来营销噱头大于实际价值。

据广东省人民医院眼科主任医师张良介绍，征兵对视力有严格要求，双眼的裸眼视力都需要在0.6以上，但很多年轻人因为对电子产品的痴迷，导致视力达不到要求，很多人都是通过激光手术的方法来解决。不过参军体检有明文规定，在体检之前的半年内不能进行激光手术，如果在体检时半年内有激光视力矫正手术，就会被认定不合格。

张良指出：“选择激光手术，矫

相关活动却是打着科普公益的旗号针对学生群体的，蔡司屈光部联合学生会参与，如果这样宣传下去复制制到全国推广，就会误导学生，会给学生造成视力变弱不可怕，反正有蔡司的错觉，这样后果很可怕。

“企业如此大力的投入社会教育，是看中了学生中近视人群超过一半的比例，看中了中国大量近视人群的商机。但在国内没有一个国家是可以这样宣传近视眼矫正手术的。且不说他们是否有夸大宣传的行为，仅仅是和参军联系在一起就不够严肃，对青少年会有误导。我认为是很不恰当的。”这位不愿具名的眼科医生，对蔡司拿参军来宣传推广表示不认可。

蔡司或涉嫌“行业垄断”？

据BT财经了解到，截至2021年，中国全飞秒手术量10年来已破280万例，全国激光手术摘镜人数累计突破700万人。仅在深圳，每年就有近10万人通过飞秒手术摘镜。《健康时报》在2021年还专门对此作过专题报道。

在第二十六次全国眼科学术大会上，天津眼科医院王雁教授透露，2022年全国接受过全飞秒手术的近视人群已经达到390万人，一年增长了100余万，说明全飞秒近视矫正手术正在被更多的近视患者所接受，但同样也出现不同的术后反应，褒贬不一。有业内人士质疑蔡司全飞秒设备或涉嫌行业垄断，也有人质疑蔡司全飞秒近视手术价格昂贵，手术后会出现“复

北京某三甲医院主任医师杨晓军直言，在全飞秒领域蔡司的市场地位目前不可撼动，“以目前近视手术设备来看，蔡司的相关设备已是主导地位，近两年来在《反垄断法》的大力推行下，国家正在对行业垄断行为进行仔细甄别，我个人还是希望国产设备能和其产生良性竞争。”

从全球第一款多焦点人工晶体上市至今，已经过去35年，目前仍被誉为眼科器械的黑科技，核心专利技术基本被蔡司这样的寡头所垄断。为改变眼科手术设备完全进口和对蔡司的严重依赖，相关部门也加大对国产品牌的扶持力度。

国家药品监督管理局官网在2022年10月31日发布消息，该消息称国家药品监督管理局经审查，近期批准了爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司的创新产品“非球面衍射型多焦人工晶状体”注册。在爱博诺德产品获批前，国产多焦点人工晶体仍处在“0”的局面。

虽然该产品主要针对白内障患者的手术，但白内障手术也是屈光性手术，这里包含了许多的光学前沿技术，而多焦点人工晶体就是为了适应多场景视觉需求而设计，和蔡司的大同小异。在实现“0”的突破之后，或会给行业带来更多惊喜，蔡司多年来“行业独一份”的地位将面临国产品牌的挑战，对消费者来说是巨大的利好。

“蔡司的设备在国内目前没有