

产业互联网，打开互联网的新想象

在流量和资本的红利已然被出清的大背景下，以平台经济为代表的互联网经济的发展同样被逼退到了进退维谷的境地。如何突破以往发展模式的束缚，如何让互联网行业的发展重新开启新的想象空间，成为每一个互联网玩家必然需要思考的重要课题。于是，我们看到的是，越来越多的玩家开始了新的探索和实践。

产业互联网，便是在这样一个大背景下诞生的。在产业互联网刚刚诞生之初，它仅仅只是被当成是一个互联网的衍生品和避风港来出现的。互联网玩家之所以会投身到产业互联网的怀抱里，与其说是因为它们看到了产业互联网的新风口，不如说是因为它们将产业互联网看成了一个延续自身发展的工具。无论是S2B的商业模式，抑或是以中台为主导的新型角色，无不为我们展示了这一点。

然而，仅仅只是将产业互联网看成是互联网的代名词，仅仅只是将产业互联网看成是互联网的延续，并不能够给它的发展带来持续的动能，而只有真正厘清产业互联网与互联网之间的联系，并且找到互联网玩家们和产业互联网时代的位置，我们才能为互联网玩家们的发展打开新的想象。

同仅仅只是一味地将产业互联网看成是互联网的延续不同，笔者更加倾向于将产业互联网看成是一个与互联网并不存在太多关联的存在，而人们之所以会将其称之为产业互联网，更多地是基于产业互联网和互联网的对立与互补所衍生而来的。从某种意义上讲，产业互联网，正在打开互联网的新想象。

产业互联网，开启互联网的「第二条道路」

提及互联网，我们头脑当中首先浮现的

是，它作为平台和中心对于产业上下游的撮合和中介。无论是以阿里、腾讯为代表的巨头，还是以美团、拼多多为代表的独角兽，几乎都在充当这样的功能和角色。于是，人们开始想当然地认为，互联网的最大功能和意义便是在于撮合和中介，除此之外，再无其他。

如果互联网的功能和意义仅仅只是局限于此的话，那么，它的发展是无法找到「第二条道路」的。等到它的撮合和中介的功能和作用不再，它的退场，是必然的事情。这是当资本和流量的红利退潮的大背景下，我们看到那么多的互联网玩家之所以会陷入到发展困境的根本原因所在。

若要破解互联网的发展困境和难题，必然需要摆脱以往的俗套，找到互联网行业发展的「第二条道路」，以此重启互联网的新发展。正是在这样一种情况下，我们看到了产业互联网的衍生和出现。在产业互联网的天下下，我们所看到的互联网，不再仅仅只是充当撮合和中介的角色，而是开始更多地承担「新型基础设施」的角色，而是开始承担「孵化器」的角色，而是开始承担「培养基」的角色。

当互联网开始以这样的新角色来定义和诠释自身，我们看到的是，一场全新的发展开始拉开序幕。在这样一个时代，产业互联网不再是一个互联网玩家们为了延续以往的发展模式而找到的「外衣」，而是成为了一个发现互联网的新功能和作用的「放大镜」。有了这样一种发展和进化之后，互联网不再一无是处，而是成为了一个焕发了新的生机与活力的存在。

产业互联网，补齐互联网的「短板」

尽管在互联网时代出现了诸多的乱象，但是，我们依然无法否认互联网时代给人们

的生产和生活带来的影响和改变。即使如此，我们依然无法否认互联网本身其实是存在着诸多的问题和弊病的，这些问题和弊病所导致的一个最为直接的结果，便是互联网本身无法成为解决产业问题和弊病的「万能解药」，而仅仅只能是一个对产业进行表面的，浅尝辄止地改造的工具。

欲要让互联网继续获得发展，欲要让互联网的「遗产」得到承继，我们必然需要补齐互联网的「短板」，填补互联网的空白。只有这样，互联网行业的发展才能成为一个完整的存在。产业互联网的出现，正是弥补了互联网的短板和空缺，从而让互联网获得了全面的发展。

一直以来，我们都在说，产业互联网其实是一个以「产业」为核心的存在，而不是一个以「互联网」为核心的存在。事实上，产业互联网的这一本质特征决定了它可以弥补互联网时代仅仅只是以C端为终极追求的发展模式，转而开始寻求一种改造B端的发展新模式。

当产业互联网开启了对于B端的改造，当产业互联网实现了对于B端的重塑，互联网才不是一个仅仅只是停留在行业的表面的存在，互联网才不是一个仅仅只是对产业末端进行改造的存在，而是成为了一个真正可以对产业上下游都产生了影响和改造的存在。

对于互联网来讲，当产业互联网打开它的新想象，不仅让我们看到了互联网发展的新机会，而且让我们找到了解决互联网的痛点和难题的「终极答案」。以此为开端，互联网将不再是一个被诟病的存在，而是成为了一个完美的存在。

产业互联网，重启互联网的「进化」

一直以来，我们都在用「尽头」、「天花板

等字眼来形容互联网，一时间，互联网似乎走入到了死胡同里，互联网似乎无法再实现新的进化。于是，我们看到了越来越多的互联网玩家进行转型和升级，甚至有些互联网玩家不再将自身定义成为互联网玩家。在这样一个大背景下，互联网的发展似乎已经止步不前，似乎已经陷入停滞。

当产业互联网开始出现，我们看到的是以往陷入停滞的互联网开始了新的进化。无论是互联网技术来讲，还是互联网模式而言，几乎都是如此。从某种意义上讲，产业互联网将陷入到沉寂的互联网重新焕发了生机，将逼近天花板的互联网开启了新天窗。

我们现在看到的以大数据、云计算、区块链和人工智能为代表的新技术，无一不和互联网有着一定的联系，我们现在看到的以S2B、C2M为主导的商业模式，无一不和互联网有着某种关联。从某种意义上讲，正是由于互联网的「进化」，这些新的迹象才会出现。

同样地，如果我们对这些迹象进行一个总结的话，产业互联网，无疑是一个可以将它们囊括进来的存在。正是因为如此，我们才可以说，产业互联网重启了互联网的「进化」，而当互联网开始进化，它的想象空间才能够被打开。

仅仅只是将产业互联网与互联网割裂开来，仅仅只是将产业互联网与互联网对立起来，是无论如何都无法促进它的良性和健康发展的。厘清产业互联网与互联网之间的关系，找到产业互联网和互联网彼此协同和促进的正确的方式和方法，才能让产业互联网成为互联网的「第二春」，才能让产业互联网成为互联网的「第二条增长曲线」。

元宇宙，正在复刻互联网

如果你依然还在将元宇宙看成是区块链的代名词，甚至是避风港，其实极大地曲解了它的内涵与意义的。从某种程度上讲，区块链仅仅只是构成元宇宙的诸多技术的一种。除了区块链之外，大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等技术，都是构成元宇宙的不可或缺的技术。而人们之所以会将元宇宙和区块链深度绑定，更多地是基于它对于互联网的重塑与改造以及那些元宇宙的早期探路者们更多地以一种类似区块链的方式来落地和实践的。

当元宇宙走向成熟，一切开始发生变化。

在当下这样一个元宇宙遍地开花的时刻，它开始越来越多地呈现出来了类似互联网的样子和发展脉络。无论是元宇宙本身与千行百业之间的联系，还是元宇宙对于人们的生产和生活的深度改造，几乎都是如

此。

可以预见的是，当越来越多的玩家们投身到元宇宙之中，当元宇宙开始与越来越多的行业和场景产生联系，一个以「元宇宙+」为主导的全新时代将会来临。而这，与以往我们所熟知的那个「互联网+」多少是存在着诸多相似之处的。

以往，当我们谈及元宇宙更多地是基于概念层面上的，它更多地是讲给资本市场听的一个美妙的故事。即使是以Meta、微软为代表的早期玩家，都没有逃脱这样一种俗套。于是，很多人开始仅仅只是将元宇宙看成一个概念和噱头，主要是讲给资本市场听的美妙的故事，并不具备太多实际的内涵和意义。

后来，纵然是我们看到了元宇宙相关的落地和应用，这样一种落地和应用同样仅仅只是停留在某个领域之中。Meta，便是将元宇宙的概念落地到社交领域的直接体现，它更多地是想要解决Facebook当下所面临的困境和难题。

然而，无论是将元宇宙看成一个讲述给资本市场听的美妙的故事，抑或是将元宇宙看成是破解互联网发展困境的解药，都是不长久的。只有真正建构一个元宇宙的商业闭环，打造一个元宇宙的生态，让元宇宙真正独立行走，才能真正将元宇宙的发展带到一个全新的阶段里。

这其实是与互联网有着几分相似之处的。

回顾互联网刚刚衍生的时刻，它同样表现出来了一种发展状态。

那个时候的互联网，同样仅仅只是一个受资本市场追捧的存在，很多的玩家之所以会投身到互联网的洪流里，很大程度上因为

他们看到了资本市场的巨大红利；那个时候的互联网，同样仅仅只是一个仅仅只在某个或者某些领域里落地和应用的存在，我们看到的门户网站，我们看到的传统电商，无疑不是这样一种现象的直接体现。

尽管那个时候的互联网是一种潮流和趋势，但它远远没有达到主导整个行业和社会发展的地步，它远未达到真正成熟的地步。正是在这样一个大背景下，我们才看到了互联网的发展和进化。无论是经典互联网模式的不断完善，还是从PC互联网到移动互联网的演进，无一不是如此。

对于元宇宙来讲，同样如此。以往，我们所认识的元宇宙仅仅只是一个孪生于区块链的存在，仅仅只是一个将诸多的技术简单拼凑在一起的存在。尽管元宇宙在资本市场上备受追捧，但是，它仅仅只是一个虚无缥缈的概念，远未达到真正独立行走的发展阶段，它远未达到引领和主导整个行业乃至经济社会发展的阶段。

经历了数年的发展和嬗变之后，人们对于元宇宙的认识开始变得深度和完善。对于资本市场来讲，它们不再仅仅只是简单地看元宇宙的概念，而是开始更多地关注元宇宙的落地和实践，更多地关注元宇宙的变现能力；从技术层面来看，元宇宙不再仅仅只是一个被看成是区块链的衍生品，更不再仅仅只是一个技术的大箩筐，而是开始关注不同技术之间的联通与结合，更多地寻找不同技术之间的联系。

除此之外，元宇宙不再是一个仅仅只是局限在某个领域的存在，而是开始与诸多的场景、行业深度联系在一起的存在。社交、电商、文娱、游戏等诸多行业，都开始与元宇宙产生或多或少的联系。当这样一种现象

持续，一个类似「互联网+」的元宇宙的落地和应用的新时代将会真正来临。

同时，我们还应该看到的是，同互联网从PC时代进化到移动互联网时代一样。元宇宙本身同样将会发生一场深刻而又彻底的变化。

在我看来，我们现在所看到的web3.0，正是元宇宙本身不断进化的结果。可以预见的是，当元宇宙的发展开始变得成熟和完善，更多衍生于元宇宙的新概念和新物种，同样将会出现。当越来越多的元宇宙概念开始出现，元宇宙将从一个小众的存在，蜕变成为一个大众的、普适性的存在。

以此为开端，真正意义上的元宇宙时代将会来临。

站在复刻互联网的角度来看待元宇宙，我们才能真正明白当下的元宇宙究竟发展到了何种阶段；站在复刻互联网的角度来看待元宇宙，我们才能真正明白明天的元宇宙究竟会以怎样的一种方式发展；站在复刻互联网的角度来看待元宇宙，我们才能真正把握元宇宙发展的正确方向；站在复刻互联网的角度来看待元宇宙，我们才能真正把握元宇宙的风口。

如果我们将以往的元宇宙看成一个追逐市场风口的存在的话，那么，现在的元宇宙更多地是一个回归落地和应用的存在。在这样一个发展阶段，人们看待元宇宙的方式和方法将会变得客观和理性，它们不再仅仅只是唯资本市场至上，而是开始站在落地和实践来看待它。

当元宇宙开始复刻互联网，当元宇宙开始越来越多地呈现出来互联网的影子，它的发展开始告别以往的发展模式，真正进入到一个全新的发展阶段。

华府冷暖空调
 专业快速，服务DC/VA/MD
 电话：240-421-7363
 9-153
 冷暖气机 热水炉
 中央空调 风管
 消毒杀菌灯 车库门
 维修 安装 保养
 代理：Carrier Payne Goodman
 冷暖气新机：
 零件10年保证 / 1年人工保证

方氏冷暖
 Carrier Trane 9-152
 240-651-9115
 空调维修
 冷气暖气
 维修安装
 质量保证
 价格合理
 专业中央空调

高氏冷暖
 Heating Cooling
 住家商业 安装维修
 住家空调 抽风马达
 商业空调 风管改装
 水电改装 热水炉
 机器10年 1年人工 价格合理 品质保证
 代理多种名牌空调设备
 Carrier, Bryant, Payne, Goodman
 电话：(240)636-8420

安居冷暖空调公司
 Infinity Air LLC 9-147
 代理多种名牌空调设备
 Carrier, Bryant, Payne, Goodman
 专业技术执照
 HVAC Master & Contractor License
 电话：571-334-9893
 Licensed, Insured

冷暖考版
 9-147
 代理多种名牌空调设备
 Carrier, Bryant, Payne, Goodman
 专业技术执照
 HVAC Master & Contractor License
 电话：571-334-9893
 Licensed, Insured