

北京三里屯酒吧街关停? 顾客打卡纪念:我们的青春在这里

针对媒体报道的北京三里屯酒吧街将关停一事,当地街道办事处负责人31日透露,三里屯酒吧街即将启动建筑物隐患消除工程,未来将继续保留酒吧街品牌。

未来将继续保留酒吧街品牌

北京《新京报》31日报道,三里屯街道办事处副主任卫磊介绍,按照市区自建房屋专项整治工作要求,经第三方专业机构对酒吧街房屋安全状况进行综合鉴定,鉴定结果为D级,房屋结构安全性已不适合经营,严重影响整体安全,需要马上进行消隐和抗震加固。为此三里屯街道启动对酒吧街商户的腾退。

卫磊介绍,此前酒吧街受到市民、游客欢迎,未来将继续保留酒吧街品牌,同时引入轻食、咖啡等更多新业态,提供更多消费服务,满足更多消费需求。

卫磊表示,预计三里屯慢行系统也将于下周开工建设,酒吧街的改造升级计划与慢行系统建设同步开展。

曾是北京“夜经济”的代表

据武汉《楚天都市报》旗下“极目新闻”此前报道,2022年12月25日,一则房屋告知书送到了

三里屯酒吧街老板们的手上,要求他们在2023年1月31日前清空并搬离房屋。这意味着有着近28年历史的三里屯酒吧街将成为历史。

随着通知的发布,三里屯酒吧街正式进入倒计时。每一家酒吧都撤去了驻唱歌手,甚至服务员都全部辞去。

河北人冯耀自称是个10年老北漂。他十分熟悉三里屯的历史,一部分是他自己经历的,另一部分则通过前辈们口口相传。他说,三里屯因距老北京城内城三里地而得名。最开始都不曾有人想到,这个随意而取的名字,有一天会代表着时尚、文化、潮流、商业。

1990年代,为了发展街道经济,三里屯南北向的主路上建起了一排大开间的临街商铺,开始了特色市场的试验。北面的三里屯路,由于外交公寓有大量外国人聚居,第一家酒吧于1995年在此开业。这里提供“洋酒”与“西餐”,酒吧名字与酒水单也多是英文——来这里消费的顾客中外人占了95%。

“对他们来说,这是中国开放

的标志之一。”冯耀说,1996年,北京国安足球俱乐部将工人体育场选为球队主场,附近的酒吧因此成为了球迷的聚会之处。1998年的世界杯期间,每一家酒吧都夜夜爆满。那时候,在夜晚的三里屯散发着年轻、鲜活、圆融的光芒,“夜经济”在那时就已开始发光。

“我们的青春年华都在这里”

随着腾退进入倒计时,三里屯某酒吧老板方伦在朋友圈发布了这一消息。一则中文告别,一则英文告别,方伦向曾经在他酒吧消费过的顾客表示了感谢。并且,表示如果有顾客存酒在酒吧,可以与他联系。

而在“大众点评”App上,有顾客得知方伦的酒吧即将关门,也前往酒吧打卡作最后的纪念。“我们的青春年华都在这里……”顾客留言道。

48岁的胡宇的店铺在酒吧街的街尾,店面不大,只有100多平方米。短发、戴着眼镜、十分干练,这是她给人的第一印象。冯耀说,胡宇的酒吧是女孩子比较喜欢来的地方,“因为是女老板,会觉得安全一些。”



1月31日,60岁的魏先生在三里屯一酒吧外拍照留念。

2021年,胡宇从餐饮业转行,接手了如今这家酒吧。学习调酒、选择内饰、选择酒品,她都是现学。一直以来她都坚信,只要自己努力,就可以有所回报。胡宇说,在整改通知发布之前,酒吧街每到夜色时就会十分热闹,酒吧驻唱、舞蹈表演都会吸引路人前来。

“当时我们店里有一个驻唱歌手,名叫蝶长,他现在参加‘中国好声音’出名了。”胡宇说,像蝶长这样的追梦歌手,酒吧街上比比皆是。

1月29日晚,胡宇酒吧厕所洗手池的洗手液已经空不见底,她也不打算再添置。酒柜上顾客存的洋酒,也让她十分头痛,只得一一给顾客发通知让他们取走。

在忙碌之余,酒吧街的老板们还会偶尔串串门,聊聊未来。有老板说,自己想重新选址,让老顾客们有个家;也有老板想换个行业干一干。他们天南海北地聊着,有人说,自己有老顾客回来看了看;也有老板说,自己这几天已经在慢慢地搬走东西。

北京4年引进2774家首店 数量稳居中国“首店经济”第一梯队

刚刚过去的春节假期,首店在北京加速落地,激发消费新动能。多个亚洲首店、中国首店落地王府中环、朝阳合生汇、三里屯太古里等商圈,吸引了众多消费者光顾,带动了商圈人气。

北京《新京报》31日报道,北京市商务局透露,2022年,北京共有812家品牌首店落地,四季度虽受到疫情扩散的不利影响,仍吸引了196家首店入驻,表现良好。4年来,北京市共引进2774家首店,其中,2019年有878家、2020年183家、2021年901家,数量上稳居中国国内“首店经济”第一梯队。

北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳认为,“首店经济”正在激发城市消费差异化发展。众多国际品牌的入驻,反映的是一个城市的消费繁荣程度和营商环境改善情况,但具有鲜明地域特色、融入城市文化元素的城市首店,更能激发本地消费者的消费热情,因此首店的引入和培育都很重要。

首店发力带动商圈加速升级

在北京加快推进国际消费中心城市建设的背景下,新消费趋势引领的新业态、新场景层出不穷,品牌首店在京城“多点开花”。

近日,北京SKP旗下DT51入驻了20余个中国首发品牌,护肤品牌“Aoxmed瑗科曼”中国首店落地汉光百货,潮牌集合店33Trente Trois中国首店亮相北京朝阳合生汇,美国极限运动品牌DC SHOES(动速)中国首店、韩国潮流品牌WE11DONE北京首店落



北京国贸商城Choo Noble艺术互动体验店。(图片来源:新华社资料图)

户三里屯太古里并推出北京限定产品。首店的“加盟”激发了消费新动能,为城市商圈增添了活力,带动商圈人气回归。据北京市商务局发布的春节消费数据显示,假日期间,全市重点商圈客流回升明显。

作为国际消费中心城市魅力的标志,首店在持续推动着商业模式创新和消费升级,更加速了商圈消费升级。

春节前,王府中环迎来一批全新精品店,既有中国首店,也有亚洲首店。入驻王府中环西座的中国首家Dover Street Market Beijing潮流买手店,整体概念和设计由知名设计师川久保玲亲自操刀,三层空间彰显独特的杂乱美感。潮牌Supreme也通过这家

新店正式进入中国市场,以“店中店”形式设立官方销售渠道。亚洲首家完整体现售前、售中、售后零售全价值链的始祖鸟旗舰店也在王府中环开业,依托王府井的历史底蕴,该店在设计中融入了地方特色,同时还配备了亚洲首家“重生工坊”,提供产品养护知识分享服务。

经历4年的培育与发展,北京“首店经济”呈现出百家争鸣的态势,各类概念店、旗舰店、潮流新品、生活好物轮番进驻北京消费市场。

统计数据显示,四年来北京市共引进2774家首店,其中,2019年有878家、2020年183家、2021年901家。

2022年北京共有812家品牌

首店落地,其中,全球首店5家、亚洲首店1家、中国(内地)首店31家、北京首店775家。在这些品牌首店中,中国品牌714家,国外品牌98家,共来自20个国家和地区。从商圈分布看,新增首店数量排名前10的商圈共引进首店412家,占全年新增首店数量的51%,这些商圈分别是CBD、三里屯、双井、朝青、望京、王府井、西单、亚奥、丽泽、亦庄。

从1.0到3.0政策支持力度翻倍
“2022年首店落地812家,北京在中国位列第一梯队,也是企业积极作为、改善供给、扩大需求的直接成果。”北京市商务局副局长郭文杰此前接受记者采访时表示。

北京市商务局去年9月6日

发布的《2019-2022北京市首店经济综述和展望报告》显示,北京的“首店经济”走过了萌芽、成长两个发展阶段,正迈向创新引领的新时代。

在首店政策方面,2019年开始,北京市相继出台首店1.0版、2.0版措施。2022年推出3.0版措施,推出《促进首店首发经济高质量发展若干措施》。与之前的版本相比,3.0版政策扩大了受益面,从首店、旗舰店扩大到了概念创新店,关注新品牌的同时,更支持老品牌创新发展;其次,提升中国国内品牌零售首店投资的支持比例,由原来的按照项目核定实际投资总额的20%给予支持,提升至50%。在“真金白银”的支持刺激下,越来越多的本土品牌加入,给北京的“首店经济”增添了一抹“中国范儿”。

同时,提升海内外知名品牌在京举办时尚消费类新品发布活动的最高支持额度,由原来的最高支持100万元(人民币,下同),提升至200万元。3.0版措施支持的不仅是在京店面,更支持品牌企业在京开展实体化经营,推动品牌总部或区域总部在京落地,吸引更多高质量的首店品牌在京扎根。

随着疫情防控政策调整,复工复产、复商复市工作持续推进,2023年北京消费市场呈现迅速恢复的态势,据悉,2022年推迟入市的更新和新建商场也将于今年迎头来开业,将进一步释放北京“首店经济”潜能。