

有史以来最快破百亿,2023 电影票房凭什么?

影市传来好消息,2023 年 1 月最终票房达 100.87 亿元,单月大盘历史第五次突破百亿大关,是内地市场首次在 2 月以外达成此成就。内地市场以历史最快速度冲破 100 亿,比去年提早了整整 10 天,这固然是由于今年春节档来得比较早,但也可见惨淡多时的电影市场复苏之快。成绩如何达成,远虑和近忧几何,我们邀请了发行、制作、宣传三方面的专业人士进行了深入研析,诸君上眼。

2023 年春节档注定不平凡。这是疫情防控措施调整之后的第一个春节档,并以 67 亿元的档期票房位列影史同档第二名。这个耀眼的成就说明电影还在,观众也在。

今年的春节档也带来问题和思考。投资规模巨大的《流浪地球 2》的票房为何被《满江红》反超?粉丝和影迷的各种争议之声不绝于耳,电影片方应该如何应对?

《中国乒乓》挪档 2 月,新档期有多少胜算? 体育电影面对不确定的创作环境,如何才能实现有效开发?

影视独舌近日连线了电影市场专家高军、爱美影视 CEO 李亚平、影行天下 CEO 安玉刚。三位业内人士从创作、营销角度切入春节档,剖析档期特点,展望行业发展趋势。

影视独舌:春节档的总票房成绩,以及冠军的归属,是否符合各位的节前预判?

高军:今年春节档的表现,跟我之前的预判基本吻合,略高于去年,但还是远低于前年。

节前我预测《流浪地球 2》如果能超越第一部的艺术水准,或许还能对《满江红》形成一定的压制。现在来看,《流浪地球 2》算是和第一部打了个平手,这就给了《满江红》赶超的机会。

年春节档票房收入 67 亿元,是历年春节档第二高的成绩。据我分析,取得这个成绩有两点基础。第一点,是观众已经接受了春节档的票价,今年春节档的平均票价是 52.3 元,和去年基本持平,但是并没有出现去年那样的票价争议。第二点,今年春节档的上座率冲高,场均人次高达 48.5 人,同比增加 12 人。这两点是春节档高票房产出的保障。

疫情时代有两部影片的票房受益最大。一部是《八佰》,另一部是《满江红》。两部影片公映,都赶上了观众报复性消费的节点,真正引爆了市场。

李亚平:我对《满江红》和《流浪地球 2》的票房没有预判,觉得这两部在市场中的号召力旗鼓相当。

我比较关注的是《交换人生》的市场表现。因为喜剧是爱美影视这几年的主打类型。所以想看看这个类型在市场会有多大的爆发力。

我是大年初二买票看的《满江红》,两百多人的影厅满座。《满江红》是悬疑喜剧片,影片在张艺谋导演的把控下,喜剧元素是为剧情和人物服务的。

《满江红》和麻花喜剧肯定不太一样,但是观众能够领会创作者的幽默表达。沈腾一出场,他的一颦一笑就能引发观众的笑声。影片汇集了众多喜剧演员,我旁边的观众能很快认出张弛(《一年一度喜剧大赛》参赛选手)。观众对于不同流派的喜剧人非常了解,可见喜剧这个类型非常深入人心。

《满江红》和《流浪地球 2》的表现太强了,春节档也就没有了跑出黑马的空间。但是,这两个头部影片带动了整个市场的热度,其它影片的收入也在节节攀升。

安玉刚:今年春节档给我最大的感受就是惊喜。大年初五,春节档票房在当天突破 60 亿元。我当时就发了一条朋友圈,写道“年前还有一丝隐忧,一直觉得普通观众的钱包有点尴尬,所以觉得春节票房还有未知数,没想到初五就是这么大的炸喜,真是让人开心!”

这一次春节档就好像满汉全席,从科幻片到喜剧片、谍战片、动画片一应俱全,给观众提供了多元化的观影选择。今年春节档的观影人次 1.29 亿,比去年同期增加 1500 万人次,这说明观众并没有忘记电影这个娱乐方式。

影视独舌:春节档期间,有些影片引发了粉丝之间的口水大战,各位如何看待这种现象?

高军:我觉得电影片方对于场外的一些争议声音,还是容忍一些比较好。电影人还是把精力放在作品上,努力把下一部电影拍好。

李亚平:不管是我制作的影片上映后遇到黑水,还是同档期的其它影片有此遭遇,大家肯定都会不舒服,所以电影片方和宣发团队都不应该鼓励这种行为。即使是一些粉丝的个人行为,片方也应该尽力去疏导,把这些负面情绪释放掉。粉丝们对一部影片的过度维护,有时会对影片的好感度起反作用,更会伤害到创作者的情感。

安玉刚:电影是产品,要撬动大体量的观众群体来购买这个产品,是一件非常不容易的事情。电影人要珍惜当下的市场环境,宣发团队努力去找到喜欢这个产品的观众,而不是把精力浪费在攻击你的人上。

据猫眼 APP 的数据显示,今年

春节档 86% 的观众只看了一部电影。这说明观众的复购率很低,电影人应该团结在一起,努力让观众在档期内多看一部电影。观影人次提升了,票房蛋糕就更大,这才是皆大欢喜的事情。

影视独舌:《中国乒乓》原定大年初一公映,由于内容修改而延期至初三。影片的映期仅仅是延后两天,为何票房表现如此低迷? 挪档至 2 月 17 日,影片能否改变票房命运?

高军:大年初三当天,《流浪地球 2》和《满江红》在市场中的票房占比超 70%。这两部影片已经快把市场空间占满了,其它影片都会受到影响。《熊出没·伴我“熊芯”》由于目标观众群体是少儿,和两强影片打出了差异化,守住了票房阵地。

《中国乒乓》选择在初三上映是一个严重的失误。影片质量并不差,但它面对的是一个跑道狭窄的市场环境,所以没有实现票房突围。

影片的挪档是再次失误。2 月 17 日这个新档期,会直接面对漫威电影《蚁人 3》,肯定会受到影响。并且,春节档影片依旧会活跃在市场中,《中国乒乓》还是要面对《满江红》等老对手。如果是我来改档,一定会远离春节档影片。

李亚平:《中国乒乓》强调的是国族荣誉感,这一情感点和《流浪地球 2》相似。《流浪地球 2》会覆盖掉《中国乒乓》带给观众的情绪共鸣,所以这两部影片不适合放到一个档期。

我作为一名制片人,对片方能够感同身受。每一位电影创作者都希望自己的影片有一个好的市场从片方的角度来考虑,每一部影片的档期选择都是灵魂拷问。片方需要考虑同档期影片的竞争力,以及自身的票房预期。

电影行业很残酷,片方创作一部影片可能需要数年的时间,但影片上映后可能一两天就决定成败。片方面对档期的选择,必须小心谨慎,如履薄冰。但片方同时要具备一定的冒险精神,甚至需要一些运气,真的太难了。

安玉刚:我刚刚提到过,春节档八成以上的观众只会选择一部电影观看。因此,《中国乒乓》初三上映时,面对的票房空间太小了。

影片改档的考量,应该考虑当时的档期容量,以及影片有没有在一个制高点上。然后,片方还要考虑作品的内容情绪和档期观众情绪是否匹配。

影视独舌:《中国乒乓》并非个例。此前的《夺冠》原名《中国女排》,就经历过较大修改。体育传



记片《李娜》早已杀青,但现在杳无音讯。国产体育片未来应该选择怎样的制作方向?

高军:体育片可以做,但是一定要处理好授权的问题。影片内容涉及真人真事,如果没有本人的认可,甚至本人家属的认可,做起来都有极大的风险。假设影片的内容完全虚构,的确可以规避风险。但是在中国做虚构的体育题材影片,不会有人看。

之前的电影《夺冠》,创作者也是瞄准了中国女排五连冠光荣历史。如果没有真实的历史作为创作基础,这样的电影不会好看。在中国做体育题材要未雨绸缪,把所有能想到的问题都提前处理好。

李亚平:过去国内市场中反响比较好的体育片,基本上都是根据真人真事改编。体育片带有一种民族自豪感,影片记录了冠军们为国家夺取荣誉的时刻,也是国民的集体回忆。《中国乒乓》显然包含了这些元素,影片的内容和卖相是没问题的。

我们公司目前正在制作一部剧情片,同时融入了运动和喜剧元素。我们并不想突出体育类型,虽然这是一部有关篮球运动的电影,但它的内核是聚焦人和人的情感一个类型片的市场格局要想被打开,就需要不断出现优秀的作品。比如《失恋 33 天》带火了爱情片,《流浪地球》带动了科幻片,行业集体发力,才能让一个电影类型走向成熟。体育片仍然需要不断有佳作出现,这样才能改变观众和投资人对这个类型的认识度。

安玉刚:体育片确实可以做,但别做体育现实主义片,这其中容易涉及到授权的问题。创作应该注重情感塑造,比如在中国市场大火的《摔跤吧!爸爸》,这部影片触动观众的地方肯定不是比赛场面,而是父女两代人的情感。

体育竞技只是影片的一个外包装,体育中带出来的人物关系才是核心。影片中描绘的父辈对女儿的苛刻教育,以及对女儿的期望,这些情感元素感动了中国观众。因此,我觉得体育片应该把内容重心放到情感层面。

影视独舌:《无名》《深海》两部影片在春节档之前就备受瞩目,前者在预售阶段的票房一度遥遥领先,后者是《西游记之大圣归来》导演田晓鹏的新作。两部影片在春节档开始之后,反而没有票房大爆,对此各位怎么看?

高军:今年的春节档太特殊,往年的春节档总会有一两部掉链子的种子选手。头部影片一旦表现不好,票房黑马就会伺机而出。

今年的春节档两大种子选手《满江红》和《流浪地球 2》都没掉链子,走势特别猛,所以就给《无名》《深海》造成了票房发力的障碍。举个例子,假设《这个杀手不太冷静》放到今年上映,就很难拿到 26 亿元这样的惊喜票房。

李亚平:《深海》和《无名》在春节档,拉开了和其他影片的类型区别。《无名》走悬疑、粉丝向,《深海》则是国潮动漫风,它们都受到了不同观众的追捧。两部影片在节后如果能保障稳定的排片,那么就有希望实现票房的长线走势。

安玉刚:《深海》和《无名》在后春节档的票房走势很稳定,目前《深海》突破 5 亿元,《无名》收入 6 亿元。两部影片在猫眼专业版 APP 上的预测票房也调整到了 8 亿元以上,整体来看,这样的市场表现是不错的。

《深海》和《无名》的良好走势,说明中国观众越来越成熟了。春节档中的影片类型多样化,观众可以喜欢《流浪地球 2》,也可以喜欢《深海》《无名》。这是一种非常好的市场状态,希望能够保持下去。

2023 年春晚被“骂”的体无完肤,网友吐槽:早在意料之中!



今年和往年一样,今年的春晚又成为了最差的一年。要不是小品还有沈腾、马丽可能没有一个会让人记住。

但不知道从什么时候开始,春晚就变了“味”,观众群众们吐槽的也越来越多,从演员到导演。更有人说,看人吐槽春晚比春晚还好看!

宋小宝。现在的春晚只能靠曾经三线小品演员孙涛撑场面。

网友们纷纷吐槽孙涛是“春晚最牛钉子户”,一直在春晚,但是永远没有惊喜。特别是结尾的时候强行煽情,秦岚亲了孙涛确实有些尴尬。

如果非要给语言类最烂的节

语言类节目没有几个能拿出手的。没有了赵本山、宋丹丹的白云黑土,没有了小沈阳的不差钱儿,没有了语言类节目的第一,真是不知道是如何过审的。可以说是小编看这么多年春晚,最最最烂的小品。

小品全无笑点,只觉得聒噪。比如一开场的“照相”谐音梗就非常尴尬。一对在照相,另一对就在旁边撒糖从而制造出两队的矛盾。乱糟糟的表演过后就强行煽情,好像不煽情就收不到掌声一样。

演员跨界是近几年的春晚套路,但你可以让喜剧演员去拍电影,可绝对不能让人影影视明星来搞笑,因为包袱抖的不好就非常尴尬。

除了演员的问题还有就是小品本身,赵本山时代的小品都是

为了逗笑开心,毕竟人们辛苦一年,在这个合家欢乐的时刻,人们更多的是想忘记一切烦恼简单的开心,而现在的小品教育意味太浓厚,结果就是剧本太尴尬,让人想笑都笑不出来。

小时候最不爱看的节目,现在越来越喜欢了。

大家有没有这种感觉,近两年的春晚戏曲、舞蹈,体现出中国文化韵味的东西越来越受欢迎了。

去年有《只此青绿》今年有《锦绣》,真是给观众带来一场视觉盛宴,让人意犹未尽的感觉。

华春莹发文点赞! 火出圈的舞蹈《碣石湾》更让东方之美,震惊世界。江南女子踏石而行,从

桥上缓缓走来,让人仿佛置身烟雨江南。

自节目播出以来,已经连上 3 次热搜。不少网友都给出了高度评价,直呼“太美了! 怎能不忆江南”。

国风《满庭芳·国色》以舞为语,以曲为韵用跳动的舞姿演绎“中国色”,真是被这些中国传统色美到了。

五位舞者的服饰各有特色

看完了今年春晚的小品相声,不得不再次感叹,怀念 20 年前的小品啊。以前春晚大家盼着看相声小品,如今还不如歌舞戏剧,一年不如一年,小编建议干脆明年取消了吧! 把更多时间留给优秀的作品。