



## 降价的零跑,要做市场上的公平秤

没有花哨科技,没有营销噱头,零跑汽车创始人朱江明在今年零跑第一场发布会上说的话很直接,很接地气,“我们用用户的代工厂,只赚代工厂的钱。”

或者再更简单一点,就是用30-40万的标准,去造15-20万的车。这就是未来的零跑造车标准。

本次发布会上,零跑推出了2023款的全系4款新车,重点在于配置升级,价格下探。

其中纯电轿车C01起售价从原来的19.38万元下调到14.98万元,下调幅度接近6万元;C11纯电版起售价从原来的18.58万元下调到15.58万元,下降幅度3万元;新增的C11增程版起售价为14.98万元。A0级小车T03起售价也是从8.25万元下调到5.99万元。

呈现出全系主力车型维持在15-25万元区间,产品矩阵涵盖5-25万元市场。从高性价比到科技平权,零跑汽车的形象算是稳稳扎根。

不难看出,这其中降价幅度最大的还是曾被寄予品牌上升希望的C01。毕竟,当特斯拉这样的头部企业一旦在价格上开卷时,没有哪一家能够独善其身。

这是成本为王的时代

3月1日,马斯克在特斯拉投资者日上表示,下一代车型制造成本将降低50%,下一代平台汽车的总成本也将低于该公司目

前的所有汽车。并且直言:“我们不认为其他任何汽车制造商可以接近我们的成本。”

这也就意味着,只要特斯拉想打击更多的车企,只需要猛攻产能,和做更大幅度的降价即可。

这一点,朱江明心里也很清楚,如果不自己革自己的命,那么一定会被别人革命。发布会结束后的群访上,他表示“所以接下来我们要打掉虚高的品牌溢价,以成本定价。”

以零跑C01为例,上市之初售价为19.38万元到28.68万元,竞争对手包含Model 3,比亚迪汉,海豹,和小鹏P7等。现在直接下调6万后,利润虽然大幅度降低。但错开了强劲的对手,生存空间反而得到拓宽。

对于原本预算在20万前后的用户来说,一台17万的平替,想来还是有些吸引力。零跑朱江明也表示,“哪怕你不买,也欢迎你对比,拿零跑做个价值参考。”

从C01的产品配置上来看,和蔚来换电相反技术路线的CTC电池底盘一体化结构,带来的好处是车身变轻,座舱内部空间更大(来自ET5车主的怨念)。高通SA8155P芯片、智能座舱和语音交互方面,C01也基本做到了第一梯队的水准。

虽然价格下调不代表销量就会提升,但至少能给同行释放一个信号。为了抢占市场份额,零跑是舍得豁出去的。

转化产品策略不丢人

在产品战略方面,朱江明表示除A0级代步车以外,今年所有车型均会以双动力,即纯电+增程的形式推出,也包含今年即将在慕尼黑推出的B型车。

结合此前理想,问界在增程式上的大火,零跑自然无法规避被认为是眼热销量选择了增程路线。在群访中,就有媒体问到如何看待和理想汽车存在的竞争关系。

朱江明表示:“我们跟理想是完全错位的,从来没有正面竞争,理想不做20万的车,所以我们是走不同的用户群,也不存在竞争。”

而为什么会做增程,朱江明回答道,一方面是当前电动车环境还未达到最优化,未来的3-5年之内,还是有很多用户还是有对充电的顾虑,对续航的顾虑。

此外,在一些特定的市场,比如东北三省的冬天,增程式得天独厚的可以解决取暖、电池加热、增加活性等等,会带来一系列的好处。

基于用户场景需求,零跑选择纯电+增程的双动力似乎合理,此外,增程式车辆在整车成本,尤其是电池成本上,也要对企业来得更友善一些。

品牌层面上,零跑从早期的高性价比到如今自称代工厂,唯一没有丢下的就是全栈自研。一是技术出身的朱江明自身坚持,二是科技创新带来的降本增效对于零跑来说也额外重要。

朱江明以8155芯片举例,别家车企可能只用于座舱,但零跑还增加了摄像头的环视,音响的调音,从成本上节省了1000多块钱。包括未来不同的产品系列,也会从同一平台开发,结合电池架构平台化,通过规模效应来达到降本。

至于代工厂的称谓,朱江明笑到,“没有人会瞧不起富士康,立讯精密。人家的体量也足够活得很舒服。”

今年2月,零跑汽车交付3198辆,环比增长超180%。数据亮眼,但也要承认和第一梯队的差距。这样的下蹲代工厂的钱好赚吗?零跑如何从低毛利空间中脱困,如何保持同价位增程产品优势,发力点何在?是

我在群访中未能问出的问题。对于零跑而言,新商业模式是作用用户的代工厂,赚代工厂的钱。这就意味着今后零跑对于销售渠道的把控会更加严苛,每一台车的利润都会锱铢必较。

而对于用户而言,当下还是个双赢的局面。市场上可选择的产品空间变大了,享受到的汽车质感也提升了,最重要还是有了一个清晰的价值体系的参照,让零跑成了市场上的公平秤。

人们常说,蔚小理们拔高了中国自主品牌的价格高度,比亚迪们攻占了合资品牌的城池。那么夹在中间的零跑该何去何从?

我想还是他们自己说的那句话,买不买零跑不重要,重要的是价值有参考。

# 爱心老人活动中心

www.agapehealthva.com Agape Health Management, Inc

- 照顾日常生活需求
- 每天专车接送至日间活动中心
- 提供营养丰富的中式早餐、点心、午餐
- 设备完善、健康安全、活动内容丰富多彩
- 提供日间、居家双重护理
- 提供日常翻译、预约看病等服务
- 为身体功能障碍者提供康复物理治疗及专业护理
- 拥有爱心专属药房

联系电话:  
571-409-3345 (海伦)  
571-599-2570 (丽莎)  
703-354-2323 (传真)  
703-354-6767 转 112  
(办公室李小姐)

急聘 RN, PCA: 男女护工多名(有 PCA 证书优先)、全职/兼职护士(RN)

维州最完善的活动中心

6349 Lincolnia Road, Alexandria, VA 22312

3850 Dulles South Ct, Chantilly, VA 20151