

# 2023年海外华文媒体广西交流会暨“八桂侨乡行”活动启幕

新世界时报 华盛顿中文邮报联合报导:3月30日上午,2023年海外华文媒体广西交流会暨“八桂侨乡行”活动在广西南宁市启幕。此次活动由中国新闻社主办,广西壮族自治区侨务办公室和中国新闻社广西分社承办。海外华文媒体领袖、专家学者、侨商侨领等200余人齐聚一堂,以“线上+线下”的形式,围绕“聚焦华文传媒促文明互鉴·助力人类命运共同体建设”这一主题开展交流研究。

广西壮族自治区党委常委、统战部部长王心富出席启动仪式并致辞。他指出,长期以来广大海外华文媒体发挥融通中外的优势,在传承和弘扬中华优秀传统文化,促进中外友好往来,对外讲好中国故事、广西故事等方面发挥了积极作用,作出了重要贡献。希望海外华文媒体继续当好架通中国与世界的桥梁纽带,更加自觉地传播中华文化,更加生动地讲好中国故事,更加积极地促进中外友好,凝聚海内外中华儿女同圆共享中国梦的强大合力。希望媒体朋友进一步了解广西、认识广西、宣传广西,充分展现广西的丰硕发展成果和美好发展前景,不断提升广西的知名度、美誉度和影响力,助力广西推进高水平对外开放、加快高质量发展,开创新时代壮美



广西建设新局面。

中国新闻社总编辑张明新表示,扎根海外、遍布全球的华文媒体,是新中国砥砺奋进的见证者、记录者。此次交流会,与会嘉宾就海外华文媒体的机遇和挑战、华侨华人的“民间大使”角色和使命、助推中华文化海外传播等展开深入研讨,有利于碰撞出更多智慧的火花,以更贴近当地民众的话语体系,讲好中国故事、讲好华人故事,不断增强凝聚力、提升影响力、赢取公信力,为增进中国与世界的了解与友谊、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

《澳门日报》助理总编辑陆宝华在发言时表示,当前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。广大海外华文媒体应积极响应全球文明倡议,促进世界文明交流互鉴,助力人类命运共同体建设;应努力做人文交流的推动者,促进各国民心相通;加强国际传播能力建设,加强海内外华文媒体合作,共同为促进文明交流互鉴贡献力量。

马来西亚世界华文媒体集团主席张聪对此表示认同。她在线上致辞时强调,要担当好忠于职守的媒体人角色。世界越是纷乱动荡不

安,媒体越要坚守原则,越要为混淆、虚实不分的视听和报道,提供精准明确的声音和真相。“作为华文媒体集团,我们将奋力促进不同文明公平的对话和交流,以共谋共建不同文明的平等互鉴、互相尊重和包容。”

柬埔寨《柬华日报》总编辑安佳也在会上致辞时表示,作为海外华文媒体工作者,深感责任重大,有义务、有责任讲好中国故事,把包括广西在内的中国各地改革开放的成果告诉世界,也让世界了解中国,了解广西。

会上,王心富向与会海外华文媒体代表陆宝华授旗,标志着2023年海外华文媒体“八桂侨乡行”活动正式启动。该活动邀请了来自印尼、缅甸、泰国、柬埔寨、马来西亚、新西兰、意大利、美国、加拿大以及中国香港、中国澳门等国家和地区的30多家海外华文媒体领袖,在广西南宁、玉林两市开展为期5天的考察采访,“零距离”感受广西的前进脉动和发展前景。

当天,启动仪式还在泰国《世界日报》、缅甸《金凤凰报》、柬埔寨《柬华日报》、柬埔寨东盟通讯社、新西兰格局传媒等海外媒体,以及东南亚九个国家广西商会设立了线上分会场。(广西中新社 记者 杨陈)

## 海外华文媒体点赞广西玉林创新为侨服务新模式

(华盛顿中文邮报记者 依然) 3月31日,2023年海外华文媒体“八桂侨乡行”(玉林站)活动启动。30多家海外华文媒体代表走进中国著名侨乡广西玉林市考察采访,“零距离”感受侨乡发展新变化。

“无论您在地球的南端还是北端,都能通过‘玉桥子午线’,相聚在广西最大侨乡玉林市。”中共广西玉林市委常委、统战部部长邓国忠31日在此间表示。

邓国忠介绍,玉林市有海外侨胞200多万人,有归侨侨眷150多万人,侨资源非常丰富。为加强为侨服务工作,去年以来,玉林市创新搭建“玉桥子午线”、容侨服务大联盟等平台载体,打造面向海外的文化外宣品牌,探索以互联网思维,运用大数据手段开拓为侨服务新模式,讲好玉林故事,进一步促进华侨华人与祖(籍)国的联系和沟通。

据介绍,“玉桥子午线”平台由侨史(玉林)展览馆、玉桥联谊会、新生代侨胞联络站、侨乡(玉林)故事荟、玉桥(玉林)演播厅、侨情服务社、寻根省亲线、网络直播带货平台、合作交流中心、玉商之窗等十个板块组成。

“为了保障‘玉桥子午线’各大板块功能的正常运营,我们还设置了一家运营公司,将来还会设立一个基金会,让‘玉桥子午线’实现‘造血’功能。”邓国忠表示。

自运营以来,“玉桥子午线”平台积极开展线上线下海内外联络联谊活动,为海内外侨商提供政策支持、项目介绍、交流合作等一站式服务,搭建起海外联谊和企业参与“一带一路”建设的新通道。

“用‘子午线’来命名为侨服务平台,寓意搭建玉林与世界华侨华人沟通交流的桥梁纽带,非常巧妙。”印尼宇宙集团执行主席、印尼晋江同乡会常务顾问许金聪说。

作为20世纪80年代移居印度尼西亚的华侨,许金聪对中国文化有着深厚的感情,站在玉林侨史展览馆里,一件件涉侨物件和老照片唤起了他的回忆和乡愁。

许金聪表示,“玉桥子午线”平台通过直播带货等实现自我“造血”,为宣传华侨历史文化提供经济支撑,能够持续为侨服务,是非常好的方式。“我会积极宣传玉林,将玉林的故事讲给更多侨商、侨胞听。”

本次活动,采访团还将实地探访“玉桥子午线”运营中心、玉林国际香料交易市场、玉柴工业园、玉林市中华优秀传统文化展示基地、北流市陶瓷小镇、北流民安镇丰村、容州古城等地,品味玉林浓厚的侨乡文化,考察玉林产业的发展潜力,感受玉林崭新的城市面貌。

邓国忠表示,希望海外华文媒体深入挖掘玉林的闪光点,多角度、多层次感受玉林之美,讲好玉林故事,展示侨乡风采。



# 海外华媒走进玉林 广西千年瓷乡加快陶瓷产业转型升级

“工匠将奇峰秀水、如梦如幻的桂林山水画烧制在瓷器上,太精美了!”4月1日,美国《新世界时报》董事长慕容涛在广西三环陶瓷小镇参观企业生产的瓷器产品后,竖起大拇指连连夸赞。

当天,参加2023年海外华文媒体“八桂侨乡行”(玉林站)活动的30余家海外华文媒体代表走进北流市(广西玉林市下辖县级市)。来自各地区的媒体代表实地感受千年瓷乡北流的陶瓷文化,探寻当地陶瓷产品行销海内外的“密码”。

北流市位于广西东南部,古有“陶瓷陪都”之称,今有“中国陶瓷名城”之誉,是中国岭南陶瓷文化的发祥地之一。北流陶瓷始于夏商盛于宋,位于北流市平政镇岭垌村境内的“岭垌窑址”,是中国宋代时期较大规模生产瓷器的窑群。

据北流市官方介绍,20世纪80年代初,北流在中国率先建成使用煤窑烧花辊道窑,开创了煤窑烧大规模瓷器的时代,并逐渐发展成为中国日用陶瓷出口基地和日用陶瓷四大产区之一。当地龙头企业广西三环集团于2021年7月获中国轻工业日用陶瓷行业十强企业。

近年来,北流市不断推进陶瓷产业转型升级,打造集陶瓷生产、

陶瓷研发、日用陶瓷贸易、陶瓷文化展示等于一体的特色陶瓷小镇,探索一条生产、生活、生态融合的制造业富民新路。

走进北流陶瓷小镇陶瓷博物馆,一条演示陶瓷发展历史的“长河”有序展开,这里展示着各朝代的陶瓷古董和北流现当代陶瓷精品,讲述了中国陶瓷的发展脉络以及北流陶瓷发展的历史。

在广西三环集团陶瓷展厅,印有广西壮锦、东盟十国标志性建筑等元素的瓷器产品精美绝伦。在中东国家陶瓷用品展位上,一套套白色与金色花纹交织的陶瓷餐具引来海外华文媒体记者不停拍照。这是三环集团专门为中东客户定制的奢华浮雕金系列餐具,受到阿联酋、沙特阿拉伯等国家欢迎。

三环集团是广西日用陶瓷及陶瓷新材料领军企业。“我们75%以上的产品出口到欧洲、美洲、中东、日韩、东南亚等80余个国家和地区。”广西三环企业集团行政总监郑翔宇介绍说。

郑翔宇称,该集团乘着“一带一路”建设的东风,大力推动产业转型升级,企业由传统日用陶瓷生产进入先进陶瓷新材料领域,由单一的日用陶瓷发展为日用陶瓷、先进陶瓷新



材料、文旅三大业务板块。

传统日用陶瓷升级方面,三环集团重点推进产品升级和装备升级。围绕SIC陶瓷新材料和大健康新材料,企业不断开发新产品,微纳纤维SIC陶瓷项目获批列入第四批广西壮族自治区“双百双新”项目,建成了16条微纳纤维SIC生产线;SIC能源钵项目于2022年10月研发成功,具备产业化条件;第三代半导体碳化硅材料项目已完成6寸晶圆测试试产,正在向8寸晶圆攻关。

北流市官方称,该市正大力推动陶瓷全产业链转型升级,在民安陶瓷工业园区规划了占地4000亩

的广西北流特种陶瓷产业园,推动科研成果转化项目入园建设,打造高新技术陶瓷产业基地。同时,该市加大技术改造和新材料转型力度,大力开发高新技术陶瓷,积极探索高温陶瓷材料、陶瓷模具等新型陶瓷材料发展领域,引导陶瓷产业向新材料产业转变。

据史料记载,繁荣时期,北流每年有上千万件精美瓷器下西江、出广州,借“海上丝绸之路”行销大洋彼岸。如今,北流市积极融入“一带一路”建设,通过举办中国(北流)国际陶瓷博览会等完善丰富开放合作平台,不断扩大与“一带一路”沿线国家的交流与合作。

# 海外华媒走进广西铜石岭 昔日“荒村”变“丰村”成中国乡村旅游名片

4月1日,2023年海外华文媒体“八桂侨乡行”采访团走进世界华人联合总会永远名誉主席、马来西亚国会上议院原主席曾广南的故乡——广西玉林北流市民安镇丰村。

铜石岭景区旁的丰村村庄,一幢幢淡黄色的小楼房令人眼前一亮,具有岭南特色的灰瓦围墙、绿色庭院、乡村小公园、图书馆、篮球场、铜鼓文化雕塑让人目不暇接。

“我的姑姑、伯伯们生活在马来西亚和新加坡,当他们回到家乡,看见我们建设的景区和美丽的村庄,直言‘家乡变化太大了’。”铜石岭景区相关负责人杨靖华说。

铜石岭是汉代冶铜和铸造铜鼓遗址,以喀斯特地貌与丹霞地貌共生而著称。由侨眷龙海盛投资打造的铜石岭旅游项目,目前已完成投资8亿元(人民币,下同),并获评中国国家AAAA级旅游景区。

近年来,丰村充分利用地处铜石岭脚下的资源优势,发展乡村旅游,一跃成为“全国乡村旅游重点村”,吸引海内外游客纷至沓来。

杨靖华介绍,铜石岭景区年接待游客超过45万人次,为当地民众提供了就业机会和免费摊位,拓宽村民增收渠道。

丰村党总支书记曾广南介绍,丰村共有1034户4116人,目前

丰村旅居海外华侨共38人,归侨侨眷120多人。多年前,丰村还是个不起眼的“荒村”,由于缺乏产业带动,村民大多务农,年轻人靠外出打工养家糊口。

如今,丰村引导村集体和村民流转1.2万亩山林、土地推进铜石岭景区建设,村集体和村民每年获得收益60万元,不少村民在景区就业,月人均增收3000元以上。丰村还盘活2.5亩闲置土地,建设标准化厂房,引进箱包企业。“厂子建成后,村民就能实现在家门口就业。”



曾广南说。

“归侨侨眷侨属在乡村振兴中发挥了作用。”曾广南说,丰村成立村级侨联组织,动员归侨侨眷侨属、乡贤企业积极参与到乡村振兴建设中来,带动村民发展优质大米、百香果等特色产品,如今的丰村是宜居、宜业、宜游的美丽乡村。