



百名当地农牧民参与景区经营。

喀拉峻景区知名度不断提升，游客越来越多，对当地的带动作用也越来越明显。目前，喀拉峻投资股份有限公司已累计解决就业2800余人次，其中当地人占八成左右。在旅游经营期，人均月收入达到4000元，最高月收入达6500元。所有人员均按规定缴纳各项统筹，并购买人身意外伤害险。景区还带动了当地餐饮业、酒店业、林果业的发展。

在那拉提景区里，当地农牧民成立的马队、毡房合作社共有7家，其中4家马队合作社基础设施提升改造共投入资金350万元，直接带动就业1546人。马队合作社共有860匹马，每匹马年均收入为1.8万元。3家毡房合作社的基础设施提升改造共投入资金262.6万元、毡房269顶、直接带动就业646人，每顶毡房年均收入2.6万元。旅游最红火的时候，景区以及那拉提镇的旅游行业、酒店宾馆、农牧家乐、商户、合作社等直接就业就有1.2万人、间接就业2.2万人。

研究表明，一个国家5A级景区，能带动方圆100公里的旅游要素来进行配置，景区就产生了强大的集聚效应、带动作用。一个5A级景区带动一方经济发展的例子屡见不鲜。而随着景区的进一步发展，带动的扩散作用正逐渐显现。

2020年底，以那拉提景区为核心的那拉提旅游度假区成功创建为国家级旅游度假区，并延伸带动新源县于2021年成功创建“第三批自治区全域旅游示范区”。旅游度假区和新源县一起打造了包括那拉提杏花谷、那拉提野果林、那拉提国家湿地公园在内的全域旅游目的地，“大那拉提”品牌跃然而出。

那拉提景区党委副书记、管委会主任史宁介绍：“在那拉提绘制的景镇一体化蓝图中，将那拉提镇纳入景区发展版图，建立民宿旅游带动产业联动、产业融合的乡村旅游业态，积极推动特色小镇建设，实施乡村旅游精品工程等，带动景镇旅游业高质量发展。”

龙头舞起来破解发展难题

国家5A级景区代表中国旅游精品景区的标杆，那么是不是顶峰？

“国家5A级景区的景观、服务水平令人满意，但景点、旅游产品雷同的问题亟待解决。”自治区旅游协会文体旅分会执行会长、新疆大美西域青年国际旅行社有限公司总经理钱春龙认为，破解同质化难题，持续进行高品质旅游产品建设，充分发挥龙头作用是关键。

那拉提景区将重点放在文旅融合上，将不断丰富民俗

旅游高地是如何炼成的

4月，春风吹拂伊犁河谷，草原上的顶冰花破冰而出，给那拉提草原、喀拉峻草原带来第一抹春色。国家5A级景区那拉提、喀拉峻已着手准备，迎接今年旅游旺季的到来。

伊犁河谷的旅游资源堪称世界级，且分布密集，有国家4A级景区20多家，那拉提、喀拉峻景区作为国家5A级景区，持续发挥区域发展和高品质旅游产品建设的龙头作用，带动伊犁哈萨克自治州成为全疆旅游高地。

自带流量的5A级景区

最美的时节还没有到来，已经有人忍不住走进那拉提了。现在，那拉提景区的天界台每天都有不少游客和旅游博主在直播。随着那拉提景区名气越来越大，自带流量的那拉提成了旅游博主们青睐的直播地。

“给我一个去的理由”——作为旅游景区特别是国家5A级景区，其核心吸引物是如何形成的？

2011年，那拉提景区成为国家5A级景区。如今，已走过12年时光的景区和创建成功时相比，已有了天壤之别。在这个集雪山、冰川、森林、沟谷、草甸、河流、瀑布及草原历史文化、民俗风情于一体的旅游休闲度假胜地，遍布各具特色的景点，天云台、天界台、天牧台、游牧人家、塔吾萨尼、乌孙古迹、依提根赛、沃尔塔交塔等，都是游客和网红喜爱的打卡地。这些景点有的美韵天成，更多则是大力推进高品质旅游产品建设的成果。

近年来，那拉提景区投资建成了新游客服务中心、金陵山庄二期(温泉酒店)、冷春茶社等。修建天界台索道、完善哈茵赛滑雪场基础设施，增加滑雪娱乐项目等，硬件设施的提升，为丰富旅游产品打下了良好基础。

如今，那拉提景区已由观光型景区转变为度假型景

区。来到这里，不仅好看，更好玩：短视频创作大赛、那拉提杏花节、骑行登高大赛暨户外星空露营活动……雪山草原观光游、“旅游+体育”运动休闲游、游牧文化体验游等新业态层出不穷。还开发了热气球、河谷草原直升机、固定翼飞机等深受年轻人欢迎的低空旅游项目。

入夜，那拉提景区更加精彩。特色产业主题馆、草原文创街、小吃广场、夜市、酒吧、酒店等20多个业态项目，给游客提供旅游、购物、餐饮、演艺、休闲、沉浸式体验等一整套旅游产品。

和那拉提景区相距200多公里的喀拉峻景区，2016年跻身国家5A级景区，也在高品质旅游产品建设上倾注了大量精力。喀拉峻投资股份有限公司副总经理吴凤理介绍，公司自成立至今已投入3.2亿余元，完善景区基础设施，丰富景区业态项目。如今，来到喀拉峻景区能领略草原风光，还能乘快艇、玩漂流、开全地形越野车、感受飞拉达攀岩等。

核心吸引物的作用也是游客选择的结果。近年来，在伊犁的多条主客流线路中，那拉提、喀拉峻都名列前茅，景区和游客实现了双向奔赴。“国家5A级景区要为游客提供更多的旅游产品、更好的公共服务、更加丰富的业态产品。”伊犁州文化和旅游局党组书记张春明说。

从那拉提景区到“大那拉提”

穿上统一定制服装，统一服务规范，景区还统一开发票并附赠保险……喀拉峻景区马队有“范儿”更讲“规矩”。景区马队的大部分员工来自特克斯县喀拉达拉镇喀拉峻村，村子距离景区3公里。旅游旺季时，马队有百余名附近的牧民，每人每天能挣300元左右。除了马队，景区还吸纳了近

婚礼、新派特色餐饮，改造提升现有毡房展示区，丰富手工艺品、传统美食的展示，增强歌舞表演互动，打造旅游体验的最佳选择地。同时，通过大数据平台对游客客源地、出行方式、留宿时间、热门销售产品等进行分析，有针对性地进行产品开发，设计满足不同年龄段游客需求的文创产品与旅游线路，让游客“留下来”。

喀拉峻景区将开发建设众神牧场休闲度假运动体验综合服务、卡丁车项目、高空运动等，还将进一步开展全国研学旅行基地的各项建设提升工作。同时景区将建设高端酒店、自驾观光项目、阔克苏大峡谷景区业态，满足高端游客的游览体验需求。

除了景区通过自身的提升和发展，摆脱同质化困境，景区间联动联合成为新的趋势。目前，伊犁旅游最重要的主客流线路是赛里木湖—霍城—伊宁—那拉提—巴音布鲁克，串联起了3个国家5A级景区，另一条旅游热线独库公路则串起了那拉提、巴音布鲁克、天山神秘大峡谷。

相比于这些由游客流自然形成的线路，钱春龙更希望各景区之间进行差异化组合，如喀拉峻景区和图开沙漠之间的联合营销等，“不同类型景区间的相互引流、联袂营销，更能凸显新疆旅游资源丰富、类型多样的特点。”

张春明特别看重国家5A级景区的示范带动作用。那拉提景区景镇合一、景城融合，破解了管理体制机制中多头管理的弊端，实现了旅游产业规模集聚发展，有效降低了运营成本。多种经济成分涉足景区投资建设，避免了排他性，景区发展大大提速。“国家5A级景区在管理体制机制上的创新和突破，对高等级景区建设的示范意义更为重要。”张春明说。

吉帝旅游

Lucky Emperor Travel

暑假特卖亲子同乐

吉帝优质新行程

大特价名额有限

- *1.华盛顿特区.华盛顿故居一天团
- *2.维州钟乳石洞.西维州赛马场一天团
- *3.巴尔地摩.费城.大西洋城.纽约二天团
- *4.五指湖瓦金峡谷.大瀑布.康宁二天团
- *5.五指湖瓦金峡谷.千岛湖.大瀑布.康宁.赫氏巧克力王国三天团
- *6.纽约.五指湖瓦金峡谷.大瀑布.康宁三天团
- *7.巴尔地摩.费城.大西洋城.纽约.Woodbury.长木公园三天团
- *8.巴尔地摩.费城.大西洋城.纽约.五指湖瓦金峡谷.大瀑布.康宁四天团
- *9.美东纽约.波士顿.大瀑布.费城五天团+加拿大多伦多.渥太华七天团

7-105

5750 Bou Ave Unit #1404
Rockville MD 20852
Tel:301-770-2080/240-475-8259
Fax:301-770-2081
E-mail:luckyemperorus@yahoo.com

飞机
旅游
团系
列

优胜美地,黄石
公园,总统巨石,
洛杉矶,旧金山,
大峡谷,拉斯维
加斯
佛州迪士尼4~7
日游

敬告新旧雨新知:Kevin黄,Annie陈,在吉帝旅游,将一如既往地为您提供最优质的服务

POLAR DREAM
TRAVEL

极地梦

极地美景 别样人生

Phone: 571-645-5886
www.polar-dream-travel.com
reservation@polar-dream-travel.com