

上海车展见真章：宝马全力以赴电动化未来

“预测未来的最好方式就是去创造它。”现代管理学之父彼得·德鲁克一语道出企业在技术革命浪潮中最应该去做的事情，而作为全球豪华车领军企业，宝马集团用自己的生动实践完美诠释了这句话的精髓。

在4月18日正式拉开大幕的2023第二十届上海车展上，宝马集团以强大的电动化车型阵容闪耀登场，充分展示了全力以赴电动化、坚定步伐数字化的决心与行动。

全电动化20款新车集结最强阵容

汽车产业的全面电动化已经是大势所趋不可逆转，一直以来，汽车圈似乎存在一个误区，即传统的汽车企业都是守旧的老贵族，而他们正在被新兴的造车新势力蚕食原本属于自己的市场。

真实情况并非如此，百年老店们之所以可以基业长青，就在于时时刻刻保持的危机感以及对新技术、新产品的不断追求，这帮助他们可以永立行业发展的潮头，而宝马就是其中的佼佼者。

产品是第一竞争力。本届车展，宝马集团旗下四大品牌BMW、MINI、BMW Motorrad和劳斯莱斯均在媒体日首日以电动化阵容亮相。宝马集团本届车展的参展主题为“创想未来 - 全情电动”，三款BMW电动化车型迎来全球首发：创新纯电动BMW i7 M70L是宝马首次将纯电动M性能车与BMW旗舰车型相结合，树立了BMW品牌旗舰和BMW M品牌电动化进程的全新里程碑。另外两款分别是：插电式混合动力之巅峰之作创新BMW XM Label Red限量版，以及携全新设计与豪华价值升级的国产创新纯电动BMW iX1。另有两款顶级豪华电动车中国首发，包括插电式混合动力全新BMW M760Le和纯电动劳斯莱斯(Spectre)闪灵。这些新车将宝马集团积淀深厚的电力驱动技术、智能互联科技以及令人向往的豪华内涵完美结合，为中国客户带来更多豪华电动选择。

历史记录总是被用来打破，宝马集团在本届车展展示的电动化全明星阵容无疑是空前的，而其带来的影响力也是巨大的，成为本届车展最令人瞩目的电动豪华产品天团。

在数字化和电动化领域强势出击

战术永远服务于战略，通过宝马集团参展的新能源汽车产品矩阵，可以很清晰地传递出宝马对转型发展的方向有着十分清晰的理解，即汽车的未来一定以电动化、数字化和循环永续为特征。

当战略方向已经明确，当最具竞争力的产品已经组成最强阵容，剩下的就只剩下向着战场主动出击了，正如宝马集团董事长齐普策在新闻发布会上所言：“凭借可持续的创新能力和对于软件和硬件快速整合和量产能力，宝马集团正在数字化和电动化领域强势

出击，而中国将是宝马创想和开辟未来的先锋市场。”他还宣布：“我们将继续拓展在中国的产业链优势，加快布局电动化车型，创新纯电动BMW i5长轴距版将于年内发布。”

即便在新能源汽车这个具体的细分领域，消费者的需求也呈现多元化的特点，纯电、插电式混动以及智能化都是他们盘中的菜，而深谙消费者需求的宝马集团在产品布局上已经实现了多元化：包含纯电动BMW i3、i4、i7、iX1、iX3、iX等车型，还有插电式混合动力全新BMW M760Le、创新BMW XM Label Red限量版等。今年年内，宝马还会推出创新纯电动BMW i5长轴距版，由此意味着多次蝉联同级销量冠军的豪华商务轿车也将迈入电动化。自1994年宝马正式进入中国市场至今，宝马已经服务了超过700万中国客户。目前，宝马集团在中国有超过630家供应商，几乎所有经销商都具备电动车销售和服务资格。2023年，宝马集团各品牌将在中国(含港澳台)市场继续加大电动攻势，将纯电动产品阵列拓展到11款，为客户在各个细分市场都带来更丰富的选择。

汽车产业革命的上半场是电动化，下半场是智能化，宝马集团充分认识到电动和智能科技深度融合的重要性，本届上海车展，每一款新车的推出，宝马都将客户的智能互联体验推向新的高度，不追求功能的堆砌，而是将人的情感融入其中，为客户创造真正的体验价值。创新纯电动BMW i7的环抱式交互光带和后排悬浮式巨幕为业内首创，充分体现了BMW“技术魔法”的动人魅力。更引人注目的是，第9代(BMW)操作系统伴随创新纯电动BMW iX1首次亮相。该系统为中国用户量身定制，从多维度进行创新。巧控浮窗设计，让用户视觉体验更专注，使用更便捷；BMW智能个人助理，反应速度更快，让人车交互更富情感。基于“在中国、为中国、为世界”的研发理念，中国的数字化研发团队深度参与了新系统开发，使其中国市场专属功能的占比接近70%。

以人为本让冰冷数字科技充满情感

在人工智能时代，过去冰冷的机器开始具备情感，而汽车这样一种传统的交通工具也开始转变为智能移动终端，成为人类的生活伴侣。千人千面将是未来汽车智能化发展的趋势。

未来正在走进现实，而宝马集团已经未雨绸缪。本届上海车展，宝马带来了意义非凡的BMW Dee数字概念车。与一般概念车用于展示造型风格不同，这款车展示了BMW数字化汽车的未来进化方向：以人为本大胆创新，让冰冷的数字科技充满情感，让未来的宝马汽车成为链接现实和虚拟世界的移动终端，成为驾乘者完美的数字伙伴。



最引人注目的是，这款概念车搭载了业界领先的全新一代平视显示技术——BMW全景视域桥。BMW全景视域桥能够将信息投影到挡风玻璃下缘的深色涂层区域，该投影图像拥有出色的清晰度和色彩表现，并首次让所有乘客都能看到覆盖挡风玻璃整个宽度的信息。与驾驶相关的信息能够根据不同使用场景恰到好处地出现，让驾驶体验更加便捷。宝马作为车端HUD平视显示系统的开创者，20年来一直引领此项技术的发展，并始终完美承载了宝马“眼不离路，手不离方向盘”的安全驾驶理念。

宝马在发布会上宣布，先进的平视显示系统将成为未来宝马人机交互设计的基本元素。而令人期待的是，BMW全景视域桥将在2025年伴随宝马新世代车型登场。新世代车型将搭载全新开发的电子电气架构，以及全新的用户界面和人机交互概念；搭载全新开发的、具有高性能和显著效率提升的电驱和电池系统；并具备突出的循环永续特征。根据计划，宝马集团将在2025年开始投产新世代车型，并在随后24个月内投产至少6款新世代车型。宝马在中国的研发和设计团队将参与慕尼黑总部的新世代车型开发工作，体现出宝马对于中国客户一以贯之的重视。

展台上，宝马还带来另外一台全彩E Ink版BMW Dee数字概念车，展示未来车外数字体验的愿景：车身色彩随地随心而变。这台概念车来到上海后为中国消费者带来了定制化的专属惊喜，BMW“出彩”限定色：从中国唐三彩汲取灵感，通过全彩E Ink技术的32色可变色车身，实现了“技术魔法”和中国传统之美的碰撞，将个性化与情感化提升到全新高度。

做好今天明天拥抱电动智能新时代

1953年7月15日，中国第一座汽车厂——长春第一汽车制造厂在吉林省长春市奠基，新中国汽车工业从此起步。到今年，中国汽车工业已经走过70周年历史，同时也

是宝马品牌在国内的合资企业华晨宝马成立20周年。20年来，宝马沈阳生产基地已经生产超过500万辆BMW汽车。随着去年BMW iFACTORY铁西工厂里达厂区的建成投产，宝马在中国的年产能可达83万辆。宝马集团自从进入中国市场以来，在过去近30年的时间里积极参与并支持了中国汽车工业的发展，未来仍将致力于成为中国迈向现代化新征程上的同路人。

作为全球最大的新车市场和新能源汽车市场，中国已经成为包括宝马在内的众多汽车企业和品牌共存共生的沃土。在电动智能新时代，中国也走在全球市场的前列。

在中国市场，最前沿的技术和产品犹如百花争艳一般，散发勃勃生机，而深耕中国市场二十年的宝马，正全面升级其在华研发力量，以更好的中国研发满足中国需求，提升宝马在全球的核心竞争力。目前，宝马已在中国建设了除德国以外最大的研发和创新网络，四大创新基地分布在北京、上海、沈阳和南京。宝马集团宣布对中国研发体系进行战略升级，任命雷凯博士为宝马中国区研发高级副总裁，全面负责在华研发活动，以便更好地在数字化和电动化方面与中国创新力量同频共进，并持续强化在全球的技术领先地位。升级后，中国将在宝马的全球研发网络中发挥更为关键的作用，驱动宝马全球技术创新不断前行。中国用户的需求和中国研发团队的声音也将更快、更准确地融入未来战略，并及时回应市场变化和消费者需求。

在疫情过后的首个大型国际车展上，宝马集团已经传递出极其清晰的声音，即全力以赴电动化，立足中国，创想未来。千帆竞发，百舸争流，历史总是由成功者书写，宝马有如此雄厚的实力以及如此专注的态度，必将继续成为汽车产业发展的弄潮儿和引领者。

爱心老人活动中心

Agape Health Management, Inc

www.agapehealthva.com

- 照顾日常生活需求
- 每天专车接送至日间活动中心
- 提供营养丰富的中式早餐、点心、午餐
- 设备完善、健康安全、活动内容丰富多彩
- 提供日间、居家双重护理
- 提供日常翻译、预约看病等服务
- 为身体功能障碍者提供康复物理治疗及专业护理
- 拥有爱心专属药房

联系电话：
571-409-3345 (海伦)
571-599-2570 (丽莎)
703-354-2323 (传真)
703-354-6767 转 112
(办公室李小姐)

急聘RN、PCA: 男女护工多名(有PCA证书优先)、全职/兼职护士(RN)

6349 Lincolnia Road, Alexandria, VA 22312

3850 Dulles South Ct, Chantilly, VA 20151

维州最完善的活动中心