

从饭搭子到蛋搭子,年轻人为啥流行找搭子?

“搭子”社交火了一阵子。截止发稿,小红书上#新型社交关系搭子#的话题已有1984万阅读量:

从最为普遍的“饭搭子”,到无法一眼读出其内涵的“穷搭子”“蛋搭子”,搭子社交的细分种类之庞杂,只有想不到,没有“搭”不到。

虽然火在最近,但“搭子”由来已久,最早或许出自吴语。2007年出版的《上海话大词典》对“搭子”的解释是:“一起打牌的人,引申为合伙人”。

“一起打牌”的出发点是共同兴趣,“合伙”的引申义也暗指某个共同目的。但这些又似乎不足以解释“搭子”在今时今地的流行:

有些人眼中的搭子与朋友不同,“主打一个垂直细分陪伴”,但也有人觉得“搭子”定义模糊,朋友和恋人也可以算是一种“复合型搭子”;有人觉得搭子只是社交生活的锦上添花,但也有入扬言“可以谈恋爱,但不能没有搭子”……

“搭子”为什么能成为一种新型社交关系?这样的关系又和传统友谊有什么不同?针对这些问题,DT财经和DT研究院联合发起了一项“搭子调研”,收集并分析了1431份问卷结果,发布《2023搭子社交小报告》,下面是我们的发现:

超过一半的年轻人有搭子:一种新的社交趋势?

今天,超过一半的人拥有至少一个搭子。

在没有搭子的人里,也有一半以上的人想要拥有搭子。而明确拒绝搭子社交的人,只占总人数的4.2%。

对一些人来说,搭子型社交几近一种必需品,甚至会影响到整体的工作、生活状态。比如@阿星子(小红书ID)就在#新型社交关系搭子#的话题下感慨:“我在前公司有饭搭子、剧本杀搭子、迪士尼搭子、阴阳搭子、住宿搭子……来了新公司这些都没有了,简直度日如年。”

DT研究院数据显示,搭子型社交在女性中更为流行:近六成女性有至少一个搭子,但有搭子的男性不到四成。

当然,男性和女性在搭子上的差异,可能反映的是更普遍的、交友行为上的不同:根据DT塔门发布的《2022年友谊观大调查》,16%的男性没有随时可以倾诉的朋友,但只有7%的女性面临相同处境。

在各个职业中,公务员参与搭子社交的比例最高,超过六成的公务员都拥有至少一个搭子。与之相比,参与搭子社交的自由职业者的比例要小得多,只占自由职业者总数的28%。

这或许是因为,大多数人的搭子都是从同学或同事演变而来的(对于“你的搭子都是哪里来的”这个问题,84.4%的人都选择了“同学或同事”)。而自由职业者相对拥有更少严格意义上的同事关系,可能也因此缺少了很多“变现”搭子的渠道。

除了同事、同学,将近一半人会把朋友也当作搭子来相处。这其中当然也分了许多微妙的情形:

对一部分人而言,“搭子”只是朋友的一种叫法。比如,来自河北的95后刘恩(化名)就向DT财经表示:“我的搭子都实际上是朋友欸,会聊一些更深入的内容。”她认为只要有共同爱好,就可以成为搭子,有些朋友刚好和自己“臭味相投”,自然就隔三差五地“搭”到一起,但这只是她们多维友谊的其中一个面向。

而对于另外一些人而言,从朋友变为“搭子”,可能意味着社交属性的改变。比如,来自山东的95后宫小爱(化名)就告诉DT财经:“我有个初中同学,我们当时关系很好,后来因为大家人生轨迹不同,所以联系不多;去年过年我们又见面之后,经常约着一起看电影,才发现就算共同话题变少了,还可以做彼此的电影搭子。”

但无论大家的搭子都是从何而来,或者与搭子之间的交情深浅,大部分人和搭子之间的社交频率都相对较高:有超过七成的人表示他们会比较频繁、甚至非常频繁地和搭子一起活动。

这一方面也是因为“搭子”这个词的模糊广义:它打破了我们一般意义上的社交身份,无论恋人、朋友、同事还是其他,似乎都有可能因为某些共同的爱好或目的,在某些特定的社交场景中成为一个结伴的“合伙

人”。因此,在某种意义上,“搭子型社交”的宽泛,似乎理所当然地成就了它的流行。

饭搭子最多、健身搭子最香:年轻人都有哪些搭子?

定义的宽泛,让搭子型社交更显鱼龙混杂:或可搭于饭局遛娃,或可搭于血拼瑜伽,好搭子不问出处,只要有能结伴做的事,就可以有那么一“搭”。

女性和男性偏爱的搭子类型有比较明显的区别:有生活琐碎类搭子的女性要比男性多了13个百分点,且拥有花钱搭子、玩搭子、校园搭子的女性都略多于男性;相反,男性比例比较明显高于女性的搭子类型,只有运动搭子这一项。

总体来看,除了竞争性强的健身自律类搭子,女性在生活的大部分场景中,都比男性有更多的搭子社交。这在一定程度上继承了女性更倾向于合作的社会性别特质:根据国际经合组织(OECD)2015年的PISA测试,女孩比男孩更善于通过合作来解决问题。

不过,无论性别,在五花八门的搭子类型中,几乎所有人都拥有的,还是“饭搭子”。调研数据显示,82.4%的人至少都有一个饭搭子,遥遥领先于第二位,只有34.6%的人选择的“户外搭子”。

90后东北女孩沈微(化名)在单位里是个基层小领导,但其实最爱的就是忙里偷闲,工作日饭搭子也是她职场生活不可或缺的一部分:“可以一起干饭一起下午茶!主打的就是24小时带薪聊八卦!”

职场之外,饭搭子的身影也渗透在生活的各个场景。在北京读大学的00后男生八百军(化名)就觉得,和饭搭子一起,能让吃饭这件平平无奇的事变得有意义起来:“和饭搭子可以毫无隔阂地吃好吃的,而且会试图营造一点点仪式感;比如说在她搬家那天晚上,我们十一点吃海底捞吃到3点。”

甚至有人专门上网征集一起吃饭的搭子。来自河南的90后女生魏静子(化名)最近一次使用社交软件,不是为了寻找恋爱对象,还是为了找一个合适的饭搭子。几轮筛选后,才找到那个合适人选:

“(我们)就约在餐馆门口,结果到地儿发现店铺倒闭了,幸亏他很了解这个城市的美食,而且他一直想吃的店就在附近,就一起吃了饭。那顿大盘鸡是我目前为止吃过的郑州最好吃的,从此以后,我啥时候想吃啥饭都会请教他好吃的地方。”

虽然饭搭子是最为普遍的搭子类型,但市面上最稀缺,因此也最吃香的,却是“运动搭子”。在“目前有哪些类型的搭子”和“需要哪些类型的搭子”这两个问题的回答中,户外放风类和健身自律类搭子的差值比例是最大的。

其次稀缺的就是兴趣向的玩搭子。无论运动搭子还是玩搭子,之所以更稀缺,或许是因为它们对于“搭子”的门槛要求更高。

在接受DT财经采访时,95后女生吴为(化名)说,自己每天朝九晚五坐办公室,一到周末就想往外跑,强身健体、重拾活力,可苦于没有合适的搭子。但对于大学时期曾经有过专业运动员朋友陪跑的吴为来说,要找到一个能跟得上她节奏的运动搭子,并非易事。

比起饭搭子有嘴就能吃(bushi),运动搭子和玩搭子的匹配或许更难。当然,也并非所有兴趣活动向的搭子都专注于技能点。对一些人来说,做什么没有那么重要,重要的是有对的人一起。

在江苏一家公司做管理层的90后男生苏友乾(化名)就在采访时表示,自己本来是个很宅很宅的性格,但因为意外参加了一次徒步活动后,收获了一群户外搭子:

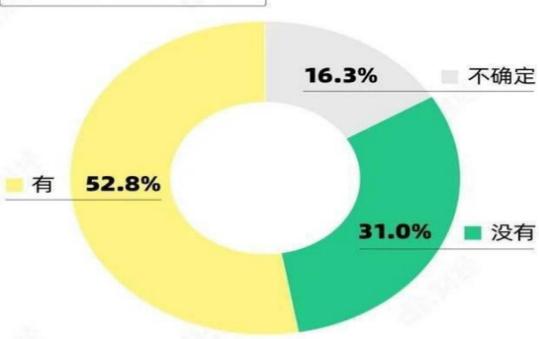
“平常基本不会有联系,然后周末有活动了招呼一声,愿意去就去,不愿意去,也不强求,不会因为一次没去下次就不通知你。”

他慢慢觉得这样比一个人宅着要有意思,而且“这种人际关系远比朋友关系维护起来要简单的多。主打一个自在和随心,有较弱的社交边界感。”

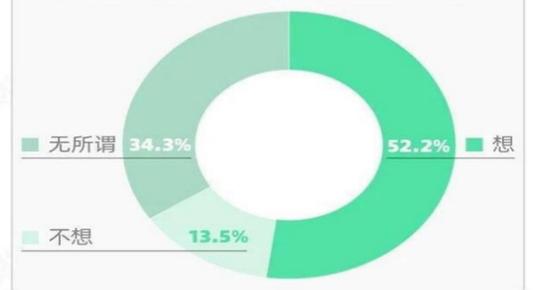
陌生以上,友人未满:年轻人的理想搭子是什么样的?

不过,“有社交边界感”在大多数人看来,并非一个搭子最需要具备的特质。调研数据显示,人们在搭子身上最看重的TOP3特质分别是:“趣味相投”“好相处”和“大方”。

你现在有搭子吗?



如果现在没有,你会想要有个搭子吗?



比起有人格魅力、有经验,这些对方身上吸引人的特质,这届年轻人更注重搭子“与我”的契合度:是否“与我”有共同兴趣、是否能“与我”好好相处、是否“对我”足够大方……换个角度看,年轻人在社交中似乎更加看重自己的体验与感受。

在这一点上,00后尤占鳌头:认为“和我趣味相投”和“好相处”是理想搭子特质的00后比例最高,随着年纪增长,认为这两项重要的比例也在各个世代中逐渐减少。但同时,00后对“大方,不斤斤计较”这个搭子特质的感知却相对更不敏感一些。

总的来说,理想搭子最主要的特质就是能玩到一起、且相处愉快,主打一个方便实用。

目前在工作的95后男生雷子(化名)就觉得,因为兴趣找到的搭子,要比普通日常中接触到的人更容易产生一种“革命友谊”。雷子学会滑雪后,通过社群,找了个去北海道滑雪的搭子:

“我滑雪单板滑雪,本来只订了一周,后来因为突然下雪,就延住了两次,爽滑两周。顺便还约好暑假一起去澳洲滑。但实际上,我们才见面第二次!问就是热爱。”

对于来自宁波的80后成虹睿(化名)来说,兴趣固然重要,但“大方,不斤斤计较”且“有经验”也是一个理想搭子必须具备的特质。她告诉DT财经,自己有一个十多人的小圈子,经常一起团购爱好相关产品,并互相分享经验,偶尔也会串门。

“大家生活水平和理念相近,维持在比闺蜜远比同事近的关系,可以随时聚餐约小酒也可以因私人原因暂时退群,回来还能续上话题,是非常舒适的一种关系。”

“友人未满”确实也是搭子经常被提到的一个属性。

00后东北女孩红猪(化名)有一个饭搭子,“因为太没有边界感,经常找我闲聊,想跟我深入发展,被我踢出我的搭子名单了。”

来上海打了两年的晓雯(化名)在阐释搭子的理想状态时则说:“大家都有好朋友,遇到挫折困难全力帮助,但是自己有的确顾不上这么多人。维持一个简单、轻盈、有价值的关系,可能就是搭子。”

为什么年轻人开始需要搭子?

但值得注意的是,“交情浅、情感投入少”并不是大多数人眼中,搭子型社交最大的优势。

25岁的山东女孩金子光(化名),就对“搭子”这个词略有一丝抵触:“如果说有个人TA不是你的朋友,只是你的搭子,那不就是纯纯的工具人?”

这也反映了一部分人的心理:搭子或许“友人未满”,但真的把界限划得清清楚楚,说咱们“交情尚浅”,又是不太情愿的。

实际上,绝大多数人选择的搭子型社交优势,是“有相同目的或许需求、可以互相帮助”。

近85%的人认为“互助”是搭子型社交的优势,压倒性领先于排在第二的“边界感强”(49.1%)。

在不同场景中,这种“互助”的形式也是不同的。

在采访中经常被提及的一种互助型搭子,就是校园中的“考试搭子”。比如来自河南的00后王城南(化名),就有一个考研搭子:“我们在一起备考不同专业的研究生,不是竞争对手。一起吃饭,一起去图书馆,在不同楼层学习,这样互不干扰。每周三晚上约奶茶。就平淡重复地备考。”

“不是竞争对手”这一点似乎很重要。在职场,没有直接的利益冲突、业务纠葛也是一些人选择搭子的条件。在广州工作的95后女生曼婷就说自己:“不想参与部门勾心斗角,找了别的部门的饭搭子,结果(对方)人格魅力爆棚,(反而)很快乐。”

但也有入反其道而行。比如95后女孩晓雯在离职后,依然和前上司维持着“闲聊搭子”的关系。她明显感觉到对方希望通过和她的交流多了解一些年轻人的世界,而她也想从对方身上获得更多的经验,各取所需,意味更浓厚:

“小孩子社交就是个人魅力嘛,但是成年人社交会综合考虑人品、能力……(这些)交换价值的。情绪也好,信息也好,总归要有点我能交换的东西?”

当然,在兴趣的名义下,搭子的“互助”相对来说没有那么浓郁的实用主义气味。有超过六成的人需要搭子是因为“想接触有共同兴趣爱好、共同语言的人”。

只有约45%的人找搭子是为了做什么事都有人陪。也就是说,大多数人即便没有搭子,也不介意一个人进行活动。

且年纪越长,独立性也越强:在00后中,一半以上的人找搭子是单纯地因为不想一个人,但这个比例随着年龄递减,在80后中只占了大约三成。

95后的金子光就觉得:“如果一定要找搭子去做的事,我也可以自己去做,不必非得有个人陪我。”所以,是因为真的能从陪伴中获得额外价值,才会选择和搭子一起做某件事。

综合以上数据或许可以得出这样的结论:“搭子”虽然经常被理解为是一种距离感强、负担小、交情浅的社交,但这些并不是人们选择“搭子”型社交的原因,而只是这种社交关系呈现出的状态。

这样的推论喜忧参半。

一方面,人们不是不爱社交了,只是在快节奏的原子化生活中,不断地寻找着新的方式,来代偿传统社会关系的式微(在大城市寻找兴趣部落,就是一个典例)。而“搭子”在这样的社交过程中,或许只是很多人找到真“朋友”的一个中间阶段。

另一方面,人们选择“搭子”型社交的理由都是更为向内看的、实用主义的:在兴趣上的一致可以提供情绪价值最大化,在目的上的一致可以达成更高的社交效率。这样的社交取向和社交网络的算法逻辑十分相似:精准匹配、定向推送——留存注意力而已。

当然这样的忧虑对于一早创造出“搭子”的老上海牌友们而言似乎没有任何意义:

“搭子嘛,牌打赢不就好了呀?”