

# 国民党布局2024大选

## 夏立言将赴华府拜访国会、侨界



国民党25日表示，副主席夏立言(图)、国际部主任兼驻美代表黄介正，以及海外部主任陈以信，将于本周先后访问美国。

国民党25日表示，副主席夏立言、国际部主任兼驻美代表黄介正，以及海外部主任陈以信，将于本周先后访问美国。夏立言与黄介正将到华府，与美国各相关行政部门进行会谈，以及拜会国会，出席智库闭门座谈。

综合中央社、台北中时新闻网报道，国民党25日发出新闻稿表示，夏立言、黄介正、陈以信将于本周先后出发前往美国访问，持续深化国民党与美国各界的联系，全面拓展对美工作，并向美方各界说明国民党稳定区域和平的务实稳健政策。

国民党表示，夏立言、黄介正、陈以信3人将于28日至30日，共同参加在旧金山举行的国民党驻美国总支部第29次代表大会。此次大会以“吸收新血、凝聚侨心、革新党务、赢回执政”为主题，期望凝聚在美党员及侨胞的力量，全力支

持国民党赢得2024年大选，重返执政，以终结民进党引起区域动荡不安的错误两岸及“外交”政策。

国民党指出，夏立言与黄介正会后将转往华府进行为期一周的访问，分别与美国各相关行政部门进行会谈，拜会美国国会，出席智库闭门座谈，会见国际新闻媒体，就国民党对美、防务及大陆政策与美国友人充分交换意见，并与华府地区及纽约地区国民党及泛蓝支持者餐叙联谊。

国民党表示，在国民党主席朱立伦去年提出同时兼顾加强“国防”(Defense)及交流对话(Dialogue)的“2D战略”后，受到国际各方友人高度肯定及欢迎，美国也因此更高度重视国民党将在大选提出的治理方略与台湾安全政策的政见，相信此行将会进一步增进美方对国民党针对未来关键4年的台湾生存发展蓝图的了解与

信任。

国民党也表示，陈以信也将在全美党代表大会之前，以立法院“外交国防委员会”委员的身份，前往华府进行交流，协助国民党深化及开拓更多国会山庄的跨党派友人，争取对国民党稳健务实“外交”路线的支持。

据此前媒体报道，国民党智库执行长柯志恩于3月30日访美，会见多位美方与侨界朋友。

对于是否是帮未来的“总统”候选人探路的质疑，柯志恩彼时回应，“我们先不做这样的联想，我们要去几天会跟大家报告，只是智库的交流，这是很重要的事情”。

另有消息指，党主席朱立伦将于6月访美。但他表示，目前还没有这样的规划，但未来若有要配合“总统”、立委候选人及党的需要，只要自己能配合的，一定尽量努力配合。

## 台湾5月起新冠降级 疫情指挥中心同步解编

台湾流行疫情指挥中心25日宣布，自5月1日起，新冠病毒(COVID-19)感染从第五类法定传染病改为第四类，指挥中心同步退场，结束近1200天的任务。指挥中心解编后，由卫福部成立联系会报及专家咨询小组，抗病毒药物及疫苗公费不变，但施打疫苗恢复收挂号费，快筛实名制退场。

综合中央社、台北中时新闻网报道，“行政院长”陈建仁当日下午2时赴流行疫情指挥中心视察，并宣布今年5月1日后指挥中心解编。

流行疫情指挥中心指挥官王必胜在当日召开的临时记者会中表示，解编后，由卫福部成立防治联系会报，未来透过4大工作重点，持续整備应变，以防范疫情变

化及新兴变异株威胁。据介绍，4大工作重点分别是疫苗接种、医疗照护、疫情监测及应变动员。

据了解，防疫降级后，与民众较有关的政策都维持，但家用抗原快筛试剂实名制自5月1日起退场。指挥中心发言人罗一钧表示，市面快筛供应充足，家用快筛实名制退场后，各药局、药妆店、超市、超商仍可买到快筛。

流行疫情指挥中心成立运作迄今已1192天，指挥中心特别感谢民众三年多来的配合，以及医护人员与投入防疫工作同仁的辛劳。

指挥中心还指出，在解编后，将持续透过卫福部之“COVID-19防治联系会报”，强化相关单位沟通协调，定期盘点医疗及防疫物资整備情形，以利疫情变化或新兴变

异株出现时之实时应变。另，卫生福利部传染病防治咨询会将增设“COVID-19防治组”，聘请专家就COVID-19防治政策业务持续提供专业建议。

据香港中通社，台湾于2020年1月20日起以三级开设流行疫情指挥中心，随著本地疫情严峻，2020年2月27日提升至一级开设。

根据台湾传染病防治法规定，法定传染病依致死率、发生率及传播速度等危害风险程度分类。第一类包括天花、鼠疫等；第二类包括登革热等；第三类包括日本脑炎等；流感在第四类；第五类是有建立防治对策或准备计划必要的新兴传染病。

## 香港失业率下降 消费及旅游相关行业有改善

香港统计处24日公布，经季节性调整的失业率由2022年12月至2023年2月的3.3%，下降至2023年1月至3月的3.1%，比市场预期好。

中新社报道，按行业分析，与消费及旅游相关行业(即零售、住宿及膳食服务业)合计的失业率在2023年1月至3月比上一个三个月下降0.1%至4.2%。

香港劳工及福利局局长孙玉菡说：“随着香港经济活动及访港旅游业继续恢复，劳工市场应会进一步改善；4月开始发放的新一轮消费券也将有帮助。”

内神通外鬼？

## 蓝委曝“国防部” 被人头公司骗5000万

国民党立委马文君25日表示，接获爆料，有厂商在海外成立空壳公司，再以造假文件授权自己另一间公司，“诈骗”台湾“国防部”，两年多来爽拿标案，总金额高达5000多万元新台币。她痛批，如此荒谬的情节，“国防部”是真的被蒙在鼓里？又或是其中有人包庇，内神通外鬼？

综合香港中评社、台北《中国时报》报道，马文君25日在脸书(Facebook)表示，曾接台湾“国防部”标案的“互畅有限公司”，因交货质量不佳，被列为拒绝往来厂商，但该公司后续在马来西亚成立“壹达诺卡车车辆公司”，出具假授权书给台湾的“壹达诺汽车系统公司”，继续向“国防部”接标案。

马文君指出，互畅公司负责人许育诚与壹达诺汽车系统公司负责人许家芳是亲戚，两家公司实际营业地址相同，且后者登记地址为某商务中心，该地址共登记54家厂商使用，“这就是典型

的人头公司操作”。

马文君说，壹达诺资本额仅100万元(新台币，下同)，却承接数千万元标案，连“国防部长”邱国正去年备询时都坦言不合理，现在调查进度为何？而台军采购装备应明文要求维修质量及正厂料件供应，但壹达诺得标前未有进口记录，如何交正厂货件给“国防部”？

马文君解释，台湾驻外机构只是确认文件确实由当地公证机构公证，不会调查内容真实性，因此马来西亚的空壳公司才能利用此漏洞，将不属于自己的产品与技术授权给台湾的壹达诺汽车系统公司，以骗取“国防部”标案。

马文君指出，若爆料属实，必有人谋不臧甚至官商勾结的情形，相关厂商官员都要移送法办。

对此，“国防部”采购室说明，本案投标商均符合资格，决标后也由负责单位实施履约能力验证，确保维修质量符合契约规范。

## 台3月外销订单“连七黑”

### 预测今年经济“内温外冷”

岛内经济传来警讯，台经济部20日发布的统计数据显示，今年前3个月全台累计外销订单金额为1362.2亿美元，同比减少21.3%，为13年来最大跌幅。

#### 恐将出现“连8黑”

综合中央社、台北中时新闻网21日报道，数据显示，台湾3月外销订单金额为465.8亿美元，同比减少25.7%，连续7个月负增长。展望4月接单情况依旧不乐观，恐将“连8黑”。

从主要接单货品类别来看，今年第一季度全面衰减。其中光学器材接单金额减少四成，降幅最大。资讯通信产品同比减少12.6%，电子产品减少24.6%，有色金属、机械、橡胶和化学品分别减少31.9%、25.9%、36.4%及33.6%。

此外，3月外销订单海外生产占比47.5%，为近10个月新低，同比减少1.6个百分点。按外销货品类别观察，受终端需求走弱，产业链调整库存影响，加上面板价格持

续偏低，资讯通信产品及电子产品分别年减近3成。

传统货品方面，因全球景气走缓，业者对设备投资保守观望，加以海外同业竞争，橡胶制品、化学品皆年减逾3成。

经济部称，全球经济前景面临通胀、加息压力、俄乌危机，及中美科技战等多项不确定因素干扰，贸易增长力道持续受到制约。

保二危机？经济增长率下修至2.01%

另据台中经院20日发布的经济预测预估，台今年经济增长率为2.01%，较上次预测(2022年12月)大幅下修0.71个百分点。

中经院表示，全球经济陷入阴霾疑虑未减，2023年台湾经济增长挑战愈发严峻。在乌克兰危机持续、欧美抑制恶性通胀仍未达标、金融体系面临严苛考验等情形下，2023年全球经济增长率将低于2022年，商品需求疲弱。预估今年台湾海关商品出口和进口都将明

显降温，增长率估计分别为-9.52%、-9.49%，较2022年的7.41%、12.06%显著下降。

岛内因疫情管制陆续松懈，可增添消费动能，不过当局提振消费之举措的实际效果仍待观察。投资部分，由于全球经济下行机率升高，且升息更增添企业投资成本，投资决策愈趋审慎，估计今年固定资产投资增长率为0.38%(2022年为6.24%)。

物价方面，虽然输入性通胀压力已趋缓，但整体物价走势或因供需失调，或因基期、季节因素使然，仍处相对高档。预估今年消费者物价指数(CPI)同比上涨2.18%。

中经院表示，整体而言，2023年台湾经济增长模式或呈现“内温外冷”情形。预计前三季外贸表现均欠佳，经济增长主要靠岛内消费支撑。

凤梨入校 白营轰政府别扯后腿

岛内农产品外销也出现争



议。农委会农粮署18日宣布与产地农民、团膳业者合作，今年采购100吨凤梨，于20所学校入菜，遭外界质疑是否因外销不如预期，只能仿效“班班吃石斑”政策，又要求学生、军方帮忙消库存。

对此，立委陈琬惠分析指，凤梨销往大陆在2019年达到高峰，超5万吨，此后大陆禁止进口台湾凤梨后，凤梨转销日本，农委会当时眼见2021年凤梨销日成绩不错，喊出2022年整体外销3万吨的口号，但口号与实际达成的数量差距极大，且去年凤梨销日出口量甚至比前一年还少。官员对农民产

生误导和暗示，让农民一窝蜂抢种，是今年凤梨产量大增的主因。

陈琬惠分析，背后有三大问题：第一，外销过度依赖单一市场。第二，输日销量不如大陆，多出来的凤梨只能在台湾“大内销”。第三，农委会强制销日凤梨逐颗贴标，引发台湾农民反对。

台湾民众党立法院党团20日召开记者会，呼吁政府别再以大内宣、大撒币掩盖农渔产销问题，应做好农产品产销规划，积极拓展国际市场，别再扯农产外销的后腿。