



史上“最挤”五一档，挤出了什么？

五一档，哪部电影最让你欲罢不能？

从票房数据和观众口碑这两大洞察影片市场走向的重要指标看，在18部挤在五一档上映的新片中，《长空之王》是更多人的选择。

只是，《长空之王》还称不上惊喜。

在宣布退出2022年国庆档前，《长空之王》已以迅雷不及掩耳之势火速突破3000万预售大关。重新定档五一档，该片在预售开启后再次实现断层领跑，仅用2小时就突破了1000万的总票房，成为五一档预售最快破千万的影片，并最终以超6000万首日预售票房登上猫眼影史首日预售票房榜TOP50。

同时猫眼+淘票票想看人数破130万，也有力佐证了《长空之王》的强大市场预期。

另一边，五一档是每年春节档到暑期档之间容量最大的档期，而今年的五一节又赶上了一个五连休，相对疫情前的2019年拥有更大的市场容量。

更为重要的是，赢得了开局的《长空之王》很难赢到最后。

势不可挡，“人生”逆袭“长空”

变数来自《人生路不熟》。

猫眼专业版显示，4月29号，在《长空之王》《人生路不熟》《这么多年》正式上映第二天，三部影片的市场排位就火速发生变化，《人生路不熟》单日票房和累计票房超越《这么多年》，仅次于《长空之王》登上2023五一档新片票房榜TOP2。

30号，《人生路不熟》与《长空之王》的单日票房差距从上一天的1800多万缩小到100万出头，排片占比也提升至31.2%，与《长空之王》缩小到0.3%之差。

5月1日，《人生路不熟》的单日票房反超《长空之王》2500万+。与此同时，在猫眼“全国各省票房日冠分布图”上，《人生路不熟》由开始的只有两个省日冠发展到一家独大，《长空之王》的“省日冠版图”锐减到仅剩重庆、云南、广西和上海。

截止发稿前，《人生路不熟》的单日票房成绩依旧位列五一档新片之首，与《长空之王》的总票房差距也仍在肉眼可见的速度缩短。

一个不能忽视的因素是，在电影市场中喜剧是观影门槛最低的题材，受众整体最贴近市场均值，同时也更具有对下沉市场的号召力，而《人生路不熟》是五一档的唯一一部喜剧片。

这也就不难理解，为什么从上映首日起《人生路不熟》的上座率就远高于《长空之王》。

在此基础上，走长线的必要因素，即影片质量《人生路不熟》也恰好具备。

诚然，对比《长空之王》，《人生路不熟》的豆瓣评分和猫

眼评分都处于劣势，但纵向上，对比《这个杀手不太冷静》《哥，你好》《李茂扮太子》《绝望主夫》等近两年上映的国产喜剧片，《人生路不熟》目前的观众口碑明显属于上乘。

无限落寞，被嫌弃的“风云”与“救援”

同样带着“唯一”的标签，《检察风云》《惊天救援》却走向了截然相反的另一局面。

作为五一档的唯一一部犯罪类型片，《检察风云》扫黑除恶的主题既符合当下主旋律，也能乘上《狂飙》带起的市场东风。无独有偶，《烈火英雄》也是档期内唯一一部灾难动作片，再加上同题材作品《烈火英雄》又曾在2019年暑期档以17.06亿元票房成为市场黑马，该片也同样具备引发期待的底气。

可现实的情况是，累计猫眼想看人数超41万的《检察风云》，目前票房仅4000万出头，《惊天救援》更只有3000多万。

探究原因，无外乎两点：

第一，负面。在正式上映前，信心满满开启点映的《惊天救援》不仅没能收获到期望的口碑及热度，反而因为北大路演事件败了一大波路人好感，甚至逐渐恶化到不得不关闭豆瓣页面的想看按钮。

左右《检察风云》映前观众观看意愿的负面更多来自该系列前作《廉政风云》。这部同样由麦兆辉执导的犯罪悬疑电影豆瓣评分5.4，猫眼评分7.2，累计票房1.24亿。

第二，平庸。《惊天救援》在本质上并没有跳出国产灾难救援片的套路，主演阵容在过往同类题材与当下的五一档都不具备明显优势，这一点也同样是《检察风云》的短板。在此基础上，两部影片又在内容铺陈和情绪表达上缺乏现实映射力和大众共情力，如此，怎么能带起自己的票房走势。

故事的另一侧，同为爱情片，《倒数说爱你》被《这么多年》狠狠甩开距离，很大程度受男主陈飞宇所累。

就整个故事内容设定看，融入奇幻元素的《倒数说爱你》相对较为新颖，而《这么多年》虽相对传统，与光线传媒过往出品的青春爱情影片也没有太大的区别度。但幸运的是，《这么多年》选择的两位主演张新成、孙千的路人缘极佳，并且从观看反馈看，两人的演技也颇具感染力。

另一个重要因素在营销力度差异。截止发稿前，《这么多年》在猫眼电影宣发榜下的抖音官抖榜、抖音视频榜、抖音热度榜、微信指数榜上皆位列TOP1。

赢家已定，输家是谁？

说完台前的影片市场和口碑表现，幕后电影公司们的战绩也有了大致定论。

事实上，今年五一档的“挤”不仅体现在参与影片的数量上，也体现在电影参与方的众多。《长空之王》背后共计有

17家出品方、8家发行方；《人生路不熟》10家出品方、3家发行方；《检察风云》12家出品方、4家发行方……

其中，中国电影的存在感最为强烈。

具体来看，中国电影是《长空之王》《人生路不熟》的主要出品与联合发行方，《长沙夜生活》的主要出品与主要发行方以及《倒数说爱你》的主发行方，同时中国电影还发行了《井冈星火》，参与引进了《天堂谷大冒险》。

但多劳者未必多得。

《井冈星火》《天堂谷大冒险》在五一档没有分得丝毫存在感，《倒数说爱你》口碑、票房双输，《长沙夜生活》空赚吆喝不赚钱，而《长空之王》《人生路不熟》大卖虽已成定局，但相对中国电影，作为两部影片一番主出品方的亭东影业显然才是最大赢家。

2022年春节档，由韩寒执导，刘昊然、沈腾等主演的《四海》在预售时表现强势，但在口碑释放后该片的票房连日大跌，最终只收割到5.42亿票房，远不及映前媒体预测的10.5亿—16亿。

《四海》折戟后，原定国庆档上映的《长空之王》临映撤档不仅使得唱衰韩寒与亭东影业的声音更加清晰，也让亭东影业与市场“别离”了超一年多的时间。

基于此，《长空之王》《人生路不熟》对亭东影业显然意义非凡，通过这两部影片我们也能清楚感受到，亭东影业正在努力打破“韩寒”标签，并且步子会越迈越大。

目前已经锁定暑期档的《念念相忘》改编自青年作家张皓宸的小说《我与世界只差一个你》，并且该片也并非由韩寒执导。另一边，除《飞驰人生2》，亭东影业近期还备案了两部影片《驾驶一颗流星》《人生皮囊》。

《驾驶一颗流星》是亭东影业在科幻题材领域的首次试水，编剧已确定为曾和亭东影业合作制作《扬名立万》的编剧陈思；《人生皮囊》改编自蔡崇达的散文集《皮囊》，原著是一部颇富闽南地方风情和浓厚人文关怀的作品。

不过，目前尚未得知韩寒是否会参与这两部影片的创作。

亭东影业重新站到市场焦点位置，作公司第二和第三大股东的阿里巴巴影业、博纳影业也势必会乘风收获更多关注，尤其是博纳影业。毕竟，《长空之王》外，其在五一档押宝的另一部动画电影《新猪猪侠大电影·超级赛车》累计票房已破3000万。

赢家基本尘埃落定，输家是谁也同样明朗——主控出品《倒数说爱你》的万达影业，全心倾注于《检察风云》的文投控股，以及押宝《惊天救援》《长沙夜生活》的联瑞影业。

不过，我们倒也不必为这三家惋惜。毕竟五一档也只是暂时的胜负，只要终场哨声没有吹响，一切便皆有回旋。