

米兰家具展举办、德尔未来2022亏损近2000万、 家居企业打假梳理...



01
中国家用照明市场
预计2023年将突破100亿

近日,知名咨询机构艾瑞咨询发布《2023年中国家用智能照明行业研究报告》,预计2023年家用智能照明市场规模将突破百亿,智能产品占比达24.2%。

数据显示,家用照明行业2016-2019年迎来初步快速发展,在2020-2021年受疫情影响增速稍微放缓,预计2023年家用照明行业表现将有明显反弹,市场规模将达413亿。其中家用智能照明产品近年来市场表现令人看好,易来等各大厂商纷纷开始布局。从2016年到2022年家用智能照明一直呈现出高速增长的势头,市场占有率从2016年仅2.0%上升至2022年的20.4%,7年间占比增长20%。

02
家居企业陆续公告2022年业绩
净利最高增长769%

截止至目前,据搜狐焦点家居不完全统计,索菲亚、志邦、金牌、红星美凯龙、梦百

合、箭牌、蒙娜丽莎、奥普、富森美、大亚圣象、曲美家居、惠达卫浴等13家企业先后公布了其2022年度财报。其中仅索菲亚、志邦家居2家取得了营收与净利润双增长,10家企业营收同比下降,8家企业净利润同比下降。

03
2023年米兰国际家具展
4月18日-23日举办

2023年4月18日至23日,第61届意大利米兰国际家具展(Salone del Mobile. Milano)回到设计的原型,梳理出专属的艺术语言,引发人们对设计本身的反思,展会汇集1962家参展商,其中包括超过550名35岁以下的青年才俊和27所设计学院。

04
美国家具及家居用品
3月零售额同比下滑2.4%

美国商务部近日公布,3月份美国家具和家居用品商店类别的调整后预计销售额为118.35亿美元,与2022年3月的121.21亿美元相比下降了2.4%,与2月份的119.82亿美元相比下降了1.2%。

05
维护品牌形象+保障消费者权益!
家居企业打假梳理

4月17日,芝华仕官方发布声明称,目前成功查获的售假淘宝店铺达58家,警告所有假冒侵权品牌的组织和个人立即停止侵权行为,否则将采取法律手段维护自身及经销商、消费者的合法权益。除此之外,包括金牌厨柜、科勒、美克美家等在内,众多家居企业为了维护消费者的合法权益以及品牌的正面形象,更是为了推进整个行业的健康发展,加强对假冒伪劣产品的打击力度。

06
土巴兔、筑美家居等

多家家居企业官宣品牌代言人
4月19日,土巴兔正式官宣,土巴兔携手代言人沙溢,共同为美好居住“撑腰”,找装修公司就上土巴兔装修平台,让家健康、舒适、充满爱。近日,筑美家居与著名钢琴家郎朗在上海举行隆重的二度签约仪式。筑美家居于2020年6月签约郎朗作为全球首位形象代言人,本次筑美家居与郎朗再次合作,也标志着筑美家居启动品牌全面升级计划。此外,凤阳家居也正式签约知名演员殷桃担任品牌大使。

07
向行业潜规则宣战!
“业之峰自营家装4.0”正式发布

4月22日,业之峰自营家装4.0发布会于北京国家会议中心举办,“自营家装4.0”新模式震撼发布!为难道自己,成就客户!业之峰自营家装贯彻执行的是“真报价、真环保、真自营、真完整、真品质”五真理念,为用户打造的是包含硬装软装等在内的一站式装修。

业之峰向行业潜规则宣战,帮助消费者避开报价坑、环保坑、模式坑、管理坑、分包坑、质量坑、服务坑的装修“七大坑”,回归初心,传递善意和美好,让客户重拾行业信任。业之峰的这一创举,助力家装行业避坑难题的解决,未来将在全国进行推广,加速构建和谐、共生的家装新模式。

08
央视记者团探访TATA木门
揭示“静科技”背后的智造力量

新一轮科技革命和产业变革深入发展,数字化浪潮席卷传统制造业。TATA木门多年深耕产业数字化转型,凭借行业领先的“智”造生产厂,再次受到行业瞩目。4月21日,由撒贝宁、王冰冰、周运、郭若天组成的央视记者团,实地探访TATA木门兰考生产厂及产品体验店,品鉴行业先锋的卓越品质,智能制造的先进技术和成果。

质,智能制造的先进技术和成果。
截至4月21日24:00,此次活动订单累计突破80000单,全网直播累计观看超800万人次,众多网友通过点赞、留言等方式参与互动,反响热烈,TATA木门通过对品质生活的深度展现,以更大的传播半径再次向外界深化关于“静科技”的匠心智造。

09
双主业表现乏力!
德尔未来2022年亏损近2000万

4月17日晚,地板企业德尔未来(002631.SZ)发布2022年报,德尔未来实现营业收入约19.73亿元,同比下滑2.98%;归属于上市公司股东的净利润亏损约1921万元,同比下滑125.24%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润亏损6457.17万元,同比下滑271.35%。

这是德尔未来上市以来继2020年后的第二次亏损。观察其业绩表现,公司毛利率及加权净资产收益率等数据的下降,凸显着企业近年盈利水平持续下滑的事实。具体而言,市场环境冲击 主业毛利率连续三年下滑、子品牌经营不力成重要因素、稳字当头推进双主业发展战略。

10
恒尚节能上交所主板上市
主营幕墙与门窗

4月19日,恒尚节能(603137.SH)在上海证券交易所主板上市,当日收盘价为25.32元/股,增长59.25%,其主营业务收入主要由幕墙工程业务与门窗工程业务构成。

公开资料显示,恒尚节能2022年营收194,359.19万元,同比下降5.99%;归属于母公司的净利润为11,753.03万元,同比增长32.08%;扣除非经常性损益后的归属于母公司的净利润为10,937.01万元,同比增长23.27%;经营活动产生的现金流量净额为-19,866.25万元,同比下降562.31%。

华府冷暖空调
专业快速,服务DC/VA/MD
电话:240-421-7363

9-153

冷暖气机 热水炉
中央空调 风管
消毒杀菌灯 车库门
维修 安装 保养

代理:
Carrier
Payne
Goodman

冷暖气新机:
零件10年保证 / 1年人工保证

方氏冷暖
Carrier Trane 9-152
240-651-9115

空调维修
冷气暖气
维修安装

质量保证
价格合理

专业中央空调

高氏冷暖

住家商业 安装维修
住家空调 抽风马达
商业空调 风管改装
水电改装 热水炉

机器10年 1年人工 价格合理 品质保证

代理多种名牌空调设备
Carrier, Bryant, Payne, Goodman

电话:(240)636-8420

安居冷暖空调公司
Infinity Air LLC 9-147

代理多种名牌空调设备
Carrier, Bryant, Payne,
Goodman

专业技术执照
HVAC Master & Contractor License

电话:571-334-9893
Licensed, Insured

冷暖考版