

# 100集的剧只要拍五天,你根本不懂什么叫爽文流水线

“太土了”。“太上瘾了”。现在,你能在各大社交平台上刷到很多这样的声音,你以为他们在看土味视频?

但其实他们说的是最近网上爆火的全新产物:抖音短剧。

短剧,又被称为网络微短剧,一集就几分钟,历史可以追溯到《报告老板》和《万万没想到》,只不过,如今它正以全新的内容形式出现在人们面前。

注意看,这是一部讲“爱情”的短剧,走的是经久不衰的霸道总裁虐恋路线。

单从剧情上来讲,你可能会觉得眼熟。

一上来就是极度戏剧化的冲突:女主是交不起房租的快餐店的老板,上一秒刚收到催租信息,下一秒一位老人递来了100元手绘大钞,想吃饭。

再一转场,新的“风暴”又出现了:

店里一位衣冠楚楚的顾客,目睹痴呆老人用假钞成功吃饭,随后换了身衣服也来骗吃骗喝,不但自己来,每天换着法子带新人,一起骗吃骗喝,而女老板一一接待。

紧接着,凶神恶煞的房东又来了,非要提前两天收房租,各种嘲讽女主做好事,之前混吃混喝的一看形势不对立刻跑路,痴呆老人则是狂塞假钞给女主,想留住她。

最后一位西装大总裁,带着小弟,开着豪车来接走了老人。

这只是第一集的内容,本集总时长3分54秒。

这。。。不就是歪嘴龙王变种加长版?

还真不太一样,回顾一下你

会发现龙王系列画面非常简陋,好多场景像是随便找了个场地就拍了,灯光布景等几乎完全没讲究。

但现在这些短剧不是啊,它有布景,有灯光,画面非常精致,内容也更为丰富,整体水平都在往真正的电视剧靠拢。

虽然你未必点过这些短剧,但它们收视率真不比传统影视作品差。

大多数短剧为了抓住观众眼球,往往节奏极快,一分钟内会出现多个矛盾、反转,要么特别点燃情绪,要么狗血猎奇。

这样极度密集快感,行之有效地俘获观众,短剧爆款同样能用「亿」为单位衡量,在各大视频平台都成为了不容忽视的存在。

不俗的播放量也在进一步推动着短剧生产,主流短视频平台抖音、快手,稍加搜索能看到专属短剧的独立页面,甜宠、古风到搞笑,内容一应俱全。

简化着来说,短剧大致上可以分为三种:小程序短剧、视频平台竖屏短剧(抖快为主),视频平台横屏短剧(爱优腾为主)。

是的,你所熟悉的视频平台都在玩。。。

小程序中流行100集短剧,每集约1-2分钟。

抖快短剧通常在12-24集左右,每集3-5分钟。

现在在抖快上,有很多网红专门参与制作这样的短剧,点开主页齐刷刷都是短剧内容。

横屏短剧在时长跟集数上跟抖快短剧相似,但整体更趋近于正规电视剧,制作上更为精细,而且它也是要备案号的。。。

它可以是狗血校园爱情的影

视化,写尽奇葩男女,也可以是科幻大片的迷你版,带来视觉享受,无论爱哪口,符合你品位的那款短剧也许正在拍摄的路上。

短剧是如何被批量生产出来的?它们又如何盈利?

差评君找到了几位行业内人士,有从传统影视转入短剧的导演,也有深入接触过短剧的短视频制片人。他们告诉我,2020年通常被视为“短剧元年”,经过三年的发展,如今短剧的产投流程极度完备。

短剧的剧本主要源于网文,有坐拥诸多网文IP的网文公司直接跟影视公司联合开发短剧,也有专门的短剧公司,收购网文改成短剧剧本,再交由拍摄公司承制。

而腾讯视频的《我的二分之一男友》来自番茄小说的《学神恋爱攻略》,小说里的第一幕就是短剧第一集里的关键情节,男主让女主做裸模。

传统的电视剧由于体量等问题,往往耗时久,花费大,像咱们熟知的《甄嬛传》就拍摄了132天,一年还不够拍三部的。

但短剧每集最多也就5分钟啊,所以,这产量必然得拉上来:一年每个导演得拍30部左右。

「速度」与「批量」对于短剧生产者来说,是生存的“必需品”。

短剧导演汉导是传统影视工作者,2020年他在短剧公司工作朋友拉他帮忙,他就这样接触到了短剧,现在在快手Top短剧公司的他告诉我,公司跑起来后,每个导演每年预计要产出24部。

工作效率有多高呢?这么说吧,王导之前拍的作品是100集,

总时长超120分钟,拍摄耗时也不过区区5天。整体的制作周期,包括前期准备和后期剪辑一起也就一个月上下。

为了提升效率,短剧公司批量采买剧本后,会找多个承制单位,差评君也刷了下横店剧组信息网,发现很多在拍的都是短剧。

演员挑选跟传统影视也很不一样,没有长篇大论的角色小传,往往只抓其中的关键情节和情绪,对演员的要求往往是:会演戏。

这还是比较精细的,还有很多公司的演员招募信息更为简单粗暴:表演姐夫,要求看上去不能是个没钱人,毕竟是在银行工作的;演校草男,不要丑;演反派女主管,要绿茶、雌竞。

甚至有些要求是这样写的:男的一定要帅,女的要漂亮美丽,心地善良。

总之,极度简化,脸谱化。在不断简化的流程下,源源不断的短剧正从镜头里被批量生产。

根据平台的不同,盈利模式不同,短剧侧重点也会不一样。

100集的短剧靠「关键节点付费」盈利,先给你看10集,后面90集都得掏钱。

这样做会有个问题,只做一部,这部扑街了怎么办?

所以,行业里普遍打法是大规模“赌博”,再靠反馈数据+钞能力稳赢。

王导之前拍的100集短剧,成本为十来万左右,用他的话说,“其实短剧就是低成本的试错,用极低的成本和极快的速度去生产,投放市场获取反馈”。

听起来,多少有点碰运气的意思。。。

但,在批量投放市场后,短剧公司会监控数据,从中挑付费效果好的剧,并对其增加投放力度,一部爆款短剧的投放资金通常在千万以上。

如今,在短视频平台上,你可以看到无数个短剧cut视频,它集合了某部短剧中最精彩最具有爽点的部分,没有任何逻辑可言,只为吸引用户点击观看。

在这套流程下,短剧公司往往会广撒网,投资拍它个十部八部,反正其中有两部火了就赚回来了。

抱着一丝试探,世超向他们抛出了同一个问题:“那这样大规模操作是不是一定有得赚啊?”,嗯,没有一个人否认这件事,不过各位导演非常谨慎地表示:“大多数时候赚得不多”。

而对于抖快短剧来说,一个避不开的词是:平台扶持。

平台希望有更多优质内容,就会出激励。参加对应活动,可以获得有现金奖励或者流量券奖励,每集均播到多少,千次播放就给你奖励多少。

大量资本涌入,也导致了内卷。

短剧题材从甜宠到虐恋,从爱情到推理、科幻、都市,逐渐包罗万象。

形式从竖屏被卷到了横屏,成本从一集十几万被卷到了三四十万,甚至上百万,有人加入了更多动作场景,有人开始尝试烧钱才能做的内容类型。

但,有很多人卷错方向,成为了流量的傀儡。

反转能吸睛,就不断堆砌反转,低俗擦边能博眼球,就极尽狗血情节。

**故乡福园**

National Memorial Park      National Funeral Home

7482 Lee Hwy., Falls Church VA 22042

欲知详情请电:张真 Cassy  
手机:703-937-7299

风景风水之好胜于大华府地区任何墓园。交通方便,位于495环线内。园陵享有永久免费妥善维护。